

## **-RELACIÓN DE EJERCICIOS DE ENTORNOS-**

NOMBRE: \_\_\_\_\_

1) Realiza un diagrama de **CLASES con dos métodos en cada clase que tú elijas** y con los **atributos que marcan** el enunciado.

Sobre una empresa dedicada al alquiler de automóviles:

- Un determinado cliente puede tener, en un momento dado, varias reservas hechas.
- De cada cliente, se desea almacenar su DNI, nombre, dirección y teléfono. Además, los clientes se diferencian por un código único.
- Cada cliente puede ser avalado por otro cliente de la empresa. Un cliente puede avalar a varios.
- Una reserva la realiza un único cliente, pero puede involucrar a varios coches.
- Es importante registrar la fecha de inicio y fin de la reserva, el precio de alquiler de cada uno de los coches, los litros de gasolina en el momento de realizar la reserva, el precio total de la reserva y un indicador que informe acerca de si cada coche ha sido entregado o no.
- Todo coche tiene siempre asignado un determinado garaje. De cada coche, se requiere registrar su nombre y dirección.
- Cada reserva se realiza en una determinada agencia. De cada agencia, se requiere registrar su nombre y dirección.
- Sobre cada garaje, es necesario conocer su código único, ubicación y capacidad o número máximo de coches que caben en el garaje.

2) Realiza un diagrama de **CASOS DE USO** que refleje la gestión de los pedidos de una empresa que vende una serie de productos de acuerdo con la siguiente descripción:

- ✓ Cuando un cliente llama por teléfono o se presenta en la empresa para realizar un pedido le atiende una vendedora, la cual, para poder registrar el pedido, en primer lugar, le solicita al cliente sus datos personales, para más tarde tomar los datos del pedido en cuestión. La vendedora acordará con el cliente la forma de pago.
- ✓ Los clientes también pueden consultar en cualquier momento el estado de sus pedidos, información que será proporcionada por la vendedora.
- ✓ Por otro lado, una vez que la empresa dispone de los productos solicitados por el cliente, la persona responsable de los envíos se encarga de gestionar su envío al domicilio del cliente.

3) Crea un diagrama **DE ESTADOS** que refleje los estados por los que puede pasar un mensaje de correo electrónico teniendo en cuenta los siguientes: inicialmente el mensaje se encuentra en estado no leído y, desde esta situación, o bien se puede eliminar, con lo que pasaría a la papelera, o bien, se puede leer, en cuyo caso pasaría a la situación de leído. Desde esta situación, también se puede eliminar, por lo que pasaría a la papelera. Estando en la papelera, el mensaje se puede eliminar definitivamente. Además, si ha transcurrido 30 días desde que se envió a la papelera, también es eliminado de manera definitiva por el servidor de correo.

