





VELOZA

“삼성 유저를 위한 트렌디한 커이스 - 그타일을 입히다.”

빠르게 변하는 트렌드에 맞춰.

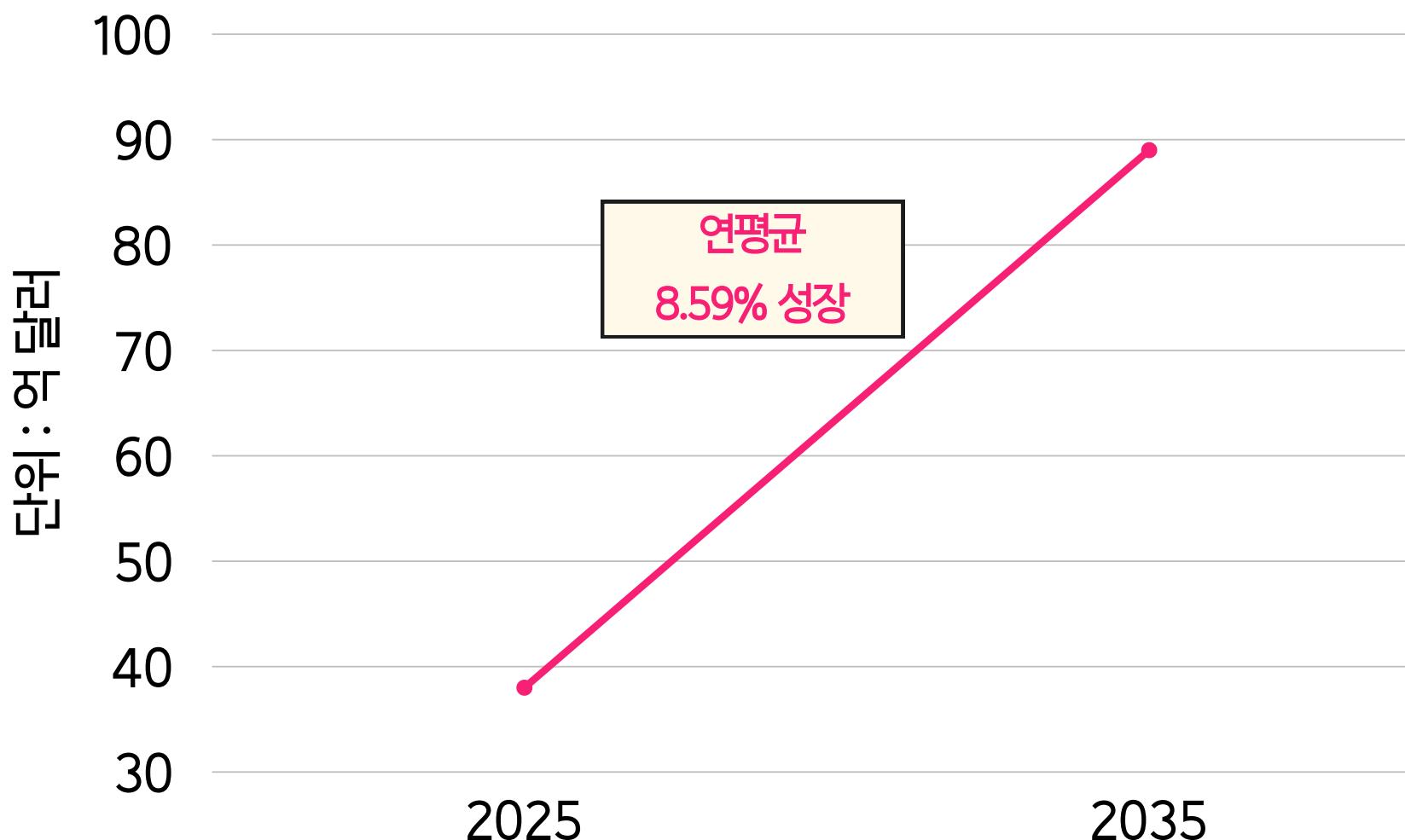
삼성 유저에게도 감각적인 그타일을 제안합니다.



핸드폰 액세서리의 시장 전망

스마트폰이 이제 우리 일상의 일부가 되면서 자신의 스타일에 맞는 핸드폰 케이스를 찾으며,
이러한 추세는 독특한 디자인에 대한 수요 증가로 가속화되었습니다.

시장전망은 2025년에 38억 달러 규모로 성장하여, 2035년까지 연평균 8.59% 성장 및 89억 달러 규모로 예상됩니다.



2025년부터 2035년까지 한국 휴대폰 액세서리 시장 전망

한국 휴대폰 액세서리 시장은 2025년에 38억 달러 규모로 성장할 것으로 예상됩니다. 이 산업은 2025년부터 2035년까지 연평균 8.9% 성장하여 2035년에는 89억 달러 규모에 이를 것으로 예상됩니다. 이러한 성장은 여러 요인에 기인합니다.

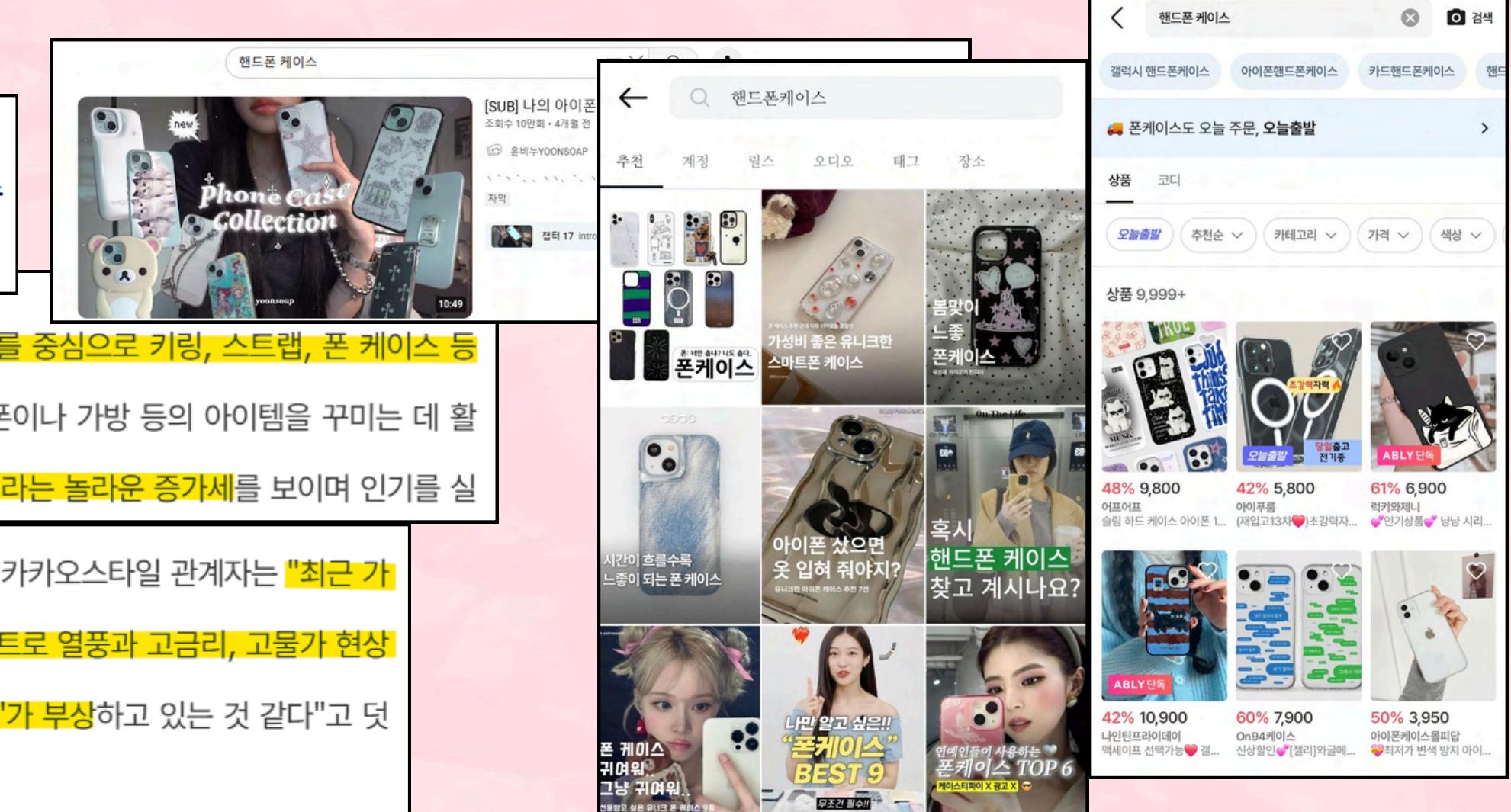
'개인의 개성표현'을 중시하는 MZ세대

MZ세대는 소셜미디어 영향을 받아 개성을 중시하며, 기분 전환 아이템으로 키링과 폰케이스를 선호합니다. 레트로 열풍과 고금리, 고물가 속에서 '불황형 소비'가 부상하고 있으며, 키링 판매는 1월 대비 45% 증가했습니다. 특히, 핸드폰 케이스는 개인의 개성을 표현하는 중요한 수단으로 자리잡고 있습니다.

자신의 스타일에 맞는 휴대폰 케이스와 스킨을 찾고 있습니다. 이러한 추세는 독특하거나 한정판 디자인에 대한 수요 증가로 더욱 가속화되었으며, 이는 맞춤형 액세서리에 대한 수

카카오스타일이 운영하는 패션 플랫폼 '지그재그'에 따르면, 지난 3월 MZ세대를 중심으로 키링, 스트랩, 폰 케이스 등 기분 전환 아이템으로 활용되는 소품 판매가 증가했습니다. 이러한 소품들은 폰이나 가방 등의 아이템을 꾸미는 데 활용됩니다. 해당 플랫폼에서 진행한 설문조사 결과, 키링 판매는 1월 대비 45%라는 놀라운 증가세를 보이며 인기를 실

미', '메이저리티우드', '젤리캣' 등 키링 브랜드의 네이버 검색량이 크게 증가했습니다. 카카오스타일 관계자는 "최근 가방, 이어폰, 휴대폰 등 아이템의 분위기를 바꿀 수 있는 키링 판매가 늘고 있다"며, "레트로 열풍과 고금리, 고물가 현상이 맞물리면서 인형 같은 키링을 통해 소액으로도 분위기를 바꿀 수 있는 '불황형 소비'가 부상하고 있는 것 같다"고 덧붙였다.



인스타그램, 유튜브 등 “핸드폰 케이스” 검색 시 키치한 케이스 상단 노출

경쟁사 짭·단점 분석 및 VELOZA 차별화 전략



타겟 : 10대 후반~20대 중반

- 다양한 디자인
- 연령대 제한 없는 상품
- 상세페이지 설명 부족
- 차별화 부족 : 타 쇼핑몰과 디자인 유사
- 삼성 카테고리 클릭 시에도

예시 이미지는 대부분 아이폰으로 노출



타겟 : 10대 후반~20대 중반

- 고객 후기를 활용한 콘텐츠
- 디테일한 상품 설명
- 차별화 부족 : 타 쇼핑몰과 디자인 유사
- 핸드폰 케이스 외 액세서리 종류 부족
- 삼성 카테고리 클릭 시에도

예시 이미지는 대부분 아이폰으로 노출



타겟 : 20대 ~ 30대 초반

- 공식 콜라보레이션 상품 판매
- 깔끔한 카테고리 세분화
- 다양한 가격대
- 상세페이지 정보부족



경쟁사 단점

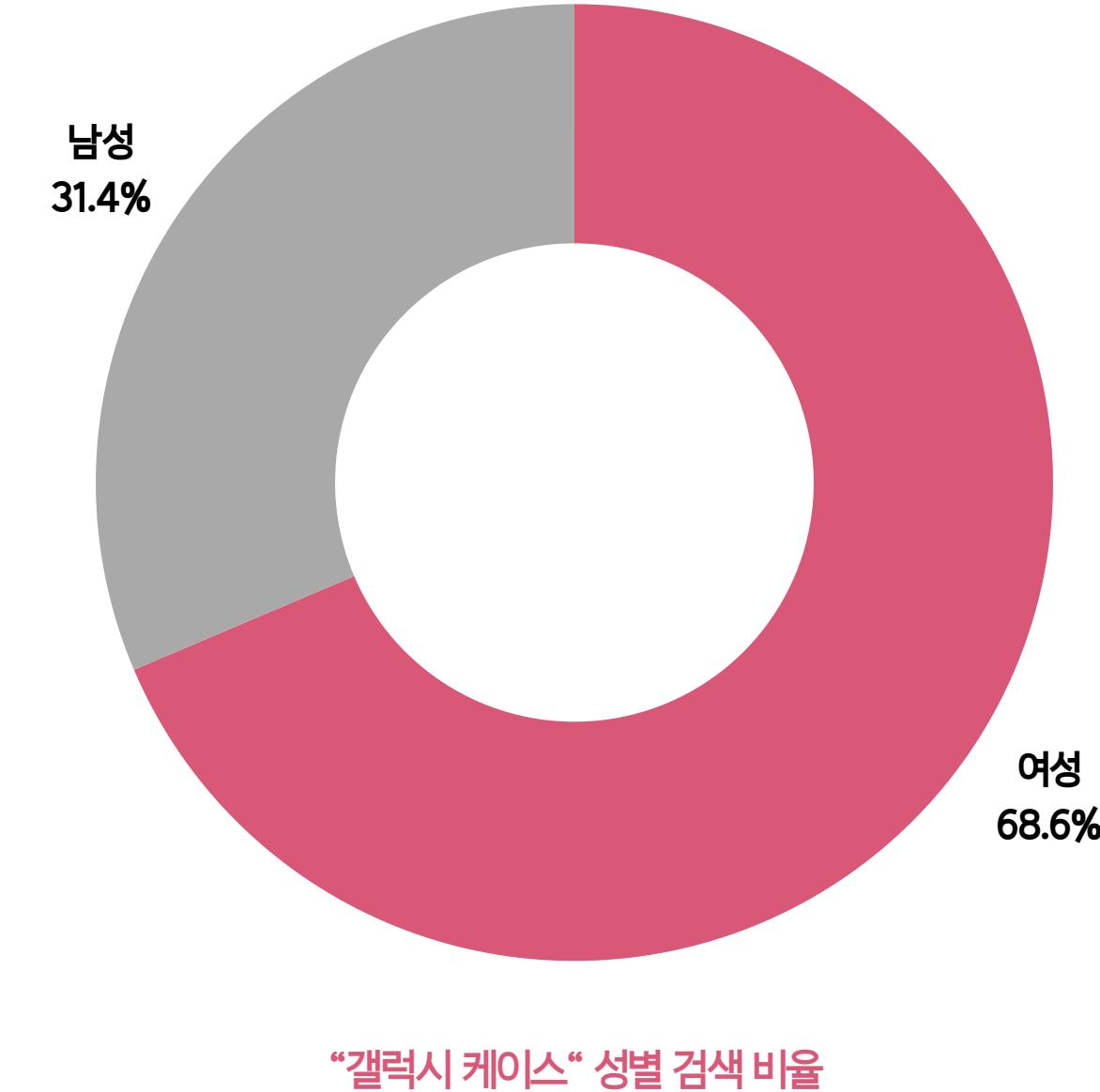
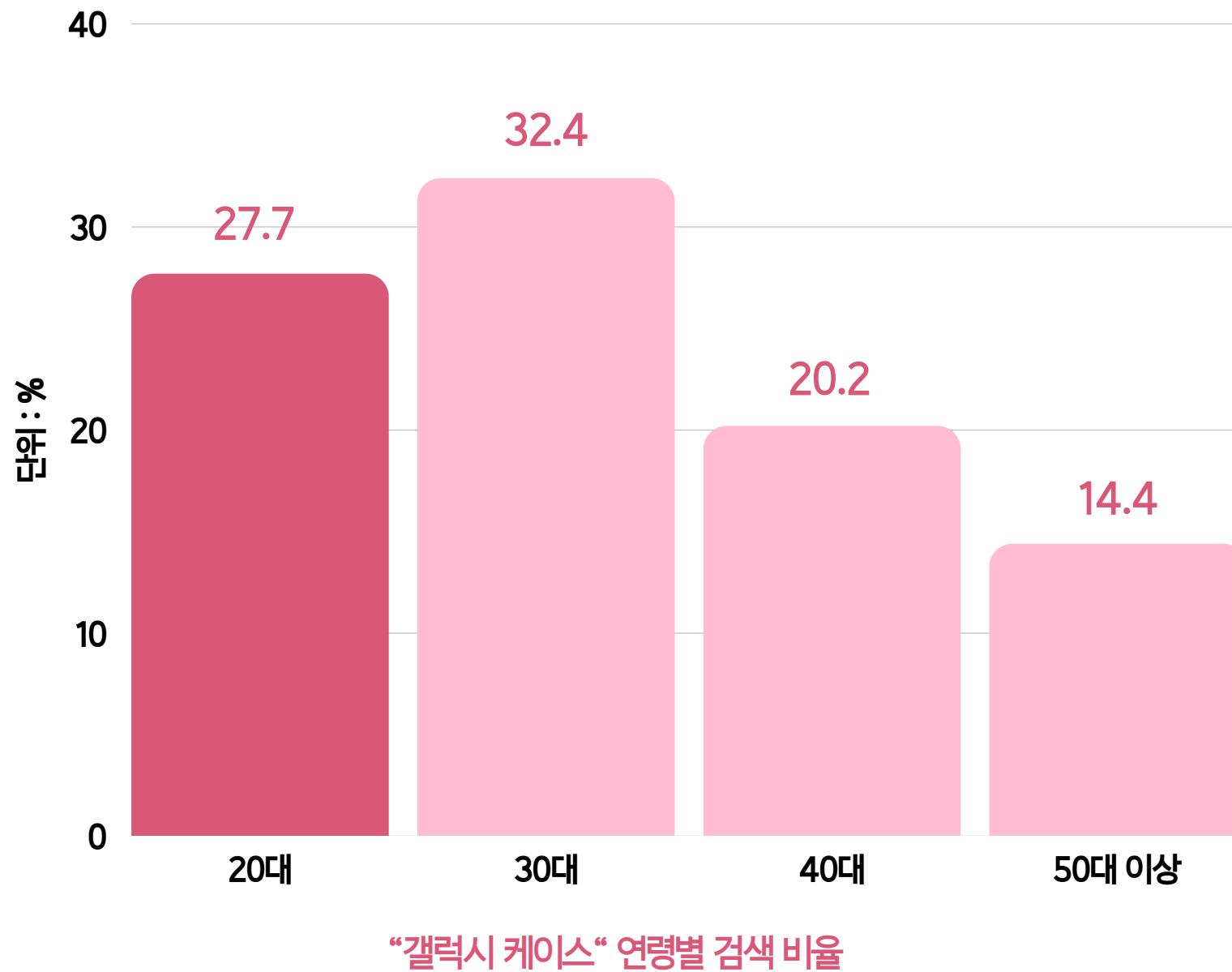
- 흔히 볼 수 있는 디자인으로 브랜드 차별화가 어려움
- 상세설명 부족으로 인해 소비자의 구매 장벽이 높음
- 삼성 카테고리를 클릭하여도 예시 이미지가 아이폰으로 노출되어
삼성유저들은 구매에 있어 어려움을 느낌

VELOZA 전략

- 독창적인 시그니처 케이스로 브랜드 아이덴티티를 강화
- 명확한 상세설명을 통해 소비자의 구매 장벽을 낮춤
- 다양한 액세서리 라인업을 추가하여 고객의 선택 폭을 넓힘
- 삼성 핸드폰 케이스만 판매하여 명확한 타겟고객 설정



MZ세대-'갤럭시 케이스'의 주요 소비층



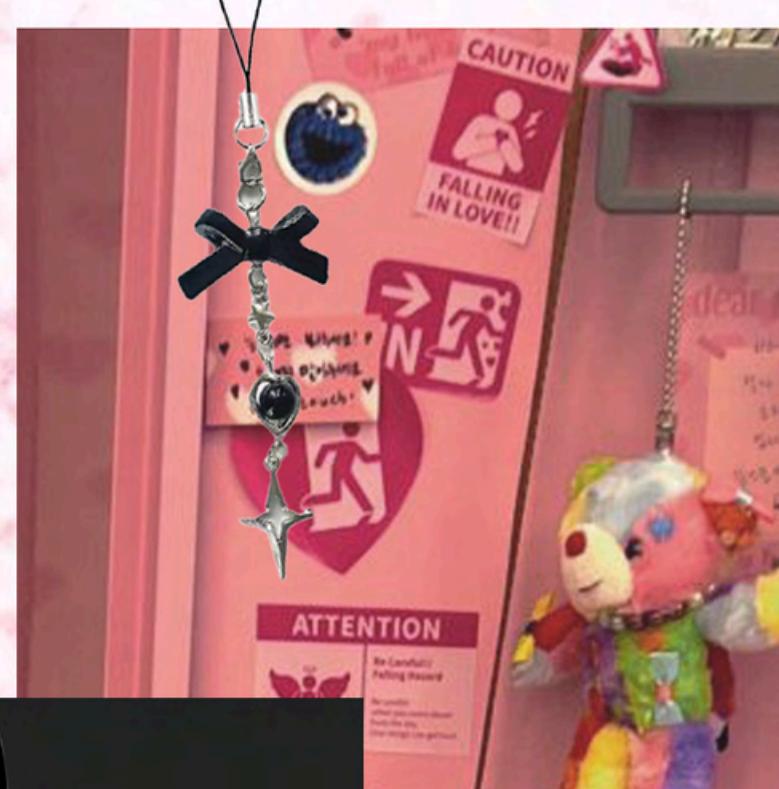
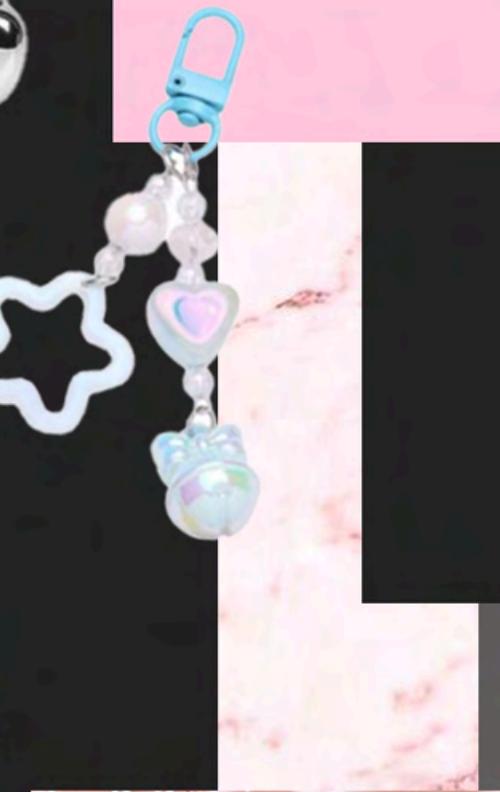
"갤럭시 케이스" 키워드 검색 분석 결과, 여성이 압도적으로 높은 비율을 차지했으며,
검색한 연령대에서는 30대가 가장 많았고, 20대는 4.7% 차이로 두 번째로 높은 비율을 기록한 것으로 확인되었습니다.

삼성 유저, 트렌디한 케이스로 개성을 표현하다

주 타겟 고객은 20대에서 30대 초반의 개성을 중시하는 MZ세대로,
스마트폰을 통해 개성을 드러내고 싶어하는 고객층을 공략합니다.

개인의 개성을 중요시하는 MZ세대를 위해
트렌드에 맞춰 감각적이면서도 키치한 핸드폰 케이스를 제작하는
삼성 핸드폰 케이스 전문 온라인 쇼핑몰

#Alteration
#Modern
#Kitschy



Style Guide

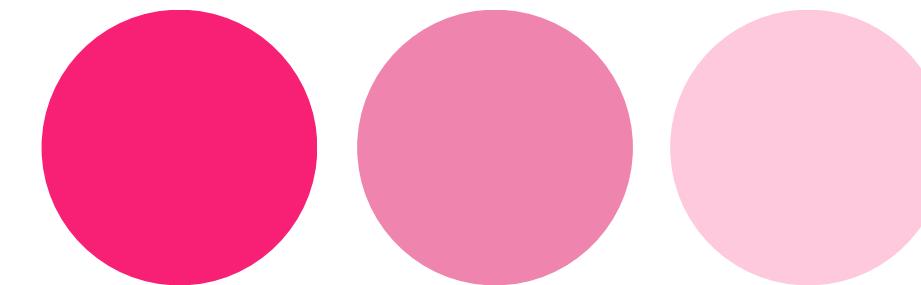
COMBINATION LOGO



LOGO TRANSFORM

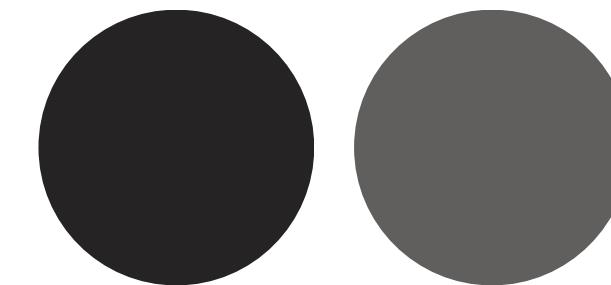


MAIN COLOR



#f82075 #ef84ae #fec8dd

SUB COLOR



#252323 #615e5e

FONT

Your Style. Your Perfect Case

카페 24 담당해

배너1. GIF 배너, 교차재생



배너2. 프로모션 배너



썸네일 1



썸네일 2



썸네일 3

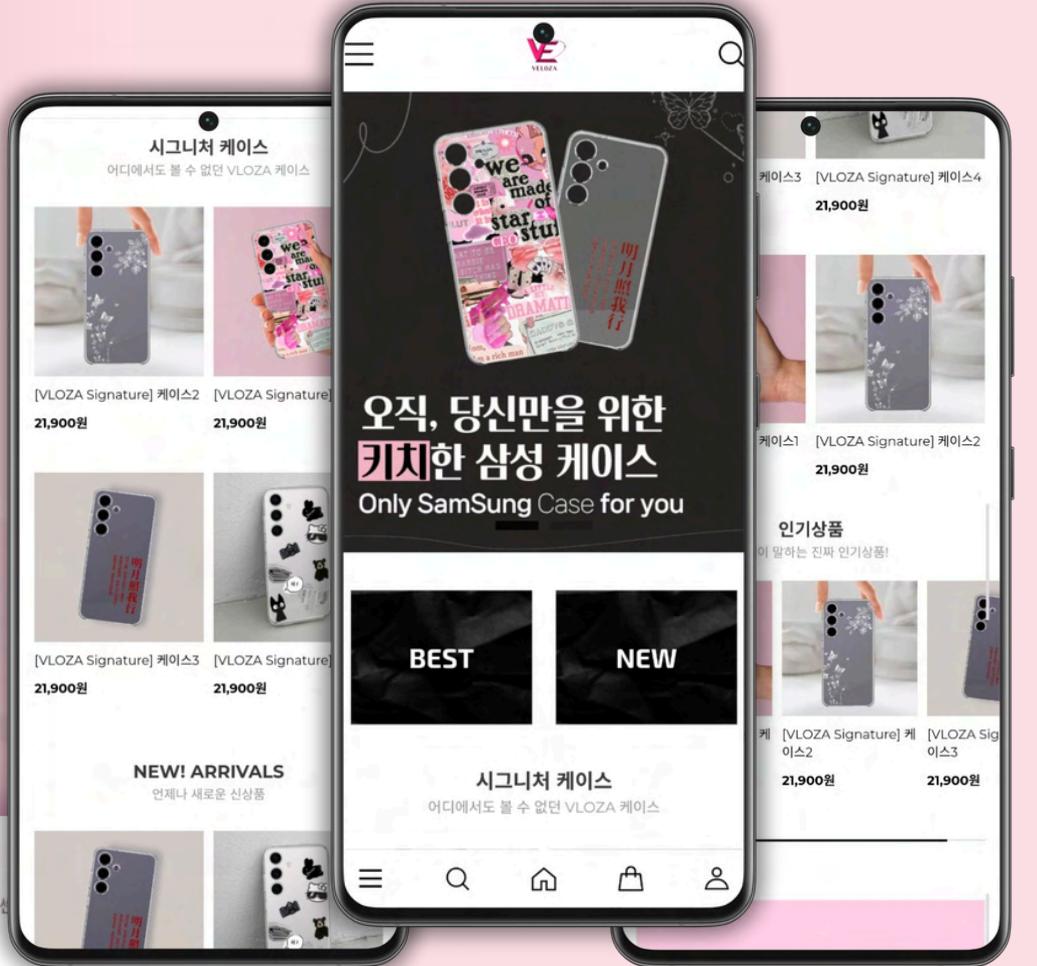
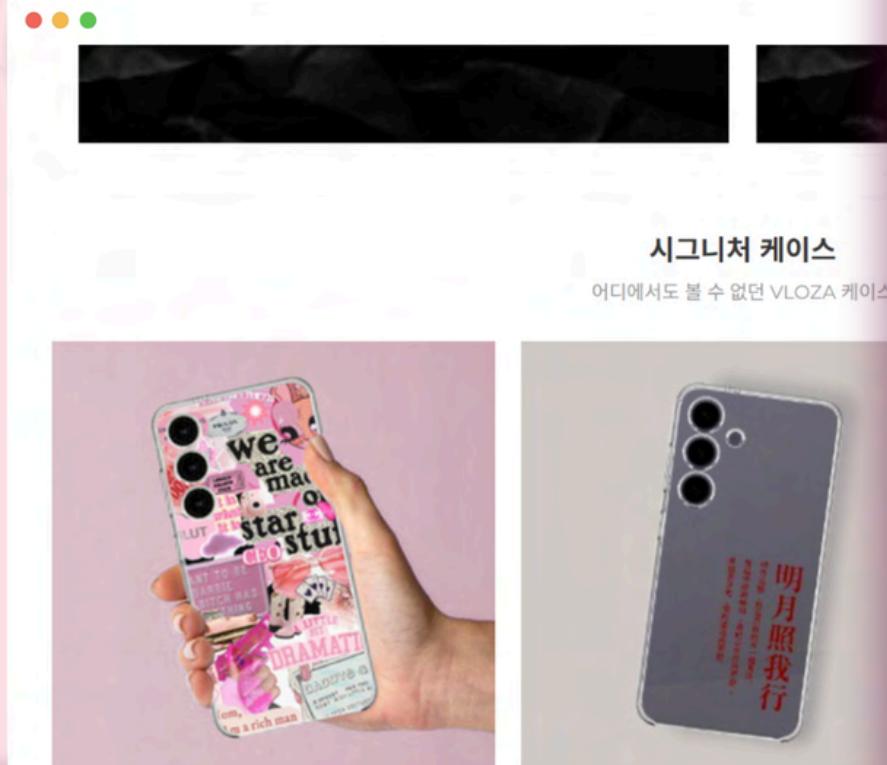


썸네일 4



Website UI Look

PC & Mobile Veloza Web Shop UI Lookup



제품 디자인 & 인서트 카드 Mockups

Veloza가 선보이는 감각적인 시그니처 케이스로 당신의 일상에 새로운 스타일을 더하세요.
함께 제공되는 인서트 카드는, 마치 선물을 받는 듯한 특별한 설렘을 전합니다.

핸드폰 케이스 1



핸드폰 케이스 1-Mockups



사이즈 | 핸드폰 기종별 상이

핸드폰 케이스 2



핸드폰 케이스 2-Mockups



사이즈 | 핸드폰 기종별 상이

인서트 카드_앞



인서트 카드_Mockups



인서트 카드_뒤



사이즈 | 90*50px



VE

VELOZA

Thank you :)



02:01



04:26

