

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL  
INSTITUTO DE INFORMÁTICA**

**INF01032 - EMPREENDIMENTO EM INFORMÁTICA**

Bruno Fernandes Campos  
Cristiano Medeiros Dalbem  
Matheus Lehmann  
Ceşar Garcia Daudt  
Andrei Michel Schwingel

# Apresentação



Quantas vezes você já visitou um lugar que achou **máximo** e se perguntou como não havia **descoberto antes?**

# Visão do negócio

- As pessoas tendem a ir sempre nos **mesmos lugares!**
- Finalmente um guia **inteligente**, que usa as redes sociais pra salvar sua noite.
- Tu é um cara alternativo? Ou é do tipo que gosta de lugares badalados? Qual teu **estilo**? Ele é uma das características que definem quais recomendações te serão mais indicadas!

# Objetivo geral

- Um portal de recomendações ligado às redes sociais oferecendo as melhores opções de lazer para as pessoas.
- O perfil e as recomendações nos círculos sociais são levados em conta para indicações mais precisas, dando mais **segurança** para a decisão dos usuários.

# Objetivos específicos

- Atingir uma gama alta de pessoas usando com o Facebook
- Fechar contratos de publicidade
- Obter parcerias com os estabelecimentos divulgados
- A esses, oferecer serviços especiais que os façam mais famosos na cidade
- Buscar promoções especiais para os usuários terem mais um atrativo.



# Metas

- Ter uma versão beta do site em no máximo 3 meses para começar testes com usuários reais.
- Ter uma versão funcional do site em 6 meses para começar a divulgação nas redes sociais.
- Em 8 a 10 meses ter uma versão final do site para começar o desenvolvimento dos sistemas de Totens.

# Produto

Um site que disponibiliza opções de lazer ao seu usuário usando a rede social Facebook...

- ...com **descrições** e comentários dos estabelecimentos.
- ...reunindo **opiniões** dos amigos e amigos de amigos.
- ...fazendo **sugestões** de locais ao usuário com base no seu perfil
- ...dando espaço para **feedback** dos lugares que foram recomendados, de maneira que melhore as próximas sugestões
- ...**rankings** dos melhores recomendadores, de maneira que destaque as pessoas com melhor gost

# Produto - Planos para o futuro

- Desenvolvimento de um **Totem interativo**.
- Interface fácil para interação com o SaveMyNight
- Software poderá ser desenvolvido por nós mesmos



# Análise de mercado

- **Consumidores:** todas as pessoas com desejo de conhecer um novo lugar sabendo o que irão encontrar lá.
- **Fornecedores de insumos:** terceirizadores de serviço de TI.

# Análise de mercado

## Concorrentes



# Matriz SWOT

<p>Baixo investimento e rápidos resultados</p> <p>Equipe de trabalho pequena</p> <p><b>S</b></p>	<p>Dependência de tecnologia externa (Facebook)</p> <p>Problema do slow start: credibilidade depende de cada página ter tido grande número de visualizações já</p> <p><b>W</b></p>
<p>Um novo jeito de fazer publicidade eficiente de bares</p> <p>API pronta do Facebook</p> <p>Maior número de clientes em potencial são jovens, que saem muito e usam muito redes sociais</p> <p><b>O</b></p>	<p>Corre o risco de demorar pra cair no gosto popular</p> <p>Negócio depende muito de popularidade e popularidade é uma coisa difícil de prever e controlar</p> <p><b>T</b></p>

# Plano de marketing

- **Produto:** se diferencia dos concorrentes por ter integração com as redes sociais e por agregar serviços de recomendação pela primeira vez nessa área.
- **Preço:** o preço de uso é gratuito, grande diversidade de planos de publicidade para os donos.
- Nossa estratégia de preços é a de **demanda**, pois nosso serviço tem diferenciais que não podem ser comparados com o da concorrência.

# Plano de marketing

- **Promoção:** o produto será principalmente popularizado através das redes sociais.
- Além disso, haverá promoções especiais para os **Top Recomendadores**, como entradas gratuitas para os sponsors.
- O uso dos nossos **Totens** também ajudará na promoção do site, seja pelo maior número de comentários deixados nas páginas, seja divulgando a própria existência do portal.
- **Ponto de venda** é a Internet.





**Salvando sua noite do azar!**

Obrigado.