

# TECNO CUERO 2024

XVI Edición

Tradición y Tendencia en la era digital.



Centro del Diseño y  
Manufactura del Cuero  
Regional Antioquia



Sistema de Investigación,  
Desarrollo Tecnológico e Innovación



XVI Edición

Tradición y Tendencia en la era digital.



# Introducción:

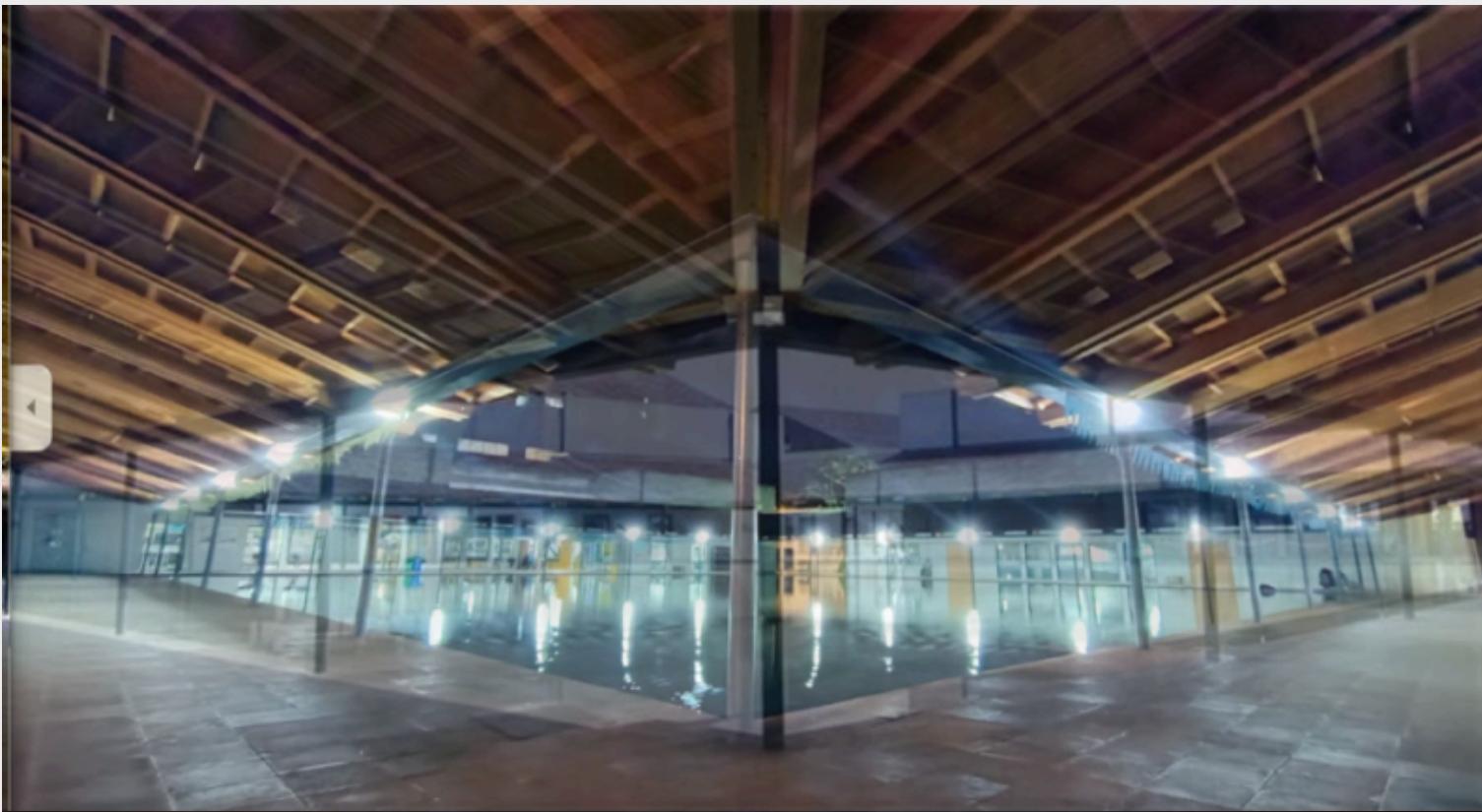
**FECHA: SEPTIEMBRE 12 DE 2024.**

Escribe la solución aquí y redacta un fragmento breve.

## OBJETIVO:

Promover y consolidar alianzas estratégicas entre emprendedores y grandes empresarios del sector cuero mediante la organización del Congreso TecnoCuero. Este evento busca identificar y comunicar las necesidades y experiencias en temas de innovación, con el fin de fomentar el desarrollo académico dentro de las empresas y fortalecer sus capacidades de producción a futuro. A través de este congreso, se pretende crear un espacio de colaboración y aprendizaje que impulse la competitividad y el crecimiento sostenible de la industria del cuero.

# Lugar:



NOMBRE: PARQUE BIBLIOTECA BELÉN  
DISEÑADOR(ES): HIROSHI NAITO - TALLER DE DISEÑO URBANO EDU  
NOMENCLATURA: CARRERA 76 Nº 18A 19  
ADMINISTRACIÓN: SERGIO FAJARDO VALDERRAMA / ALONSO SALAZAR  
AÑO: 2007 - 2008  
FOTÓGRAFA: DIANA MORENO



Centro del Diseño y  
Manufactura del Cuero  
Regional Antioquia

TECNO<sup>2024</sup>  
CUERO

XVI Edición

Tradición y Tendencia en la era digital.



**SENNova**  
Sistema de Investigación,  
Desarrollo Tecnológico e Innovación

# Invitaciones:



# AGENDA TECNOCUERO 2024



XVI Edición

Tradición y Tendencia en la era digital.

01 REGISTRO 9:00 am a 9:30 am

02 ACTO INAGURAL 09:30 am – 10:00 am

10:00 am A 10:45 am CONFERENCIA (ACICAM)  
03 “Interpretación de tendencias para el  
desarrollo de colecciones” (AUDITORIO).

11:15 am A 12:00 pm CONFERENCIA OSCAR  
HERNANDEZ "como navegar el futuro en su  
empresa" (AUDITORIO).

05 12:00 pm – 2:00 pm ALMUERZO LIBRE .

# AGENDA TECNOCUERO 2024



XVI Edición

Tradición y Tendencia en la era digital.

RELACIONAMIENTO COMERCIAL  
EMPRESAS – EMPRENDIMIENTOS  
9:00 am- 4:00 pm

WORKSHOP (TALLER)  
FIQUETEX - ACOLCUR  
10:00 am - 11:00 am – 12:00 pm

WORKSHOP (TALLER) MARCELA SANZ  
2:00 pm - 4:00 pm

# AGENDA TECNOCUERO 2024

TECNO  
**CUERO** 2024

XVI Edición

Tradición y Tendencia en la era digital.

- 06 2:00 pm – 2:45 pm CONFERENCIA OSCAR MARTINEZ  
“Emprender en la era digital: estrategias para el éxito en el comercio electrónico en Colombia
- 07 2:45 pm- 3:15 pm REFRIGERIO
- 08 3:15 pm – 4:00 pm CONFERENCIA SENNOVA-METAVERSO INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DISEÑO DE CALZADO Y LA MARROQUINERIA (AUDITORIO).
- 09 4:00 pm a 4:45 pm (POR CONFIRMAR) CUEROS VELEZ JOSE MANUEL RAMIREZ
- 10 4:45 pm – 5:30 pm DESFILE CIERRE

## CONFERENCIA

### EL FUTURO EN LAS TENDENCIAS



### Claudia Marcela Sanz

Doctora en Diseño e innovación de la Universidad Estadual Paulista, MBA de la Universidad del Valle, Diseñadora Industrial de la Universidad Nacional de Colombia

Reserva tu Entrada



- \*Entendiendo las tendencias y como se interpretan en el mundo del cuero.
- \*Diferencia entre moda, tendencia y estilo.
- \*De donde surgen las tendencias.
- \*Fuentes de información de moda.
- \*Ciclo de la moda y las tendencias.
- \*En qué momento debo lanzar mis colecciones.
- \*Macro y micro tendencias.
- \*Cómo interpreto la información de tendencias en el desarrollo de mis productos.

### “Workshop”

Interpretación de tendencias para el desarrollo de nuevos productos. Conferencia inicial sobre conceptos 2024 y 2025, taller práctico grupal de interpretación de tendencias aplicadas al desarrollo de una colección.

CONFERENCIA

# LA ESTRATEGIA: LLAVE DE ACCESO AL FUTURO



**Oscar Hernández Becerra**  
Creatividad, Estrategia y Prospectiva



OEHERNANDEZB



@LALIGADELACREATIVIDAD



Futuroexponencial@outlook.com



Futuroexponencialhoy.com

## CONFERENCIA

Tradición y Tendencia en la era digital.

### EMPRENDER EN LA ERA DIGITAL ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN COLOMBIA.



12 DE SEPTIEMBRE

### Óscar Martínez

Especialista en eBusiness. Inversionista y Fundador de compañías basadas en e-Commerce, Marketing Digital y Transformación Digital.

Reserva tu Entrada



**SENNova**

Sistema de Investigación,  
Desarrollo Tecnológico e Innovación



Centro del Diseño y  
Manufactura del Cuero  
Regional Antioquia

## CONFERENCIA

Tradición y Tendencia en la era digital.

### TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDADES EXTENDIDAS.



### Carlos Mario Correa

Ingeniero de Control de la Universidad Nacional, Magíster en Ingeniería Eléctrica de la Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro, Brasil, con más de 14 años de experiencia en el desarrollo de sistemas electrónicos, hardware y Software para sistemas de Control, Internet de las Cosas, Inteligencia Artificial y sistemas ciberfísicos.

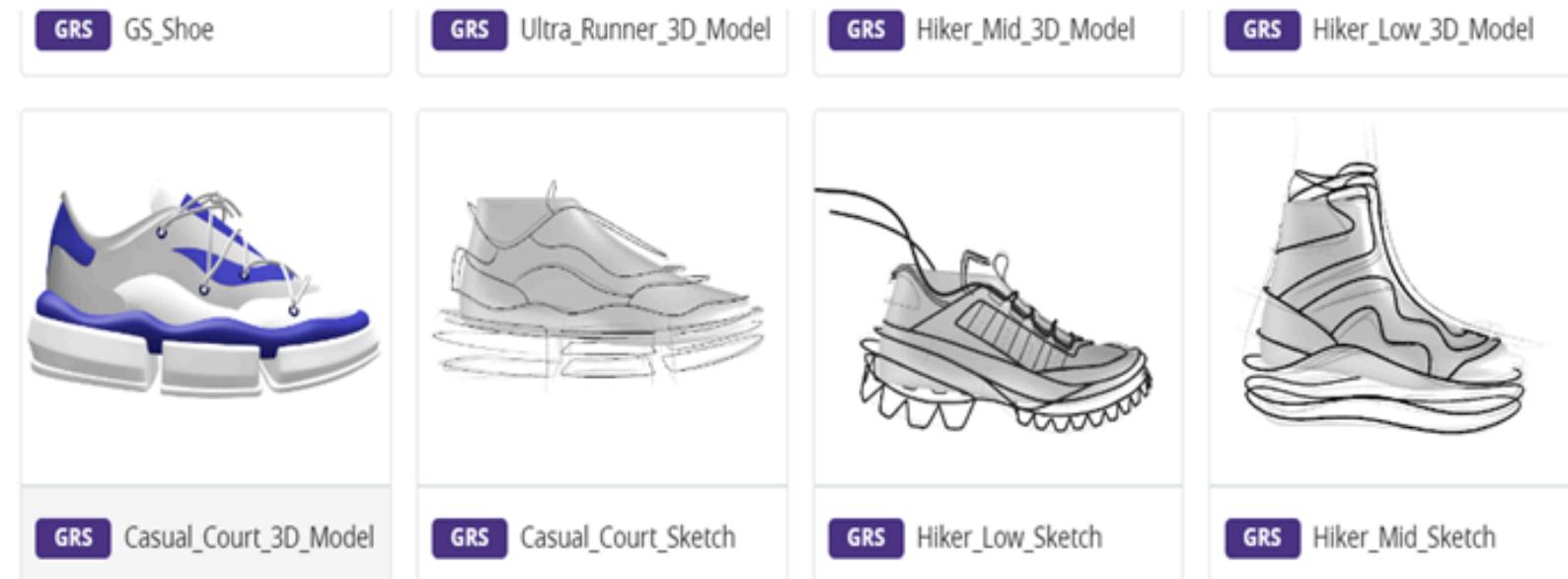
Reserva tu Entrada



## " SENNOVA-METAVERSO INTELIGENCIA ARTIFICIAL Transformando la Industria del Cuero y la Marroquinería con Inteligencia Artificial y Realidades Extendidas.

Asset Library / 3D Assets / Footwear

#### Files



#### Accessories design



## CONFERENCIA

### TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDADES EXTENDIDAS.



### Carlos Mario Correa

Ingeniero de Control de la Universidad Nacional, Magíster en Ingeniería Eléctrica de la Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro, Brasil, con más de 14 años de experiencia en el desarrollo de sistemas electrónicos, hardware y Software para sistemas de Control, Internet de las Cosas, Inteligencia Artificial y sistemas ciberfísicos.

Reserva tu Entrada



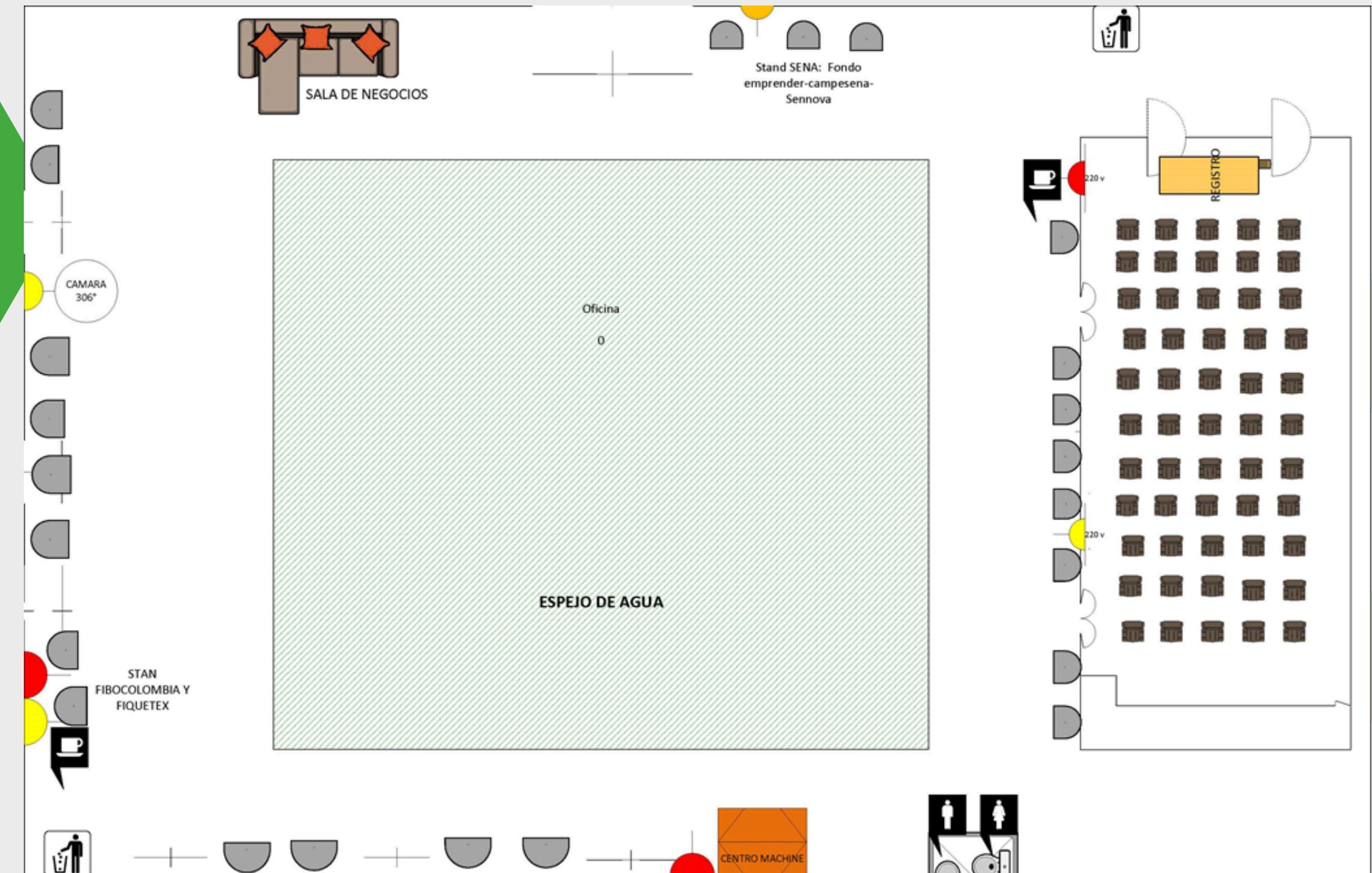
## " SENNOVA-METAVERSO INTELIGENCIA ARTIFICIAL Transformando la Industria del Cuero y la Marroquinería con Inteligencia Artificial y Realidades Extendidas.



# PLANIMETRIA TECNOCUERO:

**TE**  **NO** 2024 | XVI Edición

Tradición y Tendencia en la era digital.



# PLANEACIÓN TECNOCUERO:



XVI Edición

Tradición y Tendencia en la era digital.

## 01 •LISTA DE CHEQUEO

- LINK : [https://sena4-my.sharepoint.com/:x/g/personal/fcalderon\\_sena\\_edu\\_co/EdoMXibP-7BAsRTR1CuZkQoBBYjduvDP-P8mtJgQNvH2\\_g?email=hgomez%40sena.edu.co&e=wpqZBc](https://sena4-my.sharepoint.com/:x/g/personal/fcalderon_sena_edu_co/EdoMXibP-7BAsRTR1CuZkQoBBYjduvDP-P8mtJgQNvH2_g?email=hgomez%40sena.edu.co&e=wpqZBc)

## 02

# RELACIONAMIENTO COMERCIAL INVITACION A TECNOCUERO:

- MiPymes
- Grandes Empresarios
- Comercializadores
- Insumos y Proveedores.



XVI Edición

Tradición y Tendencia en la era digital.

Aportando al reconocimiento institucional SENA de los diversos actores y permitiendo alianzas entre proveedores, clientes, emprendedores, microempresarios, grandes empresarios del cuero el calzado y la marroquinería

## INVITACIÓN A REUNIÓN INFORMATIVA

RELACIONAMIENTO

## COMERCIAL

PARA PARTICIPAR EN LA FERIA  
TECNOCUERO VERSIÓN XVI

**2024**

**08 AGOSTO**

08:30 A.M.

**SENNova**  
Sistema de Investigación,  
Desarrollo Tecnológico e Innovación



LINK  
[bit.ly/4cberJE](http://bit.ly/4cberJE)



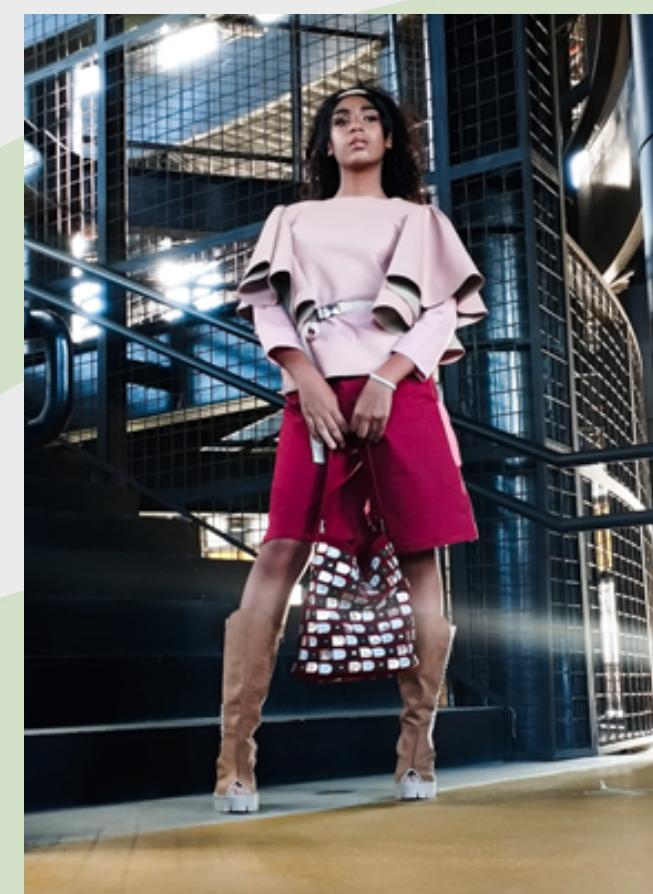
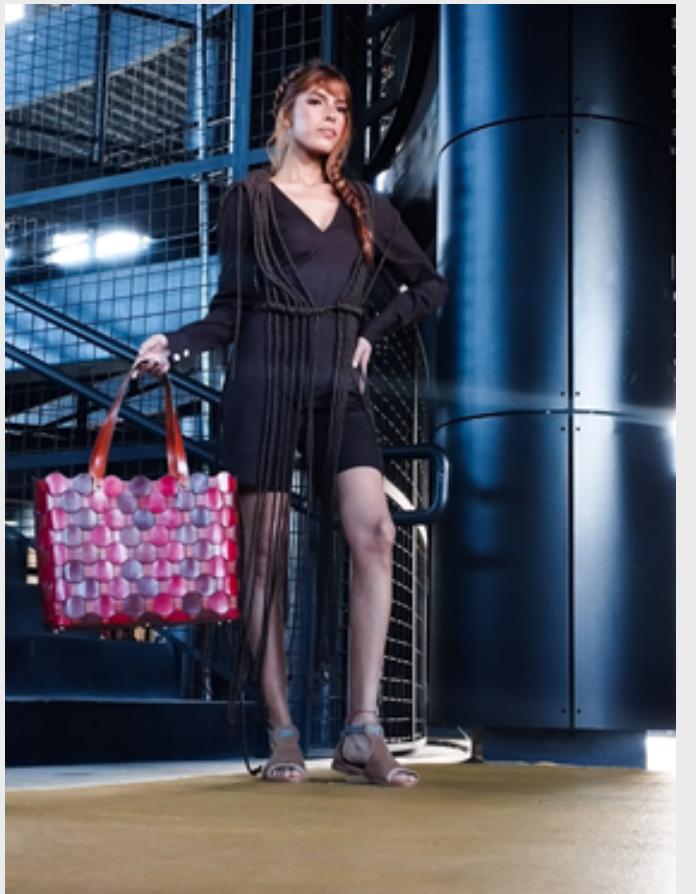
Centro del Diseño y  
Manufactura del Cuero  
Regional Antioquia

# DESFILE CIERRE

TECNO CUERO 2024

XVI Edición

Tradición y Tendencia en la era digital.



# DESFILE CIERRE

Tradición y Tendencia en la era digital.



# DESFILE CIERRE

TECNO 2024  
CUERO

XVI Edición

Tradición y Tendencia en la era digital.



# GRACIAS



Centro del Diseño y  
Manufactura del Cuero  
Regional Antioquia

TECNO CUERO 2024 | XVI Edición  
*Tradición y Tendencia en la era digital.*

**SENNova**  
Sistema de Investigación,  
Desarrollo Tecnológico e Innovación