

Numero do estudante: 71240522

Nome do estudante: Carlito Jorge Norberto

Planejamento de um projeto web

O planejamento de um projeto web é uma etapa fundamental para garantir que o desenvolvimento seja eficiente e bem-sucedido. Um bom planejamento ajuda a definir as metas, os recursos necessários e os prazos, além de organizar a estrutura do site e as funcionalidades desejadas.

1. Definição de Objetivos e Requisitos

a. Objetivos do Site:

- ❖ Aumentar a visibilidade online e atrair novos clientes.
- ❖ Facilitar reservas e pedidos online.
- ❖ Informar os clientes sobre o cardápio, horários de funcionamento, localização e promoções.
- ❖ Melhorar a comunicação com os clientes, proporcionando formas rápidas de contato.

b. Público-Alvo:

Clientes locais: moradores e turistas que procuram um bom lugar para comer.

Famílias, casais, grupos de amigos e executivos.

Público que busca conveniência, como a possibilidade de fazer pedidos online ou reservas.

c. Funcionalidades Principais:

Cardápio Interativo: Exibição de itens do cardápio com preços e descrições.

Formulário de Reserva: Para reservas de mesas online.

Sistema de Pedidos Online: Para entrega ou retirada.

Seção de Promoções e Eventos: Para divulgar ofertas especiais.

Contato e Localização: Informações de contato.

d. Tecnologias a Serem Utilizadas: HTML, CSS, JavaScript

2. Pesquisa e Análise

a. Análise de Mercado:

Pesquisa de Competidores: Estudar sites de outros restaurantes na mesma região para entender quais funcionalidades eles oferecem e como se posicionam online.

Análise de Tendências: Verificar tendências de design para sites de restaurantes, como cardápios digitais, sistemas de pedidos móveis e uso de imagens de alta qualidade.

b. Pesquisa de Usabilidade:

Facilidade de navegação: O site precisa ser intuitivo e rápido, com menus claros e fácil acesso às informações principais.

Design Responsivo: O site deve funcionar bem tanto em dispositivos móveis quanto em desktop.

3. Estrutura do Site

a) Páginas Principais:

Home: Apresentação do restaurante.

Cardápio: Divisão por categorias Cada item com nome.

Reserva: Formulário simples para preencher os dados pessoas necessarios.

Sobre: Informações sobre a história do restaurante, missão, valores e equipe.

Contato: Formulário de contato, endereço, telefone, e-mail.

Menu principal com links para todas as seções: Home, Cardápio, Reserva,e, Sobre, Contato.

Botões de ação destacados, como “Reservar Mesa” ou “Fazer Pedido”.

4. Design e Protótipos

a) Definição de Estilo:

Cores: Cores que remetam à identidade do restaurante;

Tipografia: Fontes claras e legíveis, combinando com a identidade visual do restaurante.

Imagens: Fotos de alta qualidade;

b) Protótipos:

Criar wireframes e protótipos utilizando ferramentas como Figma, Sketch ou Adobe XD. Incluir layouts da Home, Cardápio, Reserva.

5. Testes

a) Testes de Funcionalidade:

Verificar se todos os links funcionam, se o sistema de reservas está operando corretamente e se os pedidos online estão sendo processados corretamente.

b) Testes de Usabilidade:

Pedir para alguns usuários testarem o site em diferentes dispositivos e navegadores para identificar pontos de melhoria na navegação.

c) Testes de Performance:

Garantir que o site carregue rapidamente e esteja otimizado para a web.

d) Testes de Segurança:

Garantir que a plataforma esteja protegida com criptografia (HTTPS) e que os dados dos clientes estejam seguros.

6. Lançamento

a) Hospedagem e Domínio:

Escolher um bom provedor de hospedagem e registrar um domínio adequado, como <https://github.com/cnorberto/meusite.git>

b) Migração para Produção:

Carregar os arquivos finais no servidor e realizar o lançamento.

7. Manutenção Pós-Lançamento

a) Monitoramento:

Monitorar o tráfego do site e o comportamento dos usuários.

b) Atualizações Regulares:

Atualizar regularmente o cardápio, promoções e eventos.

Criar novos conteúdos (blog, fotos, receitas) para engajar os visitantes.

c) Suporte ao Cliente:

Monitorar e responder a feedbacks e dúvidas dos clientes via formulários de reserva

8. Avaliação e Feedback

a) Análise de Resultados:

Avaliar o desempenho do site após o lançamento com base em métricas como o número de reservas feitas, volume de pedidos online e a quantidade de visitantes do site.

b) Feedback de Clientes:

Obter feedback dos clientes sobre a experiência do site, especialmente sobre o sistema de reservas e pedidos, e fazer ajustes conforme necessário.