

CONFERENCIA

VISUALIZAR DATOS PARA REPRESENTAR, ANALIZAR Y COMUNICAR

Conferencista: Alexis Castellanos Escobar

Fecha: 29 de abril de 2023

La conferencia tuvo por objetivo presentar un panorama general de la visualización de datos en el mundo moderno en el cual se ha convertido en un campo de estudio interdisciplinario que busca los métodos y técnicas para representar y presentar datos que permitan la mejor comunicación y comprensión del mensaje o de las ideas.

La conferencia tuvo cuatro grandes partes: 1) un contexto actual que rodea la visualización de datos relacionado con el dataísmo 2) un breve recorrido histórico de la visualización de datos, 3) un enfoque útil para abordar la visualización de datos y 4) una muestra de algunas herramientas y muestras muy innovadoras de realizar la visualización de datos.

Respecto al dataísmo se plantea que en nuestro tiempo se está produciendo esta tendencia que se define como una adoración a los datos y se constituye en la filosofía de nuestro tiempo. Como muy claramente lo dice la agencia española de medios, Avante, en su blog de Internet y que considero muy explícita y contundente: "La libertad de información es el valor supremo, los algoritmos, sus sagradas escrituras, y la Inteligencia Artificial, su sumo sacerdote" (<https://avantemedios.com/el-dataismo-la-religion-de-los-datos/>).

Respecto al recorrido histórico se mencionó como los mapas desde el siglo XV ya son una primera muestra de esfuerzo por encontrar medios de visualización. La guerra también fue un acontecimiento que propició esfuerzos de representación gráfica de información geográfica. Posteriormente la publicidad se esforzó por encontrar formas innovadoras e impactantes para lograr llamar la atención del consumidor. En resumen desde hace muchos siglos la sociedad ha buscado formas gráficas de expresar en forma resumida cifras, ideas, noticias y mensajes publicitarios.

El conferencista menciona que estudios sobre visualización de datos han concluido que una forma o enfoque para realizar los artefactos de visualización de datos es tratar de narrar, contar historias con los datos. Parece ser que el ser humano se siente atraído por las historias, los cuentos y de esa forma resulta más fácil captar su atención y lograr que el mensaje quede mejor registrado en su memoria y en su subconsciente.

Finalmente se mostraron ejemplos de uso de modernas herramientas de software con ideas muy inteligentes, curiosas e innovadoras que realmente resultan ejemplos sorprendentes de visualizaciones para llamar la atención de la audiencia. Se reconoce que los desarrollos de la tecnología informática y la computación gráfica en el contexto del avance de Internet han dado un impulso muy fuerte a la visualización de datos. Además, impulsado actualmente por las enormes cantidades de datos disponibles y los conocimientos en big data, internet de las cosas, el machine learning, la inteligencia artificial y su gran uso de datos.