

1.1 Introducció al problema

L'amo d'una cadena de llibreries que ha anat prosperant amb el temps ha decidit jubilar-se i deixar l'empresa al seu fill. Degut a que sempre li ha anat bé, l'anterior amo mai s'ha plantejat la opció de passar el negoci a Internet. Però ara que el seu fill és qui mana ens ha demanat si podem ajudar-lo a accedir a més clients a través d'una aplicació web. Ell coneix molt bé el món dels llibres i fa servir Internet com a usuari habitual, però no té cap coneixement d'informàtica i espera que la nostra experiència i coneixements serveixin per desenvolupar una web funcional i intuïtiva.

1.2 Explicació del servei

El servei en consisteix en un lloc web on els usuaris podran cercar un llibre que desitgin trobar, per això donarem molta importància al cercador.

A la portada volem que hi hagin dos apartats destacats on apareixen les darreres novetats així como els llibres més venuts amb unes imatges miniaturitzades de tal manera què sigui possible clicar sobre ells per poder veure més detalls.

Una altra part a destacar és donar la possibilitat de que el client es pugui donar d'alta com a subscriptor perquè li arribin les darreres ofertes, la fidelització és molt important.

A més, també seria interessant guardar un registre de les compres que realitzen els usuaris, així en un futur (no es realitzarà a classe) es podrà implementar un sistema de gestió de finances. Per això és necessari que cada client pugui accedir al seu perfil i historial cada cop que accedeixi a la web.

1.3 Extra

Webs especialitzades en llibres:

- La casa del libro <https://www.casadellibro.com/>
Molt visual, l'apartat gràfic és fonamental. Potser la home té massa contingut i masses apartats que poden fer caure al client a la dispersió.
- BetterWorldBooks: <https://www.betterworldbooks.com/>
Molt similar, l'apartat visual és molt important posant focus a les miniatures dels llibres. Més focalitzada que l'anterior web perquè la home no té tants apartats. Com a punts febles potser diria el format del menú ja que el tamany de la font és massa petita al desplegar-se. Buscador molt ben integrat, potser fins i tot massa

ja que pot passar desapercebut.

- Dispara: <http://dispara.org/tienda/es/>

Slideshow de entrada interessant posant focus en les darreres novetats.

Peu dels llibres miniaturitzats dona informació bàsica del llibre i al fer focus a la portada et facilita fer la compra directa.

Com a punt feble la distribució del footer no m'agrada ja que l'apartat de instagram dóna sensació de no finalitzat.