

Księga Znaku **Uniwersytetu w Siedlcach**

OPRACOWANIE: PAWEŁ FRANKOWSKI WERSJA Z DNIA 18.10.2023 R.

Spis Treści

ı.	Logo
.1.	Składowe logo
.2.	Wersja podstawowa
.3.	Wersja anglojęzyczna
.4.	Sygnet
.5.	Logotyp jedno- i dwuwierszowy
.6.	Konstrukcja i pole ochronne logo
.7.	Skalowanie i wielkość minimalna1
2.	Kolorystyka uczelni 1
2.1.	Barwy uczelni1
2.2.	Dopuszczalne warianty kolorystyczne1
3.	Niedozwolone użycie 1
3.1.	Deformacje logo1
3.2.	Błędne użycie koloru1
4.	Typografia 1
¥.1.	Geologica ExtraLight1
+.2.	Geologica Bold1

1 Logo

1. Logo



Nowe logo Uniwersytetu w Siedlcach zostało stworzone z potrzeby zmiany nazwy uczelni z Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach na Uniwersytet w Siedlcach.

Logo UwS pokazuje jasno związek z miastem Siedlce nawiązując konstrukcyjnie do elementu zaczerpniętego z jego herbu, a także tradycję i niemałe już doświadczenie sięgające 1969 roku, kiedy to uczelnia została powołana do życia.

Aby podtrzymać zaufanie jakim dażą nas nasi studenci zdecydowaliśmy się na użycie nasyconego koloru niebieskiego.

Charakterystyczna konstrukcja sygnetu sugeruje także kierunek "ku górze", w którym uczelnia aktualnie podąża - rozwój.

1.1. Składowe logo



Wersja pozioma Wersja pionowa





Wersja pozioma Wersja pionowa







1.5. Logotyp jedno- i dwuwierszowy

Wszędzie tam, gdzie nie ma możliwości użycia pełnego logo (np. długopisy, wąskie flagi, szyldy), dopuszcza się użycie sygnetu i logotypu osobno. Gdzie logotyp może być użyty jedynie w dwóch wskazanych poniżej wariantach.

Wariant jednowierszowy

Uniwersytet w Siedlcach

Wariant dwuwierszowy

Uniwersytet w Siedlcach

1.6. Konstrukcja i pole ochronne logo

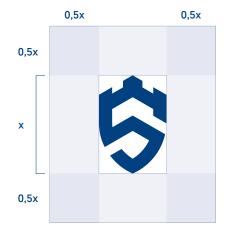
Pole Ochronne

x = wysokości sygnetu

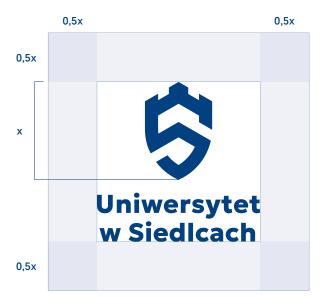
W polu ochronnym znaku, stanowiącym obszar wokół niego o szerokości równej 0,5x, zabrania się umieszczania jakichkolwiek elementów graficznych (np. tekstu pisanego, innych znaków lub logotypów).

Odległość znaku od krawędzi arkusza (list, plakat, baner itp.), na którym jest umieszczany, nie może wynosić mniej niż 0,5x.

Do skonstruowania logotypu użyto kroju pisma Geologica ExtraBold.







1.7. Skalowanie i wielkość minimalna

Wielkość minimalna

Minimalna wielkość znaku jest wyznaczana przez wysokość sygnetu. Najmniejsza dopuszczalna wysokość sygnetu w wariancie pionowym i poziomym to 9 mm dla druku lub 25 px (72 dpi) dla ekranu oraz dla sygnetu 5 mm dla druku lub 14 px [72 dpi] dla ekranu.

Uwaga!

Dopuszczalne jest wyłacznie proporcjonalne skalowanie znaku. Nie zaleca się stosowania znaku w mniejszych rozmiarach niż to przewiduje niniejszy dokument ze względu na możliwość utraty swojej czytelności.







Uniwersytet w Siedlcach





Druk - 9 mm Ekran - 25 px



Druk - 5 mm Ekran - 14 px

2 **Kolorystyka uczelni**

2. Kolorystyka uczelni

2.1. Barwy uczelni

Dobór kolorów

Podstawową barwą Uniwersytetu w Siedlcach jest mocno nasycony kolor niebieski. Występuje on w barwnych wersjach znaku graficznego.

Do wartosci koloru z przestrzeni barwnej CMYK dobrane zostały odpowiednie kolory z palety Pantone, RGB, Web i foli RAL.

Zastosowanie

Przy tworzeniu materiałów drukowanych stosujemy wartości z palety CMYK, oraz Pantone, przy produkcji masowej by uzyskać powtarzalność kolorystyczną produktów oraz dla oszczędności.

Dla obrazu wyświetlanego (w telewizorze, na monitorze, przez rzutnik) wartości kolorów określają przestrzenie RGB oraz typowo w zastosowaniach webowych paleta Web.

Kolorów z palety RAL używamy w zastosowaniach przemysłowych (malowanie, wyklejanie folią).

Barwy podstawowe

Niebieski

PANTONE: 654 C CMYK: 100, 70, 0, 30 RGB: 0, 61, 124 Web: #003D7C Biały

PANTONE: 000 c CMYK: 0, 0, 0, 0 RGB: 255, 255, 255 Web: #ffffff RAL: 9016 Czarny

PANTONE: Neutral Black C CMYK: 0, 0, 0, 98 RGB: 30, 30, 30 Web: #1E1E1E RAL: 9011

2.2. Dopuszczalne warianty kolorystyczne

Wariant podstawowy i negatywowy

Wszedzie tam gdzie to możliwe zaleca się stosowanie kolorowej wersji znaku lub, gdy tłem jest któryś z kolorów uczelni możemy użyć logo w kolorze białym.

Wariant monochromatyczny

Jesli technologia druku uniemożliwia zastosowanie znaku w wariancie podstawowym, dopuszczalne jest stosowanie znaku w wariancie monochromatycznym.







3 **Niedozwolone użycie**

3. Niedozwolone użycie

3.1. Deformacje logo

Niedozwolona jest zmiana wielkości nazwy uczelni w stosunku do sygnetu



Niedozwolone jest nieproporcjonalne skalowanie (rozciąganie) znaku lub jego elementów.



Niedozwolona jest zmiana wielkości i położenia poszczególnych elementów znaku.



Niedozwolona jest zmiana układu wyrazów w nazwie uczelni.



3.2. Błędne użycie koloru

Niedozwolone jest stosowanie znaku o kryciu koloru innym niż 100%.



Niedozwolona jest zmiana kolorystyki całego znaku lub jego elementów.



Niedozwolone jest stosowanie znaku na niekontrastujacej fotografii.



Niedozwolone jest używanie logo na agresywnym tle zakłócajacym czytelność znaku.



Typografia

4. Typografia

4.1. Geologica ExtraLight

OPIS

Podstawowym krojem pisma przeznaczonym do składu tekstu paragrafowego jest Geologica ExtraLight.

Geologica należy do gatunku krojów humanistycznym, ale stanowczo opiera się na geometrycznych formach liter, dających poczucie solidnych fundamentów, stabilności i zaufania.

Geologica to krój pisma o dużej wszechstronności, m.in. ze względu na mnogość odmian.

DATA WYDANIA

2023

PROJEKT

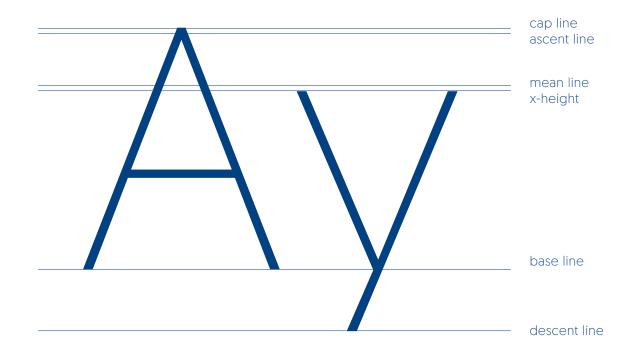
Monokrom, Sindre Bremnes, Frode Helland

DYSTRYBUCJA

Google Fonts

PLIK DO POBRANIA

https://fonts.google.com/specimen/Geologica



1234567890 .,:;!@#\$%^&*()_+[{<?}] abcdefghijklmnoprstuwvxyz ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWVXYZ

4.2. Geologica Bold

OPIS

Krojem pisma przeznaczonym do tworzenia wyróżnień i tytułów jest Geologica Bold.

Geologica należy do gatunku krojów humanistycznym, ale stanowczo opiera się na geometrycznych formach liter, dających poczucie solidnych fundamentów, stabilności i zaufania.

Geologica to krój pisma o dużej wszechstronności, m.in. ze względu na mnogość odmian.

DATA WYDANIA

2023

PROJEKT

Monokrom, Sindre Bremnes, Frode Helland

DYSTRYBUCJA

Google Fonts

PLIK DO POBRANIA

https://fonts.google.com/specimen/Geologica



1234567890 .,:;!@#\$%^&*()_+[{<?}] abcdefghijklmnoprstuwvxyz ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWVXYZ



Kontakt

DZIAŁ PROMOCJI I KOMUNIKACJIUL. KONARSKIEGO 2 (POKÓJ 11), 08-110 SIEDLCE
25 643 19 47, 25 643 19 53