

Modulhandbuch Medieninformatik Master

TH Köln – Campus Gummersbach
Fakultät für Informatik und Ingenieurwissenschaften
Institut für Informatik

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Schwerpunkt: Human-Computer Interaction	3
3	Schwerpunkt: Multiperspective Product Development	5
4	Schwerpunkt: Social Computing	7
5	Schwerpunkt: Visual Computing	9
6	Schwerpunkt: Weaving the Web	11
7	Computerethik	13
8	Masterarbeit inkl. Kolloquium	15
9	Spezielle Gebiete der Mathematik	17
10	Wahlpflichtmodule	19
11	Research Methods	20
12	Design Methodologies	22
13	Interaction Design	24
14	Angewandte Statistik für die Human-Computer Interaction	27
15	Sketching and Designing for User Experience	29
16	Projektarbeit - Entwicklung im Kontext des Studienschwerpunkts	31
17	Projektarbeit - Assessment/Evaluation, Forschung und Verwertung im Kontext des Studienschwerpunkts	33
18	Projektarbeit - Vision und Konzept im Kontext des Studienschwerpunkts	36
19	Netzwerk-und Graphentheorie	39
20	Soziotechnische Entwurfsmuster	41



21 Computer Supported Collaborative Learning (CSCL)	44
22 e-Science	47
23 Bildbasierte Computergrafik	49
24 Photorealistische Bildsynthese	52
25 Storytelling und Narrative Strukturen	55
26 Visualisierung	57
27 Sicherheit, Privatsphäre und Vertrauen	60
28 Logik und semantische Modellierung	63
29 Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement	65
30 Web Architekturen	68
31 Web Technologien	70



Einführung

Im Masterstudium Medieninformatik können AbsolventInnen von Studiengängen der Informatik ihre Kompetenzen vertiefen und erweitern. Dabei geht es um die Gestaltung, Produktion, Bearbeitung, Distribution und Nutzung medienbasierter Informationen. Im Masterstudium lernt man, wie sich web-basierte Prozesse und Systeme analysieren, entwerfen, realisieren, adaptieren, betreiben und evaluieren lassen.

Der Masterstudiengang Medieninformatik ist durch seine Studienschwerpunkte Human Computer Interaction, Multi-Perspective Product Development, Social Computing, Visual Computing und Weaving the Web charakterisiert.

Im Zentrum des Studiums steht in den ersten drei Fachsemestern jeweils eine Projektarbeit, in der die Anwendung von Fachwissen, wissenschaftliche Methoden, der fachliche Diskurs, die selbstständige Urteilsfindung und das fachpraktische Handeln in komplexen Projektkontexten und interdisziplinären Teams eingeübt werden. Die drei Projekte sind den Projektphasen Konzeption, Entwicklung und Verwertung zugeordnet, sodass sowohl die Studierenden als auch die Projekte alle Phasen durchlaufen. Ein wesentlicher Leitgedanke dieser Projektphasen ist, dass Projektergebnisse - basierend auf der Phase Verwertung - den Weg in die Öffentlichkeit finden sollten: als Veröffentlichung, als social-coding-Projekt oder sogar als Start Up.

Das erforderliche Grundlagenwissen sowie schwerpunktbezogene Kenntnisse werden in den ersten drei Semestern parallel zur Projektarbeit in drei Grundlagen-, drei Schwerpunkt- und drei Wahlpflicht-Modulen sowie in projektbegleitenden Lehrveranstaltungen vermittelt. Das vierte Semester ist dann darauf aufbauend ganz der selbstständigen Arbeit an der Masterthesis gewidmet.



4. Fachsemester	Master Thesis, 30CP		
3. Fachsemester Assessment/ Evaluation, Forschung und Vewertung	Wahlpflichtfach, 6CP	Wahlpflichtfach, 6CP	Projekt – Assessment/ Evaluation, Forschung und Verwertung, 12CP
		Wahlpflichtfach, 6CP	
2. Fachsemester Entwicklung	Computerethik, 6CP	Schwerpunktmodul, 6CP	Projekt - Entwicklung, 12CP
	Research Methods, 6CP		
1. Fachsemester Vision und Konzept	Spezielle Gebiete der Mathematik, 6CP	Schwerpunktmodul, 6CP	Projekt - Vision & Konzept, 12CP
		Schwerpunktmodul, 6CP	

Studienverlaufsplan des Medieninformatik Masters bei Studienbeginn im Wintersemester

Abbildung 1.1: Studienverlaufsplan Medieninformatik Master, Studienbeginn zum Wintersemester

4. Fachsemester	Master Thesis, 30CP		
3. Fachsemester Assessment/ Evaluation, Forschung und Vewertung	Wahlpflichtfach, 6CP	Wahlpflichtfach, 6CP	Projekt - Entwicklung, 12CP
		Wahlpflichtfach, 6CP	
2. Fachsemester Entwicklung	Spezielle Gebiete der Mathematik, 6CP	Schwerpunktmodul, 6CP	Projekt - Vision & Konzept, 12CP
		Schwerpunktmodul, 6CP	
1. Fachsemester Vision und Konzept	Computerethik, 6CP	Schwerpunktmodul, 6CP	Projekt – Assessment/ Evaluation, Forschung und Verwertung, 12CP
	Research Methods, 6CP		

Studienverlaufsplan des Medieninformatik Masters bei Studienbeginn im Sommersemester

Abbildung 1.2: Studienverlaufsplan Medieninformatik Master, Studienbeginn zum Sommersemester



Schwerpunkt: Human-Computer Interaction

Allgemeines

Medieninformatik und Mensch-Computer Interaktion stehen in vielerlei Hinsicht in einem engen Zusammenhang. So beinhaltet etwa der Fachbereich „Mensch-Computer Interaktion“ der GI e.V. die [Fachgruppe „Medieninformatik“](#).

Im Zusammenhang mit der „third wave of HCI“ (Susan Bødker, 2006 und 2016) wird die aktuelle Bedeutung der Disziplin der Mensch-Computer Interaktion für die Gestaltung interaktiver Systeme und insbesondere ihre Rolle für die Medieninformatik deutlich. Nach Bødker besteht eine aktuelle Herausforderung der 3rd wave of HCI insbesondere darin, dass sich die Trennlinie von Technologienutzung zwischen beruflichem/gewerblichem und privatem Bereich mehr und mehr auflöst. Medieninformatik befasst sich insbesondere mit interaktiven und multimedialen Systemen in gewerblichen und privaten Nutzungskontexten und adressiert demnach die Herausforderungen der 3rd wave of HCI.

Zielsetzungen

Dieser Schwerpunkt adressiert Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten die im Zusammenhang mit der Leitung und dem Management von Entwicklungsprojekten innovativer, interaktiver Systeme stehen. Dies umfasst die Nutzungskontexte in verschiedensten Anwendungsbereichen kritisch zu analysieren, Problemfelder zu identifizieren, Anforderungen zu spezifizieren, angemessene Vorgehen zur Lösungsentwicklung zu konzipieren und Gestaltungslösungen zu entwickeln und zu evaluieren. Absolventen dieses Schwerpunktes arbeiten als UX-Architects, Interaction Designer oder in Positionen mit ähnlichen Rollenbezeichnungen in Unternehmen/-Institutionen und sind zentrale Entscheidungsträger, wenn es um die Entwicklung interaktiver Systeme aus Nutzungs -oder Nutzerperspektive geht.

Neben den vielfältigen weiterentwickelten Kompetenzen (formale, analytische, methodologische, gestalterische, technologische, etc.) haben sie die Befähigung zum fachlichen Diskurs vertieft und implementieren mit ihrer Kommunikationskompetenz eine wichtige Schnittstelle für die verschiedenen Stakeholder und Gewerke.

Berufsbilder

Hier werden exemplarisch lediglich zwei Berufsbilder genannt. Weitere Berufsbilder sind User Experience Designer, User Experience Architect u.v.m.; allerdings variieren die Bezeichnungen, je nach dem, welches Unternehmen, welche Institution etc. man betrachtet. In sofern erhebt



die hier vorliegende Nennung und Darstellung nicht den Anspruch auf Vollständigkeit sondern versucht lediglich, einige wenige etablierte Berufsbilder zu umreißen.

Usability Engineer

Usability Engineers arbeiten entweder direkt im Unternehmen oder in der Beratung von Unternehmen. Ihre maßgebliche Aufgabe ist es, über den gesamten Lebenszyklus für eine hohe Gebrauchstauglichkeit interaktiver sozio-technischer System zu sorgen. Dazu wenden Sie Prinzipien, Vorgehensweisen, Methoden und Arbeitstechniken der Disziplin „Mensch-Computer Interaktion“ an. Sie planen Entwicklungsprozesse, analysieren Lebens- und Nutzungskontexte von Nutzergruppen, analysieren und spezifizieren Nutzungsanforderungen, entwerfen Gestaltungslösungen und analysieren/evaluieren diese. Darüber hinaus kommunizieren Sie mit allen Berufsgruppen, die bei der Konzeption, Gestaltung, Entwicklung, Evaluation und dem Betrieb dieser interaktiven Systeme beteiligt sind und übernehmen damit quasi die Rolle eines Anwalts der Benutzer.

Interaction Designer

Interaction Designer konzipieren und gestalten die vielfältigen Beziehungen zwischen Menschen und Technologien. Diese Beziehungen sind unter anderem ökonomischer, sozialer, ökologischer, kulturell/ethischer aber auch ästhetischer Art. Anders als bei der eher ingenieurswissenschaftlichen Herangehensweise der Usability Engineers denken und handeln Interaction Designer wie Designer. Dies bedeutet, dass Interaction Designer in ähnlichen Projekten tätig sind, aber mit einer ausgeprägten kreativen Problemlösungskompetenz auf methodischer Ebene sowie einer reflektierten und eigenverantwortlichen Entscheidungskompetenz ausgestattet sind. Sie können sicherstellen, dass sich Technologie nach gewünschten Wertmaßstäben nahtlos und positiv in den Lebensalltag von Menschen eingliedert. Damit geht Interaction Design weit über die reine Konzeption und Gestaltung von Eingaben und Ausgabe an der Benutzungsschnittstelle (User Interface Designer).

Schwerpunktspezifische Pflichtmodule

- [Interaction Design](#)
- [Design Methodologies](#)
- [Angewandte Statistik für die Mensch-Computer Interaktion](#)



Schwerpunkt: Multiperspective Product Development

Allgemeines

Im Schwerpunkt „Multi-Perspective Product Development“ entwickeln und vertiefen die Studierenden ihre Kompetenz, die typische Heterogenität vieler Medieninformatik-Projekte von der Methodik über die technologische bis hin zur sozio-technischen Komponente zu verstehen und zu bewältigen. In solchen Projekten haben die unterschiedlichen Stakeholder oft eigene Perspektiven, die durch ihre Fachsprachen, Methoden und Techniken sowie Verantwortlichkeiten definiert werden. Die Schnittstellen zwischen diesen Perspektiven sind in aller Regel nicht offensichtlich, da das Wissen oft implizit ist oder in vielfältiger Weise dargestellt wird. Die Studieninhalte sind daher entsprechend dieser heterogenen Bedingungen eher breit angelegt. Das Studienziel ist die Qualifikation, in Projekten der Medieninformatik auf breiter wissenschaftlicher Basis federführend mitzuwirken und sie organisieren und leiten zu können.

Zielsetzungen

Der Schwerpunkt „Multi-Perspective Product Development“ bereitet die Studierenden auf die, für viele Projekte der Medieninformatik, typische Heterogenität vor, welche von der methodologischen über die technologische bis hin zur soziotechnischen Komponente reicht. Charakterisierende Merkmale solcher Projekte sind:

- Berücksichtigung von und Kommunikation mit Stakeholdern mit jeweils eigenen Perspektiven, die durch ihre Fachsprache, Methoden und Techniken sowie entsprechende Fähigkeiten, Verantwortlichkeiten und Kompetenzen definiert werden.
- Heterogene soziale, technologische und ökonomische Rahmenbedingungen wie z.B.
- die Anwendung von unterschiedlichen, agilen bis hin zu „schwergewichtigen“ Vorgehensmodellen,
- lokale Zusammenarbeit in kleinen Teams bis hin zu dezentraler Zusammenarbeit in großen, international und interdisziplinär aufgestellten Teams,
- ein breites Spektrum der Projektgegenstände von kleinen, nativen Apps für mobile Geräte bis hin zu großen, geschäftskritischen, internationalisierbaren und responsiven Web-Anwendungen,
- ein breites Spektrum der Projektkontexte von kleinen Inhouse-Projekten bis hin zu großen, organisationsübergreifenden internationalen Projekten.



Berufsbilder

Die multiperspektivische Anlage des Studienschwerpunkts berücksichtigt das große berufliche Spektrum im Umfeld der Gestaltung, Entwicklung und Evaluierung von Produkten, Diensten und Prozessen für Medien- und Web-Anwendungen bis hin zu mobilen Apps. Daher wird hier kein spezifisches Berufsbild angegeben, sondern eher eine grobe Charakterisierung. Typische Branchen sind z.B.

- IT-Berater, Software- und Service-Dienstleister und -Betreiber
- Print- und Online-Verlage
- Game-Entwicklung
- Marketing-, Werbe- und PR-Agenturen,
- Filmproduktionsfirmen, Radio- und Fernsehanstalten sowie
- Forschung und Entwicklung

Aufgrund der inhaltlich eher breiten Anlage können die Absolventinnen des Studienschwerpunkts "Multi-Perspective Product Development" in solchen Branchen sowohl als SoftwareentwicklerIn für IT-Lösungen in den oben genannten Branchen tätig sein, aber auch als AnforderungsermittlerIn, GestalterIn von Benutzeroberflächen von IT-Anwendungen sowie in Projektmanagement, Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement wirken.

Schwerpunktspezifische Pflichtmodule

- [Sicherheit, Privatsphäre und Vertrauen](#)
- [Interaction Design](#)
- [Qualitätssicherung und -management](#)



Schwerpunkt: Social Computing

Zielsetzungen

Im Schwerpunkt „Social Computing“ werden die Wechselwirkungen zwischen Gesellschaft und Informatik in den Mittelpunkt gestellt. Rechnersysteme und Netzwerke werden von Menschen intentional gestaltet, ausgerichtet an gesellschaftlichen Normen, Prozessen und Bedürfnissen. Gleichzeitig beeinflussen IT-Systeme diese gesellschaftlichen Normen und verändern Prozesse in allen Lebensbereichen. Die verantwortungsbewusste Konzeption und Realisierung von soziotechnischen Systemen (z.B. Social Software, Online Communities, e-Health, e-Government und e-Learning Angebote) sowie die empirische Evaluation existierender Systeme sind zentrale Ziele. Lösungen sollen unter ganzheitlichen Gesichtspunkten entwickelt werden. Verschiedene Wertvorstellungen und Interessen unterschiedlicher Stakeholder müssen identifiziert und berücksichtigt werden.

Der Schwerpunkt verbindet daher Theorien, Modelle und Methodik der Human- und Sozialwissenschaften mit anwendungsorientierter Informatik. Studierende sollen in der Lage sein, computergestützte Systeme nach ethischen, politischen, sozialen und psychologischen Kriterien bewerten, planen und umsetzen zu können.

Ziel ist es, soziale Innovation durch digitale Anwendungen entstehen zu lassen. Neben den empirischen Methoden werden Designmethoden vermittelt, sowohl auf der konzeptionellen als auch auf der softwaretechnischen Implementierungsebene, um robuste, sichere und flexible Systeme zu gestalten.

Berufsbilder

Der Schwerpunkt Social Computing spricht sowohl etablierte als auch neu entstehende Berufsfelder an. Beispielhaft seien folgende Berufsfelder und dazugehörige Aufgaben genannt:

Service Designer

- Entwicklung von digitalen Diensten im sozialen Bereich (z.B. E-Health, therapeutische Apps)
- Optimierung von Unternehmens- und Kundenbeziehungen
- Verknüpfung vorhandener Dienstleistungen oder Ressourcen zu neuen Dienstleistungen (z.B. Sharing Economy)

Community Designer

- Effiziente Gestaltung von (Special Interest) Online Communities



- Nutzung sozialer Plattformen für neue Dienste, virale Kommunikation, Kundenbindung und Vernetzung

Social Media Expert

- Optimierung von Unternehmenspräsenzen und -kommunikation in Social Media (auf technischer und partizipativer Basis)
- Identifikation von Stimmungsbildern und Trends
- Umsetzung von Social Media Angeboten

Collaboration Architekt

- Neueste Technologien kennen, testen und bewerten
- Change Management
- Wissensmanagement
- Konzeption und Gestaltung von Firmen-Intranets

Innovationsmanager

- Kultivierung von Design Thinking, Open Innovation und Eventorganisation
- Umsetzung von Prototypen

Product Owner

- Identifikation von neuen Produkten z.B. im Bereich E-Health, Smart Home, E-Sports
- Integration existierender Dienste und Komponenten
- Ecosystem Management

IT Aktivist

- Ethikrat in großen Unternehmen
- Beratung für E-Strategien
- Politische Beratung
- Vertretung von NGOs
- Consulting
- Lobbyarbeit

Schwerpunktspezifische Pflichtmodule

- [Sicherheit, Privatsphäre und Vertrauen](#)
- [Soziotechnische Entwurfsmuster](#)
- [Netzwerk-und Graphentheorie](#)



Schwerpunkt: Visual Computing

Allgemeines

Der Studienschwerpunkt „Visual Computing“ steht an der Schnittstelle von Computergrafik, Computer Vision, Mensch-Maschine-Kommunikation, Bild- und Videoverarbeitung, sowie Visualisierung. Er beschäftigt sich dabei mit der Verarbeitung jeglicher Art von visueller Information. Diese bilden besondere Herausforderungen in Bezug auf Form, Masse, Inhalt und bedürfen spezieller Handhabung in Form von spezialisierten Datenstrukturen, mathematischer und physikalischer Grundlagen und geeigneter Rechnermodelle zur Beschreibung der realen Sachverhalte, so etwa Form, Aussehen und Interaktion. Dabei konzentriert sich der Schwerpunkt Visual Computing sowohl auf die Synthese (Bilderzeugung, Darstellung visueller Information) wie die Analyse (Extraktion von Bildinformation).

Zielsetzungen

Ziel des Studienschwerpunktes Visual Computing ist es, den Studierenden ein solides Fundament bildbasierter und bildgebender Verfahren zu vermitteln, indem die Entwicklung praktischer Algorithmen und Programme aufbauend auf ihren theoretischen Grundlagen erlernt wird. Dabei wird, bedingt durch ein extrem dynamisches Umfeld, wie es im Bereich Visual Computing gegeben ist, der Schwerpunkt auf die langfristige Sicherung der Qualifikation und weniger auf das Erlernen spezifischer Werkzeuge oder Verarbeitungsprozesse gelegt.

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ihre entwickelten Applikationen zu bewerten, zu präsentieren und auf ihre ethischen Konsequenzen hin zu prüfen.

Im Bereich der Bildsynthese können die Studierenden interaktive Anwendungen zur Erzeugung von 2D- und 3D-Darstellungen auf Basis rechnerinterner Daten erstellen. Diese Daten können aus Messungen, Simulationen, oder Syntheseprozessen stammen.

Im Bereich der Bildanalyse und -verarbeitung werden die Studierenden in die Lage versetzt semantische Informationen, welche für die jeweilige Anwendung relevant sind, aus den Bilddaten zu extrahieren. In der Industrie wird dies bspw. zur Automatisierung und Produktionssteuerung, Qualitätskontrolle, medizinischer Bildverarbeitung, Mustererkennung, Entwicklung autonomer Systeme oder 3D Rekonstruktion eingesetzt.



Berufsbilder

Die hohe Interdisziplinarität ist ein Innovationsfaktor und bietet Schlüsseltechnologien zur Lösung aktueller Problemstellungen in der Informatik.

Typische Bereiche in denen Absolventen des Schwerpunktes arbeiten sind bspw.:

- Simulatorenentwicklung für Virtual Engineering, Medizintechnik oder den Automotive Bereich
- Visuelle Datenanalyse / Visual Analytics
- Anwendungsentwicklung für Virtual- und Augmented Reality, Medizintechnik, Robotik, Animation und Bildsynthese
- Game Development (Rendering Engineer)
- Anwendungsentwicklung für Design- und Grafikprogramme

Anwendungen des Visual Computing finden sich in den verschiedensten Bereichen, bspw. in der

- Unterhaltungsindustrie (Visuelle Effekte, Computerspiele, Filmindustrie, 360° und 3D Videos)
- Medizin (medizinische Bildverarbeitung, digitale Operationsplanung)
- Automobilindustrie (Fahrerassistenzsysteme)
- industriellen Fertigung (visuelle Qualitätskontrolle)
- Internettechnologien und Mobilgeräte (Remote Rendering, Multimediale Datenbanken, Augmented Reality Anwendungen) und
- digitalen Fotografie.

Der Schwerpunkt Visual Computing bietet hervorragende Jobaussichten in wachsenden Industriezweigen wie maschinelles Sehen, der optischen Industrie, medizinische Bildverarbeitung, Automobilindustrie, Computerspiele und Mediendesign.

Absolventinnen können sowohl als SoftwareentwicklerIn in den oben genannten Branchen tätig sein, aber auch als GestalterIn von Benutzeroberflächen sowie in Projektmanagement, und Qualitätssicherung wirken. Sehr gute Chancen gibt es auch im Bereich der Start-Up Gründungen.

Schwerpunktspezifische Pflichtmodule

- [Storytelling und Narrative Strukturen](#)
- [Bildbasierte Computergrafik](#)
- [Visualisierung](#)



Schwerpunkt: Weaving the Web

Der Titel des Studienschwerpunkts «Weaving the Web» wurde gewählt, da neben dem klassischen Software Engineering vor allem auch die Integration eigener Produkte und Dienste in das Web thematisiert wird.

Zielsetzungen

Im Studienschwerpunkt wird die Entwicklung von Produkten und Diensten im Web in den Mittelpunkt gestellt. Dabei wird der gesamte Lebenszyklus von der Erarbeitung einer Vision, der eigentlichen Software Entwicklung bis hin zu der Verwertung als Produkt und/oder Publikation adressiert.

Als charakterisierende Merkmale für die Entwicklung von Produkten und Diensten im Web stehen:

- die Einbettung in ein Netz von Prozessen und Informationsflüssen, die Dienste, Informationen, Personen und Geräte im Web zusammenfassen,
- der Fokus auf Offenheit, sowohl bei den verwendeten Technologien, Frameworks und Plattformen, als auch die Haltung in der Kommunikation im Team und gegenüber der Community und
- die konsequente Anwendung agiler Vorgehensmodelle, sowie die Nutzung des Wissens und des kreativen Potentials von Nutzern durch Community Management.

Berufsbilder

Die Vernetzung von Informationen, Diensten, Daten und «Dingen» über das World Wide Web bietet Chancen, die das Geschäft in vielen Branchen tief greifend verändern. Aber auch die Risiken, die mit dieser Vernetzung einhergehen, treten in den Vordergrund. Für die Konzeption, Realisierung und Etablierung von Systemen im Ökosystems des Web werden die Absolventinnen und Absolventen des Schwerpunkts «Weaving the Web» qualifiziert. Diese Qualifikation ist in verschiedenen Berufsbildern der Informatik gefordert.

Entwickler und Entwicklerin von Web Anwendungen z.B. in Web Agenturen oder Softwarehäusern

Hier tritt neben der Fähigkeit der Konzipierung und Entwicklung von Apps und Browser-basierten Anwendungen die Herausforderung, ein adäquates Netz von Diensten und Daten aus dem Web als Grundlage zu konzipieren und umzusetzen. Auch die gezielte Interaktion mit Communities um Web Technologien und Fragen des Web ist spezifisch für dieses Berufsbild.



Architekt oder Architektin für Web Projekte in größeren Unternehmen oder Organisationen

Auch für die Konzeption und Entwicklung von IT Prozessen innerhalb größerer Unternehmen beanspruchen Technologien des Web und Services aus dem Web eine immer wichtigere Rolle. In diesem Kontext ist die Bewertung von Chancen und Risiken der Nutzung von Services des Web eine wichtige Qualifikation ebenso wie die Fähigkeit zur Teilhabe an Web communities.

Gründer oder Gründerin von Start Ups im innovativen Web Umfeld

Das Web ist ein hervorragendes Umfeld für Start Ups, da mit geringem Kapitaleinsatz und hoher Innovationskraft Produkte und Dienste erfolgreich positioniert werden können.

Berater oder Beraterin für die Integration von Prozessen via Web

Die Informatik, generell, aber besonders innovative und schnelllebige Felder wie das Web bietet sehr gute Möglichkeiten, aktuelles Wissen als Berater oder Beraterin in Unternehmen einzubringen.

Web Enthusiast oder Web Enthusiastin

Neben den Auswirkungen des Web auf die Geschäftsfelder von Unternehmen hat das Web auch weit reichende gesellschaftliche Wirkungen. Hier hat sich eine Szene gebildet, in der Menschen auf Basis ihrer Web Kompetenz öffentliche Präsenz erlangen, die für publizistische Tätigkeit und Beratung von öffentlichen Verwaltungen und Unternehmen genutzt wird.

Schwerpunktspezifische Pflichtmodule

- [Sicherheit, Privatsphäre und Vertrauen](#)
- [Web Architekturen](#)
- [Web Technologien](#)



Computerethik

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Christian Kohls

Studiensemester für Start im Wintersemester: 2

Studiensemester für Start im Sommersemester: 1

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Pflichtmodul

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Seminar 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Seminar
- 108h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Die Studierenden sollen wesentliche Begriffe und Grundpositionen bezüglich ethischer und sozialer Fragen, die durch die Digitalisierung in Medien und Gesellschaft (z.B. mediale Kommunikation und der Einsatz von Informationssystemen) aufgeworfen werden, kennen. Sie sollen weiterhin Positionen aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen in diesem Bereich erarbeiten, vortragen und dazu Stellung beziehen können.

Inhalt

- Ethische Grundbegriffe
- Relativismus, Utilitarismus, Deontologische Theorien



- Ethik für Informatiker*innen
- Professionelle Verantwortung
- Privatsphäre und Datensicherheit
- Ethische Konsequenzen autonomer Systeme
- Potentiale und Gefahren für demokratisches Handeln
- Machtverhältnisse in digitalen Umwelten
- Handlungsfreiheiten in digitalen Systemen
- Quantifizierung von persönlichen Informationen
- Positive Computing

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Fachvortrag (50%)
- schriftliche Ausarbeitung (50%)

Medienformen

- Beamer-gestützte Vorlesungen (Folien in elektronischer Form)
- Fallstudien
- Diskussionsrunden
- Anonyme Abstimmungen und Kommentare (PINGO)

Literatur

- Calvo, R. A., & Peters, D. (2014). Positive computing: Technology for wellbeing and human potential.
- Johnson: Computer Ethics, 4rd Edition, Prentice Hall 2007
- Lawrence Lessing: Code Version 2.0 Basic Books, New York 2006
- Himma, Kenneth et al. (eds.): The Handbook of Information and Computer Ethics, Wiley
- Spinello, Richard: Case Studies in Information Technology Ethics, Prentice Hall
- Capurro, Rafael: Ethik im Netz, Franz Steiner Verlag
- Tavani, Herman: Ethics & Technology - Ethical Issues in an Age of Information and Communication Technology, Wiley
- Wendel, Stephen. (2013). Designing for behavior change: Applying psychology and behavioral economics.



Masterarbeit inkl. Kolloquium

Modulverantwortlich: alle Informatik Professoren

Studiensemester für Start im Wintersemester: 4

Studiensemester für Start im Sommersemester: 4

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 30

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: Zur Masterarbeit kann zugelassen werden, wer die Zulassungsvoraussetzungen gemäß § 17 Abs. 2 und 5 erfüllt und aus den nach § 24 vorgeschriebenen Prüfungen insgesamt mindestens 75 Leistungspunkte gem. § 12 erreicht hat.

Empfohlene Voraussetzungen:

Typ: Pflichtmodul

Kurzbeschreibung

Die Masterarbeit (Master Thesis) und das Kolloquium bilden den Abschluss des Studiums. Die Masterarbeit ist in der Regel eine eigenständige Untersuchung mit einer Aufgabenstellung aus der Medieninformatik und einer ausführlichen Beschreibung und Erläuterung ihrer Lösung. In fachlich geeigneten Fällen kann sie auch eine schriftliche Hausarbeit mit fachliterarischem Inhalt sein.

Lehrform/SWS

Eigenständige betreute wissenschaftlich-fachpraktische Arbeit

Arbeitsaufwand

900 Stunden

Angestrebte Lernergebnisse

Ziel der Masterarbeit (Master Thesis) und des Kolloquiums ist die Befähigung, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine wissenschaftlich orientierte Aufgabe aus der Medieninformatik, sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen, nach wissenschaftlichen, fachpraktischen und gestalterischen Methoden selbständig zu bearbeiten, zu dokumentieren und zu verteidigen.



Inhalt

- Die Masterarbeit ist in der Regel eine eigenständige Untersuchung mit einer Aufgabenstellung aus der Medieninformatik und einer ausführlichen Beschreibung und Erläuterung ihrer Lösung.
- In fachlich geeigneten Fällen kann sie auch eine schriftliche Hausarbeit mit fachliterarischem Inhalt sein.
- Konkrete Inhalte je nach Thema.

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Masterarbeit (80%)
- Kolloquium (20%)

Medienformen

Je nach Thema

Literatur

Je nach Thema



Spezielle Gebiete der Mathematik

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Konen, Prof. Dr. Boris Naujoks

Studiensemester für Start im Wintersemester: 1

Studiensemester für Start im Sommersemester: 2

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Pflichtmodul

Kurzbeschreibung

Es werden Grundlagen für die Analyse und algorithmische Verarbeitung von Graph basierten Daten eingeführt.

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Seminar 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 150 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Seminar
- 102h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Mathematische Abstraktion und Fertigkeiten sind unverzichtbare Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens im Bereich der Informatik. Durch den Besuch dieser Veranstaltung sollen Studierende ihre mathematisch-abstrakte Analysefähigkeit weiter ausbauen, ihre Sicherheit im Umgang mit mathematischen Methoden mit Relevanz für die Informatik stärken, die Fähigkeit zur selbständigen Einarbeitung in neue mathematische Sachverhalte erhalten und ihre Beurteilungsfähigkeit im Umgang mit mathematisch-abstrakten Themen erhöhen.



Inhalt

Exemplarische Fragestellungen der Mathematik in der Informatik mit beispielhaften Themen wie:

- Deskriptive Statistik, Datenanalyse, Visualisierung
- Schließende Statistik, Trendanalyse
- Prädikatenlogik
- gemischt-ganzzahlige Optimierung
- Simulationsverfahren
- Differentialgleichung und ihre numerische Lösung

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Präsentation (50%)
- Klausur (50%)

Medienformen

Präsentationsmaterialien, Arbeitsblätter

Literatur

- Liu, Eric Zhi-Feng, e.a., Web-based Peer Review: The learner as both Adapter and Reviewer, IEEE Transactions on Education, Vol 44, No 3, August 2001
- Tufte, E.R., The Visual Display of Quantitative Information, Cheshire,CT, Graphics Press 1983
- Hanke-Bourgeois, M., Grundlagen der Numerischen Mathematik und des Wissenschaftlichen Rechnens, 2. Aufl., Teubner 2006.
- Siehe ILIAS Modul MAS & SGM, Dokument Allgemeine Hinweise



Wahlpflichtmodule

Modulverantwortlich: alle Informatik Professoren

Studiensemester für Start im Wintersemester: 3

Studiensemester für Start im Sommersemester: 3

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Pflichtmodul

Kurzbeschreibung

Frei aus dem Katalog der Pflicht- und Wahlpflichtmodule der Masterstudiengänge der Informatik wählbar, ausgenommen der drei Grundlagenmodule und der drei Schwerpunktmodule des gewählten Studienschwerpunktes lt. Studienverlaufsplan. Ein Katalog mit weiteren Angeboten wird nach Maßgabe des Beschlusses des Fakultätsrats der Fakultät für Informatik und Ingenieurwissenschaften zusammengestellt und durch Aushang und auf den Webseiten der Fakultät bekannt gemacht.

Arbeitsaufwand

180 Stunden



Research Methods

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Gerhard Hartmann

Studiensemester für Start im Wintersemester: 2

Studiensemester für Start im Sommersemester: 1

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Pflichtmodul

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Übung / Projekt 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Übung
- 54h Projektarbeit
- 54h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Die Teilnehmer sind in der Lage verschiedene methodische Rahmen für die Beantwortung empirischer Problem- oder Fragestellungen zu benennen, kritisch einzuordnen und für ihre konkreten Projekte (Zielsetzungen, Rahmenbedingungen, etc.) eine rational begründete Wahl eines (oder einer Kombination aus verschiedenen) methodischen Rahmen zu treffen und zu kommunizieren.

Sie sind in der Lage, die Methoden projektgerecht und methodenkompetent anzuwenden und Resultate angemessen zu interpretieren und

kritisch zu diskutieren.



Inhalt

- Forschungsdesign und -planung
- quantitative und qualitative Methoden
- empirische und analytische Ansätze
- in-vivo vs. in-vitro Rahmenbedingungen bei empirischen Methoden
- Datenweiterverarbeitung und Ergebnisinterpretation und -präsentation

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- schriftliche Modulprüfung (100%)

Medienformen

- beamergestützte Vorlesung
- E-Books

Literatur

- Bortz, J.; Döring, N.: „Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler“, Springer Heidelberg, Berlin, 2006
- Lazar, J. Feng, J., Hochheiser, H.: “Research Methods in Human-Computer Interaction”, Wiley, 2009
- May, G., Mruck, K.: “Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie”, Springer, 2010



Design Methodologies

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Gerhard Hartmann, Prof. Dr. Christian Kohls

Studiensemester für Start im Wintersemester: 1

Studiensemester für Start im Sommersemester: 2

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Schwerpunktmodul

Pflichtmodul im Schwerpunkt: Human-Computer Interaction

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Übung / Projekt 2 SWS;

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Übung / Projekt
- 108h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Die Teilnehmer sind in der Lage verschiedene methodische Rahmen für die Gestaltung interaktiver Systeme zu benennen, kritisch einzuordnen und für ihre konkreten Projekte eine rational begründete Wahl eines (oder einer Kombination aus verschiedenen) methodischen Rahmen zu treffen und zu kommunizieren. Sie sind in der Lage, die Methoden projektgerecht und kompetent anzuwenden und Design-Entscheidungen und „trade-offs“ zu begründen sowie Designresultate unter Einbeziehung der Designmethoden kritisch zu diskutieren.

Inhalt

- Gestaltungstheorien



-
- Menschzentrierte Gestaltung (human-centered design)
 - Nutzungszentrierte Gestaltung (usage-centered design)
 - Wertebezogene Gestaltungsansätze
 - Gestaltungsprinzipien
 - Gestaltungsmuster
 - Partizipatives Design
 - Design Thinking

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

Mündliche Prüfung (100%)

Medienformen

- Beamer-gestützte Vorlesungen
- Lehrfilme
- E-Books
- Präsentationsmaterialien

Literatur

- Borchers: "A Pattern Approach to Interaction Design", Wiley & Sons, 2001
- Brown: "Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation", Harper Business, 2009
- ISO 9241, Teil 110, Grundsätze der Dialoggestaltung
- ISO 9241, Teil 210, Human-centered Design for interactive Systems
- Constantine & Lockwood: "Software for Use, A Practical Guide to the Models and Methods of Usage-Centered Design", Addison Wesley, 1999
- Schweppenhäuser: "Designtheorie", Springer, 2016
- Martin, Hanington: "Designmethoden .100 Recherchemethoden und Analysetechniken für erfolgreiche Gestaltung", Stiebner, 2013



Interaction Design

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Gerhard Hartmann

Studiensemester für Start im Wintersemester: 1

Studiensemester für Start im Sommersemester: 2

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: Basismodul Mensch-Computer Interaktion, so wie durch die GI e.V. publiziert

Typ: Schwerpunktmodul

Pflichtmodul in den Schwerpunkten: Human-Computer Interaction, Multiperspective Product Development

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Übung / Projekt 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Übung / Projekt
- 108h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Ziel ist vor allem, die Benutzerperspektive im Entwicklungsprozess interaktiver Systeme zu berücksichtigen, nicht von der Technologie sondern von menschlichen Erfordernissen auszugehen und eine entsprechende Interaktionsmodellierung und –gestaltung erreichen zu können. Dabei wird besonderer Wert auf den Auf- bzw. Ausbau von Entwurfskompetenz („reflection in action“, „conversation with the material“) gelegt, die das systematische Entwickeln von Gestaltungsalternativen, deren Bewertung, der Synthese gefundener Qualitäten in kohärenten und konsistenten Systementwürfen und den systematischen, konstruktiven Umgang mit trade-offs und ein insgesamt iteratives Vorgehen beinhaltet.



Die Studierenden haben konzeptionelles Design (Conceptual Design) verstanden, können es souverän anwenden und als Vorgehen kritisch einordnen, um aufgabenangemessene und aus Benutzersicht angenehme Technologienutzung zu gestalten. Die Studierenden haben den Ansatz „Designing for Life“ verstanden und wissen, wie sie dies methodisch umsetzen können.

Inhalt

- Analyse und Dokumentation menschlichen, situierten Handelns
- Entwicklung präskriptiver Handlungsmodelle
- Analyse und kritische Einordnung präskriptiver Handlungsmodelle
- Konzeptuelles Design
- Interaktionskonzeption und -gestaltung
- Sketching und Prototyping Techniken
- Case Studies
- Evaluationsmethoden und -techniken

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

Projektdokumentation und Designartefakte (100%)

Medienformen

- Beamer-gestützte Vorlesungen
- Lehrfilme
- Präsentationsmaterialien

Literatur

- Winograd, Terry (ed.), Bringing Design to Software, Addison Wesley, 1996, ISBN: 0-201-85491-0
- Courage, Cathrine; Baxter, Kathy, „Understanding Your Users“. A practical guide to user requirements. Methods, Tools, & Techniques, Kaufman Morgan Publishers, Elsevier, 2005, ISBN: 1-55860-935-0
- Dix, Allan; Filay, Janet; Abowd Gregory D.; Beale, Russel, Human-Computer Interaction, 3rd. edition, Pearson Prentice Hall, 2004, ISBN: 0130-461091
- Preece, Jenny; Rogers, Yvonne; Sharp, Helen, Interaction Design, beyond human-computer interaction, John Wiley & Sons, Inc., New York, ISBN: 0-471-49278-7
- Pruitt, John; Adlin Tamara, „The Persona Lifecycle“. Keeping People in Mind Throughout Product Design, Morgan Kaufman Publishers, Elsevier, 2006. ISBN: 13- 978-0-12-566251-2
- Raskin, J., The Human Interface, Addison Wesley, 2000, ISBN: 0-201-37937-6



-
- Solso, Robert, L.; MacLin, M. Kimberley; MacLin, Otto, H., Cognitive Psychology, Pearson International Edition, Seventh Ed., 2005, ISBN: 0-205-41030-8
 - Cooper, Alan und Reimann Robert, Cronin, David: „About Face 3.0“, The Essentials of Interaction Design, Wiley, 2007. ISBN: 0470084111
 - Snyder, Carolyn, „Paper Prototyping“, Morgan Kaufman Publishers, 2003, ISBN: 1-55860-870-2
 - Bortz, J.; Döring, N., „Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler“, Springer Heidelberg, Berlin, 2006



Angewandte Statistik für die Human-Computer Interaction

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Gerhard Hartmann

Studiensemester für Start im Wintersemester: 2

Studiensemester für Start im Sommersemester: 1

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Schwerpunktmodul

Pflichtmodul im Schwerpunkt: Human-Computer Interaction

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Übung / Projekt 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Übung / Projekt
- 108h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage empirische Daten so darzustellen, dass wesentlichen Strukturen erkennbar sind. Die Studierenden können angemessene Kennzahlen und Verfahren zur Charakterisierung von empirischen Daten spezifizieren und ermitteln. Sie beherrschen wesentliche Konzepte zur Visualisierung von empirischen Daten und können erste (explorative) Analysen durchführen.



Die Studierenden kennen grundlegende Konzepte und Verfahren der Inferenzstatistik. Sie sind in der Lage, empirische Daten zu analysieren, Hypothesen zu testen und die Ergebnisse hinsichtlich empirischer Fragestellungen zu interpretieren. Sie können Gütekriterien zur Auswahl unterschiedlicher Verfahren benennen und anwenden.

Inhalt

Merkmale und Skalen, univariante Häufigkeitsverteilungen, Lagemaße, Streuung und Schiefe, Konzentration, bivariate Häufigkeitsverteilungen und Kontingenz, Korrelations- und Regressionsanalyse, Verhältnis – und Indexzahlen.

Diskrete und Stetige Zufallsvariablen, Population und Parameterschätzung, Hypothesentests und Signifikanz, t-Tests,

Konfidenzintervalle, Fehlertypen, Effektstärken und Power, multivariate Verfahren (ein- und mehrfaktorielle Varianzanalysen und entsprechendes Forschungsdesign).

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Schriftliche Modulprüfung (100%)

Medienformen

- Beamer-gestützte Vorlesungen (Vorlesungsschrift mittels tablet) und Übungsaufgaben

Literatur

- Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler"; J. Bortz und C. Schuster, Springer, 2010
- "Modern Statistical Methods for HCI", Judy Robertson, Maurits Kaptein (Eds), Springer, 2016
- "Deskriptive Statistik"; R. Kosfeld, H. Eckey, M. Türck; Springer, 2016
- "Inferenzstatistik verstehen"; M. Janczyk, R. Pfister, Springer, 2013



Sketching and Designing for User Experience

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Gerhard Hartmann

Studiensemester für Start im Wintersemester: 1

Studiensemester für Start im Sommersemester: 2

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Wahlpflichtmodul

Pflichtmodul im Schwerpunkt: Human-Computer Interaction

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Übung / Projekt 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Übung / Projekt
- 108h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage de- und präskriptiv Nutzer- oder deren nutzungsbezogene Sachverhalte oder Situationen mit einem umfänglichen Vokabular visuell-graphisch adäquat für verschiedene Stakeholder auszudrücken. Sie können kognitive und emotionale Schemata identifizieren, analysieren, modellieren und aus den Modellen Designlösungen für interaktive Systeme generieren und skizzieren.

Inhalt

- User Experience Modelle



-
- Sketching Techniken
 - Storyboards
 - Empathy maps
 - Prototyping

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Projektpräsentationsprüfung (100%)

Medienformen

- Lehrfilme,
- Case Studies
- ebooks

Literatur

- Bill Buxton "Sketching User Experience", Focal Press, 2007
- Saul Greenberg, Bill Buxton et al. "Sketching User Experiences: The workbook", Elsevier, 2012
- Snyder, Carolyn, „Paper Prototyping“, Morgan Kaufman Publishers, 2003



Projektarbeit - Entwicklung im Kontext des Studienschwerpunkts

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Kristian Fischer, Prof. Dr. Mario Winter, Prof. Hans Kornacher, Prof. Dr. Martin Eisemann, Prof. Dr. Christian Kohls, Prof. Dr. Gerhard Hartmann

Studiensemester für Start im Wintersemester: 2

Studiensemester für Start im Sommersemester: 3

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 12

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: Algorithmen und Programmierung I und II (Bachelor), Softwaretechnik (Bachelor)

Typ: Schwerpunktprojekt

Pflichtmodul in den Schwerpunkten: Weaving the Web, Social Computing, Visual Computing, Multiperspective Product Development, Human-Computer Interaction

Kurzbeschreibung

In einem Projekt wird, basierend auf einem bereits erstellten Konzept, ein „minimal viable Prototype“ entwickelt oder weiterentwickelt.

Lehrform/SWS

Projektarbeit

Arbeitsaufwand

360 Stunden

Angestrebte Lernergebnisse

Die Studierenden



- können im Gegenstandsbereich ihres Studienschwerpunktes, basierend auf einem dokumentierten Konzept, einen „minimal viable Prototype“ entwerfen und realisieren und dabei Probleme analysieren und lösen, die oft unstrukturiert und unvollständig definiert sind und von konkurrierenden Stakeholdern unterschiedlich priorisiert werden;
- kennen Projektmanagement Techniken und Prozesse und können eigenverantwortlich und professionell Projekte im Umfeld der Medieninformatik organisieren, durchführen, kontrollieren und leiten;
- kennen Qualitätskriterien für Code, können Code auf dieser Basis analysieren und können die Kriterien in Ihrer Entwicklung erfüllen;
- können ihr Projekt so dokumentieren, dass es von einem anderen Team weitergeführt und -entwickelt werden kann.

Inhalt

Das Projekt gliedert sich in zwei Teile:

- In der eigentlichen Projektarbeit wird ein Prototyp zu einer komplexeren Aufgabenstellung und einem gegebenen Konzept im Rahmen eines betreuten Forschungs- und Entwicklungsprojekts entwickelt (ggf. auch in Kooperation mit externen Partnern). Die Betreuer definieren zusammen mit den Studierenden die Zielsetzung und führen mit den Studierenden einen regelmäßigen Diskurs über den Fortgang des Projekts. Sie vereinbaren außerdem Meilensteine, deren Ergebnisse in geeigneter Form in die Endnote einfließen. Kommunikations- und Kooperationsformen werden vorab gemeinsam zwischen Betreuern und Studierenden festgelegt und in periodischen Abständen gemeinsam reflektiert.
- Zur Unterstützung werden Workshops/Seminare in den Bereichen Projektmanagement und Code-Management (Beautiful Code) angeboten.

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Projektpräsentation und -dokumentation (50%)
- Projektmanagement (25%)
- Code-Management (Beautiful Code) (25%)

Medienformen

Entwicklungsumgebung mit Artefakt-Repository, Kollaborationssysteme

Literatur

Je nach fachlicher Aufgabe



Projektarbeit - Assessment/Evaluation, Forschung und Verwertung im Kontext des Studienschwerpunkts

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Kristian Fischer, Prof. Dr. Mario Winter, Prof. Dr. Martin Eise-
mann, Prof. Dr. Christian Kohls, Prof. Dr. Gerhard Hartmann

Studiensemester für Start im Wintersemester: 3

Studiensemester für Start im Sommersemester: 1

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 12

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum
Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: Algorithmen und Programmierung I und II (Bachelor), Soft-
waretechnik (Bachelor), BWL I - Grundlagen (Bachelor)

Typ: Schwerpunktprojekt

Pflichtmodul in den Schwerpunkten: Weaving the Web, Social Computing, Visual Computing,
Multiperspective Product Development, Human-Computer Interaction

Kurzbeschreibung

Auf Basis eines bereits ausgearbeiteten Prototypen werden in diesem Modul die Schritte De-
ployment, Qualitätssicherung und Evaluierung, Kontinuierliche Integration sowie Produktmana-
gement und -marketing geplant, durchgeführt und kritisch reflektiert.

Bei einem Projekt mit Forschungsschwerpunkt werden die Schritte Entwicklung, Qualitätssiche-
rung und Evaluierung, kritischer Vergleich, wissenschaftliches Schreiben und Präsentation ge-
plant, durchgeführt und kritisch reflektiert.

Lehrform/SWS

Projektarbeit

Arbeitsaufwand

360 Stunden



Angestrebte Lernergebnisse

Die Studentinnen und Studenten

- können die Kernfunktionen eines Produktes vor dem Hintergrund neuerer Erkenntnisse und Entwicklungen in der Informatik und insbesondere der Medieninformatik identifizieren und kommunizieren und sind in der Lage, einen Prototypen als “minimal viable product” auch aus betriebswirtschaftlichen Perspektiven zu betrachten, bzgl. Modellen, Systemen und Prozessen für Medienkonzeption, -produktion, -bearbeitung, -distribution und -nutzung zu analysieren und zu evaluieren und in den Markt oder die Community zu bringen;
- kennen Deployment Strategien, Konzepte und Techniken der Kontinuierlichen Integration und können diese in einem spezifischen Projektkontext anwenden;
- vertiefen die Fähigkeit zum methodischen Vorgehen, der Auswahl und der Durchführung von Arbeits- und Dokumentationstechniken und sind fähig, innovative Methoden bei der Problemlösung auszuwählen, anzuwenden und deren Anwendung zu begründen, um eine Produkt Management Strategie für ein Online Produkt zu entwickeln und umzusetzen. Alternativ können die Studierenden die gewonnen Erkenntnisse aus dem Produkt in der Community z.B. in Form eines Konferenzbeitrags sichtbar machen und einen wissenschaftlichen Diskurs dazu führen.
- können ihre Projektergebnisse so dokumentieren, dass das Projekt von einem anderen Team weitergeführt werden kann.

Inhalt

Das Projekt gliedert sich in zwei Teile:

- In der eigentlichen Projektarbeit wird ein fertiger, lauffähiger Prototyp im Rahmen eines betreuten Forschungs- und Entwicklungsprojekts evaluiert und getestet und in Form eines “minimal viable product” zugänglich gemacht. Im Rahmen des Moduls werden eine Produktmanagement-Strategie und ein Qualitätsmanagement-Konzept entwickelt und das Produkt unter Qualitätsgesichtspunkten beleuchtet. Die Betreuer definieren zusammen mit den Studierenden die Zielsetzung und führen mit den Studierenden einen regelmäßigen Diskurs über den Fortgang des Projekts. Sie vereinbaren außerdem Meilensteine, deren Ergebnisse in geeigneter Form in die Endnote einfließen. Kommunikations- und Kooperationsformen werden vorab gemeinsam zwischen Betreuern und Studierenden festgelegt und in periodischen Abständen gemeinsam reflektiert.
- Variante: In der eigentlichen Projektarbeit wird ein fertiger, lauffertiger Prototyp evaluiert und in Form eines minimal viable product zugänglich gemacht. Im Rahmen des Projekts werden Konzepte und Techniken der Kontinuierlichen Integration auf das minimal viable product angewendet.
- Zur Unterstützung werden Workshops/Seminare in den Bereichen Forschung, Produkt Management, Qualitätssicherung und -Management sowie Medien- und Vertragsrecht angeboten.



Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Projektergebnis und -dokumentation (50%)
- Entrepreneurship und Businessplan (50%)

Medienformen

Entwicklungs- und Deployment-Umgebung mit Artefakt-Repository, Kollaborationssysteme

Literatur

Je nach Studienschwerpunkt und fachlicher Aufgabe



Projektarbeit - Vision und Konzept im Kontext des Studienschwerpunkts

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Kristian Fischer, Prof. Dr. Mario Winter, Prof. Dr. Martin Eismann, Prof. Dr. Christian Kohls, Prof. Dr. Gerhard Hartmann

Studiensemester für Start im Wintersemester: 1

Studiensemester für Start im Sommersemester: 2

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 12

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: Einführung in die Medieninformatik (Bachelor), Mensch-Computer Interaktion (Bachelor)

Typ: Schwerpunktprojekt

Pflichtmodul in den Schwerpunkten: Weaving the Web, Social Computing, Visual Computing, Multiperspective Product Development, Human-Computer Interaction

Kurzbeschreibung

In einem Projekt wird eine Idee für ein Produkt oder einen Dienst entwickelt oder weiterentwickelt, eine Recherche des Marktes und Standes von Wissenschaft und Technik durchgeführt, und ein Konzept soweit definiert und dokumentiert, dass in einem nachfolgenden Projekt ein Entwicklerteam in der Lage ist, einen ersten Prototyp zu realisieren oder zu erweitern.

Lehrform/SWS

Projektarbeit

Arbeitsaufwand

360 Stunden

Angestrebte Lernergebnisse

Die Studentinnen und Studenten



- können innovative Methoden und Kreativitätstechniken auswählen, anwenden und deren Anwendung begründen um zu Produktideen zu kommen, und dabei Probleme im Umfeld der Medienproduktion, Bearbeitung und Distribution grundlagen-basiert, systemanalytisch und multiperspektivisch analysieren, formulieren und formalisieren, die oft unstrukturiert und unvollständig definiert sind und von konkurrierenden Stakeholdern unterschiedlich priorisiert werden;
- können wissenschaftliche Gebiete und neuere Erkenntnisse und Entwicklungen in der Informatik und insbesondere der Medieninformatik, die für das Produkt wesentlich sein können, identifizieren, den Stand des Wissens ermitteln und in einem Fachdiskurs darstellen und diskutieren und zu einem kritischen Fachdiskurs über Potenziale und Risiken der Ideen beitragen;
- können auf Basis aktuellen Wissens und aktueller Dienste und Technologien ein Konzept für ein Produkt entwickeln, das in einem nachfolgenden Schritt von einem Team von Entwicklern als Prototyp realisiert werden kann, und diese Vision in einen Design Mockup umsetzen;
- können eigenverantwortlich und professionell Projekte im Umfeld der Medieninformatik organisieren, durchführen, kontrollieren und leiten;
- können ein Konzept so dokumentieren, dass es von einem anderen Projektteam weitergeführt und -entwickelt werden kann.

Inhalt

Das Projekt gliedert sich in zwei Teile:

- In der eigentlichen Projektarbeit wird ein Problemfeld analysiert und darauf mögliche Lösungsvarianten und Visionen entwickelt und diskutiert, Alleinstellungsmerkmale herausgearbeitet, Alternativen für Nutzungskonzept und Architektur evaluiert und ein Konzept inklusive eines Projektplans erstellt. Die Betreuer definieren zusammen mit den Studierenden die Zielsetzung und führen einen regelmäßigen Diskurs über den Fortgang des Projekts. Sie vereinbaren außerdem Meilensteine, deren Ergebnisse in geeigneter Form in die Endnote einfließen. Kommunikations- und Kooperationsformen werden vorab gemeinsam zwischen Betreuern und Studierenden festgelegt und in periodischen Abständen gemeinsam reflektiert.
- In dem Teil „Advanced Seminar“ recherchieren und erschließen die Studierenden im Selbststudium für den Projektgegenstand relevante Literatur zum Stand von Wissenschaft und Technik. Sie wenden auch Analysetechniken für die Bewertung vorhandener kommerziellen Lösungen an. Hierbei kann es sich sowohl um Konkurrenzprodukte handeln als auch um Dienste oder Frameworks, auf die der Projektgegenstand aufbauen könnte. Als Schwerpunkt dieses Teils identifizieren die Studierenden wissenschaftliche Felder, die für den Projektgegenstand relevant sind, recherchieren entsprechende Literatur und vermitteln und diskutieren diese in einem wissenschaftlichen Seminar.

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.



-
- Advanced Seminar (50%)
 - Projektergebnis und -dokumentation (50%)

Medienformen

Artefakt-Repository, Kollaborationssysteme

Literatur

Je nach Studienschwerpunkt und fachlicher Aufgabe



Netzwerk-und Graphentheorie

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Kristian Fischer

Studiensemester für Start im Wintersemester: 2

Studiensemester für Start im Sommersemester: 1

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Schwerpunktmodul

Pflichtmodul im Schwerpunkt: Social Computing

Kurzbeschreibung

Es werden Grundlagen für die Analyse und algorithmische Verarbeitung von Graph basierten Daten, insbesondere von Daten sozialer Netze eingeführt.

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Übung 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Übung
- 102h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Die Studierenden

- kennen die Bedeutung von formalen Modellen von heutigen technischen, Informations- und sozialen Netzen,



- kennen wesentliche Konzepte, Kenngrößen und Algorithmen für Graphen und Netzwerke
- können in abgegrenzten Beispielen bestehende Netze anhand der Kenngrößen und Algorithmen analysieren

um Methoden und Techniken zur Analyse sozialer und ggfs. anderer Netze auswählen zu können.

Inhalt

- Empirische Untersuchung von Netzwerken: technische Netze, Informationsnetze, soziale Netze
- Psychologische Grundlagen Sozialer Netze
- Graphentheorie: Grundlegende Konzepte, Kenngrößen, strukturelle Eigenschaften
- Graph und Netzwerk Algorithmen

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Mündliche Prüfung (100%)

Medienformen

- Präsentationsmaterialien
- Arbeitsblätter

Literatur

- M.E.J. Newman: Networks - An Introduction, Oxford University Press 2010
- S. Wassermann, K. Faust: Social Network Analysis - Methods and Applications, Cambridge University Press 1994
- C. Kadushin: Understanding Social Networks: Theories, Concepts, and Findings, Oxford University Press 2011
- D. Easley, J. Kleinberg: Networks, Crowds, and Markets: Reasoning About a Highly Connected World, Cambridge University Press 2010
- J. Scott: Social Network Analysis, 3rd ed., Sage Pub 2012



Soziotechnische Entwurfsmuster

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Christian Kohls

Studiensemester für Start im Wintersemester: 1

Studiensemester für Start im Sommersemester: 2

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Schwerpunktmodul

Pflichtmodul im Schwerpunkt: Social Computing

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Projekt 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Projekt
- 108h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Die Studierenden sollen:

- die Designphilosophie von Entwurfsmustern verstehen und einordnen können
- existierende Entwurfsmuster recherchieren, auswählen und umsetzen können
- neue Entwurfsmuster identifizieren und beschreiben können
- Konstruktives Feedback und Verbesserungsvorschläge für Entwurfsmuster geben können (Peer-Feedback)



Inhalt

- Pattern Theorie nach Christopher Alexander
- Wissenschaftstheoretische Verortung von Entwurfsmustern
- Kollaboratives Entwickeln von Entwurfsmustern
- Praktische Relevanz von Entwurfsmustern
- Wissensmanagement und Erfahrungsaustausch über Good Practices
- Übersicht über verschiedene soziotechnische Einsatzfelder von Entwurfsmustern (z.B. E-Learning, Social Interfaces, Interaction Design)
- Formale Struktur von Entwurfsmustern
- Passung zwischen Lösungsform und Kontext
- Interventionen und Konsequenzen
- Forschungsmethoden zum Entdecken von neuen Entwurfsmustern (Pattern Mining)
- Schreiben von Entwurfsmustern

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Schriftliche Ausarbeitung (100%)

Medienformen

- Beamer-gestützte Vorlesungen (Folien in elektronischer Form)
- Vertiefende Materialien in elektronischer Form (Screencasts und Handouts)
- Pattern Mining Workshop: Gemeinsames Identifizieren von Entwurfsmustern
- Writers Workshop: Peer Feedback zu schriftlichen Ausarbeitung

Literatur

- Alexander, C., Ishikawa, S., Silverstein, M., Jacobson, M., Fiksdahl-King, I., & Angel, S. (1977). A pattern language. New York, USA: Oxford University Press.
- Alexander, C. (1979). The Timeless Way of Building. New York: Oxford University Press
- Bauer, R., & Waxmann Verlag. (2015). Didaktische Entwurfsmuster: Der Muster-Ansatz von Christopher Alexander und Implikationen für die Unterrichtsgestaltung.
- Bauer, R., & Baumgartner, P. (2012). Schaufenster des Lernens: Eine Sammlung von Mustern zur Arbeit mit E-Portfolios. (Schaufenster des Lernens.) Münster: Waxmann
- Buschmann, F., Henney, K., & Schmidt, D. C. (2007). Pattern-oriented software architecture: Vol. 5. Chichester, England: Wiley.
- Crumlish, C., & Malone, E. (2009). Designing social interfaces. Cambridge: O'Reilly Media
- Schuler, D. (2008). Liberating voices: A pattern language for communication revolution. Cambridge, Mass: MIT Press.



-
- Schümmer, T., & Lukosch, S. (2007). Patterns for computer-mediated interaction. Chichester, England: John Wiley & Sons.



Computer Supported Collaborative Learning (CSCL)

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Christian Kohls

Studiensemester für Start im Wintersemester: 1

Studiensemester für Start im Sommersemester: 2

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Wahlpflichtmodul

Lehrform/SWS

6 SWS: Vorlesung 2 SWS; Übung / Projekt 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Übung / Projekt
- 108h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Die Studierenden sollen:

- typische Funktionen von Systemen für rechnergestützte Gruppenarbeit kennen und in Bezug zu Gruppenprozessen, Lernprozessen, Aufgaben und der Organisation setzen können
- Anforderungen für neue und existierende Systeme beschreiben und bewerten können
- Online Veranstaltungen und Besprechungen planen, durchführen und bewerten können
- Methoden für die nahtlose Integration von Präsenz- und Onlinephasen beherrschen (z.B. Blended Learning, Vor- und Nachbereitung von Meetings)



Inhalt

- Klassifizierung von Systemen für die rechnergestützte Gruppenarbeit
- Synchrone und asynchrone Kommunikationsformen
- Effektive Gestaltung von Online-Besprechungen und virtuellen Arbeitsräumen
- Einsatz von Groupware und Roomware
- Soziale Regeln für Telearbeit und E-Learning
- Groupworks Patterns
- Lerntheorien (z.B. Konstruktivismus, soziale Lerntheorien)
- Konzeption von Blended Learning Arrangements
- Planung und Durchführung von Webinaren
- Planung und Produktion von digitalen Lernmaterialien

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

Planung und Durchführung einer ca. 15 minütigen Onlineveranstaltung (100% der Note)

Medienformen

- Beamer-gestützte Vorlesungen (Folien in elektronischer Form)
- Vertiefende Materialien in elektronischer Form (z.B. Screencasts)
- Projekte in Kleingruppen, um die erlernten Methoden und Techniken einzuüben und zu vertiefen (Kollaborationsraum mit Videokonferenz und digitalen Arbeitsmitteln)

Literatur

- Bauer, R., & Waxmann Verlag. (2015). Didaktische Entwurfsmuster: Der Muster-Ansatz von Christopher Alexander und Implikationen für die Unterrichtsgestaltung.
- Bauer, R., & Baumgartner, P. (2012). Schaufenster des Lernens: Eine Sammlung von Mustern zur Arbeit mit E-Portfolios. (Schaufenster des Lernens.) Münster: Waxmann
- Baumgartner, P. (2011). Taxonomie von Unterrichtsmethoden: Ein Plädoyer für didaktische Vielfalt. Münster: Waxmann.
- S. Khoshafian et al.: Introduction to Groupware, Workflow, and Workgroup Computing , Wiley 1995
- E. Andriessen: Working with Groupware - Understanding and Evaluating Collaboration Technology, Springer 2002
- M. Kerres: Multimediale und telemediale Lernumgebungen, Oldenbourg Verlag 2000
- Leimeister, J. M. (2014). Collaboration Engineering: IT-gestützte Zusammenarbeitsprozesse systematisch entwickeln und durchführen. Berlin: Springer.
- R. Schulmeister: Grundlagen hypermedialer Lernsysteme: Theorie, Didaktik, Design 3. Auflage, Oldenbourg 2002



-
- R. Schulmeister: Lernplattformen für das virtuelle Lernen - Evaluation und Didaktik, Oldenbourg 2003
 - Schümmer, T., & Lukosch, S. (2007). Patterns for computer-mediated interaction. Chichester, England: John Wiley & Sons.
 - N. Chapman et al.: Digital Multimedia, Wiley 2000
 - Issing, Klimsa: Information und Lernen mit Multimedia



e-Science

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Christian Kohls

Studiensemester für Start im Wintersemester: 1

Studiensemester für Start im Sommersemester: 2

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Wahlpflichtmodul

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Projekt 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Projekt
- 108h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Die Studierenden sollen quantitative und qualitative Forschungsmethoden mithilfe digitaler Medien durchführen können. Sie sollen elektronische Werkzeuge für die Datenerhebung und -auswertung beherrschen können. Sie sollen in der Lage sein, Forschungsergebnisse online zu diskutieren, sich international mit Forscherkollegen zu vernetzen und interdisziplinäre Forschungsprojekte durchzuführen. Zudem sollen Studierende in der Lage sein digitale Arbeitsumgebungen für die wissenschaftliche Zusammenarbeit zu gestalten.

Inhalt

- Online-Interviews



-
- Experimente im virtuellen Raum
 - Gestaltung von Online-Fragebögen
 - Auswertung von Forschungsergebnissen (z.B. SPSS)
 - Nutzung und Bereitstellung von Open Data
 - Archivierung von Forschungsdaten
 - Kollaboratives Online-Schreiben von wissenschaftlichen Publikationen
 - Systeme für Peer-Reviews

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Mündliche Prüfung (100%)

Medienformen

- Beamer-gestützte Vorlesungen (Folien in elektronischer Form)
- Skript und Handouts

Literatur

- Döring, N. & Bortz, J. (2015). Forschungsmethoden und Evaluation: Für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin [u.a.]: Springer.
- Flick, U. (2011). Qualitative Sozialforschung: Eine Einführung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl.
- Popper, K. R. (1972). The logic of scientific discovery. London: Hutchinson.
- Schnädelbach, H. (2002). Erkenntnistheorie zur Einführung. Zur Einführung, 268. Hamburg: Junius.
- Westermann, R. (2000). Wissenschaftstheorie und Experimentalmethodik: Ein Lehrbuch zur psychologischen Methodenlehre. Göttingen [u.a.]: Hogrefe, Verl. für Psychologie.



Bildbasierte Computergrafik

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Martin Eisemann

Studiensemester für Start im Wintersemester: 1

Studiensemester für Start im Sommersemester: 2

Sprache: wahlweise deutsch oder englisch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: Computergrafik und Animation (Bachelor), Algorithmen und Programmierung 1 und 2 (Bachelor), Mathematik 1 und 2 (Bachelor)

Typ: Schwerpunktmodul

Pflichtmodul im Schwerpunkt: Visual Computing

Kurzbeschreibung

Diese Vorlesung gibt eine Einführung in die grundlegenden Konzepte der bildbasierten Modellierung und der bildbasierten Synthese, Techniken, auf denen z.B. viele moderne Film-Spezialeffekte basieren.

Dabei werden verschiedenste Aspekte der Bild- und Videobe- und -verarbeitung, wie sie in modernen Bearbeitungstools vorkommen, erarbeitet und selbst implementiert. Die Teilnehmer erlernen die grundlegenden Konzepte der Modellierung anhand von Fotos realer Objekte. Es werden Methoden zur Bildaufnahme, Bildverarbeitung und Bildsynthese erarbeitet. Die Studierenden sind bei erfolgreicher Teilnahme in der Lage, im Bereich Bild- und Videobearbeitung, sowie bildbasierter Modellierung, eigenständige Beiträge in Forschung und Wirtschaft leisten zu können.

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Praktikum / Projekt 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon



- 36h Vorlesung
- 36h Praktikum / Projekt
- 108h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss

- haben die Teilnehmer ihr Wissen und Verständnis im Bereich der bildbasierten Computergrafik erweitert und vertieft, bspw. können Sie
- Filter und Segmentierungsverfahren beschreiben und implementieren
- verschiedene Bild- und Videooperatoren in ihrer Wirkung vergleichen, kombinieren und sinnvoll einsetzen
- mathematische Beschreibungen von Bild- und Videooperatoren verstehen
- Feature Detektoren einsetzen
- Kamerakalibrierungsverfahren erfolgreich einsetzen
- Photogrammetriemethoden zur 3D Rekonstruktion einsetzen
- Augmented Reality Anwendungen entwerfen und entwickeln
- Bildinterpolationsmethoden und ihre Herausforderungen kennen
- bildbasierte Darstellungsformen auswählen und anwenden (360° Panoramas, Lichtfelder, Morphing, Image-based Rendering)
- sind die Studierenden somit in der Lage ihr Wissen und Verständnis einzusetzen, um Modelle, Systeme und Prozesse eigener Bild-, Video-, und Computer-Vision Applikationen zu konzipieren, umzusetzen und zu evaluieren.
- haben Sie ihre Fähigkeit vertieft, sich eigenständig in neue Themenbereiche einzuarbeiten und Problemstellungen, Technologien und wissenschaftliche Erkenntnisse im Umfeld der bildbasierten Verfahren zu erkennen und sich in relevante Theorien, Methoden und Techniken, sowohl aus theoretischer als auch aus technischer Sichtweise, einzuarbeiten und das erworbene Wissen effizient in die Lösung aktueller und auch zukünftiger Frage- und Problemstellungen einzubringen und anzuwenden. Dies wird durch eigene Recherche, Vorträge und ein Abschlussprojekt realisiert.

Inhalt

- Filterverfahren: Lineare Filter (Box-, Gauss-, Sinc-), Nichtlineare Filter (Median, Vector-Median), kantenerhaltende Filter (Bilateral, Cross-Bilateral, Guided Image Filter), Kantendetektoren (Sobel, Laplace, Canny)
- Segmentierungs- und Mattingverfahren (Mean-Shift, k-means, Spectral Clustering, Rotoscoping, etc.)
- Feature Detektoren (Harris-Corner Detector, SIFT, SURF, etc.)
- Kamerakalibrierung (Projektive Geometrie, Kameramodelle, Linsenverzerrung, Kalibrierungsalgorithmen, wie Bundle Adjustment) und Tracking Methoden



- 3D Rekonstruktionsmethoden (Feature Matching, Stereo Rekonstruktion, Multi-View Rekonstruktion, Structured Light, Shape-from-Shading, Shape-from-X, etc.)
- Warping und Morphing zur Bildinterpolation
- Lichtfelder
- Panorama und 360° Panorama Stitching
- Python, C++, Cuda, OpenCL Programmierung

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Fachvortrag (40%)
- Projektumsetzung und Dokumentation (60%)

Medienformen

- Beamergetützte Vorlesung;
- Praktika / Projekt in Kleingruppen, um die erlernten Methoden und Techniken einzuüben und zu vertiefen (Rechnerlabor)

Literatur

- Reinhard Klette, Concise Computer Vision: An introduction into theory and algorithms, Springer, 2014- Bernd Jähne, Digitale Bildverarbeitung und Bildgewinnung, Springer, 2012
- Christian Demant, Bernd Streicher-Abel, Axel Springhoff, Industrielle Bildverarbeitung: Wie optische Qualitätskontrolle wirklich funktioniert, Springer, 2011
- Reinhard Klette, Andreas Koshan, Karsten Schlüns, Computer Vision, Vieweg 1996
- Richard Hartley and Andrew Zisserman, Multiple View Geometry in Computer Vision, Cambridge 2000
- M. Magnor, Video-based Rendering, AK Peters, 2005



Photorealistische Bildsynthese

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Martin Eisemann

Studiensemester für Start im Wintersemester: 3

Studiensemester für Start im Sommersemester: 2

Sprache: wahlweise deutsch oder englisch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: Computergrafik und Animation (Bachelor), Algorithmen und Programmierung 1 und 2 (Bachelor), Mathematik 1 und 2 (Bachelor)

Typ: Wahlpflichtmodul

Pflichtmodul im Schwerpunkt: Visual Computing

Kurzbeschreibung

Die Studierenden erlernen aktuelle Techniken zur Erzeugung photorealistischer Computergrafik, wie Sie in Filmen mittels vorhanden Tools wie Blender, Maya, 3DS Max verwendet wird. Dabei liegt der Schwerpunkt nicht auf der praktischen Anwendung sondern vor allem auf den darunterliegenden Algorithmen. Ziel ist es diese zu verstehen, zu erweitern und sinnvoll anwenden zu können.

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Praktikum / Projekt 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Praktikum / Projekt
- 108h Selbststudium



Angestrebte Lernergebnisse

- Die Studierenden verstehen den Bildentstehungsprozess und die physikalischen Wechselwirkungen von Licht und Licht-Materie. Sie kennen Rendering-Equation, stochastische Methoden (Monte Carlo Raytracing) und Methoden der natürlichen Beleuchtung, und erarbeiten sich damit tiefgehende Fachkenntnisse im Gebiet der photorealistischen Bildsynthese und dringen dabei bis an die Grenze des heute vorhandenen Wissens und die Spitze der aktuellen Technologie vor, bspw. auf technischer Seite durch moderne CPU/GPU Programmierung, sowie auf theoretischer Seite durch neueste Algorithmen.
- Dadurch erlangen Sie grundlegende Fähigkeiten im Umgang mit 3D Modellierungstools. Sie können dieses Wissen einsetzen, sowohl um in einem praktischen 3D Modellierungstool gezielt eigene Renderings zu entwickeln als auch vor allem einen eigenen Renderer selbst zu entwickeln.
- Innerhalb des Praktikums/Projektes sollen die Studierenden befähigt werden in heterogenen Teams zu arbeiten und die Kommunikation zwischen Designern und Entwickler einzuüben.
- Die Studierenden können wissenschaftlich arbeiten, kritisch reflektieren und methodische Alternativen begründet auswählen, um in der Lage zu sein auch wissenschaftliche Beiträge zur Weiterentwicklung des Gebietes der Bildsynthese zu leisten.

Inhalt

- Objekt- und Szenenmodellierung
- Material- und Reflexionsmodelle
- Licht-Materie-Wechselwirkung
- globale Beleuchtung und Lichttransportphänomene
- Path Tracing
- Photon Mapping
- Radiometrie
- BRDFs
- Radiosity
- Monte Carlo Verfahren
- Importance Sampling
- Algorithmen der digitalen Bildverarbeitung zur Filterung von Monte Carlo Simulationen

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (30 Minuten) (100%)

Medienformen

- Beamergestützte Vorlesung



-
- Praktika / Projekt in Kleingruppen, um die erlernten Methoden und Techniken einzuüben und zu vertiefen (Rechnerlabor)

Literatur

- Matt Pharr, Greg Humphreys: Physically Based Rendering, 3rd Edition, Morgan Kaufmann 2016.
- Peter Shirley: Realistic Ray Tracing, 3. Auflage, AK Peters 2003.
- Peter Shirley: Fundamentals of Computer Graphics, 4. Auflage, AK Peters 2016.
- Henrik Wann Jensen: Realistic Image Synthesis Using PhotonMapping, AK Peters 2001.
- Philp Dutre, Phillippe Bekaert, Kavita Bala: Advanced Global Illumination, B&T 2003



Storytelling und Narrative Strukturen

Modulverantwortlich: Prof. Hans Kornacher

Studiensemester für Start im Wintersemester: 1

Studiensemester für Start im Sommersemester: 2

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: Audiovisuelles Medienprojekt (Bachelor)

Typ: Schwerpunktmodul

Pflichtmodul im Schwerpunkt: Visual Computing

Kurzbeschreibung

Das Modul führt in die grundlegenden narrativen Modelle in unterschiedlichen Medien und Kontexten ein. Die Studierenden lernen diese Konzepte zu verstehen und sinnvoll einzusetzen.

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Projekt 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Projekt
- 108h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Die Studierenden kennen die grundlegenden narrativen Modelle in unterschiedlichen Medien und Kontexten.



Sie haben die Fähigkeit zur Entwicklung eigener medienspezifischer Erzählformen und können für diese, unter Berücksichtigung zielgruppenspezifischer Bedürfnisse, narrativen Content erschaffen. Sie haben die notwendige Fertigkeit zur Analyse, Diskussion und kritischen Betrachtung der in den verschiedenen Medien unterschiedlich verwendeten narrativen Modelle.

Die Studierenden haben die Entwicklungs- und Methodenkompetenz auf dem Gebiet des Storytelling in unterschiedlichen Medien und Arbeitsumgebungen.

Pragmatisches Ziel ist es, in den unterschiedlichsten Berufsfeldern digitaler Medien die Entwicklung und den Einsatz narrativer Strukturen zu beraten, zu planen oder zu verantworten.

Inhalt

- Storytelling Grundlagen
- dramaturgische Erzähl-Muster: Plot-Point-Modell und Heldenreise
- Anwendung in verschiedenen Kontexten wie Film, Computerspiel, Entwicklungsumgebung und Kommunikation

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Projektarbeit (50%)
- Schriftliche Ausarbeitung (50%)

Medienformen

- Beamer-gestützte Vorlesungen (Folien in elektronischer Form)
- Beispiele aus verschiedenen Medien in elektronischer Form
- Projektentwicklungstools
- Projektarbeit in Teams, um die erlernten Methoden und Techniken einzuüben und zu vertiefen

Literatur

- Field, Syd (1987): Drehbuchschreiben für Film und Fernsehen, München
- Fuchs, Werner T. (2013): Warum das Gehirn Geschichten liebt, Haufe-Lexware GmbH. Freiburg
- Vogler, Christopher (2007): Die Odyssee des Drehbuchschreibens. Zweitausendeins. Frankfurt a. M.



Visualisierung

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Martin Eisemann

Studiensemester für Start im Wintersemester: 2

Studiensemester für Start im Sommersemester: 3

Sprache: wahlweise deutsch oder englisch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: Web Architekturen (Bachelor) bzw. Kenntnisse in HTML

Typ: Schwerpunktmodul

Pflichtmodul im Schwerpunkt: Visual Computing

Kurzbeschreibung

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, abstrakte, vorwiegend numerische Datenbestände in 2- und 3-dimensionalen Repräsentationen zu visualisieren und mit interaktiven Methoden zu untersuchen, um Strukturen aufzudecken, Hypothesen abzuleiten und zu verifizieren, sowie Ergebnisse zu kommunizieren. Die Studierenden sind in der Lage, die aus modernen Simulations- und Messmethoden resultierenden umfangreichere Datenvolumina durch Visualisierungsverfahren einer Analyse zuzuführen. Dies wird sowohl anhand von theoretischen Grundlagen, der Analyse und Präsentation aktueller Forschungsergebnisse als auch der Verifikation der erworbenen Kenntnisse an eigenen Visualisierungen vermittelt.

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 1 SWS; Seminar / Workshops 2 SWS; Projekt 1 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 18h Vorlesung
- 18h Workshops
- 18h Seminar
- 18h Projekt
- 102h Selbststudium



Angestrebte Lernergebnisse

- Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, abstrakte, vorwiegend numerische Datenbestände in 2- und 3-dimensionalen Repräsentationen zu visualisieren und mit interaktiven Methoden zu untersuchen, um Strukturen aufzudecken, Hypothesen abzuleiten und zu verifizieren sowie Ergebnisse zu kommunizieren.
- Die Studierenden sind in der Lage, die aus modernen Simulations- und Messmethoden resultierenden umfangreicheren Datenvolumina durch Visualisierungsverfahren einer Analyse zuzuführen. Dies wird sowohl anhand von theoretischen Grundlagen, der Analyse und Präsentation aktueller Forschungsergebnisse als auch der Verifikation der erworbenen Kenntnisse an eigenen Visualisierungen vermittelt.
- Die Studierenden sind fähig, Problemstellungen grundlagenbasiert, systemanalytisch und multiperspektivisch zu analysieren, zu formulieren, zu formalisieren und durch geeignete Visualisierungen zu lösen sowie diese Lösungen kritisch zu evaluieren.
- Anhand eigener Recherche vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit, sich eigenständig in neue Themenbereiche einzuarbeiten, sowie Problemstellungen, Technologien und wissenschaftliche Erkenntnisse im Bereich der Visualisierung in ihre Projekte einzubeziehen und für eine effektive Lösung aktueller Fragestellungen anzuwenden. Dafür bereiten sie wissenschaftliche Arbeiten für unterschiedliche Zielgruppen auf und präsentieren diese fundiert und überzeugend. Das erworbene Wissen wird in einer eigenen interaktiven Visualisierung angewandt und gefestigt.
- Die Studierenden lernen ihre und andere Visualisierung zu verstehen, zu bewerten und angemessen in eigene wissenschaftliche Arbeiten einfließen zu lassen.
- Das erworbene Können kann in verschiedensten Bereichen eingesetzt werden, um als Datenanalyst, in der Qualitätskontrolle oder Informationsvisualisierung tätig zu werden.

Inhalt

Grundlagen der Visualisierung und Exploration mehrdimensionaler Daten, aktuelle Visualisierungsverfahren und Interaktionsverfahren.

Darüber hinaus werden Grundlagen der statistischen Datenanalyse und der 3D-Computergrafik einbezogen.

Im speziellen, aber nicht ausschließlich, werden folgende Themen behandelt:

- Design Prinzipien
- Daten Modelle
- Visuelle Parameter
- Interaktion
- Netzwerke
- Prozesse
- Graphen
- Hochdimensionale Daten



-
- Textvisualisierung
 - Maps
 - Wahrnehmung
 - Farbe
 - Kognition
 - Story Telling

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- 2 Fachvorträge (je 30%)
- Projektpräsentation und -dokumentation (40%)

Medienformen

- Beamergestützte Vorlesung
- Beamergestützte Seminarvorträge
- Kombinierte Workshops aus beamergestütztem Vortrag und praktischer Übung am Rechner
- Projekt in Kleingruppen, um die erlernten Methoden und Techniken einzuüben und zu vertiefen (Rechnerlabor)

Literatur

- Tufte, E.R., The Visual Display of Quantitative Information, Cheshire,CT, Graphics Press 1983, und Envisioning Information, Cheshire,CT, Graphics Press 1994
- Murray, S.: Interactive Data Visualization for the Web, O'Reilly
- Meirelles, I.: Design for Information, Rockport
- Berger,W., Grob,H.L.: Präsentieren und Visualisieren -mit und ohne Multimedia, dtv 2002
- Schumann,H., Müller,W.; Visualisierung -Grundlagen und allgemeine Methoden; Springer 2000, ISBN 3-540-64944-1
- Data-driven Documents D3, d3js.org



Sicherheit, Privatsphäre und Vertrauen

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Stefan Karsch

Studiensemester für Start im Wintersemester: 1

Studiensemester für Start im Sommersemester: 2

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Schwerpunktmodul

Pflichtmodul in den Schwerpunkten: Weaving the Web, Social Computing, Multiperspective Product Development

Kurzbeschreibung

Einsatzszenarien von IT und entsprechende Sicherheitseigenschaften und Sicherheitskonzepte; Wirkzusammenhänge zwischen Vertrauen und (IT-)Sicherheit; gesellschaftliche Bedeutung von Privatsphäre und Datenschutz.

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Seminar 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Seminar
- 36h Projektarbeit
- 72h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

- Die Studierenden sind in der Lage, Einsatzszenarien von IT hinsichtlich ihrer Sicherheitseigenschaften zu analysieren und zu beschreiben.



- Darüber hinaus sind sie in der Lage, hinsichtlich Schutzbedarf und Risiko adäquate Sicherheitsmaßnahmen in einem Sicherheitskonzept zusammenzustellen.
- Die Studierenden sind fähig, die vorgenannten Analyse- und Syntheseschritte in die ihnen bekannten Entwicklungsmodelle für Software- und Systemarchitekturen zu integrieren und so den Entwicklungsprozess unter dem Aspekt der IT-Sicherheit aktiv strukturell und inhaltlich zu gestalten.
- Sie kennen die Wirkzusammenhänge zwischen Vertrauen und (IT-)Sicherheit und sind in der Lage Maßnahmen zur Vertrauensbildung in kommerziell-technische (e-commerce) und sozio-technische Systeme zu entwickeln.
- Die Studierenden erkennen die gesellschaftliche Bedeutung von Privatsphäre und Datenschutz und sind in der Lage ein für sie individuell adäquates Niveau an Privatheit zu formulieren und ggf. zu beanspruchen.

Inhalt

- In der Praxis eingesetzte kryptographischen Verfahren und ihre Eigenschaften
- Typische Sicherheitsmaßnahmen, um vorgegebene Sicherheitsziele zu erreichen
- Grundlegende Zusammenhänge der IT-Sicherheit (Schutzziele, Schwachstellen, Bedrohungen und Risiken)
- Einfache Vorgehensmodelle zur Sicherheitsanalyse von Systemen
- Typische Ursachen von Sicherheitsschwächen in TCP/IP-basierten Netzen und Diensten
- Typische Sicherheitsmaßnahmen in TCP/IP-basierten Netzen
- Sicherheitseigenschaften verbreiteter in der Praxis eingesetzter Werkzeuge
- Grenzen von Sicherheitswerkzeugen anhand konkreter Beispiele
- Einschätzen des Schutzbedarfs anhand konkreter Angriffsmöglichkeiten
- Sicherheitsanalyse mittels konkreter exemplarischer Einsatzszenarien
- Definition Vertrauen und Vertrauensmodelle.
- Charakteristika vertrauenswürdiger Systeme. Wirkzusammenhang zwischen Vertrauen und Sicherheit
- Kernbereich der privaten Lebensgestaltung, Privatsphäre, Datenschutz, Große Datensammlungen (Data Science) als Antagonist

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- mündliche Prüfung (50%)
- Fachvortrag und Projektdokumentation (50%)

Medienformen

- Beamer-gestützte Vorlesungen
- Seminar: Vortrag, schriftliche Ausarbeitung, Test und Vorführung von Werkzeugen



Literatur

- Anderson, Ross : Security Engineering, John Wiley & Sons Inc, 2001
- Eckert, Claudia: IT-Sicherheit. Konzepte - Verfahren - Protokolle, Oldenbourg, 2006
- Schneier, Bruce : Practical Cryptography, John Wiley & Sons, 2003
- Schneier, Bruce : Secrets & Lies. IT-Sicherheit in einer vernetzten Welt, Dpunkt Verlag, 2006
- Schneier, Bruce : Liars and Outliers: Enabling the Trust that Society Needs to Thrive, John Wiley & Sons, 2012
- <http://www.securityfocus.com>
- weitere als themenbezogener Einzelverweis in der Vorlesung und im Seminar



Logik und semantische Modellierung

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Kristian Fischer

Studiensemester für Start im Wintersemester: 2

Studiensemester für Start im Sommersemester: 3

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Wahlpflichtmodul

Pflichtmodul im Schwerpunkt: Multiperspective Product Development

Kurzbeschreibung

Die Studierenden werden in die Entwicklung von semantischen Modellen als Basis für den Datenaustausch in verteilten, offenen Web Anwendungen eingeführt. Neben der praktischen Modellierung wird auch die theoretische Fundierung in der Prädikaten- und Beschreibungslogik behandelt.

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Übung / Projekt 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon:

- 36h Vorlesung
- 36h Übung / Projekt
- 102h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen die



- Grundgedanken, Potenziale und Grenzen von semantischer Modellierung und Semantic Web erfassen.
- Sprachen des Semantic Web sowie deren Eigenschaften und Zusammenhänge verstehen,
- wesentliche Aspekte der Fundierung der Sprachen in der mathematischen Logik verstehen und
- ein semantisches Modell für eine Domäne in Ansätzen erstellen und diskutieren können

um kompetent im Fachdiskurs die Eignung semantischer Modellierung für die Domänenmodellierung diskutieren zu können.

Inhalt

- Prädikatenlogik
- Die Sprachen Hierarchie: XML, RDF, RDFS
- Beschreibungslogik
- Ontologie- und Abfragesprachen
- Entwicklung von Ontologien

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Mündliche Prüfung (100%)

Medienformen

- Präsentationsmaterialien
- Arbeitsblätter

Literatur

- D. Allemang, J. Hendler: Semantic Web for the Working Ontologist, Morgan Kaufman 2011
- F. Baader (ed.): The description logic handbook: theory, implementation, and applications, Cambridge University Press 2010
- M. Kreuzer, S. Kühling: Logik für Informatiker, Pearson 2006



Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Mario Winter

Studiensemester für Start im Wintersemester: 2

Studiensemester für Start im Sommersemester: 1

Sprache: deutsch, Seminar-Basisliteratur i.d.R. in englischer Sprache

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: Grundkenntnisse Softwaretechnik und Projektmanagement

Typ: Schwerpunktmodul

Pflichtmodul im Schwerpunkt: Multiperspective Product Development

Kurzbeschreibung

Konstruktive und analytische Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement für Web-Anwendungen

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Übung 1 SWS; Seminar 1 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 18h Übung
- 18h Seminar
- 108h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Die Studierenden werden befähigt,



- Ziele, Methoden, Techniken und Werkzeuge sowie organisatorischen Maßnahmen zur begleitenden Qualitätssicherung (QS) und zum Qualitätsmanagement (QM) für Web- und Mobile Anwendungen beschreiben, diskutieren und anwenden zu können, sowie
- Methoden und Techniken hinsichtlich ihrer theoretischen Fundierung und ihrer Eignung in einem Projektkontext analysieren und bewerten zu können, und
- sich selbständig wissenschaftlich und fachlich weiter zu bilden,

um die Methoden, Techniken und Werkzeuge zur Qualitätssicherung und zum Qualitätsmanagement in eigenen, auch fachübergreifenden Projekten auswählen und anwenden zu können.

Inhalt

Das Modul beschreibt Ziele, Methoden, Techniken und Werkzeuge sowie organisatorische Maßnahmen zur begleitenden Qualitätssicherung (QS) in der Entwicklung von Web-Anwendungen. Schwerpunkte liegen auf der QS in den frühen Phasen der Konzeption und Spezifikation sowie dem Qualitätsmanagement. Ausführungen zu einschlägigen Normen und Gesetzen runden das Modul ab.

Inhalte im Einzelnen:

- Qualitätssicherung im Entwicklungsprozess
- Qualitätsmodelle und -Metriken
- Analytic Hierarchy Process (AHP) und Quality Function Deployment (QFD)
- Risikomanagement und Software-Failure Modes Effects Analysis (SW-FMEA)
- QS-Planung mit QFD und FMEA, Fehler- und Problem-Meldungsbehandlung
- Prozessverbesserungsmodelle (CMMI, SPICE)
- QS-Werkzeuge, Normen und Gesetze.

Aufbauend auf dem in der Vorlesung vermittelten Stoff erstellt jeder Teilnehmer im Seminar-Teil eine Ausarbeitung mit experimenteller Realisierung und eine Präsentation zu einem ausgewählten aktuellen Forschungsgebiet der Qualitätssicherung.

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Seminar-Facharbeit (30%)
- Fachvortrag (30%)
- Klausur 60 Minuten (40%)

Medienformen

- Beamer-gestützte Vorlesungen (Folien in elektronischer Form im Netz)
- Materialien zum Selbststudium (Vorlagen, Software-Werkzeuge, Veröffentlichungen)



-
- Fallbeispielgestützte Übungen in Gruppen, um die erlernten Modelle und Methoden einzuüben und zu vertiefen (Seminarraum, Rechnerlabor).

Literatur

- S. Wagner: Software Product Quality Control. Springer, Berlin, 2013
- A. Spillner, T. Roßner, M. Winter, T. Linz: Praxiswissen Softwaretest – Testmanagement. 4., vollst. überarbeitete und akt. Auflage, dpunkt.verlag, Heidelberg, 2014
- E. Wallmüller: Software Quality Engineering. Hanser, München, 2011.
- E. Mendes, N. Mosley: Web Engineering. Springer, 2006



Web Architekturen

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Kristian Fischer

Studiensemester für Start im Wintersemester: 1

Studiensemester für Start im Sommersemester: 2

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Schwerpunktmodul

Pflichtmodul im Schwerpunkt: Weaving the Web

Kurzbeschreibung

In der Veranstaltung werden zwei Felder eingeführt:

- Grundkonzepte der Software Architektur bezogen auf Web basierte Anwendungen
- Fragen der Internet Governance

Basierend auf diesem Grundlagenwissen werden dann Lösungen aus fortschrittliche Anwendungsfelder im Web analysiert.

Lehrform/SWS

4 SWS: Vorlesung 2 SWS; Seminar 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Vorlesung
- 36h Seminar
- 108h Selbststudium



Angestrebte Lernergebnisse

Die Studentinnen und Studenten

- kennen wesentliche Konzepte und Methoden aus dem Bereich Softwarearchitektur
- kennen wesentliche Elemente der Internet Governance und können Problemfelder in diesem Bereich kritisch analysieren
- können bestehende Web Anwendungen basierend auf den Konzepten der Software Architektur und der Internet Governance analysieren

um in leitender Funktion zur Gestaltung der Architektur von Projekten für das Web beitragen zu können.

Inhalt

Softwarearchitekturen: Designprozess, Kommunikationsmethoden (Connectoren), Sicherheit, Modellierung, Visualisierung, Analyse

Internet Governance: Governance der Infrastruktur des Web, Politik und Werte bei der Wahl von Protokollen, Softwarelizenzierung, Systeme des Urheberrechts, Ethische Fragen bei Web Anwendungen

Fallstudien: Anwendungen beispielsweise aus den Bereichen Open Data, Internet of Things, Cloud Services

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- mündliche Prüfung (100%)

Medienformen

Präsentationsmaterialien

Literatur

- R. Taylor et al.: Software Architecture - Foundations, Theory, and Practice, Wiley 2009
- L. DeNardis: Protocol Politics, MIT Press 2009
- F. Daniels et al.: Mashups: Concepts, Models, and Architectures, Springer 2014
- M. Erder et al.: Continuous Architecture - Sustainable Architecture in an Agile and Cloud Centric World, Morgan Kaufmann 2016



Web Technologien

Modulverantwortlich: Prof. Christian Noss

Studiensemester für Start im Wintersemester: 2

Studiensemester für Start im Sommersemester: 3

Sprache: deutsch

Kreditpunkte: 6

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung: keine über die Zulassungsvoraussetzungen zum Studium hinausgehenden

Empfohlene Voraussetzungen: keine

Typ: Schwerpunktmodul

Pflichtmodul im Schwerpunkt: Weaving the Web

Kurzbeschreibung

In Modul werden fortgeschrittene Herangehensweisen, Technologien, Konzepte und Implementierungsansätze im Kontext Web-basierter Anwendungen adressiert.

Lehrform/SWS

4 SWS: Seminar 2 SWS, Workshop 2 SWS

Arbeitsaufwand

Gesamtaufwand 180 Stunden, davon

- 36h Seminar
- 36h Workshop
- 108h Selbststudium

Angestrebte Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage auf Basis eines dokumentierten Konzepts ein Entwicklungsprojekt für eine Web-basierte Anwendung zu strukturieren, das Konzept ggf. zu erweitern, um Entwicklungsprojekte im oder für ein Team aufsetzen zu können.



Die Studierenden kennen verschiedene Implementierungskonzepte und -methoden, also auch Frameworks und Best-Practices und können, bezogen auf die Projektanforderungen, die geeigneten auswählen und andere darin anleiten, um eine Web-basierte Anwendung möglichst nachhaltig entwickeln zu können.

Die Studierenden kennen geeignete Vorgehensmodelle, Dokumentationstechniken, sowie Entwicklungswerkzeuge und können diese im Projektkontext sinnvoll einsetzen, um möglichst professionell im Team entwickeln und dokumentieren zu können.

Die Studierenden sind in der Lage, neue Technologien und Strömungen im Kontext des Webs zu erkennen, einzuordnen, zu bewerten und zu durchdringen, um die Zukunftsfähigkeit der eigenen Skills, des Teams und den Projekts sicher zu stellen.

Inhalt

- Client-Server Kommunikation und Schnittstellen: REST, Nachrichtenbasierte Kommunikation, Web-Sockets, etc.
- APIs
- CSS: Komplexe Layouts & Responsivität
- CSS Pre- und Postprozessoren
- Frameworks
- Performance
- Namingkonventionen und Methodologien (BEM, OOCSS, SMACSS, Atomic Design, MVC, etc.)
- Dokumentation & Living Styleguides
- Testing
- Kommunikations- und Kollaborationswerkzeuge

Studien-/Prüfungsleistungen

Gewichtung der Prüfungsleistung für die Gesamtnote ist jeweils in Klammern angegeben.

- Lernportfolio (70%)
- mündliche/praktische Prüfung (30%)

Medienformen

Präsentationsmaterialien

Literatur

Paper

- Brad Frost: Atomic Design; Smashing Magazine GmbH, 2009



-
- [Stephen Hay: Responsive design workflow; New Riders, 2013](#)
 - [Olaf Berberich: Trusted Web 4.0 - Konzepte einer digitalen Gesellschaft; Springer Vieweg, 2016](#)

Web

- [World Wide Web Consortium](#)
- [Resources on JAMstack](#)