



Toepassen van Nederlandse Gevoelsanalyse via sociale media

Yannick Merckx

Vorbereiding op de bachelorproef

Rolnummer: 500294

Promotor: Yann-Michaeël De Hauwere
Begeleiders: Maarten Deville
Peter Vrancx



Inhoud

1	Introductie	2
2	Machine Learning	3
2.1	Wat is Machine Learning	3
2.2	Data Mining	3
3	Technieken	4
4	Textmining	5
5	Experiment	6
6	Conclusie	7

1 **Introductie**

Vandaag de dag is sociale media een alledaags gegeven. Het is niet alleen onderdeel van het dagelijkse leven, maar ook een enorme bron aan informatie. Door deze data te analyseren kunnen we nog andere informatie afleiden. Zo kunnen we ook gevoelens afleiden uit de data. Met behulp van computers en meerbepaald "Machine Learning" kunnen we de data verzamelen, verwerken en analyseren zodanig dat men bepaalde informatie kan afleiden uit de data. Hoe het gegeven van verzamelen,verwerken en analyseren juist in elkaar zit, wordt beschreven in deze voorbereiding.

2 Machine Learning

Machine learning is een welgekend begrip in de informatica wereld, maar wat omvat het juist, wat zijn de toepassingen en hoe helpt het men om de juiste verbanden te achterhalen uit enorme datasets.

2.1 Wat is Machine Learning

2.2 Data Mining

3 Technieken

4 Textmining

5 Experiment

6 Conclusie