

## Pomysł



Analiza słów występujących w sloganach reklamowych i połączeń między nimi.

Znalezienia odpowiedzi na pytania:

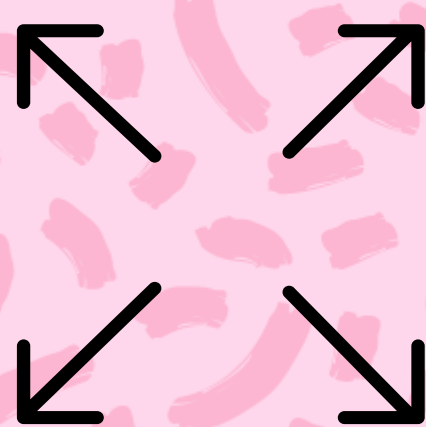
- Czy popularne slogany opierają się na permutacji tych samych słów?
- Czy każda branża używa zupełnie innych słów w swoich sloganach?
- Jakie słowa są najczęściej spotykane w sloganach?

## Dane i przygotowanie



1. Scraping strony ze sloganami
2. Podział na branże
3. Podział na słowa oraz usunięcie interpunkcji
4. Normalizacja
5. Budowa sieci

## Budowa sieci



**Wierzchołki:** słowa

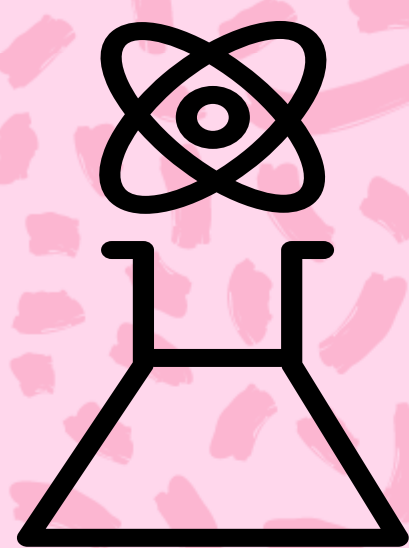
**Krawędzie:** między powiązanymi słowami

**Wagi krawędzi:** liczba wystąpień danego połączenia

Dwa podejścia do budowania sieci:

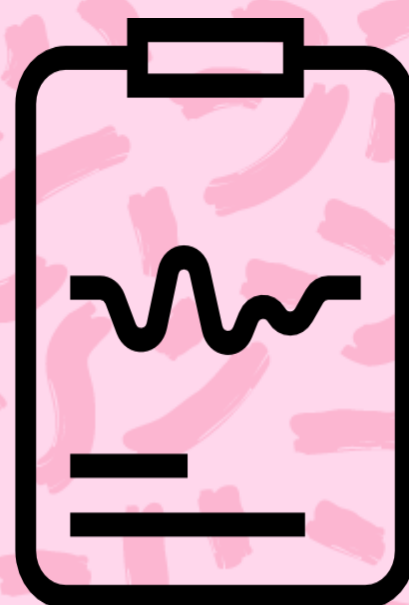
- Łączenie słów występujących razem w sloganie - graf nieskierowany,
- Łączenie słów występujących po sobie - graf skierowany.

## Badania



- Wizualizacja sieci wszystkich sloganów oraz sieci poszczególnych branż
- Wyodrębnienie wierzchołków oraz krawędzi o największych wagach
- Szukanie grup
- Różnice między dwoma rodzajami sieci
- Szukanie podobieństw oraz różnic między branżami

## Wnioski



1. Słowa występujące w sloganach są charakterystyczne dla danej branży
2. Brak grup związanych z danymi branżami
3. Częste połączenie to "for you"
4. Spójność zapewniana jest przez słowa, takie jak "it"
5. Ilość składowych << Ilość sloganów użytych do zbudowania sieci

## Slogan maker



Strona internetowa pozwalająca wygenerować slogan dla wybranej branży:

1. Wybierz interesującą cię branżę.
2. Podaj słowa, które OBOWIĄZKOWO muszą znaleźć się w twoim sloganie.
3. Wybierz długość sloganu.
4. Pozwól ponieść się magii naszego narzędzia!

# Slogan Maker

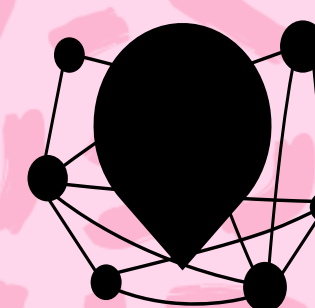
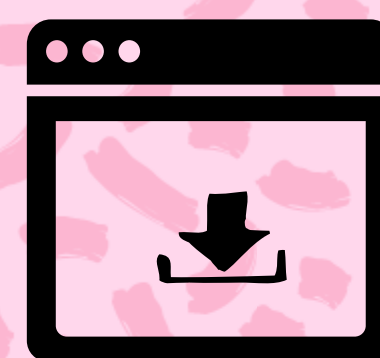
Jakub Dziwiński



Katarzyna Jabłońska



Weronika Pawlak



### Top połączenia

- we are
- way to
- to fly
- for you
- you are
- make it
- to be
- be + #company\_name
- let us

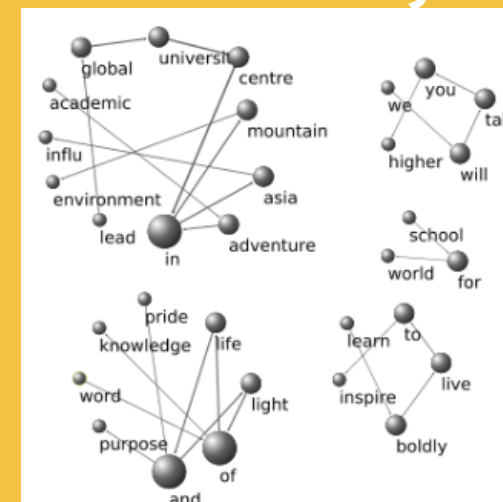
### Top słowa

- Be
- To
- You
- For
- Of

### Najczęściej łączone słowa

- What
- Work
- No
- Live
- Time

### Wizualizacje



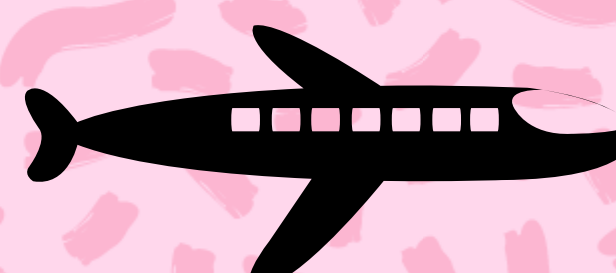
### Wizualizacje



Save money, buy burger, be famous.



Suprise, car is smart.



Flying is the easiest journey.



Never enough beer.