

ORIENTACIONES ACTIVIDAD Y PAUTA DE EVALUACIÓN

Título del módulo	Taller de Marca Personal
Elija la unidad	Marca Personal
Objetivo/s del trabajo	Elaborar una propuesta de Marca Personal
Carácter de la actividad	Individual
Propósito de la actividad	Actividad Formativa

Actividad Formativa – Semana 1

Estimado(a) estudiante:

Para realizar la actividad descrita a continuación, utiliza la plantilla de trabajo asociada. Puedes descargarla mediante el enlace de la actividad semanal presente en el aula virtual de tu módulo.

Instrucciones generales

Revisa los contenidos de la semana.

A continuación, mira el video en donde se explica el concepto de Marca Personal.

Revisa previamente el instrumento de evaluación que será utilizado para la evaluación de los trabajos.

Una vez desarrollado el trabajo, súbelo a la plataforma en la semana 1, en formato Canva.

La elaboración de la propuesta de Marca Personal es un producto individual que se construye en base a la identificación de tus fortalezas y la apreciación que las demás personas tienen de tu comportamiento. Para ello, el trabajo será desarrollado con apoyo de tu grupo de trabajo, donde cada uno de los integrantes tendrá la función de identificar puntos ciegos en tus fortalezas y debilidades, a la vez que te permitirá evaluar si estás proyectando correctamente el sello de tu Marca Personal. Recuerda revisar con especial atención las orientaciones para resguardar la igualdad de género, no discriminación y buen trato, como base para el desarrollo de la Marca Personal.

Para el desarrollo del trabajo, deberás cumplir los siguientes pasos:

ORIENTACIONES ACTIVIDAD Y PAUTA DE EVALUACIÓN

1. Realiza la revisión de los modelos teóricos estudiados. Selecciona uno justificando tu elección, en donde deberás considerar la aplicabilidad que tendrá el modelo teórico en el desarrollo de tu proyecto de Marca Personal (Extensión máxima 10 líneas).
2. Explica cómo el desarrollo y aplicación de una estrategia de Marca Personal contribuirá a tu empleabilidad (5 líneas).
3. Considerando tu área de formación profesional, revisa presentaciones de video de un personaje que consideres un referente para ella. Luego, lista al menos 5 aspectos positivos de ese personaje.
4. Este listado deberá definir atributos o habilidades coherentes con tu área de especialidad. Especifica cómo se vincula cada aspecto positivo con las exigencias del mundo laboral relacionadas con tu carrera.
5. A modo de ejemplo, se presenta un listado de atributos o aspectos positivos y cómo se relacionan con algunas carreras o tareas de especialidad.

N°	Aspecto positivo	Relación con su carrera
1	Ej. Sentido de orden y precisión	En la carrera de Técnico en laboratorio clínico y banco de sangre es esencial el sentido de orden para asegurar la calidad en los resultados de los exámenes.
2	Ej. Alta tolerancia a la frustración	En la carrera de Técnico en educación especial es clave poder ser tolerante, paciente y hábil gestionando las emociones, para asegurar un trato cálido que favorezca los aprendizajes.
3	Ej. Habilidad de pensamiento lógico	En la carrera de Técnico en construcción es necesario ser capaz de evaluar con sentido lógico las distintas posibilidades de construcción, para asegurar que la implementación del diseño se realice con precisión y calidad.
4	Ej. Orientación de servicio	En la carrera de Técnico en enfermería se requiere preocupación por comprender y resolver las necesidades del paciente, aplicando un estilo empático, para establecer un entorno seguro que facilite la recuperación.

ORIENTACIONES ACTIVIDAD Y PAUTA DE EVALUACIÓN

5	Ej. Planificación	En la carrera de Técnico en operaciones logísticas, resulta indispensable contar con una planificación rigurosa, donde se consideren la demanda y las capacidades de distribución, para asegurar entregas oportunas.
---	-------------------	--

Ahora, corresponde que realices un listado de al menos 5 aspectos positivos y su relación con tu carrera.

N°	Aspectos positivos	Relación con tu carrera
1		
2		
3		
4		
5		

5. El siguiente paso corresponde a la aplicación de los conocimientos asociados al modelo teórico que elegiste, para luego trabajar en reconocer y desarrollar los pilares de la marca que quieres proyectar.

Para ello, define qué conductas verbales, no verbales, de vestuario y de comportamiento en redes sociales, deberías utilizar para expresar cada uno de estos aspectos positivos señalados en el punto anterior.

Por ejemplo:

N°	Aspecto positivo	Conducta verbal	Conducta no verbal	Vestuario	Comportamiento en redes sociales
1	Ej. Orden y precisión	Utilización de mensajes claros, basados en datos.	Expresión de experto. desplante, seguridad.	Ordenado, pulcro.	Información de estudios o publicaciones que muestren el avance científico en la materia.

ORIENTACIONES ACTIVIDAD Y PAUTA DE EVALUACIÓN

2	Ej. Alta tolerancia a la frustración.	Uso de Expresiones como "comprendo lo que me indicas" "busquemos juntos la mejor opción"	Receptividad, cercanía, amabilidad, quietud ante la presión.	Colores cálidos, proyectando cercanía.	Mensajes conciliadores, textos que den cuenta de la apertura al diálogo.
3	Ej. Habilidad de pensamiento lógico.	Expresión de ideas en secuencias ordenadas: "vamos a partir por analizar las causas del problema, luego lo revisamos cómo lo podemos resolver y aseguramos una implementación correcta"	Seriedad, seguridad.	Ordenado, proyectando disciplina.	Información respecto a problemas y sus posibles soluciones.
4	Ej. Orientación de servicio.	Expresiones del tipo "cómo puedo ayudarte" "cuáles la solución que necesitas" "estoy gestionando tu requerimiento"	Cercanía, amabilidad, use una sonrisa auténtica.	Ordenado, colores cálidos, proyectando cercanía.	Información que represente empatía
5	Ej. Planificación	Expresiones del tipo "cuánto tiempo disponemos para esto" "cómo vamos a organizar el trabajo" "qué roles tendrá cada uno".	Comportamiento seguro, posición de experto.	Ordenado.	Información que evidencie sus capacidades de organizar actividades.

ORIENTACIONES ACTIVIDAD Y PAUTA DE EVALUACIÓN

6. Una vez finalizado los puntos anteriores, comparte el trabajo con tu grupo, para recibir sus aportes y comentarios e incorpora los elementos de la retroalimentación que te parezcan pertinentes.

7. Realizado todo lo anterior, presenta tu trabajo de forma creativa utilizando la herramienta Canva.

Estructura del trabajo

- La presentación de tu trabajo será por medio de un folleto elaborado con la herramienta Canva. Para el desarrollo de este, considera los siguientes aspectos:
- Creatividad en el diseño: como una marca, recuerda que debe ser atractivo visualmente.
- Coherencia entre los atributos elegidos y el diseño: debe existir consistencia entre los atributos que reconociste y la forma en que se presenta la información. Si tus atributos se relacionan con el orden y la lógica, entonces deberás proyectar estos elementos en el diseño.
- Pulcritud en la ortografía y redacción: asegúrate de revisar detalladamente estos aspectos.

Una vez realizado tu trabajo, súbelo a la plataforma virtual durante la Semana 1 para recibir la retroalimentación del docente.

ORIENTACIONES ACTIVIDAD Y PAUTA DE EVALUACIÓN

Para conocer en detalle cómo será evaluada esta **actividad formativa**, revisa la siguiente pauta de evaluación

Indicadores formales/ Niveles de logro(criterios, evidencias a alcanzar)	No logrado	Mediana mente logrado	Logrado
1. Ortografía y redacción (5%)	El trabajo presenta más de dos problemas de ortografía y redacción	El trabajo presenta uno o dos problemas de ortografía o redacción	El trabajo se presenta sin problemas de ortografía ni redacción
2. Cumplimiento de formato (5%)	El estudiante presenta más de dos incumplimientos en el formato solicitado en las instrucciones generales	El estudiante presenta uno o dos incumplimientos del formato solicitado en las instrucciones generales	El estudiante cumple con los requerimientos del formato solicitados en las instrucciones generales

ORIENTACIONES ACTIVIDAD Y PAUTA DE EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar	No logrado	Medianamente logrado	Logrado
	0 %	60 %	100 %
3. Plantea argumentos teóricos con justificación pertinente a su área de desempeño laboral (18%)	El trabajo no presenta planteamientos teóricos asociados a una justificación coherente con su área de desempeño laboral.	El trabajo presenta solo algunos de los planteamientos teóricos asociados a una justificación coherente con su área de desempeño laboral.	El trabajo presenta en su totalidad planteamientos teóricos asociados a una justificación coherente con su área de desempeño laboral.
4. Identifica claramente cómo el desarrollo de la marca personal facilitará tu empleabilidad (18%)	El trabajo no logra presentar la identificación de cómo la marca personal facilita la empleabilidad.	El trabajo presenta una ambigua identificación de cómo la marca personal facilita la empleabilidad.	El trabajo presenta la identificación clara de cómo la marca personal facilita la empleabilidad.
5. Identifica aspectos positivos claves necesarios para el éxito en tu carrera profesional (18%)	En el trabajo no se logran identificar los elementos positivos claves para el éxito en su carrera profesional.	En el trabajo se identifican solo algunos de los elementos positivos claves para el éxito en su carrera profesional.	En el trabajo se identifican los principales elementos positivos claves para el éxito en su carrera profesional.
6. Vincula los aspectos verbales, no verbales, de vestuario y comportamiento en redes sociales con cada aspecto positivo previamente identificado (18%)	En el trabajo no logra vincular los elementos requeridos con cada uno de los aspectos positivos seleccionados.	En el trabajo vincula solo algunos de los elementos requeridos con cada uno de los aspectos positivos seleccionados.	En el trabajo vincula la totalidad de los elementos requeridos con cada uno de los aspectos positivos seleccionados.
7. La creatividad del diseño de la presentación del trabajo es coherente con los atributos que debe transmitir según su formación profesional (18%)	El trabajo <u>no</u> presenta un diseño creativo y coherente con los atributos declarados.	El trabajo presenta un diseño medianamente creativo y coherente con los atributos declarados.	El trabajo presenta un diseño creativo y coherente con los atributos declarados.

Puntaje total: 100 puntos al 60% de exigencia para la nota 4.0