

Rúbrica diseño de una etiqueta

Rúbrica diseño de una etiqueta	Excelente 5	Sobresaliente 4	Bueno 3	Aceptable 2	Bajo 1
Uso de Diseño Creativo 20%	Las etiquetas muestran un diseño creativo y original, captando la atención del público objetivo.	Las etiquetas tienen un diseño atractivo y llamativo, pero podrían ser más originales.	Las etiquetas muestran un diseño básico y poco llamativo.	El diseño de las etiquetas es simple y no captan mucho la atención.	Las etiquetas tienen un diseño poco atractivo y poco original.
Información completa 20%	Todas las etiquetas incluyen la información necesaria de forma clara y precisa.	La mayoría de las etiquetas incluyen la información necesaria, pero podría haber errores o falta de claridad.	Algunas etiquetas incluyen la información necesaria, pero hay errores o falta de claridad en la presentación.	La información en las etiquetas es limitada y poco clara en algunos casos.	Falta información importante en las etiquetas o no se presenta de manera clara.
Uso de elementos gráficos 20%	Los elementos gráficos utilizados en las etiquetas complementan la información y mejoran su apariencia.	Los elementos gráficos utilizados en las etiquetas son adecuados, pero podrían ser más llamativos o relevantes.	Los elementos gráficos utilizados en las etiquetas son simples y no complementan de manera efectiva la información.	La presencia de elementos gráficos en las etiquetas es limitada y no aporta mucho a la presentación.	No se utilizan elementos gráficos en las etiquetas o su presencia es incongruente con la información.
Organización de la información 20%	La información en las etiquetas está organizada de forma clara y jerarquizada.	La mayoría de la información en las etiquetas está organizada de manera clara, pero podría haber cierta confusión en algunos casos.	Algunas secciones de la información en las etiquetas están organizadas de manera clara, pero falta coherencia y estructura en general.	La organización de la información en las etiquetas es limitada y puede causar cierta confusión.	No hay una organización clara de la información en las etiquetas.
Correcta utilización del lenguaje 20%	El lenguaje utilizado en las etiquetas es adecuado, claro y sin errores gramaticales o ortográficos.	La mayoría del lenguaje utilizado en las etiquetas es adecuado y claro, pero podría haber algunos errores gramaticales o ortográficos.	En algunas etiquetas se encuentran errores gramaticales o ortográficos que afectan la comprensión del mensaje.	La presencia de errores gramaticales o ortográficos en las etiquetas dificulta la comprensión del mensaje.	Las etiquetas contienen muchos errores gramaticales o ortográficos y hacen difícil la comprensión del mensaje.