私はIT部門のスタッフとして、保険の変更手続きやオーダーメイド保険の設計などをより効率的かつ正確にできるようなシステムを作ることで、社員の働きやすい職場環境を構築したい。バイト先で社員さんの要望をExcelの拡張機能（SolverとVBA）を使ったExcelFileにすることで、自動免税機のお釣り補充業務を効率化させ、そして社員さんに感謝の言葉や手紙を頂いたことから、この思いを持つようになった。また、システム開発のスキルと自分の語学力を生かして貴社がこれから中国でのオフショア開発事業を携わりたく、安い値段でかつの良いシステム

私はデジタルマーケティングによる日本生命の新たな顧客接点の変革とロイヤリティの創造に貢献したいと考える。学生時代での2社のWEBマーケティング長期インターンシップの経験から、高度情報時代の今において消費者の購買行動が変化しており、デジタルマーケティングの活用の重要性がますます大きくなると痛感した。特に生命保険はインターネットによる直販の市場シェアはまだ低く、大きなポテンシャルがあると考える。さらに、ソーシャルメディアなどを活用し、契約中の既存客との密接なコミュニケーションを維持することで、日本生命のロイヤリティを作り、そして他の商品のニーズを捉えることができ、新たなビジネスモデルの展開にも貢献できる。