

Cahier des charges

Asso d'aide Animalière

Projet pour la CDA passée en janvier 2024
Catherine Jules

Table des Matières

Table des Matières.....	1
Présentation de l'entreprise.....	1
Contexte.....	1
Objectifs.....	2
Notre proposition.....	2
Les rôles.....	2
Modèle logique de données.....	2
Sécurité et confidentialité.....	3
Arborescence.....	3
Benchmarking Externe : étude comparative.....	3
UX Persona.....	4
Cible.....	5
Référencement.....	6
Design.....	7
Couleurs:.....	7
Fonts :.....	8
Délai de livraison.....	9

Présentation de l'entreprise

Contexte

L'Association d'Aide Animalière est un refuge animalier qui accueille des chiens et chats abandonnés. Ils ont deux centres animaliers, et leur principal objectif est de trouver des foyers pour les animaux recueillis.

Objectifs

- Créer un site internet pour promouvoir leur activité.
- Informer le public sur les adoptions disponibles.
- Faciliter les dons via PayPal.
- Mettre en avant les deux adresses des centres animaliers.
- Informer sur les diverses activités et événements organisés
- Le site ne permettra pas de soumettre des demandes d'adoption.
- Par respect pour nos compagnons, le site n'affichera pas les profils des animaux tel un catalogue de produits commercialisés *

Notre proposition

Les rôles

- Super administrateur : gestion du contenu du site.
- Admin : ce sont des employés de l'association. Ils pourront rédiger des articles sur les événements organisés par l'association.
- Utilisateurs enregistrés : ils pourront rédiger des commentaires (commentaires sur les articles) et s'inscrire aux événements.
- Visiteur : navigation générale sur le site.

Modèle logique de données

- user (id_user, first_name, last_name, password, email, role)
- categorie (id_categorie, name)
- article (id_article, date, text_article, active, title, #id_user, #id_categorie, #id_page)
- page (id_page, title_page)
- phone (id_phone, phonenumber, #id_center, #id_phone_type)
- center (id_center, name_center, num_way, type_way_center, name_way, zipcode, city)
- event (id_evenement, start_event, end_event, title_event_evenement, description_event, active)
- comment (id_comment, date_comment, text_comment, #id_user, #id_article)
- img (id_img, path_img)

- phone_type (id_phone_type, name_type_phone)
- participe (id_user, id_evenement)
- affiche_img (id_article, id_img)

Sécurité et confidentialité

- Connexion via un mot de passe crypté
- Page de connexion non référencé
- Protection des données personnelles des membres de l'association assurée conformément aux réglementations en vigueur.

Arborescence

Voici la structure de navigation du site :

- Page d'accueil
 - Evénements
 - Articles
 - Article 1
 - Article 2
 - etc ...
 - Contact
 - À propos
 - Comment Aider
 - Connexion
 - Page de connexion
 - Page d'accueil du compte user (accessible après connexion)
 - S'inscrire

Benchmarking Externe : étude comparative

Pour des raisons de respect du droit à l'image, nous ne pouvons pas afficher de captures d'écran ici, mais nous pouvons vous fournir une description des sites que nous avons étudiés.

Il est intéressant de noter que la plupart des sites d'associations dédiées à la protection des animaux, utilisent la couleur orange ou le rose vif comme touche

distinctive sur les liens et les boutons pour encourager les visiteurs à cliquer. Ces liens mènent généralement vers des pages de dons ou d'adoption.

Ces sites mettent en avant des images d'animaux de compagnie, illustrant principalement deux scénarios : des animaux tristes et abandonnés d'un côté, et des animaux heureux et choyés après leur adoption de l'autre. Ces deux situations dominent visuellement sur ces sites.

Les textes sont généralement de couleur noire ou gris foncé sur fond blanc pour faciliter la lecture.

Le ton employé est chaleureux et rassurant, même lorsque le contenu aborde des sujets alarmants.

Voici un tableau comparatif avec un échantillon des sites observés :

Sites	Rapidité de chargement	Responsive	Liens fonctionnels
la-spa.fr	OK	OK	OK
secondechance.org	OK	OK	OK
asPCA.org	OK	OK	OK
adoption.fondation brigittebardot.fr	Moyen	OK	Moyen

UX Persona

Persona 1 : Amoureux des Animaux - Emma

- Nom : Emma
- Âge : 32 ans
- Profession : Enseignante
- Motivations :
 - Emma adore les animaux et a deux chats à la maison.
 - Elle aime lire des articles sur les soins aux animaux et regarder des vidéos d'animaux.

- Objectifs sur le site :
 - Trouver des articles informatifs sur les aides animalières.
- Lire des témoignages de personnes ayant adopté ou ayant fait des dons.

Persona 2 : Potentiel Adoptant - Marc

- Nom : Marc
- Âge : 27 ans
- Profession : Étudiant
- Motivations :
 - Marc a récemment obtenu son propre appartement et souhaite adopter un chien comme animal de compagnie.
 - Il veut un chien qui convienne à un mode de vie étudiant actif.
- Objectifs sur le site :
 - Obtenir des informations sur le processus d'adoption.
 - Trouver des conseils sur les soins et l'éducation des chiens.

Persona 3 : Donateur - Sophie

- Nom : Sophie
- Âge : 45 ans
- Profession : Avocate
- Motivations :
 - Sophie a toujours été passionnée par la protection des animaux et veut contribuer financièrement à une bonne cause.
 - Elle préfère faire des dons en ligne pour plus de commodité.
- Objectifs sur le site :
 - Comprendre l'impact des dons sur l'association.
 - Facilement trouver un lien pour faire un don.

Cible

1. Amoureux des Animaux :

- Ce groupe est composé de personnes passionnées par les animaux, mais qui ne sont peut-être pas nécessairement à la recherche d'une adoption ou de dons.
- Le contenu pour ce public devrait inclure des articles sur les soins aux animaux, des histoires inspirantes sur les animaux secourus, des vidéos mignonnes d'animaux, et des conseils pour le bien-être des animaux de

compagnie.

- Une section événement avec des actualités sur les activités de l'association, des événements à venir.

2. Potentiels Adoptants :

- Les personnes intéressées à adopter un animal de compagnie sont un public clé pour l'association.
- Le contenu pour ce public devrait mettre en avant les animaux avec des photos, des descriptions et des informations sur le processus d'adoption.
- Des témoignages de personnes ayant adopté avec succès seraient utiles.

3. Donateurs :

- Les donateurs sont ceux qui souhaitent soutenir financièrement l'association pour aider à la prise en charge des animaux abandonnés.
- Le contenu pour ce public devrait mettre en évidence la nécessité des dons, les projets spécifiques financés par les dons, et comment faire un don via PayPal ou d'autres moyens.
- Des informations sur l'utilisation des fonds collectés et des témoignages de personnes ayant contribué avec succès peuvent encourager les dons.

Référencement

Afin d'optimiser le référencement naturel de notre site web, nous allons mettre en place les éléments suivants :

- Un code valide conforme aux normes W3C.
- Des balises meta pour les réseaux sociaux.
- Des balises meta et des titres contenant des contenus pertinents.

Voici une liste de mot clef pour optimiser la visibilité du site:

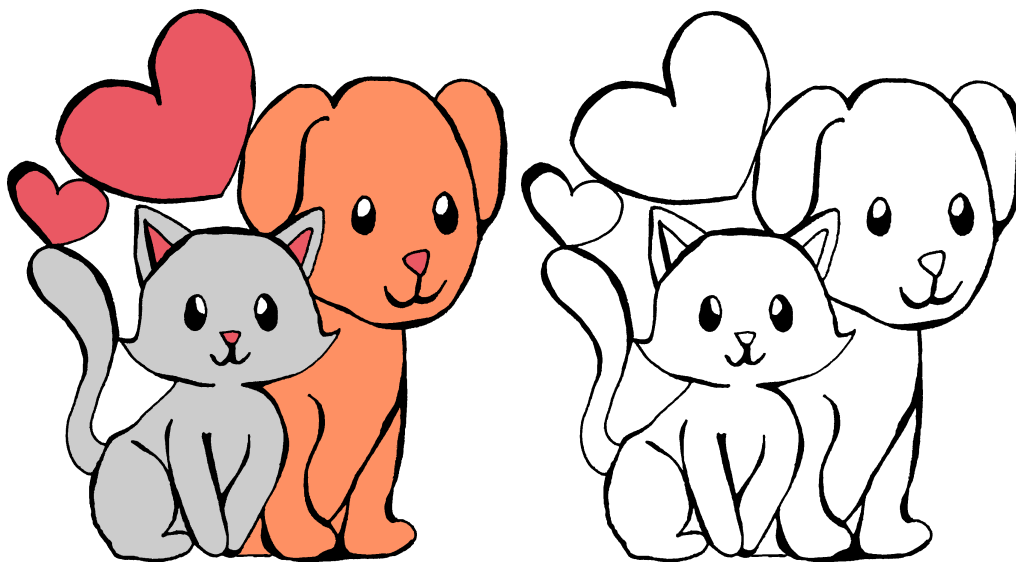
- Abandon
- Adoption
- Animaux domestiques
- Compagnon à poil
- Protection animale
- Sauvetage
- Bien-être animal
- Refuge

- Don
- Bénévolat
- Protection animale
- Chien
- Chiot
- Chat
- Chaton

Design

Logo :

Voici le logo en noire et blanc et en couleur. On propose un format png et un format svg pour avoir un logo adaptatif.



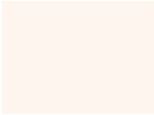

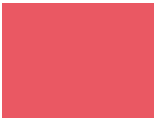


Le site internet sera responsive, ainsi il s' affichera correctement sur tous les types d'écrans.

Les polices de caractères seront à empattement et similaires à celles que l'on trouve dans les articles de journaux, afin de faciliter la lecture.

Les couleurs ont été sélectionnées après l'étude comparative.

Le site aura un aspect chaleureux, doux et bienveillant.

Couleurs:

Couleurs	Web	RGB	Utilité
	#fff	RGB(255,255,255)	Fond des sections
	#fff5ef	RGB(255,245,239)	Barre de navigation, footer et body
	#eb651a	RGB(235,101,26)	Logo, boutons, liens
	#ea5863	RGB(234,88,99)	Logo, boutons, liens au survole
	#ccc	RGB(204, 204, 204)	Logo, borders
	#222	RGB(34,34,34)	Les textes

Fonts :

Font pour le projet

Lorem ipsum dolo situ admet connecteur
adipisicing exit

Lorem ipsum dolor sit amet connecteur adipisicing
exit. Ration minima nem, asperiores acliquas se quod
marum. Priam libero ex doloire, sapience architectes,
quis accusamus illum velit natus a exercitationem hic?

Source des polices utilisées :

Titre : <https://fonts.google.com/specimen/Crete+Round>

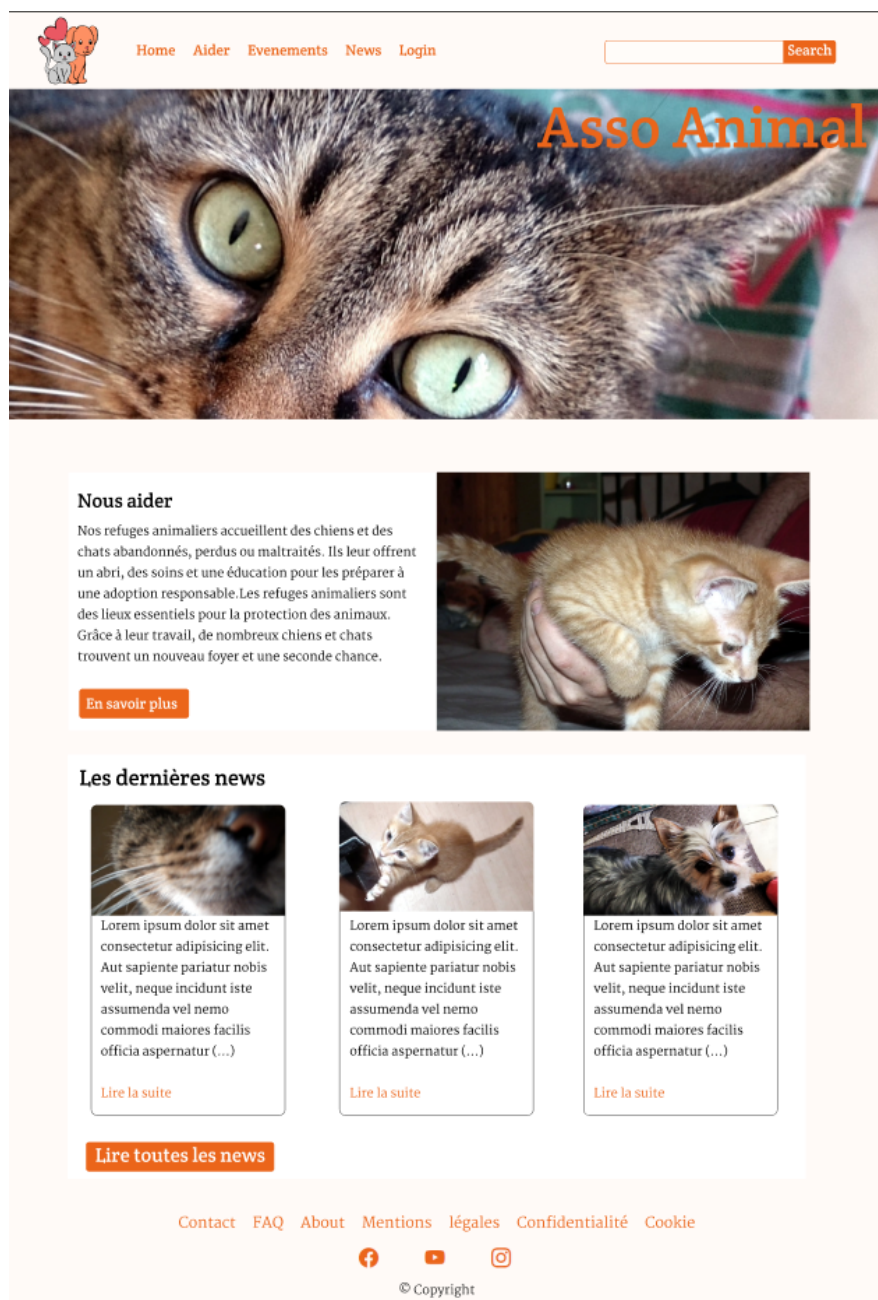
Sous titre: <https://fonts.google.com/specimen/Arapey>

Texte : <https://fonts.google.com/specimen/Martel>

Maquettes

Lien vers un figma:

<https://www.figma.com/file/FSCBv6Etx5OB3v4tcQktzS/Asso-Animal-Version-2?type=design&mode=design&t=i6W9OpQOML1cYZEX-0>





Nous aider



Lorem ipsum dolor sit
amet consectetur
adipiscing elit. Magni,
et.

Ils ont trouvé leur bonheur



Lorem ipsum dolor sit
amet consectetur
adipiscing.

[Contact](#)

[FAQ](#)

[About](#)

[Mentions](#)

[Confidentialité](#)

[Cookies](#)



© Copyright

Délai de livraison

Le délai de livraison est fixé pour le 2 janvier 2023.

** L'association milite contre le commerce des animaux.*