

# cristof

infos

N°2

juin

2012

▼ infos

cristof

# ÉDITO



Les solutions  
La formation

Juin

2012

Bonjour,  
Bienvenue dans le deuxième numéro de ma lettre d'informations. Conçue au départ pour une lecture sur iPad, elle se laissera néanmoins lire sur d'autres terminaux, pour peu que vous ayez téléchargé la version pdf. Vous y trouverez quelques mots sur la publication numérique interactive et un descriptif des formations que je dispense. Moins tourné vers le «matériel» que le précédent (paru sous les couleurs de feu la société Archipel), ce numéro, a pour vocation de vous présenter à froid, quelques tendances dans le secteur des industries graphiques. Histoire de faire un point, de s'extraire du flux de l'actualité et de ne garder que quelques grandes lignes directrices. N'hésitez pas à me contacter par mail ou à vous rendre sur [mon site](#) pour plus de détails et d'informations !  
Bonne lecture,  
Christophe Micheau





## ADOBE INDESIGN CS6 ET L'iPAD !

Oublions la CS5.5 sortie prématurément et dans l'urgence il y a 15 mois de cela pour concurrencer Quark Xpress 9.

Oublions la mise en oeuvre laborieuse, la lenteur et les

de création de petite à moyenne envergure, un moyen intuitif et abordable de déployer des applications iPad sans faire appel à la programmation ni à des développeurs.

Ceci grâce au panneau «Folio Builder» dans InDesign, pour créer, classer, charger et partager des fichiers .folio (le format de fichier propriétaire d'Adobe à la base de votre publication numérique). Mais aussi avec le panneau «Overlay Creator» pour ajouter des incrustations interactives, en choisissant parmi les types disponibles (Audio et Vidéo, Hyperliens, Diaporama, Contenu Web, Panorama, Panorama et zoom). Et avec l'aide de «Content Viewer for Desktop» pour prévisualiser et tester des fichiers .folio sur votre poste de travail, et aussi du player gratuit «Adobe Content Viewer» pour le test ultime sur iPad ou iPhone. Reste alors à utiliser le service «Folio Producer» (modes Organiseur et Éditeur) afin de gérer votre publication et le service «Viewer Builder» pour créer un lecteur de contenu personnalisé prêt à être soumis à l'approbation d'Apple pour une intégration dans sa boutique.

Un identifiant Adobe est nécessaire (une partie du moteur est dans les nuages). À l'usage, passé le temps d'adaptation, la manipulation des outils est plus simple que ce que laisse penser ce paragraphe.



débuts

boiteux de l'Adobe Digital Publishing Suite. Oublions que ce qui composaient principalement cette mise à jour intermédiaire d'InDesign, à savoir les extensions «Folio Builder» et «Overlay Creator», ont finalement été mises à disposition gratuitement pour les personnes restées en CS5.

Oublions tout cela car voici enfin une offre sérieuse ; la Creative Suite 6, une version majeure (dans tous les sens du terme) qui va constituer, pour les graphistes indépendants et les studios



*Sur un volume mondial de 63,6 millions des tablettes tactiles vendues en 2011, l'iPad est en tête, avec ses 73% de parts de marché. Ces dernières se sont vendues au nombre de 1,45 millions en France, au détriment des pc de bureau, des netbook et autres ordinateurs portables d'entrée de gamme. Le secteur est en constante progression et les prévisionnistes annoncent le chiffre de 294 millions de tablettes vendues en 2015. Apple perdrait de son leadership sur les trois ans à venir en descendant autour des 48% de parts de marché.*





## QUARK XPRESS 9 ET L'iPAD !

Hé bien non ! Quark n'est pas mort. On le croyait pourtant, suite aux pertes de part de marché face à Adobe et à son rachat par un fond d'investissements. Et puis voilà que cette société à priori moribonde se permet de «griller» son concurrent direct avec la sortie en

parutions. Pour l'anecdote, du fait de la collaboration avec Aquafadas, le reader de Quark, qui permet de visualiser sur iPad le fichier Zave généré par Xpress, autorise aussi la lecture d'un Zave créé par les outils Aquafadas sous InDesign.

Selon son PDG, la stratégie visée par Quark est «de proposer des solutions de publication sur les terminaux mobiles les plus complètes possibles». Ainsi, ce 29 mai dernier la société a annoncé l'acquisition de l'entreprise Mobile IQ, créatrice de PressRun, une solution de publication numérique basée sur le Cloud. Et pour enfoncer le clou, la toute dernière mise à jour d'Xpress (la 9.3 disponible en français depuis le 31 mai) offre l'export pour la gamme de liseuse électronique Kindle d'Amazon.

La politique tarifaire a été revue. Il est possible d'acquérir cette version en achetant une mise à jour depuis une ancienne licence Xpress 3.

De plus 14 Xtensions (Gluon ProPack 9) sont gracieusement offertes (jusqu'au 31 juin).

Bref, Quark Xpress est redevenue une solution crédible face à Adobe Digital Publishing Suite et, pourquoi pas, à d'autres systèmes éditoriaux.

avril 2011 d'Xpress 9. Grâce à un partenariat avec la société montpelliéraine Aquafadas, Quark propose alors des outils aboutis et de la documentation claire afin de créer simple-

ment des journaux, des magazines, des livres numériques, et de les publier sur des périphériques mobiles (iPad en tête).

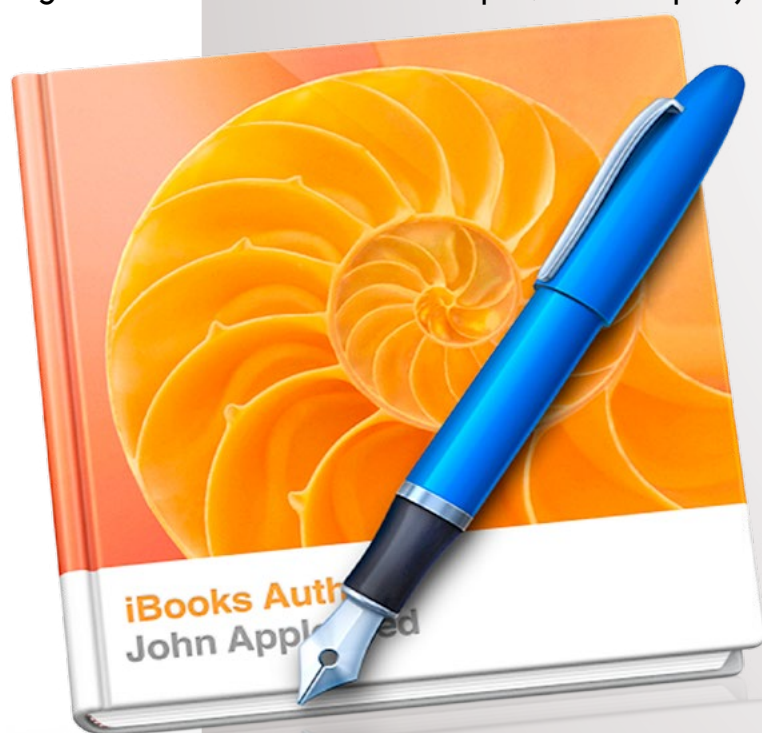
Ces outils sont ; App Studio, une Xtension pour mettre en forme votre parution, App Studio Previewer pour la tester sur iPad, App Studio Factory pour créer votre application et App Studio Publishing Portal, un site web pour gérer applications, titres et

*Le nouvel iPad, successeur de l'iPad 2 dispose d'un écran HD (264 ppp), qualifié de «retina» en raison de la limite de la vision humaine à différencier deux pixels de couleur proche quand ceux-ci sont situés au-delà d'une certaine distance de l'oeil (environ 45 cm pour l'iPad). La conséquence immédiate de cette multiplication par 4 des pixels est l'augmentation du poids des applications. Apple a d'ailleurs modifié la taille maximum des applications pouvant être téléchargée via le réseau 3G (de 20 Mo à 50 Mo). Attention donc au fair use de votre forfait data, à la mémoire de stockage disponible sur votre tablette et surtout attention aux vidéos et images dans vos publications.*



## ePUB 3 ET APPLE iBOOKS AUTHOR !

Dans la jungle des formats de fichiers pour le livre numérique, l'ePub est certainement le plus connu. On l'associe aux liseuses électroniques, ces appareils légers, à l'autonomie record et au confort de lecture incomparable, grâce à l'encre électronique, mais qui font



face à une pâle figure aux couleurs chatoyantes des tablettes multimédias. L'ePub serait l'équivalent numérique d'un livre ordinaire avec une couverture monochrome et rien que du texte à l'intérieur. C'est du moins comme ça qu'il avait été pensé à l'origine. En fait c'est plus que cela.

Ce format ouvert (compatible avec toutes les plateformes) poursuit son évolution et la version 3, dopée au HTML 5, offre de nouvelles possibilités ; ajout d'éléments multimédias, le SVG, la synthèse vocale, la prise en charge de spécificités linguistiques comme l'écriture

verticale, plus d'interactivité, des métadonnées enrichies... Apple l'a d'autant bien compris que la société fait partie de l'IDPF (International Digital Publishing Forum), l'association à but non lucratif qui oeuvre au développement des standards pour la lecture numérique.

En janvier dernier Apple offre iBooks Author, un logiciel gratuit à destination des étudiants et des enseignants pour créer simplement des livres électroniques. Il gère quantité de contenus tel que vidéos, audio, javascript, HTML, galeries photo, images interactives, présentations Keynote, QCM, graphiques et même éléments 3D. Pour faciliter l'intégration de ces contenus il suffit d'utiliser des widgets. Des sociétés tierces vous permettent d'en ajouter à la collection déjà présente par défaut.

Là où ça coince c'est comme toujours sur l'ouverture. Ici on ne sort pas de l'écosystème Apple. Il faut avoir un mac pour l'utiliser et le livre généré au format .ibooks sera lisible seulement sur iPad. Il est bien basé sur de l'ePub 3 mais au final il reste propriétaire à cause entre autres des propriétés css maison. Idem pour la publication. Le passage par la case iBookstore est obligatoire.



*Si l'on ne possède pas Adobe InDesign ou Quark Xpress, il existe des alternatives multiplateformes à la création ou à la modification de livres électroniques au format ePub et qui, en plus, ont le bon goût d'être gratuites. D'abord l'extension «Writer2Ppub» pour LibreOffice et OpenOffice, qui permet l'export en ePub3, puis «Sigil», un éditeur wysiwyg, et enfin «Calibre», un gestionnaire de ebooks capable de réaliser de multiples conversions entre les différents formats existants et de les modifier. Sans oublier «EPUBcheck» l'outil de validation du code ePub fourni par l'IDPF.*





## PDF ET RESPONSIVE DESIGN !

Le Portable Document Format devrait, comme son nom l'indique, être le mieux placé pour se déplacer d'une plateforme à une autre, d'un terminal mobile à un autre. C'est un format ouvert. Un standard international (ISO 32000-

1:2008) consultable par une pléthore de «Reader». Il est interactif, multimédia et des droits d'utilisateurs peuvent lui être associés pour en limiter la modification ou la lecture. Le logiciel historique pour la création de PDF, (Adobe Acrobat)

permet, en plus de la sécurisation du

fichier, une quantité d'autres possibilités).

Pourtant la qualité première du PDF, qui est de conserver la mise en forme, est un frein à sa diffusion sur tous les écrans. C'est que la multiplication des terminaux mobiles (tablettes, smartphones, ultrabook, liseuses...) va de pair avec une multiplication des formats d'écrans. Les dimensions du PDF, ainsi que son contenu, sont figés. Cela oblige à créer une déclinaison du pdf par périphérique, ou bien, à laisser le lecteur faire des zoom avant zoom arrière pour ajuster

la lisibilité et le PDF à la taille de l'écran. Une autre voie est possible.

C'est le «responsive design», la mise en page «liquide», l'utilisation de grilles en mode «fluide». Autant de termes qui décrivent une mise en forme qui s'adapte automatiquement aux dimensions et à la résolution d'un écran. Cette mise en page est basée sur une grille de composition qui permet la réorganisation du contenu en fonction du nombre de colonnes. Ce nombre est lui même déterminé automatiquement par la largeur de l'appareil et son orientation (portrait ou paysage). Les polices de caractère sont aussi redimensionnées, le texte est redistribué et les images sont flexibles (remplacées par des plus petites, des plus grandes ou réagencées).

Vous l'avez deviné, cette notion de design «réactif» vient du web, (et dans la variante où elle privilégie le contenu éditorial on pourrait pourtant lui trouver un petit air de famille avec l'epub).

Dans le print, utiliser le «responsive design» pour générer rapidement les déclinaisons d'une mise en page avant leurs exports en PDF, voilà qui peut faire gagner du temps. L'exemple type ; une publicité à recomposer dans plusieurs formats non homothétiques !



*Plus qu'une question technique de formats de fichiers ou d'écrans, il faut s'interroger sur ce qu'on souhaite communiquer, média par média. Une plaquette print ne va pas être reprise à l'identique, ni dans sa forme, ni dans son contenu, pour un site web ou une application mobile. Il y a des notions d'ergonomie à prendre en compte et des intentions marketing à définir.*



# FORMATIONS

La cohabitation du papier et de l'écran. L'un et l'autre utilisés au mieux de leurs particularités. Je dispense des formations aussi bien sur la PAO traditionnelle que sur la Publication Numérique Interactive. À l'attention première des acteurs des industries graphiques mais également de toutes entreprises désireuses de diffuser du contenu. Fort de plus de 15 ans d'expériences dans les métiers de la chaîne graphique, je prodigue depuis quelques années des formations conventionnées, soit en centre de formation soit en tant qu'indépendant.

La presse spécialisée, ainsi que de nombreux sites web, proposent en grande quantité des tutoriels, présentations et autres courtes vidéos pour apprendre par soi-même. Sans discuter leurs qualités ni l'aide réelle qu'ils apportent, ces outils ne remplacent pas l'accompagnement direct d'un formateur. La période du stage permet de s'extraire de la production et de se focaliser sur l'acquisition de nouvelles compétences. C'est surtout l'occasion d'avoir un regard extérieur sur son environnement de travail et l'opportunité d'avoir des réponses à des problématiques particulières à votre secteur d'activité, et aussi la possibilité de discuter de sujets connexes avec quelqu'un qui cotoie d'autres acteurs du secteur. Profiter de l'élaboration d'un plan de cours personnalisé et d'une formation (jusqu'à quatre collaborateurs par session), prise en charge par votre OPCA, au sein de votre entreprise :

**contact@cmicho.fr**



# LES MODULES INCONTOURNABLES

Système Mac OS X (initiation)	1 jour	acquisition des connaissances de base pour utiliser un Mac sous Os X
Système Mac OS X (perfectionnement)	2 jours	prise en main plus complète du système ; installation, configuration, maintenance
Quark Xpress (bases)	3 jours	découverte et apprentissage du logiciel de mise en page de Quark
Quark Xpress (perfectionnement)	2 jours	acquisition des fonctions avancées de mise en page d'Xpress
Quark Xpress (nouveauautés)	1 jour	apprentissage des nouvelles fonctionnalités de la dernière version
Migration Xpress vers Indesign (intermédiaire)	2 jours	apprendre indesign, ses spécificités et utiliser les fonctions équivalentes à Xpress
Adobe Indesign (bases)	1 jour	découverte et apprentissage du logiciel de Mise en Page d'Adobe
Adobe Indesign (perfectionnement)	2 jours	acquisition des fonctions avancées de mise en page d'Indesign
Adobe Indesign (nouveauautés)	1 jour	apprentissage des nouvelles fonctionnalités de la dernière version
Adobe Illustrator (bases)	3 jours	découverte et apprentissage d'un logiciel de création vectorielle
Adobe Illustrator (perfectionnement)	2 jours	acquisition des fonctions avancées de création vectorielle
Adobe Illustrator (nouveauautés)	1 jour	apprentissage des nouvelles fonctionnalités de la dernière version
Adobe Photoshop (bases)	1 jour	découverte du logiciel phare de retouche et de traitement d'image matricielle
Adobe Photoshop (perfectionnement)	2 jours	acquisition des fonctions avancées de retouche et de traitement d'image pixel
Adobe Photoshop (nouveauautés)	1 jour	apprentissage des nouvelles fonctionnalités de la dernière version
Adobe Acrobat Pro (intermédiaire)	2 jours	maîtriser l'outil de création et de manipulation de tout type de pdf
Adobe Creative Suite Design (nouveauautés)	1 jour	tour d'horizon des nouveautés Indesign, Photoshop, Illustrator et Acrobat
Adobe Dreamweaver (initiation)	1 jour	initiation à la création d'un site web, les bases du HTML5 et des CSS3



# LES MODULES SPÉCIFIQUES

Adobe Bridge et Camera Raw	(1 jour)	apprentissage d'un flux photo en RAW (acquisition, editing, developpement, export)
La Colorimétrie appliquée	(1 jour)	comprendre et mettre en pratique la gestion de la couleur (théorie et calibration)
Colorimétrie, Gestion couleur et Photoshop	(2 jours)	maîtriser les problématiques de la couleur et en particulier sous Photoshop
Enfocus Pitstop	(1 jour)	création et édition de profil de contrôle pour la certification et la correction de pdf
Les formulaires avec Adobe Acrobat	(1 jour)	concevoir, diffuser et exploiter des formulaires au format pdf avec Acrobat
PNI : Création de PDF interactif	(1 jour)	apprentissage des objets interactifs sous Indesign et Acrobat
PNI : Adobe Digital Publishing Suite	(2 jours)	maîtrise des outils de création d'une publication numérique .folio
PNI : Indesign et l'ePub	(1 jour)	apprendre à créer des livres électroniques au format ePub
PNI : Quark Xpress, pour l'iPad	(2 jours)	maîtrise des outils de création d'une publication .zave
PNI : Apple iBooks Author	(1 jour)	apprendre à créer des livres interactifs pour iPad

# LES MODULES SUR MESURE

Pour élaborer ensemble des formations qui correspondent à vos besoins, merci de me contacter :

**contact@cmicho.fr**

Pour accéder aux plans de cours et à plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site :

**www.cmicho.fr**

La durée des formations est une base conseillée. Elle peut être sujette à variation selon le niveau de compétences du candidat. Si nécessaire, un questionnaire d'évaluation permettra d'estimer ses connaissances des fonctionnalités des différents logiciels afin d'adapter au mieux la durée du stage. Les journées sont basées sur sept heures de formation, temps d'exercices inclus.

Membre du réseau Ad'missions (gestion administrative et facturation, SAS au capital de 150 000 euros) enregistré sous le numéro d'agrément : 11 92 09945 92