

Трекер просмотренных японских анимационных сериалов

Мотылева Е. Д.

Осенний семестр, 2020

Характеристика предметной области

1. Описание предметной области

Японская анимация (аниме) является подмножеством анимации в целом, но, в отличие от большинства западной анимации, она чаще нацелена не на детскую аудиторию, а на аудиторию от 14 лет и старше. Японская анимация имеет характерный графический стиль, который не свойственен западной анимации. Чаще всего аниме издается в форме ТВ-шоу или фильмов, сюжет при этом часто основывается на манге (японских комиксах), ранобе (текстовые произведения) или компьютерных играх (чаще всего визуальных новеллах), но иногда аниме имеют полностью оригинальный сюжет. Сюжеты могут описывать множество персонажей, мест и эпох и могут быть разных жанров и стилей.

Трекер для просмотра шоу представляют собой сайт или приложение, в котором пользователь отмечает просмотренные произведения. Чаще всего трекер также является собранием информации о шоу, то есть в нём можно сортировать шоу по просмотрам, жанрам, году выпуска и так далее, а также искать шоу по их режиссерам или актерам.

В информацию о каждом аниме входит название, обложка, описание, информация о формате и датах выпуска, связи с уже существующими шоу (сиквел/приквел), информация о команде, работавшей над аниме (студия выпуска, режиссеры, сценаристы, актеры озвучки), также указываются жанровые теги для каждого шоу.

Чаще всего пользователь может на своей странице просмотреть список шоу, отмеченных как просмотренные, в процессе, запланированные, отложенные или брошенные, а также некоторую статистику: суммарное время просмотра, предпочтения по жанрам и так далее.

2. Определение проблемы, для решения которой будет создаваться продукт

Если человек смотрит достаточно большое количество аниме, то становится трудно запомнить, какие уже были просмотрены, какие хочется досмотреть и какие были брошены и начинать их смотреть снова не стоит. Также для удобства ранжирования пользователю необходимо ставить оценки просмотренным шоу (от 1 до 10, к примеру). Пользователю может быть интересно, какие аниме были изданы той же студией или срежиссированы тем же человеком, то есть данный продукт должен решать проблему поиска других аниме по создателю, студии или жанру.

Разработка технического предложения

Формулировка видения и назначения

Бизнес-требования

Целью проекта является создание сайта с возможностью трекинга просмотренных шоу и поиска новых шоу по заданным параметрам. С помощью такой системы пользователь сможет сэкономить время на поиске нового контента, а также сможет следить за своим прогрессом в просмотре того или иного шоу и оценивать свои предпочтения по жанрам, годам выпуска, студиям выпуска и так далее.

Концепция продукта

Для пользователя продукт будет обеспечивать удобный доступ к информации об аниме и его истории просмотра, в отличие от существующих продуктов, будет добавлена возможность просмотра статистики для каждого пользователя.