


구독관리 서비스: 당신의 구독을 스마트하게

현대 사회에서 구독 서비스는 우리 일상의 필수적인 부분이 되었습니다. 하지만 여러 구독을 관리하는 것은 복잡하고 부담스러울 수 있습니다. 우리의 구독관리 서비스는 이러한 문제를 해결하고, 사용자들에게 최적화된 구독 경험을 제공합니다.

 **작성자: 해경 이**



목표 고객군



구독 서비스 이용자

여러 구독 서비스를 동시에 이용하는 20-30대



Early Adapter

사회초년생 및 young professional (25-35세)



가족 구독 서비스 관리자

부모, 가장



해결하고자 하는 문제

- 구독 서비스 관리의 복잡성
결제일, 해지일 등 관리 어려움
- 증가하는 구독 비용에 대한 부담감
- 최적의 구독 서비스 선택과 활용의 어려움
- 구독 서비스의 안전성 검증 어려움



우리의 고유 가치 제안

올인원 플랫폼

모든 구독을 한눈에 관리하고 최적화하는 올인원 플랫폼

맞춤형 구독 관리 비서

"나를 위한 맞춤형 구독 관리 비서"

솔루션

1

AI 기반 통합 구독 관리 대시보드

2

개인화된 구독 서비스 추천 시스템

3

구독 서비스 공동 구매 플랫폼

4

구독 서비스 간 기능 비교 툴

5

실시간 알림 시스템

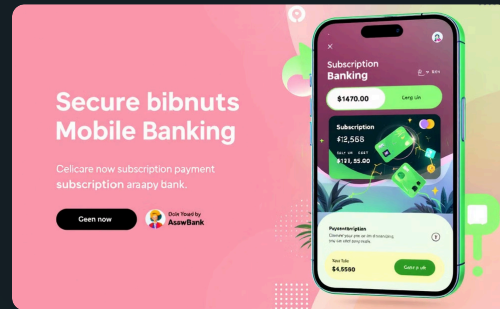


경쟁 우위



마이데이터 기반 분석

정확한 소비 패턴 분석을 통해 최적화된 구독 서비스 추천



금융 서비스 연계

구독료 자동이체, 구독 예산 설정 등 통합 금융 솔루션 제공



파트너십

다양한 구독 서비스 제공업체와의 파트너십을 통한 특별한 혜택



사용자 친화적 UI/UX

누구나 쉽게 사용할 수 있는 직관적인 인터페이스 설계

비즈니스 모델

수익 모델

프리미엄 기능 구독료

월 4,900원의 구독 수익

공동 구매 중개 수수료

거래액의 5% 수수료 수익

광고 수익

구독 서비스 제공업체로부터의 광고 수입

데이터 인사이트 제공

기업 대상 구독 트렌드 분석 제공

비용 구조

- 개발 및 유지보수 비용 (서버, 인프라 등)
- 마케팅 비용
- 인건비 (개발자, 고객 서비스 등)
- 데이터 분석 및 AI 모델 개발 비용
- 데이터 보안 및 규정 준수 비용

핵심 지표 및 채널

핵심 지표

- Acquisition: 신규 앱 다운로드 수, 회원가입 전환율
- Activation: 첫 구독 서비스 등록 비율, 온보딩 완료율
- Retention: 일간/주간 활성 사용자 수 (DAU/WAU), 사용자 이탈률
- Revenue: 프리미엄 구독 전환율, 사용자당 평균 수익 (ARPU), 구독 서비스 공동 구매 거래액, 월간 구독 비용 절감률, 연간 구독 비용 절감액
- Referral: 사용자 추천을 통한 신규 가입자 수, 소셜 미디어 공유 횟수

채널

- 모바일 앱 (iOS, Android)
- 웹 서비스
- 소셜 미디어 마케팅 (Instagram, Facebook 등)
- 제휴 은행 앱 내 서비스 연동
- 앱스토어 최적화(ASO)