

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Para conocer en detalle cómo será evaluada esta **actividad sumativa**, revisa la siguiente rúbrica de evaluación:

Indicadores formales/ Niveles de logro (criterios, evidencias a alcanzar)	No logrado	Medianamente logrado	Logrado
	0 puntos	3 puntos	5 puntos
1. Ortografía y redacción.	El trabajo presenta más de dos problemas de ortografía y redacción.	El trabajo presenta uno o dos problemas de ortografía o redacción.	El trabajo se presenta sin problemas de ortografía y redacción.
2. Cumplimiento de formato.	El estudiante presenta más de dos incumplimientos en el formato solicitado en las instrucciones generales.	El estudiante presenta uno o dos incumplimientos del formato solicitado en las instrucciones generales.	El estudiante cumple con los requerimientos del formato solicitados en las instrucciones generales.
Aspectos a evaluar	No logrado	Medianamente logrado	Logrado
	0 puntos	10,8 puntos	18 puntos
1. Comprende los componentes teóricos de un modelo de marca personal.	El estudiante no logra justificar el modelo teórico de Marca Personal seleccionado.	El estudiante justifica de forma general, sin precisiones, el modelo teórico de Marca Personal seleccionado.	El estudiante es capaz de justificar de forma clara y precisa el modelo teórico de Marca Personal seleccionado.
2. Aplica correctamente los componentes teóricos de un modelo de Marca Personal.	Los componentes del modelo teórico no se relacionan con las fortalezas ni brechas identificadas.	El estudiante aplica algunos componentes del modelo teórico de Marca Personal a su diagnóstico de fortalezas y debilidades detectadas.	El estudiante aplica de forma correcta el modelo teórico de Marca Personal a su diagnóstico de fortalezas y debilidades detectadas.
3. Identifica fortalezas en sí mismo, consistentes con una correcta aplicación de Marca Personal.	No reconoce fortalezas asociadas a su estrategia de Marca Personal.	Identifica solo algunas fortalezas asociadas a Marca Personal.	Identifica claramente la totalidad de las fortalezas requeridas, logrando asociarlas a Marca Personal.
4. Identifica debilidades en sí mismo, consistentes con brechas en aplicación de Marca Personal.	No reconoce debilidades asociadas a su estrategia de Marca Personal.	Identifica algunas debilidades asociadas a Marca Personal.	Identifica claramente la totalidad de las debilidades asociadas a Marca Personal.
5. Establece indicadores conductuales de éxito para reconocer el desarrollo de sus brechas en Marca Personal.	No logra asociar sus brechas conductuales con los indicadores de éxito presentados.	Asocia solo algunos de sus indicadores de éxito con las brechas conductuales presentadas.	Asocia de forma coherente cada indicador de éxito presentado con una de sus brechas conductuales.

Puntaje total 100 puntos.

El nivel de exigencia para la nota 4.0 corresponde al 60% de logro.