

# RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Para conocer en detalle cómo será evaluada esta actividad formativa, revisa la siguiente rúbrica de evaluación:

Indicadores formales/ Niveles de logro (criterios, evidencias a alcanzar)	No logrado (0%)	Medianamente logrado (60%)	Logrado (100%)
<b>1. Ortografía y redacción.</b>	El trabajo presenta más de dos problemas de ortografía y redacción.	El trabajo presenta uno o dos problemas de ortografía o redacción.	El trabajo se presenta sin problemas de ortografía y redacción.
<b>2. Vincula los aspectos personales (atributos distintivos individuales) con un color determinado.</b>	Vincula menos del 60% de los atributos distintivos individuales con un color determinado.	Vincula más del 60% de los atributos distintivos individuales con un color determinado.	Vincula la totalidad de los atributos distintivos individuales con un color determinado.
<b>3. Vincula las actividades de mayor interés con un color determinado.</b>	Vincula menos del 60% de las actividades de mayor interés con un color determinado.	Vincula más del 60% de las actividades de mayor interés con un color determinado.	Vincula la totalidad de las actividades de mayor interés con un color determinado.
<b>4. Define 3 acciones relacionadas con el estilo que predomina en ti.</b>	Define menos del 60% de las acciones solicitadas y que se asocian con el estilo predominante.	Define más del 60% de las acciones solicitadas y que se asocian con el estilo predominante.	Define el 100% de las acciones solicitadas y que se asocian con el estilo predominante.
<b>5. Creatividad de las acciones para comunicar tu sello de Marca Personal.</b>	Las acciones NO presentan un diseño creativo y están desconectadas de los atributos declarados.	Algunas de las acciones presentan un diseño creativo y coherente con los atributos declarados.	La totalidad de las acciones presentan un diseño creativo y coherente con los atributos declarados.