评分机制：排序百分比对应分数

|  |  |
| --- | --- |
| 1-排序百分比  (计算百分比按照四舍五入规则取整数) | 分数 |
| 0%-5% | 1 |
| 6%-10% | 2 |
| 11%-15% | 3 |
| 16%-20% | 4 |
| 21%-25% | 5 |
| 26%-30% | 6 |
| 31%-35% | 7 |
| 36%-40% | 8 |
| 41%-45% | 9 |
| 46%-50% | 10 |
| 51%-55% | 11 |
| 56%-60% | 12 |
| 61%-65% | 13 |
| 66%-70% | 14 |
| 71%-75% | 15 |
| 76%-80% | 16 |
| 81%-85% | 17 |
| 86%-90% | 18 |
| 91%-95% | 19 |
| 96%-100% | 20 |

各维度：

按业态进行排序，将排序百分比=排序数/总数比作为评分基准；（1-排序百分比）对应评分机制。

例：

假设在轻餐业态中，总共有15个品牌。其中销售额由大到小排序，星巴克排位第3，则星巴克的评分过程为：

排序百分比=排序数/总数 3/15=20%

1-排序百分比=80%

对应评分机制，得出品牌星巴克在销售额得分为16分。