

문제검증 인터뷰 결과

인터뷰 결과지 1: 김민지 (여, 26 세, 대학생)

인터뷰 일시: 2023 년 9 월 13 일 15:00~15:30

장소: 온라인 화상 인터뷰

인터뷰 대상:

이름: 김민지

성별: 여

연령대: 20 대 중반

직업: 대학생

라이프스타일: 액티브한 사회생활형, 자기계발 열심형

인구통계학적 정보:

- 구독 서비스 이용 기간: 3 년

- 현재 이용 중인 구독 서비스 개수: 5 개

- 월 평균 구독 서비스 지출 금액: 60,000 원

- 주로 이용하는 구독 서비스 카테고리: OTT, 음악 스트리밍, 학습 앱

문제 검증:

문제 1: 구독 관리가 어렵다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 스마트폰 캘린더에 결제일을 등록해두지만, 여러 앱을 왔다갔다하며 확인해야 해서 불편함

문제 2: 비용 부담이 크다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 매달 신용카드 명세서를 확인하지만, 실제 사용량과 비교하기 어려워 해지 결정을 못 내림

문제 3: 구독 서비스 선택과 활용이 어렵다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 친구들에게 추천을 받지만, 개인의 취향과 needs 가 달라 만족스럽지 않음

고객 관점 탐색:

- 구독 서비스 간 중복되는 콘텐츠가 많아 비효율적임
- 무료 체험 기간 종료 후 자동 결제되는 것이 불편함
- 구독 서비스의 숨겨진 기능이나 혜택을 놓치는 경우가 많음

개선 제안:

- 모든 구독 서비스를 한 눈에 볼 수 있는 대시보드 기능
- 실제 사용량에 기반한 구독 서비스 추천 시스템
- 구독 서비스 간 콘텐츠 중복 확인 기능

인터뷰 결과지 2: 이준호 (남, 32 세, 회사원)

인터뷰 일시: 2023 년 9 월 14 일 19:00~19:30

장소: 카페

인터뷰 대상:

이름: 이준호

성별: 남

연령대: 30 대 초반

직업: 회사원 (IT 기업)

라이프스타일: 워라벨 추구형, 가치 소비 지향형

인구통계학적 정보:

- 구독 서비스 이용 기간: 5 년
- 현재 이용 중인 구독 서비스 개수: 7 개
- 월 평균 구독 서비스 지출 금액: 100,000 원
- 주로 이용하는 구독 서비스 카테고리: OTT, 음악 스트리밍, 클라우드 스토리지, 식품 배달

문제 검증:

문제 1: 구독 관리가 어렵다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 엑셀 시트로 관리하지만 업데이트하는 것을 자주 잊음

문제 2: 비용 부담이 크다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 주기적으로 사용하지 않는 서비스를 확인하고 해지하려 하지만, 해지 과정이 복잡해 미루게 됨

문제 3: 구독 서비스 선택과 활용이 어렵다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 온라인 리뷰를 참고하지만, 정보가 분산되어 있어 비교가 어려움

고객 관점 탐색:

- 가족 구독 플랜과 개인 구독을 함께 관리하기 어려움
- 구독 서비스의 가격 변동을 놓치는 경우가 있음
- 비슷한 서비스들 간의 객관적인 비교가 어려움

개선 제안:

- 구독 서비스 해지 알림 및 원클릭 해지 기능
- 가족 구독과 개인 구독을 구분하여 관리할 수 있는 기능
- 구독 서비스 간 가격 및 기능 비교 툴

인터뷰 결과지 3: 박소연 (여, 28 세, 프리랜서 디자이너)

인터뷰 일시: 2023 년 9 월 15 일 14:00~14:30

장소: 온라인 화상 인터뷰

인터뷰 대상:

이름: 박소연

성별: 여

연령대: 20 대 후반

직업: 프리랜서 디자이너

라이프스타일: 인도어 활동 선호형, 자기계발 열심형

인구통계학적 정보:

- 구독 서비스 이용 기간: 4 년
- 현재 이용 중인 구독 서비스 개수: 6 개
- 월 평균 구독 서비스 지출 금액: 80,000 원

- 주로 이용하는 구독 서비스 카테고리: 디자인 툴, OTT, 음악 스트리밍, 온라인 강의

문제 검증:

문제 1: 구독 관리가 어렵다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 스마트폰 메모 앱을 사용하지만, 결제일이 다가와도 알림이 없어 종종 잊음

문제 2: 비용 부담이 크다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 프리랜서 수입이 불규칙해서 고정 지출인 구독료가 부담됨. 필요할 때만 결제하고 싶지만 관리가 어려움

문제 3: 구독 서비스 선택과 활용이 어렵다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 업무에 필요한 툴을 놓치지 않으려 여러 서비스를 구독하지만, 실제로 모든 기능을 활용하지 못함

고객 관점 탐색:

- 구독 서비스 간 기능 중복으로 인한 비용 낭비
- 프리랜서 작업 특성상 매달 필요한 서비스가 달라짐
- 구독 서비스의 할인 혜택이나 프로모션을 놓치는 경우가 많음

개선 제안:

- 작업량에 따라 유동적으로 구독 서비스를 조절할 수 있는 기능
- 유사한 기능을 가진 구독 서비스 비교 및 추천 기능
- 구독 서비스의 할인 정보나 프로모션 알림 기능

인터뷰 결과지 4: 김태우 (남, 35 세, 소상공인)

인터뷰 일시: 2023 년 9 월 16 일 20:00~20:30

장소: 온라인 화상 인터뷰

인터뷰 대상:

이름: 김태우

성별: 남

연령대: 30 대 중반

직업: 소상공인 (카페 운영)

라이프스타일: 워라벨 추구형, 가족 중심형

인구통계학적 정보:

- 구독 서비스 이용 기간: 2 년

- 현재 이용 중인 구독 서비스 개수: 4 개

- 월 평균 구독 서비스 지출 금액: 50,000 원

- 주로 이용하는 구독 서비스 카테고리: 음악 스트리밍, 클라우드 POS, 식자재 정기 배송

문제 검증:

문제 1: 구독 관리가 어렵다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 업체별로 제공하는 관리 페이지를 개별적으로 확인해야 해서 번거로움

문제 2: 비용 부담이 크다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 매출에 따라 구독 서비스 유지 여부를 결정하지만, 해지와 재가입을 반복하는 것이 번거로움

문제 3: 구독 서비스 선택과 활용이 어렵다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 동종 업계 지인들에게 추천을 받지만, 가게 상황이 달라 적합하지 않은 경우가 있음

고객 관점 탐색:

- 개인용과 사업용 구독 서비스를 함께 관리하기 어려움

- 구독 서비스의 사용량과 비용 대비 효율을 파악하기 어려움

- 시즌별로 필요한 서비스가 달라지는데 유연하게 대응하기 어려움

개선 제안:

- 개인용과 사업용 구독 서비스를 분리하여 관리할 수 있는 기능

- 구독 서비스의 활용도와 비용 효율성을 분석해주는 기능

- 시즌별 필요 서비스를 추천해주는 기능

인터뷰 결과지 5: 이지은 (여, 30 세, 마케팅 전문가)

인터뷰 일시: 2023 년 9 월 17 일 16:00~16:30

장소: 카페

인터뷰 대상:

이름: 이지은

성별: 여

연령대: 30 대 초반

직업: 마케팅 전문가

라이프스타일: 액티브한 사회생활형, 자기계발 열심형

인구통계학적 정보:

- 구독 서비스 이용 기간: 6 년

- 현재 이용 중인 구독 서비스 개수: 8 개

- 월 평균 구독 서비스 지출 금액: 120,000 원

- 주로 이용하는 구독 서비스 카테고리: OTT, 음악 스트리밍, 뷰티 박스, 온라인 강의, 매거진

문제 검증:

문제 1: 구독 관리가 어렵다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 스마트폰 알림을 설정해두지만, 여러 앱의 알림이 섞여 놓치는 경우가 많음

문제 2: 비용 부담이 크다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 신용카드 명세서를 꼼꼼히 확인하지만, 소액 결제가 많아 총액을 파악하기 어려움

문제 3: 구독 서비스 선택과 활용이 어렵다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: SNS 와 블로그에서 리뷰를 찾아보지만, 정보의 신뢰성을 판단하기 어려움

고객 관점 탐색:

- 구독 서비스 간 중복되는 혜택이 많아 비효율적임

- 새로운 구독 서비스를 발견하고 싶지만 정보를 얻기 어려움

- 구독 서비스의 약정 기간과 해지 정책을 놓치는 경우가 있음

개선 제안:

- 구독 서비스 혜택을 한눈에 비교할 수 있는 기능
- 개인 관심사와 사용 패턴에 기반한 새로운 구독 서비스 추천 기능
- 구독 서비스의 약정 기간과 해지 정책을 명확히 보여주는 기능

인터뷰 결과지 6: 박준영 (남, 40 세, 중소기업 대표)

인터뷰 일시: 2023 년 9 월 18 일 10:00~10:30

장소: 온라인 화상 인터뷰

인터뷰 대상:

이름: 박준영

성별: 남

연령대: 40 대 초반

직업: 중소기업 대표

라이프스타일: 워라벨 추구형, 가치 소비 지향형

인구통계학적 정보:

- 구독 서비스 이용 기간: 8 년
- 현재 이용 중인 구독 서비스 개수: 10 개
- 월 평균 구독 서비스 지출 금액: 200,000 원
- 주로 이용하는 구독 서비스 카테고리: 비즈니스 솔루션, OTT, 음악 스트리밍, 뉴스, 와인 구독

문제 검증:

문제 1: 구독 관리가 어렵다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 회사 비서에게 관리를 맡기지만, 개인 구독과 회사 구독이 섞여 복잡함

문제 2: 비용 부담이 크다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 분기별로 구독 서비스를 검토하지만, 비즈니스에 필요한 서비스와 개인 용도의 서비스를 구분하기 어려움

문제 3: 구독 서비스 선택과 활용이 어렵다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 비즈니스 네트워크를 통해 추천을 받지만, 회사 규모나 업종에 따라 적합성이 다름

고객 관점 탐색:

- 개인용과 비즈니스용 구독 서비스의 비용 처리가 복잡함
- 직원들과 공유하는 구독 서비스의 계정 관리가 어려움
- 해외 구독 서비스의 환율 변동에 따른 비용 변화를 추적하기 어려움

개선 제안:

- 개인용과 비즈니스용 구독 서비스를 분리하여 관리하고 비용 처리할 수 있는 기능
- 팀원들과 공유하는 구독 서비스의 사용량과 비용을 모니터링할 수 있는 기능
- 해외 구독 서비스의 환율 변동을 고려한 실시간 비용 계산 기능

인터뷰 결과지 7: 최서연 (여, 23 세, 대학생)

인터뷰 일시: 2023 년 9 월 19 일 17:00~17:30

장소: 카페

인터뷰 대상:

이름: 최서연

성별: 여

연령대: 20 대 초반

직업: 대학생

라이프스타일: 액티브한 사회생활형, 가치 소비 지향형

인구통계학적 정보:

- 구독 서비스 이용 기간: 2 년
- 현재 이용 중인 구독 서비스 개수: 5 개
- 월 평균 구독 서비스 지출 금액: 40,000 원
- 주로 이용하는 구독 서비스 카테고리: OTT, 음악 스트리밍, 학습 앱, 웹툰

문제 검증:

문제 1: 구독 관리가 어렵다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 친구들과 공유하는 계정이 많아 누가 얼마를 내야 하는지 계산이 복잡함

문제 2: 비용 부담이 크다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 용돈 관리 앱을 사용하지만, 구독 서비스 지출만 따로 관리하기 어려움

문제 3: 구독 서비스 선택과 활용이 어렵다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: SNS 에서 트렌드를 따라가지만, 실제 필요성을 판단하기 어려움

고객 관점 탐색:

- 방학 중 일시정지나 할인 혜택을 놓치는 경우가 많음
- 친구들과 공유하는 계정의 비밀번호 관리가 어려움
- 학생 할인이 적용되는 구독 서비스를 찾기 어려움

개선 제안:

- 학생 신분을 인증하면 자동으로 할인 혜택을 적용해주는 기능
- 친구들과 공유하는 구독 서비스의 비용을 자동으로 정산해주는 기능
- 방학 기간에 맞춰 자동으로 일시정지를 제안하는 알림 기능

인터뷰 결과지 8: 강민석 (남, 37 세, 프리랜서 개발자)

인터뷰 일시: 2023 년 9 월 20 일 13:00~13:30

장소: 온라인 화상 인터뷰

인터뷰 대상:

이름: 강민석

성별: 남

연령대: 30 대 후반

직업: 프리랜서 개발자

라이프스타일: 인도어 활동 선호형, 자기계발 열심형

인구통계학적 정보:

- 구독 서비스 이용 기간: 7 년
- 현재 이용 중인 구독 서비스 개수: 9 개
- 월 평균 구독 서비스 지출 금액: 150,000 원

- 주로 이용하는 구독 서비스 카테고리: 클라우드 서비스, 개발 도구, OTT, 음악 스트리밍, 온라인 강의

문제 검증:

문제 1: 구독 관리가 어렵다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 자체 개발한 웹 앱으로 관리하지만, 데이터 입력이 수동이라 번거로움

문제 2: 비용 부담이 크다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 프로젝트별로 필요한 서비스를 구독하지만, 프로젝트 종료 후 해지를 잊는 경우가 있음

문제 3: 구독 서비스 선택과 활용이 어렵다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 기술 블로그와 포럼을 통해 정보를 얻지만, 새로운 서비스를 테스트하고 비교하는 데 시간이 많이 소요됨

고객 관점 탐색:

- 구독 서비스의 API 나 기능 변경 사항을 놓치는 경우가 있음
- 여러 구독 서비스 간의 기능 중복으로 인한 비용 낭비
- 프리랜서 수입에 따라 구독 서비스를 탄력적으로 조정하기 어려움

개선 제안:

- 구독 중인 서비스의 주요 업데이트나 변경 사항을 알려주는 기능
- 현재 구독 중인 서비스들의 기능을 분석하여 중복을 찾아내는 기능
- 수입에 따라 구독 서비스 추천 수준을 자동으로 조정해주는 기능

인터뷰 결과지 9: 이미라 (여, 45 세, 주부)

인터뷰 일시: 2023 년 9 월 21 일 11:00~11:30

장소: 카페

인터뷰 대상:

이름: 이미라

성별: 여

연령대: 40 대 중반

직업: 주부

라이프스타일: 가족 중심형, 가치 소비 지향형

인구통계학적 정보:

- 구독 서비스 이용 기간: 3 년

- 현재 이용 중인 구독 서비스 개수: 6 개

- 월 평균 구독 서비스 지출 금액: 70,000 원

- 주로 이용하는 구독 서비스 카테고리: OTT, 음악 스트리밍, 식품 배달, 육아 관련 앱

문제 검증:

문제 1: 구독 관리가 어렵다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 가계부 앱을 사용하지만, 가족 구성원별 사용량을 파악하기 어려움

문제 2: 비용 부담이 크다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 계절별로 필요한 서비스가 달라지지만, 그때그때 변경하기 번거로워 그대로 유지하는 경우가 많음

문제 3: 구독 서비스 선택과 활용이 어렵다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 주변 엄마들의 추천을 받지만, 가족 구성과 상황이 달라 맞지 않는 경우가 많음

고객 관점 탐색:

- 자녀의 연령에 따라 필요한 구독 서비스가 빠르게 변화함

- 가족 구성원별로 선호하는 서비스가 달라 선택이 어려움

- 구독 서비스의 안전성(특히 아이들이 사용하는 서비스)을 판단하기 어려움

개선 제안:

- 자녀의 연령대별로 추천 구독 서비스를 제안해주는 기능

- 가족 구성원별 선호도를 고려한 구독 서비스 추천 기능

- 구독 서비스의 안전성과 평판을 쉽게 확인할 수 있는 기능

인터뷰 결과지 10: 홍길동 (남, 33 세, 직장인)

인터뷰 일시: 2023 년 9 월 22 일 19:00~19:30

장소: 온라인 화상 인터뷰

인터뷰 대상:

이름: 홍길동

성별: 남

연령대: 30 대 초반

직업: 직장인 (금융업)

라이프스타일: 워라벨 추구형, 자기계발 열심형

인구통계학적 정보:

- 구독 서비스 이용 기간: 5 년

- 현재 이용 중인 구독 서비스 개수: 7 개

- 월 평균 구독 서비스 지출 금액: 90,000 원

- 주로 이용하는 구독 서비스 카테고리: OTT, 음악 스트리밍, 피트니스 앱, 경제 뉴스, 오디오북

문제 검증:

문제 1: 구독 관리가 어렵다.

중요도: 매우 중요

불편함 정도: 매우 불편

해결 방법 & 어려움: 스마트폰 캘린더에 결제일을 등록해두지만, 자주 까먹고 확인하지 않음

문제 2: 비용 부담이 크다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 급여일에 맞춰 구독 서비스를 정리하려고 하지만, 바쁜 업무로 미루다 그대로 유지되는 경우가 많음

문제 3: 구독 서비스 선택과 활용이 어렵다.

중요도: 중요

불편함 정도: 불편

해결 방법 & 어려움: 온라인 리뷰를 참고하지만, 실제 사용해보기 전까지는 자신에게 맞는지 판단하기 어려움

고객 관점 탐색:

- 구독 서비스의 무료 체험 기간을 놓치는 경우가 많음
- 여러 기기에서 동시에 사용할 수 있는 서비스인지 확인하기 어려움
- 구독 서비스 간 기능 비교가 어려워 중복 구독하는 경우가 있음

개선 제안:

- 무료 체험 기간 만료 전 알림 기능
- 구독 서비스의 멀티디바이스 지원 여부를 쉽게 확인할 수 있는 기능
- 구독 서비스 간 기능 비교 및 중복 체크 기능