**Análisis de requerimientos para el modelado de la base de datos**

Ingeniero de Software

Kevin Geovanny Camargo Bautista

Distribuidora Disney S.A.S.

NIT 52.493.745.2

Carrea 91 # 52 c 15 sur

Mayo 2022

Bogotá D.C.

Contenido

[Universo del discurso 2](#_Toc104630921)

# **Universo del discurso**

La empresa líder en el sector de distribución de productos y adornos para pastelería en la ciudad de Bogotá, que lleva trabajando por más de 15 años en el mercado quiere dar un paso hacia el futuro empezando a digitalizar el manejo de cómo lleva la información de sus distintas etapas de negocio, empezó como una empresa unifamiliar, pero ahora consta de 2 sedes y 7 empleados distribuidos entre las dos sedes, quiere digitalizar para llevar un mejor control del inventario, de los clientes y de los proveedores, el fuerte de su sector son el empaque para los ponqués, comúnmente conocido en el sector como cajas para torta, que vienen en distintos tamaños y formas, la empresa inicio vendiendo unas ramos de rosas , pero ahora maneja más de mil productos distintos, unos 800 clientes y más de 3 docenas de proveedores.

Semanalmente tiene que generar reportes para establecer las ordenes de pedido a proveedores para surtir el negocio, durante la semana los clientes van pidiendo los productos, y el día en que la empresa pase por el sector del cliente se le entrega su pedido, el sector de panaderías y pastelerías es un sector muy cambiante, en donde la venta y compra de negocios, cambio de propietarios y administradores es muy común, por eso quiere un sistema que le permita modificar la información de los clientes sin tener que re imprimir la lista cada vez que algo nuevo pasa, los productos varían de precio con casi cada nueva orden pedido, estar calculando los costos, porcentajes de ganancias y precios por mayor y al detal, es una tarea muy complicada que toca hacer muchas veces por semana, la empresa quiere ahorrar tiempo en administración pasiva y poner todo su equipo de trabajo en mejorar la calidad del servicio que tiene con sus clientes

En la parte de los clientes quiere poder migrar sin perdida alguna la información ya guardada y almacenar nuevos valores, al momento se utilizan como valores o campos el nombre del cliente, el teléfono de contacto, la dirección, el NIT, el nombre del negocio, nombre del administrador y teléfono del administrador, barrio, localidad y sede que lo atiende.

De los proveedores se maneja el NIT, nombre de la empresa, vendedor, dirección de la empresa y los productos que vende, y se conoce por entre dicho si el proveedor envía o si toca ir a recoger la mercancía.

De los productos maneja su propio número identificador, nombre, cantidad, embalaje, precio de compra y precio de venta al por mayor y al detal, porcentaje de ganancias, fecha de vencimiento, y el porcentaje de descuento que se tendría si el cliente actúa como distribuidora.

Los clientes pueden tener uno o varios números que estén aptos para recibir WhatsApp, la dirección debe estar anotada con las abreviaciones correspondientes para fácil lectura, de los nombres del dueño y administrador solo se necesitan un nombre y un apellido, no es obligatorio tener el NIT, muchos clientes no lo tienen.