

## **CONFERENCIA**

### **Gestión de proyectos mediante el análisis de la confianza en redes sociales digitales**

**Conferencista: Liliana María Pantoja Rojas**

**Fecha: 6 de mayo de 2023**

La conferencia consistió en presentar y analizar el amplio impacto de las redes sociales en la sociedad actual. Se hizo un recorrido por las diversas áreas de la vida social que están siendo impactados positiva o negativamente, según la perspectiva del analista, por el uso y abuso de las redes sociales.

Se mencionaron los aspectos negativos de las redes sociales como son la invasión a la privacidad e intimidad de las personas, el peligro de las falsas noticias, la manipulación de la opinión pública mediante sesgos que falsamente dirigen las opiniones en determinado sentido.

Pero también se mencionan los impactos positivos de las redes sociales en el sentido que son un espacio de libre y masiva opinión que generan tendencias positivas hacia causas sociales justas y basadas en sanos principios de respeto.

En relación con la gestión de proyectos creo que la conferencia le faltó claridad y se orientó exclusivamente a mencionar ejemplos positivos y negativos de tipo anecdótico de eventos generados en las redes sociales, como el caso de deportistas y artistas de fama mundial.

Los proyectos sobre los cuales las redes sociales tienen un fuerte impacto son los proyectos relacionados con la promoción, lanzamiento y creación de nuevos productos y servicios, y en campañas de tipo político y socio ambiental. Es allí donde la información puede llegar a una amplia audiencia que puede servir de retroalimentación a los empresarios, promotores y asesores de imagen para orientar de forma adecuada las decisiones empresariales, de emprendimientos y de campañas sociales, ambientales y políticas.

Las redes sociales permiten aportes colaborativos de individuos ajenos al grupo directamente vinculado a proyecto equipo, los cuales muy probablemente son potenciales clientes. Esta interacción hace posible conocer el grado de satisfacción con el producto antes de lanzarlo al

mercado. También permite anticiparse a las necesidades que el cliente puede expresar y en consecuencia se puede adaptar dinámicamente el proyecto para que el producto satisfaga lo más posible al máximo número de clientes en el momento de su lanzamiento.

En la relación entre proyectos de todo tipo y las redes sociales se destaca la gestión de los proyectos de naturaleza social. En este caso, existe una integración mucho más profunda con las redes sociales. En esta área se produce una fuerte interacción entre la gestión del proyecto y las redes sociales que busca obtener el máximo provecho de esta nueva forma de comunicación que aporta inmensas perspectivas al mundo de la gestión social y empresarial.

Sin embargo, se menciona que existe siempre un riesgo y amenaza a la operación de las redes sociales relacionada con la fiabilidad o credibilidad de tanta información que circula y procedente de disímiles fuentes, algunas muy mal intencionadas.