

El futuro de la Analítica de Datos

El futuro de la Analítica de Datos tiene asegurado su crecimiento y su presencia en muchas áreas de la actividad social. Y es que la tendencia incontenible de crecimiento en la generación de datos provenientes de Internet, del Internet de las cosas y de la digitalización de toda la actividad empresarial y de la gestión pública en sus relaciones con los ciudadanos garantiza la materia prima para la Analítica: los datos.

La omnipresencia del Big data es la tendencia que determina que cada día se generen 2,5 exabytes de datos y en 2025 serán 463 exabytes diarios. De manera que será inevitable la aparición de nuevas tecnologías, métodos, procedimientos y técnicas para gestionar todo este inmenso cúmulo de datos a nivel organizacional público y privado.

A nivel tecnológico se presentan tres grandes desafíos que acelerarán la Analítica de Datos. La necesidad de integración de la diversidad de fuentes de los datos en un modelo que simule una fuente única que facilite su gestión. La solución de los problemas de la seguridad de la información que cree un clima de confianza en las personas. Las exigencias de mayores velocidades de procesamiento y de comunicaciones, acompañado de la migración de los datos corporativos a la nube. Resueltos estos asuntos tecnológicos lo que se espera es una tendencia hacia la democratización del “data analytics”, como se está evidenciando en la actualidad con la figura emergente de los “analistas de a pie”. Esto es el resultado de emplear soluciones de análisis intuitivas y fáciles de utilizar como Locker Studio, Power BI y Tableau.

Los escritos publicados en Internet sobre el futuro de la analítica mencionan como barreras a esta tendencia creciente de uso de los datos la falta de alfabetización analítica. En este contexto, la formación de analistas de negocio y la transparencia algorítmica que brinde confianza a las personas son desafíos adicionales para garantizar un futuro más expedito a la disciplina de la Analítica de Datos. Es importante que se produzca un cambio cultural en la fuerza laboral y se genere más confianza en la toma de decisiones automatizada y se libere de prejuicios absurdos que rodean a la inteligencia artificial que muchas veces acompaña a estas técnicas de análisis de datos. La analítica avanzada es el futuro de esta disciplina, pero la gestión de datos y la alfabetización analítica deben mejorarse.

De otra parte, un problema adicional, algunas empresas mencionan que experimentan problemas de datos en su inteligencia empresarial, por lo que son conscientes de que los datos deben ser fiables, seguros y completos.

En resumen, considero que hay buenas señales sobre el futuro de la Analítica de datos, pero de no atender eficazmente los desafíos mencionados podemos terminar en una situación de “ricos en datos, pobres en conocimiento”.