

Actividades

1. Campañas de promoción turística nacional e internacional

Organizar campañas de marketing para promocionar destinos turísticos, tanto a nivel local como internacional, a través de plataformas digitales, medios de comunicación y agencias de viajes.

2. Festivales y eventos culturales

Apoyar la organización de festivales de música, danza, cine, gastronomía, y tradiciones locales. Estos eventos no solo atraen turistas, sino que también ayudan a preservar y divulgar las costumbres y tradiciones locales.

3. Rutas turísticas temáticas

Desarrollar rutas turísticas basadas en diferentes temas como el ecoturismo, turismo histórico, gastronómico, de aventura, o de bienestar, ofreciendo experiencias únicas y diferenciadas.

4. Capacitación y desarrollo de personal turístico

Ofrecer programas de formación y capacitación para guías turísticos, operadores turísticos y personal de servicios para mejorar la calidad de atención y las competencias en el sector.

5. Promoción del ecoturismo y turismo sostenible

Implementar actividades que promuevan el ecoturismo y el turismo responsable, como visitas a parques naturales, reservas ecológicas, y actividades de conservación del medio ambiente.

6. Creación de infraestructura turística

Trabajar en la mejora de la infraestructura turística, como señalización, accesibilidad, construcción de centros de información turística, y la mejora de los servicios públicos en destinos turísticos clave.