

MARCA PERSONAL



Creación de marca personal



CURRÍCULUM Y EVALUACIÓN

Directora: Alejandra Gaete Bravo

ELABORACIÓN

Experto disciplinar: Pablo Reyes Cornejo

Diseñadoras instruccionales: Elizabeth Vásquez Toledo y Daniela Araya Muñoz

Editora instruccional: Rocío Gómez Fierro

VALIDACIÓN

Experto disciplinar: Cristián Fuenzalida Hinojosa

Jefa de Diseño Instruccional: Adriana Contreras Bustamante

EQUIPO DE DESARROLLO

AIEP

AÑO

2022

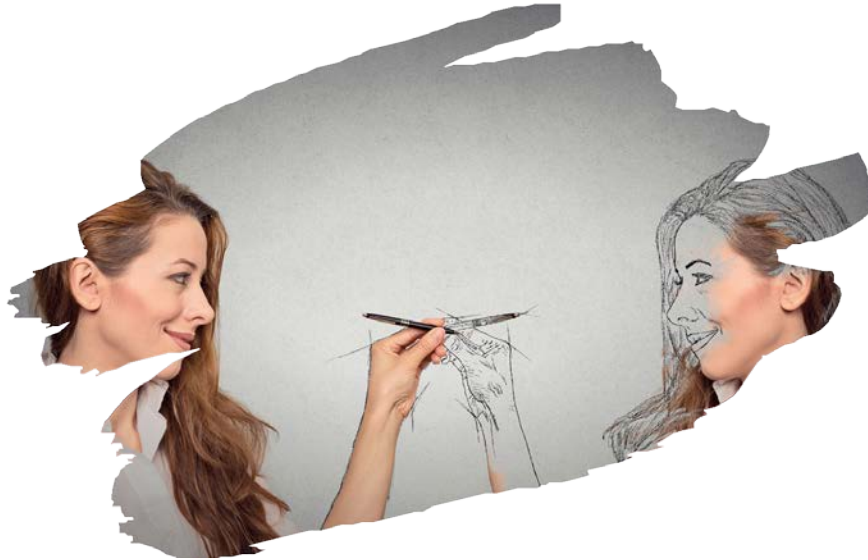


Tabla de contenidos

Aprendizaje esperado de la semana	5
Introducción	6
1. Hitos clave en el desarrollo de Marca Personal	7
2. Elección de vestuario como estrategia de Marca Personal.....	12
3. Comunicación verbal: Impostación de voz, disminución en uso de muletillas, dicción y ritmo en expresión verbal.....	17
4. Comunicación no verbal: Uso de corporalidad, uso del espacio	19
Ideas clave.....	22
Conclusiones	23
Referencias bibliográficas.....	25

Aprendizaje esperado de la semana

Desarrollan estrategia de Marca Personal a través de técnicas de comunicación y análisis, considerando procesos de mejora continua.



Fuente: Conexión Esan (2016)

Introducción

Hemos llegado a la última semana de contenidos del módulo Marca Personal. En este período realizaremos un recuento respecto de los principales hitos necesarios para el desarrollo de la Marca Personal, a la vez que revisaremos algunos tips de comunicación que te permitirán expresar con elocuencia los atributos distintivos de tu Marca Personal. Estos tips apuntan a elementos como tu comunicación verbal, comunicación no verbal e, incluso, tu vestimenta.

Recuerda revisar las animaciones de la semana 5, así como la pauta del trabajo final, que es de carácter individual, en concordancia con tu Marca Personal.

Mucho éxito en esta última etapa del recorrido.

1. Hitos clave en el desarrollo de Marca Personal

En este apartado haremos un recuento de las principales etapas necesarias de implementar para el desarrollo de la Marca Personal.

Como primer punto, recuerda que el propósito de desarrollar una Marca Personal se relaciona directamente con aumentar tus posibilidades de empleabilidad, es decir, con acelerar tu proceso de inserción al mundo del trabajo. También podrá ayudarte si lo que buscas es un ascenso en tu actual empleo.

En este sentido, la base de conocimiento necesaria para el desarrollo de una Marca Personal es la auto-observación, que permite profundizar en la autoconsciencia y en el autoconocimiento respecto a tus fortalezas y debilidades. Sin esta auto-observación reduces las posibilidades de saber cuál es tu atributo positivo diferenciador, es decir, desconoces cuál es tu “súper poder”. Estos atributos positivos deben estar conectados con aquellas actividades o quehaceres que te reportan mayor motivación. Son aquellas actividades que más disfrutas las que realizas con mayor entusiasmo y, en consecuencia, con un mejor resultado.

Luego de conocer tus atributos positivos distintivos, es necesario que realices un diagnóstico más amplio de ti mismo/a, para saber si tu mensaje es consistente con la Marca Personal que quieres proyectar.

Debes definir objetivos, que sean realistas, alcanzables, medibles y con una temporalidad bien delimitada. Estos guiarán todas las acciones que desarrolles respecto de tu Marca Personal.

Para cada objetivo, debes definir actividades que te permitan alcanzarlos. Por ejemplo, si tu objetivo es ser percibido en base al “súper poder” de la socialización y la capacidad de generar vínculos, entonces tus actividades serán organizar discursos y una actitud consistente con el objetivo que quieres alcanzar. El alcance de estas actividades debe ser total, con un mensaje integrado y coherente en tus redes sociales, en tu comunicación verbal, no verbal e incluso en tu vestuario.

Cada actividad debe contar con un indicador de éxito, que te permita saber si estás consiguiendo o no tu objetivo.

Asimismo, las redes sociales juegan un rol fundamental, sobre todo hoy, en un escenario de alta digitalización. Son una herramienta para el desarrollo de networking, es decir, la creación de redes con otras personas que serán potenciales empleadores. Este networking también se puede realizar de forma

presencial, física, aunque en el contexto actual las relaciones sociales se han trasladado al mundo digital. Finalmente, de forma transversal a toda tu estrategia, no puedes olvidar como base el respeto a los demás, y el resguardo a principios de igualdad de género, buen trato y no discriminación.

En resumen:

Primer paso: conocerse a sí mismo

Debemos detenernos, mirarnos a nosotros mismos, reconocer nuestras fortalezas y también nuestras debilidades. Con las debilidades, sabemos que tenemos que hacer algo. No basta con que solo las detecte, debo implementar un plan de acción para resolver mis brechas, es decir, debo ocuparme de aquello que crea es necesario desarrollar.

El autoconocimiento me permitirá saber con claridad en qué soy bueno, qué me hace diferente del resto, qué habilidades poseo, en qué contextos me siento más a gusto (compatibilidad motivacional).

Segundo paso: conocer tu nicho de mercado

Ahora, enfoquémonos en definir un área del mercado en la que centrarnos. Esto es importante porque cada área de mercado valora competencias diferentes. En este punto debería responder a las siguientes preguntas:

¿Cuál es el sector de actividad económica que resulta de mi interés? Por ejemplo: área comercial, asociado con ¿ventas?, o el área de servicios, como, por ejemplo ¿labores en una empresa pública o privada?, el área industrial; en el sector de la ¿producción o logística?



Figura N°2: Trabajadores de fábrica.
Fuente: freepik.es (s.f)

Cuanto más específico sea tu nicho de mercado, más sencilla será tu labor de socialización de Marca Personal.

Tercer paso: definir un objetivo

Vamos al siguiente paso, definir cuál será tu objetivo. El objetivo será ese elemento que oriente nuestros esfuerzos ¿orientarás tu energía a la búsqueda de un empleo? ¿te esforzarás por captar clientes para tu emprendimiento?

Cuarto paso: promocionar nuestro sello

Tenemos que ser capaces que esas habilidades y fortalezas que identificamos en el primer paso sean reconocidas por los demás. Cuando alguien piense en nosotros, debe recordarnos por esas fortalezas. Por ejemplo, si mi mayor fortaleza es la precisión y el sentido de análisis, debo conseguir que cuando quieran un trabajo de calidad en la empresa, recuerden mi nombre rápidamente. Debo ser cuidadoso alineando mi conducta, ideas y opiniones, en mi expresión verbal, no verbal e incluso en las redes sociales, preservando en todo momento el respeto como un valor fundamental de cualquier acción de promoción que emprendamos.

Quinto paso: estar presente en las redes sociales

En este paso debo ser capaz de implementar una estrategia integrada de presencia en las redes sociales. Debo ser cuidadoso en lo que posteo. Es importante recordar que dejamos una huella en las redes sociales la que muchas veces es revisada por las empresas a la hora de reclutar personal.

Sexto paso: implementar networking

Recuerda que el último paso es hacer crecer tu red. Esto implica generar contactos que sean potencialmente de utilidad para encontrar un empleo o bien para hacer negocios. El networking lo debes gestionar de forma tradicional presencial y también en tus redes sociales, como LinkedIn.

2. Elección de vestuario como estrategia de Marca Personal

En este punto, debemos hacer coincidir nuestro sello de Marca Personal con nuestra vestimenta. Hemos analizado en variadas oportunidades que a diferencia de lo que podríamos pensar, vestir formal no es siempre la mejor elección. La elección de nuestra vestimenta depende en gran medida del rubro en que nos desempeñemos. Un ejemplo claro es que, si nuestro trabajo es eminentemente en terreno, no será apropiado que vistamos formal. En este caso, la formalidad denotará desajuste con el desarrollo de nuestro quehacer y nos hará parecer menos dispuestos a la acción que demanda el puesto. Es importante que pongamos atención al tipo de vestimenta, de acuerdo con la labor que realizaremos.



Figura N°3: Ejemplo de vestimenta para trabajos en terreno.

Fuente: freepik.es (s.f)

Una estrategia que te permitirá llevar a cabo un análisis de los factores fuertes y débiles asociados a tu área laboral es el FODA.

El FODA es una herramienta que surge en el ámbito empresarial, con el propósito de conocer el ambiente interno y externo que rodea a las organizaciones (Villagómez et al, 2014). Con el tiempo, esta herramienta encontró oportunidades de aplicación al ámbito personal. Así, por ejemplo, las fortalezas y debilidades internas son aspectos que la persona puede controlar; siendo las fortalezas los aspectos positivos que se quieren conservar; en cambio, las debilidades son aspectos que la persona podría hacer mejor.

Analicemos otro ejemplo; si nuestra carrera es del área de negocios, la vestimenta casual/formal será la regla. Dada la naturaleza de nuestras funciones, deberemos participar de distintas reuniones, presentaciones y encuentros que demandan una atención mayor para la elección de nuestro vestuario.

Una estrategia que te permitirá llevar a cabo un análisis de los factores fuertes y débiles asociados a tu área laboral es el FODA.

El FODA es una herramienta que surge en el ámbito empresarial, con el propósito de conocer el ambiente interno y externo que rodea a las organizaciones (Villagómez et al, 2014). Con el tiempo, esta herramienta encontró oportunidades de aplicación al ámbito personal. Así, por ejemplo, las fortalezas y debilidades internas son aspectos que la persona puede controlar; siendo las fortalezas los aspectos positivos que se quieren conservar; en cambio, las debilidades son aspectos que la persona podría hacer mejor.

Analicemos otro ejemplo; si nuestra carrera es del área de negocios, la vestimenta casual/formal será la regla. Dada la naturaleza de nuestras funciones, deberemos participar de distintas reuniones, presentaciones y

encuentros que demandan una atención mayor para la elección de nuestro vestuario.



Figura N°4: Vestimenta ejecutiva

Fuente: Canva (2021)

Si te fijas, en este segundo contexto los colores tenderán a ser más sobrios, con tonos oscuros, grises o pastel. Para el hombre, la regla será el uso de chaqueta y corbata; para la mujer, será el uso de blusa, pantalones o falda tres cuartos y tacos.

Como regla general, para el cuidado de la imagen, puedes prestar atención a los siguientes consejos: barba y pelo bien cuidado en los hombres, vestimenta planchada y zapatos impecables. En el caso de las mujeres, como regla

general, el uso sobrio del maquillaje, así como preocupación por la elección en la combinación de colores.

Si bien puede gustarnos un estilo de moda rupturista, es importante que analicemos si este estilo será comprendido y valorado en el contexto laboral en que nos desempeñemos. Si nos corresponde la utilización de uniforme, este deberá estar impecable, sin manchas y sin arrugas. Veamos más ejemplos:



Figura N°4: Vestimenta según profesión

Fuente: JUNJI (2021)



Figura N°5: Vestimenta según profesión

Fuente: Fundación Chile (2021)

3. Comunicación verbal: Impostación de voz, disminuciónen uso de muletillas, dicción y ritmo en expresión verbal

Para mejorar nuestra habilidad de comunicación verbal, es esencial que hagamos conscientes cuáles son nuestras brechas, para en base a ello, implementar mejoras.

Un primer ejercicio será grabarnos. Elige un tema que domines y realiza una presentación grabada de 5 minutos.



Figura N°6: Tips para grabar video con tu celular
Fuente: veracruz.uo.edu.mx (s.f)

Luego, revisa y responde las siguientes preguntas: ¿Cuáles son mis muletillas? ¿Cuántas veces repito “ehhh” en la presentación? ¿Se escucha claramente mi voz? ¿Mi modulación permite expresar con claridad mis ideas?

Un ejercicio de modulación consiste en leer diariamente, por al menos 3 semanas, un párrafo mientras sostenemos en la boca un lápiz pasta, apretándolo con los dientes traseros de nuestra mandíbula. Este es uno de los ejercicios clásicos que mejora la modulación.



Figura N°7: ¿Cómo anda tu dicción?
Fuente: radionotas.com (2017)

Para evitar el uso de muletillas y conectores como el “ehhh” es clave que tomes pausas, evitando hablar rápido. Con ello, tenderás a mejorar la prolijidad de tu discurso. Para hablar con más detención, es también necesario que regules tu respiración, haciéndolo de forma pausada.

Otra forma de mejorar tu discurso es preparándolo. Si quieres que tu presentación resulte impecable, ensaya una y otra vez. No es necesario memorizar el contenido, basta con que comprendas los conceptos clave, y cómo están vinculados entre sí.

Finalmente, recuerda nutrir periódicamente tu vocabulario, y para ello es esencial que leas de forma habitual. Si haces este ejercicio, será para ti cada vez más sencillo encontrar la palabra correcta a la hora de expresarte.

4. Comunicación no verbal: Uso de corporalidad, uso del espacio

Uno de los errores clásicos a la hora de usar el espacio al presentar, es ir de un lado a otro con el cuerpo. Una estrategia para evitar esta acción es mantener los pies firmes sosteniendo una posición base, con las manos en el centro.



Figura N°8: Posición base
Fuente: www.ted.com (2017)

Utiliza movimientos de manos pausados, acompañando el mismo ritmo pausa con el que expondrás tu discurso. Si mueves tus manos hacia la zona de la cabeza, proyectarás alteración; si dejas tus manos sueltas alrededor de tu cuerpo, mostrarás falta de entusiasmo. Por ende, utiliza las manos tal como en la imagen.

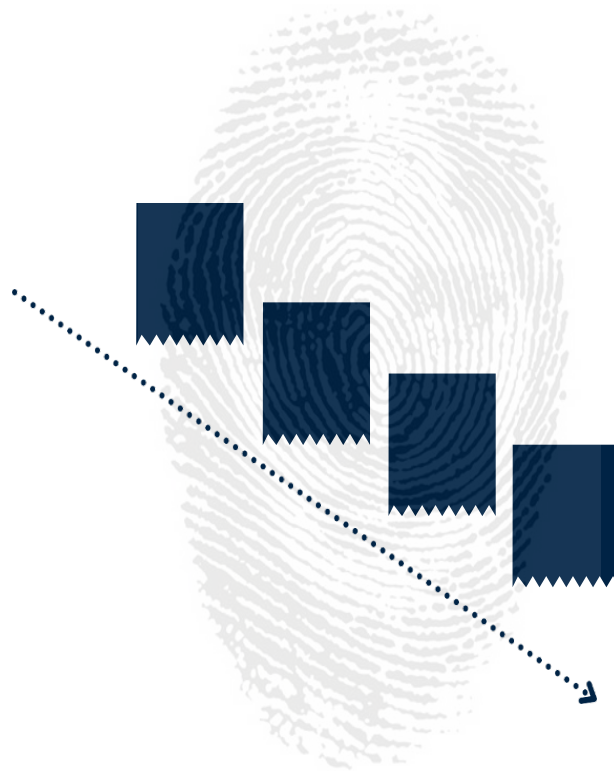
Revisa el video que grabaste previamente y detecta qué podrías hacer mejor. De esa forma, activas la mejora continua.

Recuerda el recorrido de contenidos que hemos hecho hasta acá. Ahora, piensa, ¿Qué errores has cometido? Recuerda que la autoconciencia es el punto de partida para seguir mejorando. Hazte cargo de esos errores, corrige y continúa perfeccionando tu Marca Personal.

¡Vamos!

Ideas clave

Por medio del siguiente esquema, quedan representados los pasos para la creación de una Marca Personal.



Conclusiones

En síntesis, el desarrollo de la Marca Personal nos permite posicionarnos ante los demás como un perfil laboral atractivo, interesante de ser contactado y eventualmente contratado. El proceso de desarrollo de la Marca Personal, parte con un proceso de auto-observación, que nos permite el autoconocimiento necesario para identificar nuestras fortalezas, o atributos positivos. Asimismo, nos posibilita la detección de nuestras debilidades, para hacernos cargo de ellas, con un sentido de mejora continua.

Una vez que hemos identificado nuestros atributos positivos, estamos en condiciones de poder desarrollar nuestra estrategia de Marca Personal, definiendo quién será nuestra audiencia, la cual estará relacionada con el mercado laboral en que nos insertemos. Para esta audiencia, deberemos desarrollar una estrategia de Marca Personal, con objetivos claros y conectados con nuestros atributos positivos.

Los mensajes que proporcionemos deberán ser consistentes, tanto en nuestra comunicación verbal, no verbal, redes sociales e, incluso, deberá ser consistente con nuestros códigos de vestuario.

Recuerda que será necesario evaluar permanentemente el éxito de tu estrategia para asegurar que estás consiguiendo tu propósito. Como elemento clave, la apreciación que los demás tengan de ti, será el principal insumo que te permitirá saber si estás en la dirección correcta.

No debes olvidar que el desarrollo de la Marca Personal es un proceso permanente; ya diste el primero paso, ahora, continúa trabajando por alcanzar ese empleo que quieres. ¡Mucho éxito!

Referencias bibliográficas

Empresario y agricultor con tractores. (s.f) [imagen]. Recuperado de: https://www.freepik.es/foto-gratis/empresario-agricultor-tractores_9367580.htm#page=1&query=industria%20de%20la%20agricultura&position=10&from_view=search

Enríquez, A. (14 noviembre de 2017). ¿Cómo anda tu dicción?[imagen]. Recuperado de: <https://www.radionotas.com/2017/11/14/como-anda-tu-diccion/>

Gente de finanzas (s.f). [imagen]. Recuperado de: https://www.freepik.es/foto-gratis/concepto-grafico-grafico-comercio-forex_18044926.htm#page=1&query=gente%20de%20finanzas&position=3&from_view=search

Solano, R. (2021). Tips para grabar video con tu celular. [imagen]. Recuperado de: <https://veracruz.uo.edu.mx/blog/tips-para-grabar-video-con-tu-celular>

TEDWomen (2017) Cómo la lengua moldea nuestra forma depensar. Charlas
TED