



# 邮件(EDM)制作指导文档

**webpower**<sup>®</sup>  
marketing gets personal

邮件制作不同于其他的页面制作，所以有些规范您还是得考虑的。

这些限制并不是DMdelivery来决定的，而来自于艺术、网络礼仪的现状、技术交流和目标群体的各种邮件客户端。如果您的邮件符合这些规范,将有利于您邮件对正确目标群体的受欢迎程度。

## 1 模板编码语言选择

模板编码设定与使用的发送软件有关，一般来说，utf-8为较常用的选择，错误的编码会造成用户浏览的时候出现乱码。

## 2 对于HTML格式邮件的要求

包括空格在内，邮件标题的字符最好控制在35个字符。

文件大小(HTML和图片)最好控制在500KB以下。

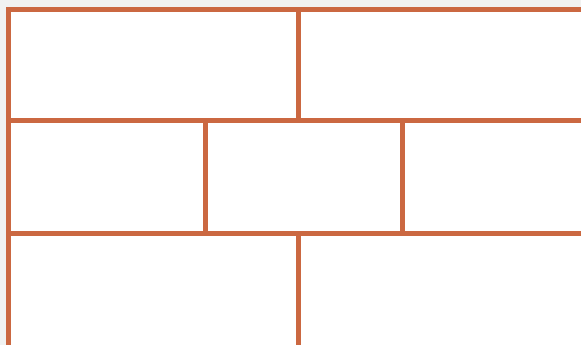
电子邮件推荐宽度为850像素以内。鉴于现的浏览器普遍偏大,可根据设计的显示效果自定义宽度,建议不要超过750像素。

不推荐使用最新的HTML版本,因为目前常用的浏览器有些是不支持最新的HTML标签的,为了给用户更好的浏览效果,采用“老版本”HTML3.2、HTML4.0即可。



### 3 不要使用div,使用table定位

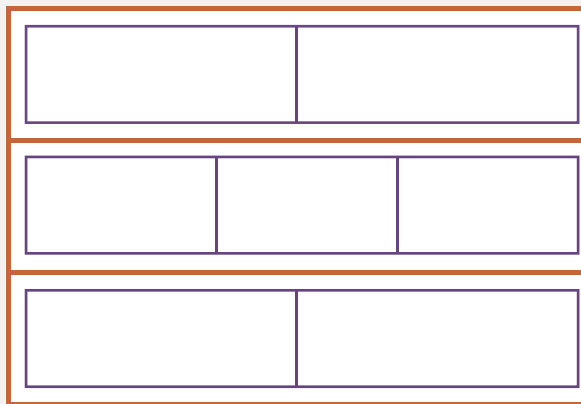
Div+css是近几年新兴的web2.0定位方式,这种方式不适合在邮件模板切割中使用,不同邮件客户端或在线浏览器对css模型解释不尽相同,甚至部分ISP会直接屏蔽部分css样式,造成错位或布局混乱等问题。



```
<table>
<tr>
  <td colspan="2">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
  <td colspan="2">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
</tr>
<tr>
  <td>&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
  <td colspan="2">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
  <td>&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
</tr>
<tr>
  <td colspan="2">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
  <td colspan="2">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
</tr>
</table>
```

### 4 使用table布局时,不可重复多次colspan

不要使用单一table重复多次colspan,可能会被邮件客户端判断为结构过于复杂,归类为垃圾邮件;同时也容易被打乱布局而影响用户浏览。



```
<table>
<tr>
  <td> <table>
    <tr>
      <td>&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
      <td>&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
    </tr>
  </table> </td>
</tr>
<tr>
  <td> <table>
    <tr>
      <td>&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
      <td>&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
      <td>&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
    </tr>
  </table> </td>
</tr>
<tr>
  <td> <table>
    <tr>
      <td>&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
      <td>&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
    </tr>
  </table> </td>
</tr>
</table>
```

## 5 模板尽量不要使用背景图片

背景图片在某些邮件客户端或web界面(如 Gmail、OutLook)中默认不显示,所以模板最好不要使用背景图片,建议使用背景颜色。但邮件中是可以使用背景颜色的,大部分的邮件客户端都是支持的。

## 6 每张图都要指定width宽度

每张图都要指定width宽度、height高度,在图片被拦截的时候,不会因图片大小无法读取而被打乱布局。

## 7 每张图都要指定alt属性

每张图都要指定alt属性,可以在图片被拦截的时候显示图片的内容;这样客户打开邮件在没有点击下载图片的时候先是可以看到文字的表述,知道此封邮件大概的内容,而提升用户对此封邮件的体验,从而提高邮件的点击率并非像上图中,显示为空白,给用户带来不必要的困扰。



此邮件正常显示示例:



此邮件默认显示示例:





- 8 图片链接不要使用<map>标签，因为部分邮件运营商会屏蔽<map>标签，而导致图片无法点击。
- 9 请使用英文字符对图片名称命名，不要使用中文、非法字符来命名图片，否则会导致图片无法显示。
- 10 在切割模板的时候,要注意限制图片的大小和数量,不要为了效果使图片过大,会使邮件接收者打开过于缓慢,甚至直接关闭邮件。

## 11 纯图片邮件图片于图片之前出现断行

目前很多公司的邮件都是使用大图片切图这种不规则的形式来制作邮件的，经常会出现右侧问题。



## 解决方法：

```
<img src=http://blog.54575.com/logo.gif"
width=297" height=160" alt=" 情人节特供"
style="display:block;" />。
```

在每张图片后添加 `style="display:block;"` 此CSS即可。



- 12 不要使用外部样式表引用,将样式表写入模板内部,因为大部分的ISP会屏蔽css样式表 如:



此邮件正常显示示例:



- 13 padding和margin标签

table中,某些邮件客户端或web界面(如Gmail),对浮动的标签(padding、margin等)支持很差,所以尽量不要使用。



```
<table>
<tr>
  <td style="color: #ffffff; font-size: 24px;
font-family: Microsoft YaHei,Microsoft
JhengHei,Verdana, Geneva, sans-serif; >
    致webpower中国区全体员工的新年祝福 :
  </td>
</tr>
</table>
```

- 14 float浮动标签

某些邮件客户端不支持浮动属性,尽量避免使用。

此邮件添加CSS,并且被屏蔽后显示示例:



- 15 尽量不要使用<h2>、<ul>、<li>、<p>、<ol>等有默认样式的标签。防止style不被ISP正确解析时页面布局混乱。



```
<style type="text/css">
.wht12
{color: #ffffff;
font-size: 24px;
font-family: Microsoft YaHei,Microsoft
JhengHei,Verdana, Geneva, sans-serif; }
</style>
```

- 16 可以使用简单的gif动画来表达某些需要明显突出的要素,但要控制gif文件的大小,不要影响整封邮件的下载浏览速度; 但gif动画在OutLook 里是失效的。
- 17 不要使用Flash、Java、 Javascript、 Frames,I-Frames、 ActiveX、 dynamic HTML等,前些年邮件病毒泛滥,大部分邮件运营商都已经屏蔽了这些元素。

