

# Completo Laboratorio - Hacer la pregunta correcta

## Objetivos

Este laboratorio ofrece oportunidades para que los estudiantes comiencen un proyecto analítico personal.

- Elija un tema para investigar.
- Formular una pregunta para responder con el análisis.
- Determinar los elementos de datos que se necesitan para encontrar las respuestas.

## Antecedentes / Escenario

En este laboratorio, comenzará su primer proyecto analítico, comenzando con el paso “Hacer la pregunta” del proceso. Elija un tema que le interese y que desee desarrollar hasta el final. En la mayoría de los proyectos de análisis de datos, existe una necesidad o un beneficio identificado que informa la pregunta que inicia el proceso. La pregunta determina qué tipo de análisis y qué elementos de datos son necesarios para producir los resultados deseados.

Una vez que haya formulado una pregunta, puede formular hipótesis sobre el resultado del análisis. Una vez completado el análisis, más adelante en el curso, puede comparar su hipótesis inicial con el resultado real.

## Recursos necesarios

- Un dispositivo con un navegador de Internet y una conexión a Internet.

## Instrucciones

### Parte 1: Determinar un tema

¿Alguna vez se preguntó sobre algo para lo que no pudo encontrar una respuesta o sobre lo que se mostró escéptico respecto de las respuestas que sí encontró? Los temas sobre los que desea saber más son excelentes opciones para su primer proyecto analítico.

### Paso 1: Haz una pregunta

Podría ser algo tan simple como “¿La aparición de Batman en tu película hace que esta tenga más éxito en taquilla?” o “¿Qué sabores de helado son los más populares entre los distintos grupos de edad?”. O podría ser algo más complejo, como “¿Qué criptomoneda es la mejor inversión en función del rendimiento del año pasado?”.

- a. Escriba su pregunta. ¿Cuál es el beneficio de determinar la respuesta a esta pregunta? En la mayoría de los proyectos de análisis de datos, el beneficio potencial es el motivo del proyecto. Por ejemplo, un ejecutivo de marketing se beneficiaría de saber qué grupos de edad prefieren determinados sabores de helado, porque podría ayudar a determinar dónde colocar publicidad o qué sabores ofrecer en las ciudades con universidades.
- b. Revise los cuatro tipos diferentes de análisis de datos descritos en el módulo. ¿Qué tipo de análisis cree que se adapta mejor para descubrir la respuesta a su pregunta? En la mayoría de los casos, el análisis descriptivo es una buena opción si la respuesta se determinará mediante el análisis de datos históricos.

### Paso 2: Determinar los datos necesarios

Ahora que tienes una pregunta en mente, piensa en los elementos de datos que podrías necesitar analizar para llegar a una respuesta a la pregunta.

- a. Haz una lista de los elementos de datos que identifiques. Un ejemplo: si la pregunta es “¿La aparición de Batman en tu película hace que esta tenga más éxito en taquilla?”, algunos de los elementos de datos necesarios serían:
  - Películas con Batman como personaje
  - Películas exitosas realizadas en el mismo período de tiempo
  - Ventas de taquilla e ingresos de películas en el mismo período de tiempo
- b. Abra un navegador web y utilice cualquier motor de búsqueda para buscar los elementos de datos que ha identificado.
- c. Enumere las fuentes que encontró y que puedan tener datos relacionados con los elementos que identificó.
- d. También puede ser necesario investigar fuentes, como Kaggle, que proporcionan datos de muestra para su análisis.

## Preguntas de reflexión

1. ¿Por qué es importante identificar la pregunta que necesita ser respondida por el análisis antes de comenzar el proyecto?
2. Nombre algunas fuentes de datos abiertos para análisis que encontró mientras buscaba sus elementos de datos.

---

© 2017 - 2023 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados. Información pública de Cisco