



Evaluación formativa

Unidad 2: Creación de Marca personal

Objetivo	Diseñar el plan de trabajo de tu proyecto de Marca Personal.
Modalidad	Individual
Formato de presentación	Video

Instructivo para la elaboración del trabajo

1. Estudia los contenidos de la semana.
2. Revisa las instrucciones establecidas en este documento.
3. Analiza la rúbrica que el docente utilizará para evaluar tu trabajo.
4. Elabora un video individual para presentar tus resultados.

Desarrollo del trabajo

Recuerda que el desarrollo del proyecto de Marca personal es un **producto individual** que se construye en base a la apreciación que las demás personas tengan de tu comportamiento.



En las semanas iniciales trabajaste analizando aquellos aspectos o atributos que son valorados para tu mercado laboral. Además, tuviste la oportunidad de reflexionar respecto de cuál es el valor de desarrollar una marca personal para mejorar tus opciones de empleabilidad o ascenso.

A continuación, en esta semana avanzaremos trabajando un plan individual, que considere tus fortalezas, para construir tu proyecto de Marca Personal. Para ello, desarrolla lo siguiente:

1. Del mismo modo que realizaste un listado de atributos positivos en relación con tu carrera, en esta oportunidad avanzaremos identificando y seleccionando tus 5 atributos distintivos más importantes y que marcan un sello en ti.

Por ejemplo:

Nº	Atributos distintivos individuales
1	Ej. Alto sentido de la responsabilidad.
2	
3	
4	
5	

2. Ahora, considerando el punto anterior, define cuál será el objetivo para tu plan de Marca Personal. Este objetivo debe ser ideado de acuerdo con la selección del atributo distintivo individual más relevante de la lista elaborada. Debe ser específico, medible, alcanzable, realista y circunscrito a un periodo en particular. Como todo objetivo, siempre comienza con un verbo, luego una acción y, finalmente, un resultado esperado.

Mira este ejemplo:

Verbo	Acción	Resultado esperado
Desarrollar	una Marca Personal con sello en la precisión, exactitud y calidad de mi trabajo	para ser reconocido como una persona detallista y confiable en la realización de análisis contables.



3. Luego de redactar tu objetivo, avanzaremos definiendo al menos 2 acciones que llevarás a cabo para alcanzarlo. Para el desarrollo de estas acciones, recuerda aplicar los conocimientos disponibles en videos y apuntes semanales del módulo. Por ejemplo, si -tal como aparece en el ejemplo anterior-, tu objetivo fuera resaltar el sentido de precisión, exactitud y calidad, entonces tus acciones podrían ser:

- Reflejar en mi lenguaje verbal la precisión, incorporando al discurso palabras como “calidad”, “análisis”, “rigor”, “detalle”, “prolijidad”.
- Proyectar estos atributos en mi comportamiento en redes sociales, cuidando la ortografía, acentuación, precisión en la escritura de las palabras e, incluso, la confiabilidad de las noticias que comparto.
- Expresar el sentido de precisión y calidad en un vestuario cuidado, ordenado y consistente con los atributos que son la base de mi Marca Personal.

4. Ahora que ya tienes identificados los atributos personales que te distinguen, tu objetivo de Marca Personal y las acciones que utilizarás para alcanzar tu propósito, avanzaremos con una calendarización que defina cuánto tiempo vas a requerir para lograr el resultado que desees. Mira el siguiente ejemplo:

Acciones para alcanzar el objetivo de Marca Personal	Ene	Feb	Mar	Abr
Reflejar en mi lenguaje verbal la precisión, incorporando al discurso palabras como “calidad”, “análisis”, “rigor”, “detalle”, “prolijidad”.				
Proyectar estos atributos en mi comportamiento en redes sociales, cuidando la ortografía, acentuación, precisión en la escritura de las palabras e, incluso, la confiabilidad de las noticias que comparto.				
Expresar el sentido de precisión y calidad en un vestuario cuidado, ordenado y consistente con los atributos que son la base de mi Marca Personal.				

5. Finalmente, presenta el resultado de tu trabajo en un video individual de máximo 5 minutos, en donde expongas todos los puntos desarrollados. Recuerda poner en práctica todo lo que has aprendido respecto del lenguaje verbal, no verbal, presentación personal, entre los aspectos más importantes, con la finalidad de dar consistencia a tu propuesta de Marca Personal.



Una vez completo el trabajo, sube tu video en el [OneDrive de AIEP](#) durante la semana 3, para recibir retroalimentación de tu docente. Para ello te invitamos a revisar las orientaciones de [¿Cómo compartir archivos en OneDrive?](#)

Para conocer en detalle cómo será evaluada esta actividad práctica formativa, revisa la siguiente pauta de evaluación:

Indicadores/ Niveles de logro:	No logrado 0%	Medianamente logrado 60%	Logrado 100%
1. Define un objetivo consistente con el o los atributos distintivos individuales más importantes.	El trabajo no logra presentar un objetivo claro.	El trabajo presenta un objetivo ambiguo y con escasa consistencia respecto de el o los atributos distintivos individuales.	El trabajo presenta un objetivo claro, consistente con el o los atributos distintivos individuales más importantes.
2. El objetivo planteado se conecta con alguno(s) de los atributos distintivos individuales presentados y sus características son: específico, medible, alcanzable, realista y circunscrito a un periodo.	El objetivo presentado posee menos del 50% de las características que se indican.	El objetivo presentado posee entre el 50% y 60% de las características que se indican.	El objetivo presentado posee el 100% de las características que se indican.
3. Las acciones propuestas consideran como base los atributos distintivos individuales.	Las acciones propuestas no se relacionan con los atributos distintivos individuales.	Las acciones propuestas se relacionan de manera indirecta o con escasa claridad respecto de los atributos distintivos individuales.	Las acciones propuestas se relacionan de manera directa con los atributos distintivos individuales.
4. La calendarización es realista y considera la complejidad de las acciones propuestas.	El trabajo no presenta una calendarización realista.	El trabajo presenta una calendarización medianamente realista, no se visualizan tiempos coherentes con la complejidad de las acciones propuestas.	El trabajo presenta una calendarización realista, coherente con la complejidad de las acciones propuestas.
5. El video expresa claramente los puntos previos, evidenciando su estrategia de Marca Personal.	El video no se condice con los puntos definidos en la pauta.	El video expone algunos de los elementos definidos en la pauta, aunque sin suficiente claridad.	El video expone cabalmente los puntos definidos en las orientaciones, detallándolos claramente.