

差异化创新设计

人性 问题论





彭毅

网易

爱枣报

创业

一淘

设计师

前端

编辑

产品

站长



29个保持创意的方法

列好清单

随时带本

乱写乱画

远离电脑

停止自责

休息

边洗澡边唱歌

喝杯茶

听新音乐

敞开胸怀

交有创造力的朋友

接受别人的反馈与意见

合作

练习、练习、再练习

允许自己犯错

逛逛陌生地方

知足常乐

更多的休息

敢于冒险

打破规则

不要强迫自己

翻翻字典

有自己的创造理念

不要尝试成为别人眼中的完美形象

记录灵感

清理工作台

享受过程

将事情做完



- ✓ 解决真正的需求
- … 思考、探讨、灵感
- ⌚ 天下武功，唯快不破
- ♥ 香菇炖鸡汤





不谈方法

伟大的创新需要天赋，细小的创新需要用心





不谈道德

道德用于约束自己，不能用来评价别人





不适用于专业性产品

需求不具有普适性，并且相对比较明确





不讨论产品价值

选择进入什么市场，更偏向于战略层面，太大





解决真正的需求

我需要一匹更快的马



人无我有

人有我精

人精我廉

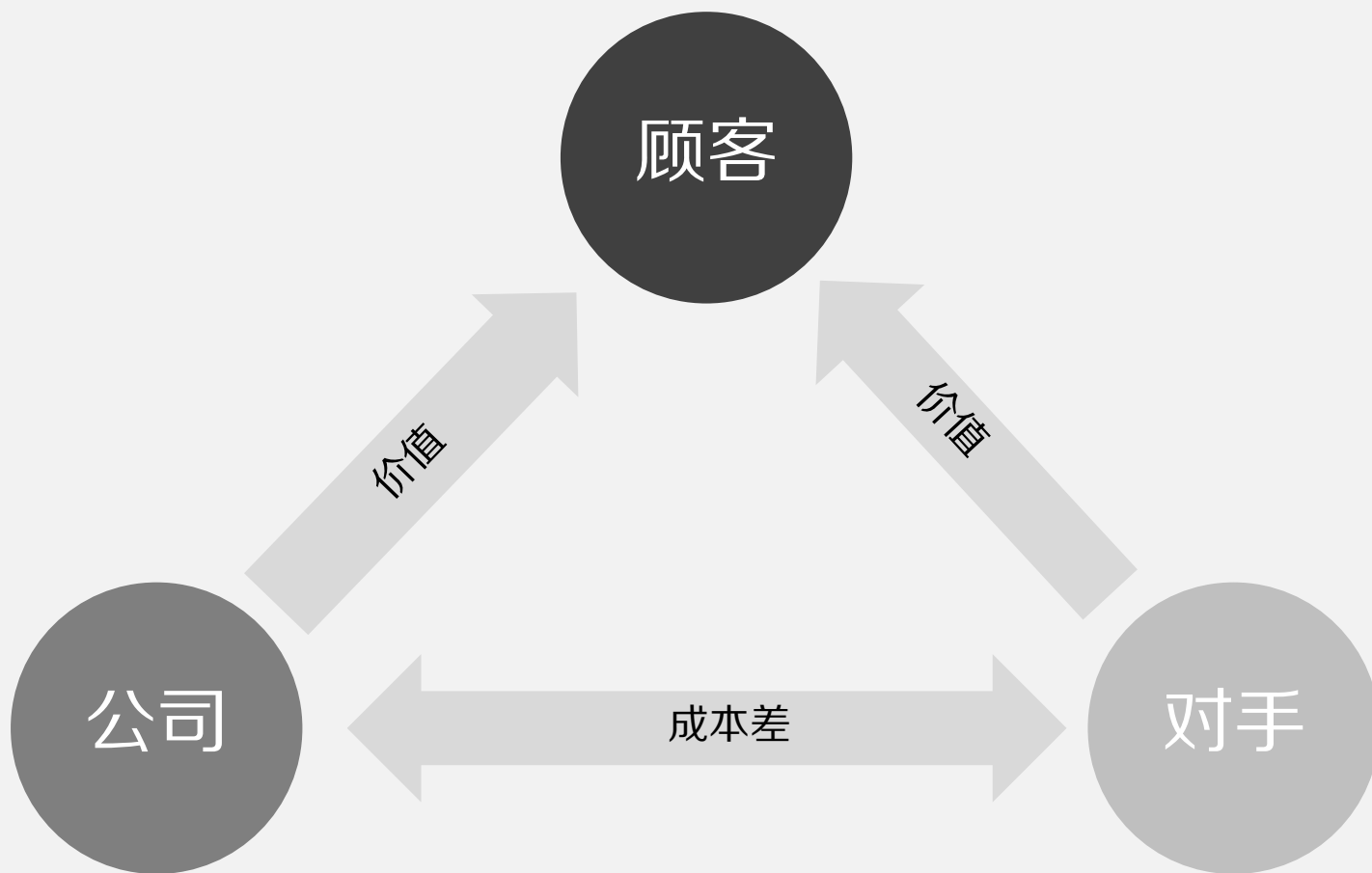
人廉我无

人精我绝

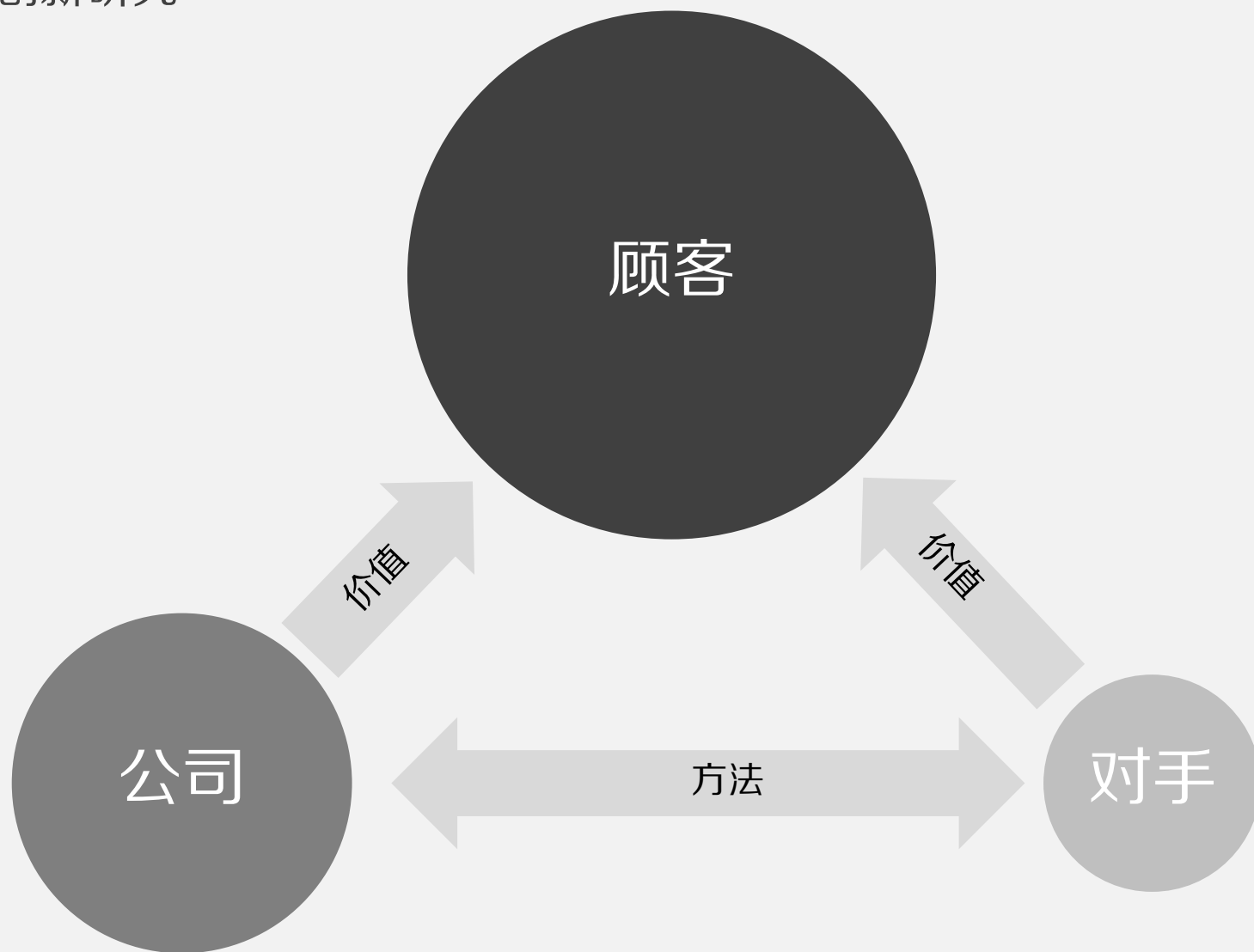
人绝我化



大前研一战略制定



产品创新研究





貪

貪名、貪利、貪感情、貪美、貪懶……

嗔

嫉妒、仇恨、怨天尤人、厭煩一切自己搞不定的

痴

愚蠢，痴迷，不明實相而做出貪或嗔的反應

慢

老子最大，你比我大？搞死你

疑

輕信且多疑





优点

缺点





超级兔子

金山毒霸、瑞星

传统的中规中矩的下载站

系统清理软件

一键备份

.....





亚伯拉罕·马斯洛

需求层次理论





你怎么看陌陌





性是[人类进步](#)的第一动力

性不仅包含生理诉求，同时也包含安全和尊重诉求

任何社交应用，早期都是以性冲动为基本动力

在陌陌之前，豆瓣、QQ、同城约会等都有不少YP现象

陌陌怎样脱颖而出？





安全

尊重

自我实现





☰ 15种基本欲望与价值观

好奇心	食物	荣誉感	被社会排斥的恐惧	
性	体育运动	秩序	独立	复仇
社会交往		家庭	厌恶	声望
公民权		力量		

美国俄亥俄大学的研究， 2500名受试者

几乎每件重要的事，都可分解为其中的一种或几种

大都具有其遗传学基础



iPhone5宣传

优酷

好奇心

荣誉感

体育运动

独立

社会交往

家庭



人们都在说，移动互联网的前景无限美好。

怎么美好？我没看出来。

更多的人们用手机，还是在聊天、玩游戏、看小说……循规蹈矩。

但我想，生活总还需要些新鲜刺激。

人们总是在错过，错过身边的美丽、善良、感动。

也许你的生活中不乏朋友，但我还想给你一个选择：寻找身边的人。

你们既然在同一个校园，看同一本书，徜徉同一段光阴；

你们既然在同一列火车，去同一个地方，看同一片海；

你们既然去了同一场盛会，喜欢同一个偶像，为同一首歌流泪……

我希望你们能彼此认识，这是生命的旨意。

给擦肩而过的你们一个机会，是陌陌的愿望。

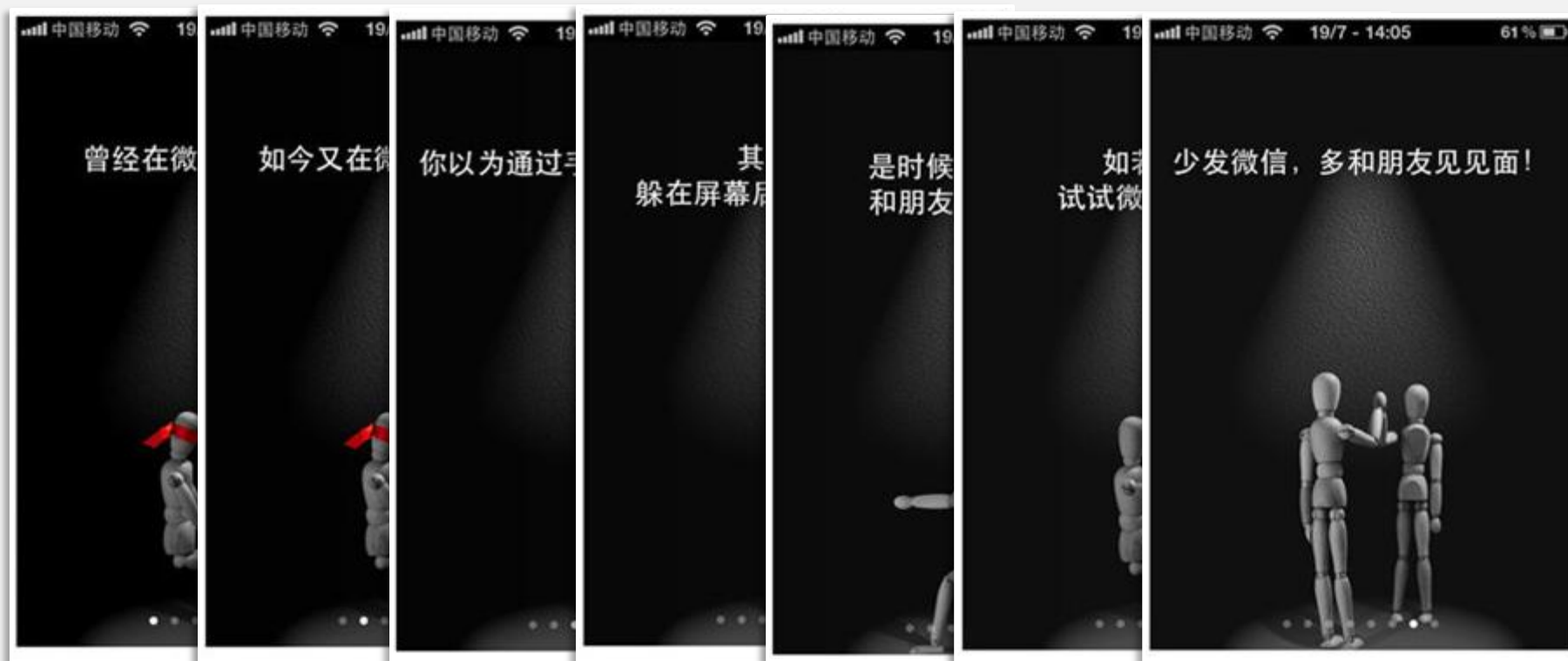


手机QQ的例子





微信的例子





满足核心用户的需求，并尽量直白、放大的表达出来

避免出现他所厌恶的元素，尽可能的减少

不要让用户受到挑战，不要让他猜测，不要让他产生挫败感

大肆的宣传你很好的满足了他的需求



❓ 如何去了解用户？

观察并满足需求，不创造需求，跟你的用户去混。用心。

❓ 用研访谈等重要吗？

不重要。需求是无法访谈来的。用户在用研时会隐藏他的真实身份，他会变为理性的思考者，除非用研者水平极高。

❓ 用研过程需要用心的笔记吗？

不需要，只需要用心倾听。重点，你会牢记于心。

而如果是真实的问题，在不同用户的访谈中，会持续暴露。





为自己设计？

为以为的用户或拍脑袋需求设计？

为KPI设计？

为竞争对手设计？！ 为老板设计？

不要搞错了用户！



竞品分析

1. 竞品分析带不来创新，用户研究才能
2. 分析到什么程度？
 - 满足用户什么问题？
 - 什么结构，如何运转
3. 他们怎么想的，不重要
4. 做竞品分析，更多是为了KPI设计





思考、探讨、灵感

告诉人们应该做什么，不要告诉他们
该怎么做，他们的聪明才智将会让你
大吃一惊



你心目中最伟大的产品？





老板诉求、KPI诉求、你的诉求，如何取舍？

眼前有新机会，要不要扩张？！

产品功能点好多，功能如何取舍？

易用性、响应速度、功能、成本、安全性，用户隐私，先解决哪个？





Marty Cagan

产品的原则

究竟要解决什么问题？

要为哪类人物角色解决这个问题？

产品要达到什么目标？

每项目标的优先级是什么？



产品原则（ 举例 ）

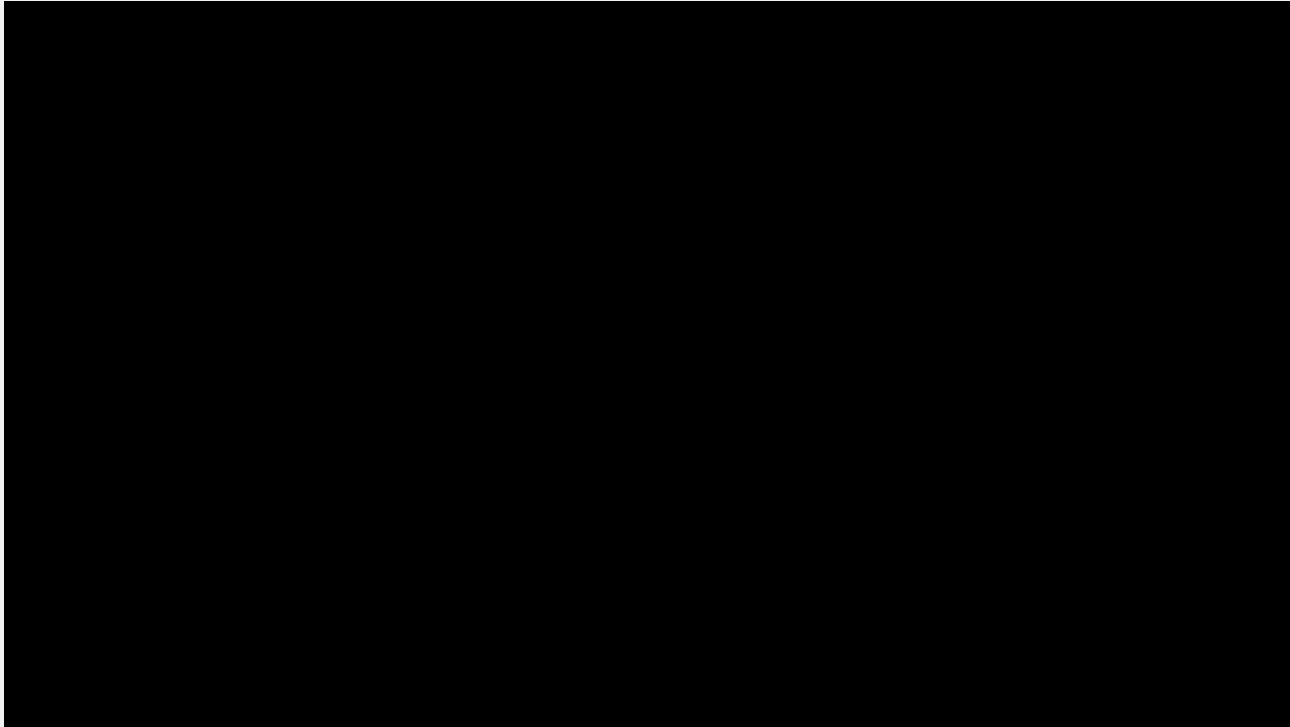
优秀的产品是静默的

简单、有效，如无必要，不做加法

只做一件事，做透一件事



静默的创新 Shopkick





静默的创新

<http://www.youtube.com/watch?v=IUDLSOJ4OIU>

+KISS

<http://www.kissyoutube.com/watch?v=IUDLSOJ4OIU>

<http://fetchvideo.com/watch?v=IUDLSOJ4OIU>





如无必要，不做加法





美图秀秀 傻瓜化PS，美化照片、恶搞照片、闪闪发光

美图拍拍 摄像头自拍，非主流有没有？

美图GIF 专为GIF图设计

美图化妆秀 专为快速上妆设计





不要做完全颠覆用户常识的创新

针对场景和需求进行设计

看问题的本质





Color

4100万融资，超级明星团队，超级创新

想做一件惊天地泣鬼神的大事

想做第一个规模化的临时性移动社交网络

想做全世界最大的用户移动数据收发掘机



.....





Instagram

50万, 10个人

拍摄并分享图片



FROM THE DIRECTOR OF THE "TITANIC"

AVATAR

DECEMBER 18 2009 WORLDWIDE





天下武功，唯快不破

快速测试，快速上线，最小功能





只有一件事情是最重要的

P0、P1、P2都是扯谈





如无必要，尽量不要开会

每一次沟通，最好都能有决议





让环境安静下来

半夜的效率是最高的？





不要过度设计

过早的关注细节只会让你失败





尽早与用户接触

让用户帮你改进





2周发布

2周内，完成原型、设计、前端制作，快速发布给用户





找到提高自己效率的工具

让自己也进入核心流程，不被差的交互所困扰





弱化分工

模糊化思考，专业化执行





G点找到之前，不要推广

推广会干扰到你的真实判断





对不起，我辜负了大家

创新，没有100%成功的方法

一家成功的原因，也不会成为另一家成功的法则

创新的点子太多了，能活下来才是最重要的

天时、地利、人和，唯有用心，快速执行



香菇炖鸡汤



搜索引擎9238，男，26岁，上海籍，同济大学化学系五年制，览群书，多游历。

97年7月起在一个国营单位筹备进口生产项目。

.....

2000年7月起去一个网络公司应聘搜索引擎产品经理，却被派去做数据库策划，长期想踏入搜索引擎业，无奈欲投无门，心下甚急，故有此文。

如有公司想做最好的中文搜索，诚意乞一参与机会。

本人热爱搜索成痴，只要是做搜索，不计较地域（无论天南海北，刀山火海），不计较职位（无论高低贵贱一线二线，与搜索相关即可），不计较薪水（可维持个人当地衣食住行即是底线），不计较工作强度（反正已习惯了每日14小时工作制）。

大道至简

知行合一

微博：@彭毅2 微信：↓

