



Evaluación sumativa

Unidad 2: Creación de Marca Personal

Objetivo	Presentar por medio de un video la propuesta de Marca Personal.
Modalidad	Individual
Formato de presentación	Video

Instructivo para la elaboración del trabajo

1. Revisa los contenidos de la semana y repasa los contenidos de las semanas anteriores.
2. Analiza la retroalimentación proporcionada por tu docente respecto del trabajo de la semana 4.
3. Realiza la grabación de un video donde pongas en práctica los aprendizajes del módulo.
4. Envía a revisión tu video, según las indicaciones presentes en este documento.

Desarrollo del trabajo:

Para el desarrollo del trabajo, deberás grabar un video de acuerdo a los siguientes pasos:



ASPECTOS DE CONTENIDO

1. Preséntate, indicando tu nombre, apellidos y carrera.
2. Señala el objetivo de tu propuesta de Marca Personal, según lo desarrollado en las semanas anteriores.
3. Expresa claramente tus atributos positivos. Estos atributos deben estar relacionados entre sí, no puede haber inconsistencia entre ellos. Puedes seleccionar entre 3 a 5 atributos positivos. No basta con que los menciones, detalla un poco más, por ejemplo:
 - a. Soy sociable, consigo crear fácilmente nuevos vínculos, generando espacios de colaboración con los demás.
4. Señala cuáles son tus motivaciones, lo que te apasiona, lo que te mueve.
5. Indica qué puesto o qué puestos estás buscando, señalando la empresa u organización que te interesa.
6. Explica de forma precisa los beneficios que le otorgarías a la empresa u organización con tu incorporación.
7. Incorpora a tu mensaje de Marca Personal los elementos verbales, no verbales y de vestuario. Éste es el espacio donde aplicas todo lo aprendido en el módulo.
8. La duración del video debe ser entre 3 a 5 minutos como máximo.
9. Una vez desarrollada tu grabación, súbela al [OneDrive de AIEP](#) asegurándote de que quede disponible para ser compartida.
10. El enlace a tu grabación debes enviarlo a través del enlace de la actividad en plataforma, **no por correo electrónico al docente.**

ASPECTOS DE FORMA

- a. Graba tu video en formato horizontal.
- b. Asegúrate de tener un fondo ordenado, de preferencia con color neutro y claro.
- c. Fíjate que tengas buena iluminación.
- d. Trata de grabar en un lugar cerrado, así tu audio se escuchará mejor. En caso de que grabes en exterior utiliza audífonos para mejorar el sonido.

Estructura del trabajo

La presentación de tu grabación debe considerar los siguientes aspectos:

1. Incorpora los puntos básicos solicitados en el desarrollo del video (puntos 1 al 5)
2. Desarrolla un mensaje coherente con tu Marca Personal (punto 6 y 7).
3. Asegúrate de que el producto de tu grabación cuente con buena imagen y sonido nítido. (aspectos de forma)
4. Pulcritud en la dicción y utilización de vocabulario formal.



Indicadores/ Niveles de logro:	No logrado	Medianamente logrado	Logrado
	0 puntos	7,5 puntos	12,5 puntos
1. Realiza una presentación personal clara, con objetivos articulados según los aprendizajes del módulo.	La presentación muestra constantes interrupciones y expresa los objetivos de forma desordenada y confusa.	La presentación muestra algunas interrupciones y expresa los objetivos de forma difusa.	La presentación es clara y fluida, expresa claramente los objetivos.
2. Expresa atributos personales positivos coherentes con el objetivo de Marca Personal presentado.	No se evidencia coherencia entre los atributos personales positivos y el objetivo de Marca Personal.	Se presentan algunos atributos positivos consistentes con el objetivo presentado.	Se presenta total coherencia entre los atributos positivos mencionados y el objetivo de Marca Personal.
3. Señala motivaciones coherentes con atributos personales positivos.	Las motivaciones presentadas, no son consistentes con sus atributos personales positivos.	Algunas motivaciones coinciden con sus atributos personales positivos.	Existe total coherencia entre los atributos personales positivos presentados y sus motivaciones.
4. Indica cuál o cuáles puestos de trabajo son su objetivo de empleabilidad.	No define cuál es su propósito de empleabilidad.	Con escasa claridad expresa su propósito de empleabilidad.	Expresa claramente su propósito de empleabilidad.
5. Explica los beneficios que supone su incorporación al puesto de trabajo indicado.	No logra explicar su aporte a la organización.	Explica de forma confusa su aporte a la organización.	Explica de forma clara y precisa su aporte o valor laboral a la organización.
6. Concordancia entre el contenido de su mensaje, su comunicación verbal, no verbal y vestuario.	No existe concordancia entre su mensaje, su comunicación verbal, no verbal y vestuario.	Sólo algunos elementos de su mensaje, de comunicación verbal, no verbal y vestuario son coherentes con su mensaje.	Su mensaje es 100% concordante con su comunicación verbal, no verbal y vestuario.
7. Expresa su mensaje de forma pulcra, sin errores de dicción y vocabulario acorde al objetivo de la presentación.	Su mensaje evidencia recurrentes errores de dicción y/o uso de vocabulario.	Su mensaje evidencia algunos errores de dicción y/o uso de vocabulario.	Su mensaje no presenta errores de dicción, ni de utilización de vocabulario.
8. El video se visualiza con nitidez y se escucha claramente.	El video presenta serias falencias en audio y/o imagen.	Existen intermitencias en la calidad de audio y/o imagen.	El video se escucha y visualiza perfectamente.

Puntaje total 100 puntos.

El nivel de exigencia para la nota 4.0 corresponde al 60% de logro.