

셀프 바비큐 당일캠핑 두바두바

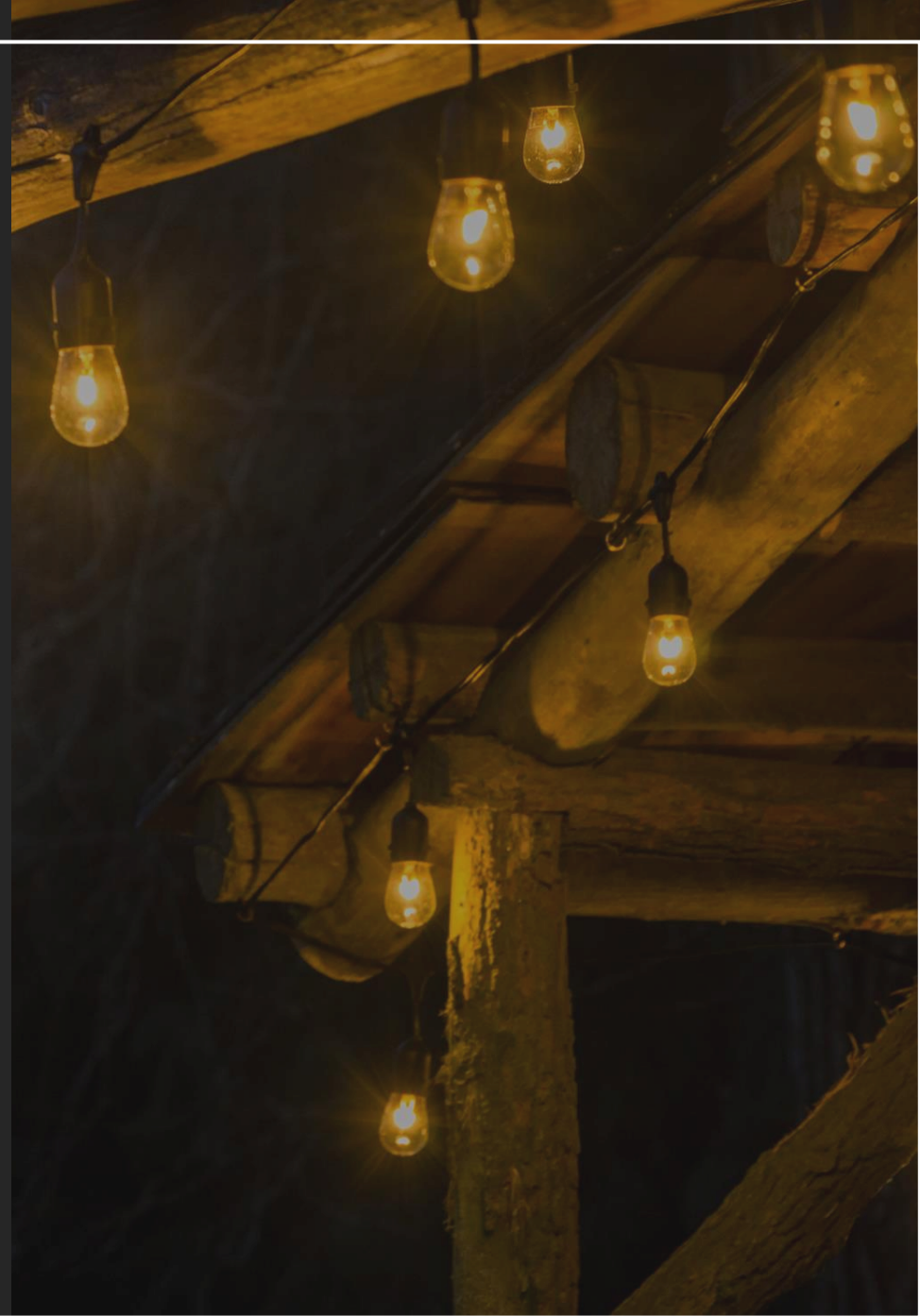
- 고객 페르소나 및 레퍼런스 -



202427035 최민주

:: CONTENT ::

- 01. 판매 상품
- 02. 차별점
- 03. 목표 타겟 및 고객 페르소나
- 04. 강조 내용
- 05. 제작 방향
- 06. 레퍼런스



01. 판매 상품

① 캠핑장 자리 대여 서비스

: 그릴, 버너, 물티슈, 접시, 종이컵 등
기본적으로 필요한 캠핑용품들을
대여해주는 서비스

② 고기 등 캠핑 음식 판매

: 고기, 삼계탕, 오뎅탕 등
다양한 먹거리들을 판매하고 있으며,
음료와 다양한 주류 또한 판매

02. 차별점

① 근처에서 즐기는 당일 캠핑

: 수도권에서 간단하게 당일에
즐길 수 있는 캠핑장으로
단 N시간만 투자하면 방문 가능

② 준비할 필요 NO!

: 다양한 음식들이 준비 되어있어
고르고 익히고 먹기만 하면 끝!
양손 가볍게 방문할 수 있음

③ 자연 친화적 위치

: 주변에 소나무, 느티나무 전망대와
자연놀이터, 돌계단 폭포가 있어
자연의 편안한 분위기를 즐길 수 있음

03. 목표타겟



시간적 여유가 없는 대학생

학기 중에 놀러가고 싶지만 시간적 여유가 없어

놀러 가기 힘든 대학생에게 방문 유도

이름 : 김뚜뚜

성별 : 모든 성별

나이 : 20대 초반 ~ 중반

거주지 : 수도권

직업 : 대학생

학교위치 : 수도권 내 대학교

성격 : 활동적이고 외향적인 성격으로 친구들과 함께하는 추억 쌓는 걸 좋아함

주거 형태 : 부모님과 거주 혹은 기숙사생

라이프 스타일 :

평일(목요일 제외)에는 학교에 다니고 목요일에는 공강이라 학교를 가지 않는다.

주말과 공강 날에는 보통 카페에 나가 과제를 하거나 친구들과 놀다가 밥을 먹고 집으로 귀가하는 편이다.

알바는 하지 않으며, 부모님께 한 달에 약 30만원 정도의 용돈을 지원 받고 있다.

Needs: 대학교 친구들과 특별한 추억을 쌓고 싶어하며,

쉬는 날에 차 없이 양손 가볍게 놀 수 있는 특별한 놀거리를 찾고 싶어함



WHY?

해당 페르소나 선정 사유

평일에 젊은 사람이 왔으면 좋겠다는 기업체의 요청에 따라 젊은 사람을 타겟으로 잡되,
가격대가 낮은 편이 아님에 따라 중고등학생에 비해 상대적으로
금전적 여유가 있는 20대 초반~ 중반을 타겟으로 선정하였습니다.

04. 강조내용

예상 고충

- ① 공장 및 휴일에만 갈 수 있기에 멀리 가기엔 시간이 없음
- ② 차가 없어 음식을 들고 캠핑장에 방문 하기 어려움



강조 내용

당일 치기로 즐길 수 있는 캠핑 : 당일에 간편하게 방문할 수 있음을 강조

준비 없이 갈 수 있는 캠핑 : 다양한 식음료가 준비 되어있는 점 강조

05. 제작방향

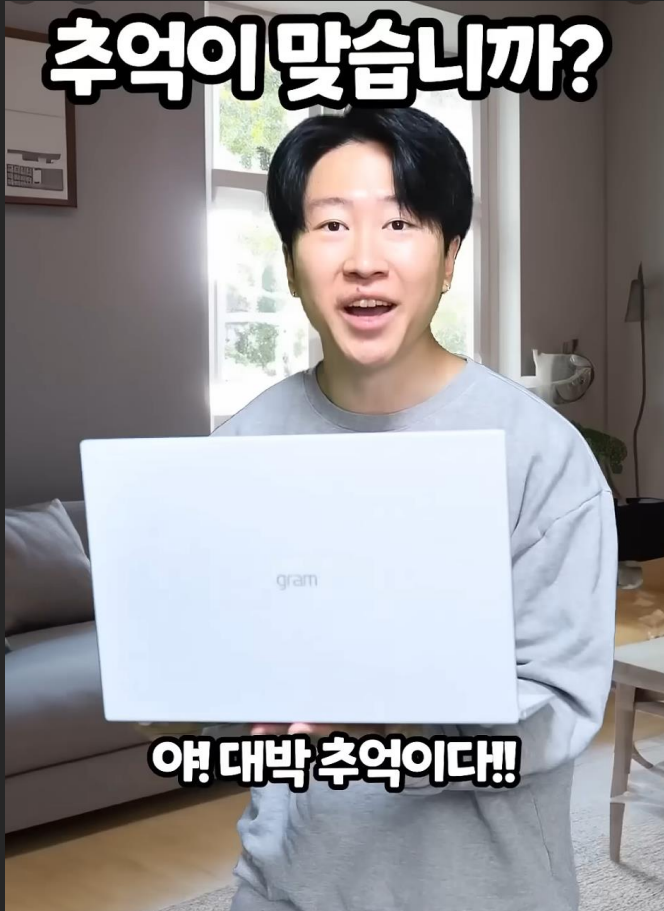
목표 : 종강 후 뿐만 아닌 학기 중의 대학생 유입 증진

대상: 20대 초반 ~ 중반의 대학생 남/여

내용 : 당일 캠핑이 가능한 점을 밝힌 뒤 다양한 맛있는 먹거리가 준비 되어있어

짐 없이 양손 가볍게 놀 수 있다는 점을 강조하며, 버스정류장에서 1분 거리인 점 등 뚜바뚜바의 장점을
20대 초반 ~ 중반의 트렌드에 맞는 밈 혹은 끝까지 보게 만드는 영상 제작

06. 레퍼런스 - 01



뚜바뚜바의 판매 서비스들을 예를 들어
“뚜바뚜바 캠핑장의 서비스가 맞습니까?” 라는 식으로
자연스럽게 서비스 상품에 대한 시각적 정보를
제공하는 부분을 참고하면 좋을 듯 하여 선정.

<https://www.youtube.com/shorts/6AaMW5H38nM>

06. 레퍼런스 - 02

아이브인데



영어가 나오면 끝납니다

“캠핑인데 @@하면 끝납니다.”

라는 식으로 문구를 넣은 뒤에 캠핑장의
영상을 통해 서비스들을 보여주는 식으로
참고하면 좋을 듯 하여 선정.

<https://www.instagram.com/reel/DCGidpgyysw/?igsh=MWdkazE3cDAycmVkNQ==>

06. 레퍼런스 - 03



뚜바뚜바 캠핑장에 대한 내용을
커뮤니티에 올라가져 있는 게시글 분위기로
이야기를 풀어나가며 캠핑장의 서비스에 대해
풀어나가는 방식으로 영상을 진행 시키는 부분을
참고할 수 있을 것 같아 선정.

<https://www.youtube.com/shorts/83I8mQtYml>

06. 레퍼런스 - 04

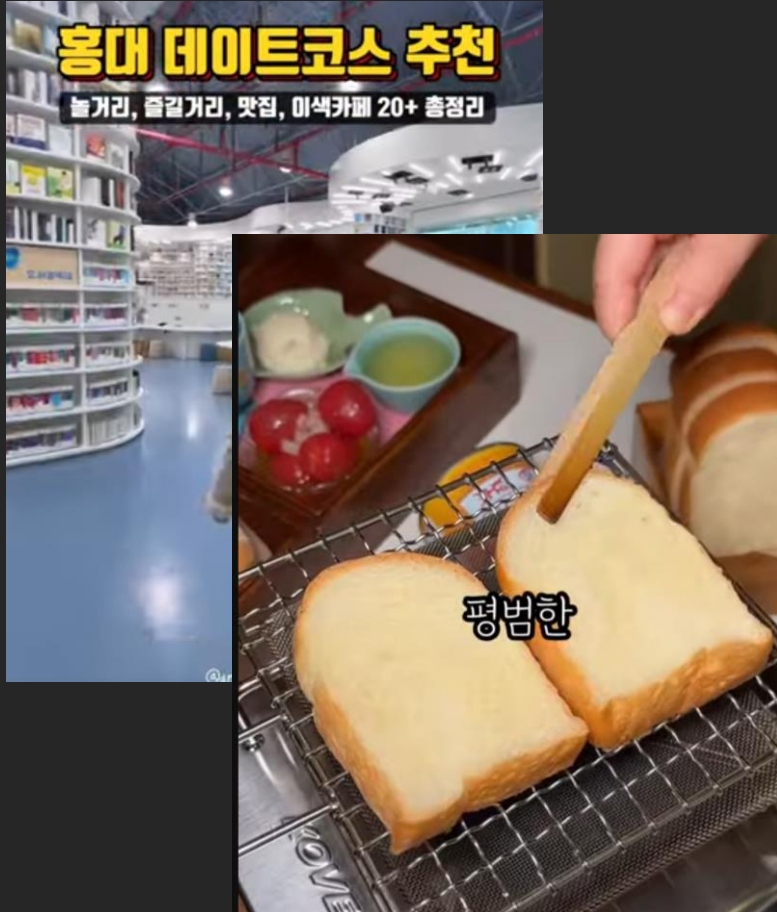


150가지 음식을

“단돈 30,000원에 캠핑장 자리를 대여할 수 있는 곳”을 시작으로 양손 가볍게 가서 고기, 술, 소시지, 어묵탕 등 다양한 먹거리도 준비되어있어서 구매할 수 있다는 식으로 참고하면 좋을 것 같아 선정.

<https://www.youtube.com/shorts/OQqaZi2ir1Y>

06. 레퍼런스 - 05



“추억 쌓기 좋은 이색 놀거리 추천”을
헤드라인으로 양손 가볍게 떠나는 당일 캠핑 등의
멘트를 추가적으로 넣으면서 뚜바뚜바의 서비스에
대한 설명을 하는 방향으로 참고하면 좋을 듯 하여 선정.

<https://www.youtube.com/shorts/aHtwwb22eog>

<https://www.youtube.com/shorts/0kwYcpfscUk>

셀프 바비큐
당일캠핑 두바두바

Thank you

