**中国名花**

**前言**

名花，是指知名度高品质优良的观赏植物。中国名花，是指原产于中国，有一定的栽培历史和栽培区域，深受广大群众喜爱且有一定的文化底蕴的观赏植物。我国疆域辽阔，地形复杂，各地气候差异较大，植物资源极其丰富，而且具有极为悠久的栽培历史，被西方人誉为世界“园林之母”。

早在公元5世纪，荷花经朝鲜传入日本；约自公元8世纪起，梅花、牡丹、芍药、菊花东传日本；茶花于14世纪传人日本，17世纪传入欧洲。各国植物学家从16世纪就开始来华搜集花卉资源，近100多年来，仅英国爱丁堡皇家植物园就有中国植物1500多种，亨利·威尔逊5次来华搜集乔灌木达1200种，并将中国称为 “世界园林之母” 。现北美引自中国的乔灌木达1500种以上，意大利引自中国的达1000种，英国、日本引种的数量也极为可观，德国、荷兰的观赏植物中源自中国的比例分别达50%、40%。可以肯定，所有花卉引种国都有中国的花卉，其中一些直接栽培用于园林绿化，一些用作杂交育种的亲本，为从根本上改造原有的花卉、构建当今异彩纷呈的世界花卉业奠定了基础。

在我国具有观赏性状好、品质优良、抗逆性高的名贵花卉举不胜举。在1987年，我国曾举行过全国十大名花的评选工作，最后从 14余万张选票中选出了全国的十大名花，即梅花、牡丹、菊花、兰花、月季、杜鹃花、茶花、荷花、桂花、水仙。但是我们应该清楚地认识到，还有相当一部分花卉 (观赏植物)虽未当选， 却也是传统特产，历来为广大人民群众所喜爱如银杏、桃花、腊梅、丁香、紫薇、凤仙、百合等。确切地讲，中国名花可分为历史传统名花、常见传统名花及近代栽培名花 3 个层次， 共计 86 个种类。多种世界名花起源于中国， 我国一直都有重视名花的历史传统，而且中国花文化在全球也是极具特色而亟待宣传和弘扬的，因此探讨我国名花今后发展的方向具有极其重要的意义。

**正文**

**1.我国名花的发展现状及其优势**

我国栽培观赏植物的历史可谓源远流长，已有两三千年之久。在长期的栽培过程中， 对于我国的名花发展已形成了自己独有的特色，主要表现在以下几个方面：

1. 我国的名花资源丰富、种类繁多，据初步统计现有86 个种类，居世界前列，不愧是世界 “园林之母” 。
2. 我国的名花特点突出。在我国的名花中有些是我国所特有的， 如银杏、腊梅、马褂木、桂花，紫斑牡丹等，有些是四季开花的，如四季桂、四季金银花、四季锦带花等；有些是色彩独特的，如金花茶、黄凤仙等；有些是香气怡人的，如桂花、梅花、水仙等。
3. 花文化底蕴十分浓厚。中国是一个花文化高度发达的国家，花文化历史源远流长，考古工作者在我国浙江余姚县“ 河姆渡文化”遗址中，发掘出约 7000 年前的稻谷，并发现有盆栽植物的陶片。与花卉有关的诗词歌赋更是举不胜举，早在《诗经》中就有“逃之夭夭，灼灼其华”，“山有嘉卉，侯栗侯梅”等。
4. 群众基础好，中国名花深受广大人民群众的喜爱。

**2. 我国名花目前存在的问题**

我国名花在发展过程中仍然存在着很多问题，有的已经严重制约了我国名花的发展，主要表现在以下几个方面：

1. 我国名花生产的规模小，集约化、专业化程度低，不能满足市场经济的需要。长期以来，我国的名花多以农户私人生产为主，规模狭小，集约化和专业化程度低，进而使生产成本高昂，已严重的影响了 名花的发展。
2. 我国名花的生产水平低，真正高质量的花卉还是生产不出来，严重影响了名花花卉的出口创汇，从而制约了我国名花的发展。
3. 我国名花花卉资源的流失相当严重。由于种种原因，我国许多名花花卉资源面临散失甚至濒于灭绝，这已严重威胁到我国名花花卉的生产与发展。

**3. 我国名花今后发展的方向**

我们的祖先经过千百年的引种、选育和改良，培育出一大批知名度高品质优良的中国名花。这些名花优点很多，但是要想让我国的名花普及国内，飘香世界，能真正地突出时代精神，还有很长的一 段路要走。我个人认为应该从以下几方面着手来发展我国的名花事业。

1. 要对我国的现有名花进行进一步的改良。充分利用我国丰富的野生花卉资源与我国的传统名花进行远缘杂交，再经过连续的选育和选优培育出抗逆性强、适应性广、花形奇特、香味浓郁和能耐粗放管理的优良新品种，并使其能在边远落后地区露地栽培应用，更好的为人民服务。
2. 进一步开发我国名花的文化资源。我国的花文化源远流长，与花有关的诗词歌赋不胜枚举，极具特色。要想让我国的名花进一步深入人心，让更多的人所喜爱，花文化的开发具有不可替代的作用，只有那些具有很深文化底蕴的名花才能经久不衰，越来越被人们所喜爱。
3. 实现名花的专业化和产业化生产。随着人们经济生活水平的提高人们对精神生活的需求也越来越高而名花正可以满足人们更高层次的精神享受需求，因此名花的需求量将会越来越大。专业化生产可以进一步提高栽培技术和产品质量，而产业化生产可以实现名花的批量生产，进而降低生产成本，提高经济效益，更好地为群众服务。
4. 进一步扩展我国的名花范围。正如陈俊愉所言：“昨日的野生花卉种质资源（野花）经调查、引种、栽培和推广后，可成为今日之名花；今天的野花，经调查研究应用成功，将投入明日之名花行列。” 随着园林绿化事业的不断发展，中国名花的范围将不断扩大，许多优秀的种类随着人们认识的加深与应用的推广，定能加入到中国名花的行列之中，从而真正体现我国是世界“园林之母” 的优势所在。
5. 实现科研与生产相结合。在实现名花产业化和专业化生产的过程中，要不断加大科研力度，运用各种科技手段更好地为生产服务，在名花生产中不仅要在量上，而且要在质上上一个新台阶，不断推出新产品。
6. 要注意实现名花新品种的知识产权保护。通过立法等手段，进一步完善园艺新品种的知识产权的保护机制，真正保护育种者的利益，从而提高育种者的积极性，使我国的名花育种工作走上良性发展的轨道。
7. 立足国内，走向世界。我国的名花生产在满足国内市场需求的情况下，同时要加强国际间的交流与合作，努力扩大出口创汇业务，既可以提高我国名花的国际知名度，又可以增加外汇收入，为我国的经济建设服务。

**4.我国传统名花国际化**

当年英国植物学家威尔逊5次来华，把中国1 200种以上观赏植物引入欧美国家的苗圃、育种场和公私园林。现在，这一工作还要继续做，并应有中国人参加，扩大范围，内外结合，以每个人为主，让更多的中国名花为世界所瞩目，让中华优良观赏植物提升为国际名花。比如，在“中华传统十大名花”中，就有梅花、桂花和兰花(中国兰)迄今较少在欧、美、非、大洋等洲栽培应用。月季和菊花是世界花卉育种的奇观，但是对它们研究水平最高、成果最显著的是中国，尤其是菊花。国外对菊花所做的工作主要是三方面: 大花、粗杆、长茎。但中国对菊花育种的成果有: 大立菊、案头菊、悬崖菊、菊塔等不胜枚举的品种，只是中国并没有将这些拿到世界上去登录，也没有在国外办菊展，只在国内让国人自己欣赏，以至国外并不了解中国的这些品种。

除了十大名花外，我国的其他传统名花也为世界园林做出了巨大贡献。如原产于我国的芍药，现世界园林中广泛栽植，并育出了1 000多个品种，且耐寒、耐湿、耐热性均强于牡丹;我国特有的珍贵花木腊梅有了不少的变种和品种，园林用途扩大使原产我国的百合的许多种都成为世界百合的育种亲本，如蜗江百合引人欧洲后用于杂交，使欧洲百合幸免濒绝;原产我国的丁香、玉兰、紫藤、铁线莲等也都成为世界园林中重要的观赏植物和育种亲本。

而我国其他名花，如蜡梅、瑞香、米兰等，也很少为西方人士所重视，引种栽培的就更少了。

故大力促使中华传统名花国际化，既大力宣传这些西方罕见的中国奇珍，又把它们在品种性状和栽培方式加以适当改造，以切合西方需要，并富于时代精神。其间重要环节之一，是要努力缩小中西花卉欣赏和品位的差异。中华名花多有丰富多彩、意趣深远的文化底蕴，中国花文化是我国文化的宝贵财富和优良传统。我们在对外开放中大力向西方推介、开发中华名花时，应结合推介中华有关文化艺术，开展中华奇葩欣赏和品评讲解、引导，让外国人逐步登堂入室，了解、体会出中华花文化的精萃。同时，也要主动和世界接触、交流，向全球推介中华传统名花良种，借以扩大影响。此外，中华名花的改造、更新，使新品种更适合国际和时代的需要，也是实现传统名花国际化的前提和触媒剂。

**结语**

总之，我国名花的发展，具有许多独特的优势，但也存在着许多急需解决的问题，只要我们的政策方法对头，上下齐心协力，充分发挥我国“园林之母”的优势，我国的名花发展前景一定是很光明的。