

## Unidad 1: Marca Personal

Objetivos	Realizar un diagnóstico de Marca Personal		
Modalidad	Individual		
Formato de documento	El trabajo debe ser entregado en formato Word.		

## Instructivo para la elaboración del trabajo

- 1. Revisa los contenidos de la semana. Incluye, además, los modelos teóricos presentados durante la semana 1.
- 2. Revisa previamente la rúbrica que se utilizará para la evaluación de tu trabajo.
- 3. A continuación, de **forma individual** selecciona uno de los modelos teóricos revisados respecto a Marca Personal, justificando tu elección.
- 4. Aplica el modelo teórico seleccionado para realizar el **diagnóstico** a tu estrategia de Marca Personal. Para ello, elabora un listado de 5 aspectos que consideres que realizas



correctamente en relación a tu carrera, y en otra columna, aquellos aspectos que debes mejorar.

5. Para cada aspecto que debes mejorar, asocia un indicador de éxito, es decir, una conducta que dará cuenta de que has resuelto exitosamente esa debilidad. Por ejemplo; si la conducta que reconoces que debes mejorar es tu habilidad comunicativa, un indicador de éxito de esa brecha será: "comunicarse con desplante y seguridad en situaciones de grupo". Esta conducta así definida te permitirá reconocer cuando hayas superado la debilidad.

Los puntos 4 y 5 deben ser presentados por medio del cuadro a continuación:

Fortalezas (aspectos mejor	Debilidades (aspectos que	Indicador de éxito
desarrollados)	deben mejorar)	(cómo mejorar la
		debilidad)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

- 6. A continuación, busca una persona cercana, explícale el trabajo y el modelo que sustenta tu diagnóstico y conversen las fortalezas y debilidades que has identificado. Asegúrate que la persona que selecciones tenga la capacidad de aplicar los criterios y retroalimentar tu trabajo.
- 7. Finalmente, revisa detalladamente las fortalezas y debilidades indicadas por la persona cercana que seleccionaste, para luego incorporar aquellos aspectos que consideres relevantes y con los cuales puedas enriquecer tu trabajo, incorporando una visión externa y más objetiva.
- 8. Una vez desarrollado tu diagnóstico, envíalo a través del link de la actividad durante la semana 2 en formato Word.

## Estructura del trabajo

El informe debe integrar los siguientes aspectos:

- Portada
- Introducción
- En el desarrollo incorpora todos los puntos que se detallan en este documento.
- Conclusión
- Referencias bibliográficas



Para conocer en detalle cómo será evaluada esta actividad práctica sumativa, revisa la siguiente pauta de evaluación:

	Indicadores/ Niveles de logro:	No logrado	Medianamente logrado	Logrado
	FORMATO	0 puntos	3 puntos	5 puntos
1.	Ortografía y redacción.	El trabajo presenta más de dos problemas de ortografía y redacción.	El trabajo presenta uno o dos problemas de ortografía o redacción.	El trabajo se presenta sin problemas de ortografía ni redacción.
2.	Cumplimiento del formato de entrega del trabajo.	El estudiante presenta más de dos incumplimientos en el formato solicitado en las instrucciones generales.	El estudiante presenta uno o dos incumplimientos del formato solicitado en las instrucciones generales.	El estudiante cumple con los requerimientos del formato solicitados en las instrucciones generales.
	Indicadores/ Niveles de logro:	No logrado	Medianamente logrado	Logrado
	DESARROLLO	0 puntos	10,8 puntos	18 puntos
3.	Comprende los componentes teóricos de un modelo de marca personal.	El estudiante no logra justificar el modelo teórico de Marca Personal seleccionado.	El estudiante justifica de forma general, sin precisiones, el modelo teórico de Marca Personal seleccionado.	El estudiante es capaz de justificar de forma clara y precisa el modelo teórico de Marca Personal seleccionado.
4.	Aplica correctamente los componentes teóricos de un modelo de Marca Personal.	Los componentes del modelo teórico no se relacionan con las fortalezas ni brechas identificadas.	El estudiante aplica algunos componentes del modelo teórico de Marca Personal a su diagnóstico de fortalezas y debilidades detectadas.	El estudiante aplica de forma correcta el modelo teórico de Marca Personal a su diagnóstico de fortalezas y debilidades detectadas.
5.	Identifica fortalezas en sí mismo, consistentes con una correcta aplicación de Marca Personal.	No reconoce fortalezas asociadas a su estrategia de Marca Personal.	ldentifica solo algunas fortalezas asociadas a Marca Personal.	ldentifica claramente la totalidad de las fortalezas requeridas, logrando asociarlas a Marca Personal.
6.	ldentifica debilidades en sí mismo, consistentes con brechas en aplicación de Marca Personal.	No reconoce debilidades asociadas a su estrategia de Marca Personal.	ldentifica algunas debilidades asociadas a Marca Personal.	ldentifica claramente la totalidad de las debilidades asociadas a Marca Personal.
7.	Establece indicadores conductuales de éxito para reconocer el desarrollo de sus brechas en Marca Personal.	No logra asociar sus brechas conductuales con los indicadores de éxito presentados.	Asocia solo algunos de sus indicadores de éxito con las brechas conductuales. presentadas.	Asocia de forma coherente cada indicador de éxito presentado con una de sus brechas conductuales.

Puntaje total 100 puntos.

El nivel de exigencia para la nota 4.0 corresponde al 60% de logro.