

Electronic trading

Jonathan Antognini C.*

* Universidad Técnica Federico Santa María. Valparaíso, Chile

Abstract—En la vida cotidiana de la mayoría de los inversores individuales, se toman estrategias de compra y retención a largo plazo. Esto porque en su mayoría no disponen tiempo o experiencia para este tipo de comercio. Sin embargo es conocido que esta área es muy lucrativa, y además existen profesionales en el área conocidos como *dealers*. En el presente las tecnologías permiten a los individuos que no están trabajando para algún tipo de firma de corretaje, tener a la mano este tipo de mercado. Además los nuevos medios informáticos permiten trabajar con datos de alta frecuencia, como transacciones en intervalos de tiempo muy pequeño. El objetivo de este documento es interiorizar al lector al respecto del *etrading*, algunos enfoques del market making, herramientas que permiten el acceso a este tipo de mercado.

Index Terms—Electronic, market, making.

I. INTRODUCCIÓN

II. ANTECEDENTES GENERALES

A. *Electronic communications networks*

- 1) *NASDAQ*:
- 2) *NYSE*:
- 3) *Globex*:

III. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

IV. ESTADO DEL ARTE