



Maestría en
TURISMO

🔗 RPC-SO-08-No.157-2020



Bienvenidos
Maestranter



Nory Pinela Morán, MBA, MSF.

El entorno en el cual nos desarrollamos es dinámico y de constante cambio, esta realidad nos impulsa al aprendizaje de nuevos conocimientos que en el marco de desarrollo profesional lo encontramos en un programa de cuarto nivel en educación superior; por ello, ECOTEC Posgrado a través de su oferta académica de maestrías, propone a profesionales y ejecutivos una formación integral que va más allá de adquirir conocimientos, plantea una formación humanista y con sentido responsable hacia la sociedad y el medio ambiente.

Impartimos conocimiento a través de metodologías basadas en el aprendizaje activo, donde profesores y estudiantes analizan los aspectos teóricos de cada asignatura, comparten experiencias, discuten y reflexionan situaciones reales de las organizaciones. Esta metodología impulsa en nuestros maestrantes el pensamiento crítico y fomenta al desarrollo de una visión estratégica e integral de la organización y el entorno, la cual podrán poner en práctica en la vida laboral. Estos aspectos identificarán a nuestros maestrantes como agentes generadores de cambio en sus organizaciones validando la calidad académica de nuestros programas.

Bienvenidos a ECOTEC Posgrado, una oportunidad para el desarrollo profesional, personal y académico.

Objetivos DEL PROGRAMA



1 Desarrollar el pensamiento sistémico-estratégico y crítico, en el proceso de planificación y gestión turística, a través de conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos e instrumentales que le permitan transformarlo, con responsabilidad socio-ambiental.

2 Diseñar propuestas turísticas integrales, que promuevan el desarrollo socio-económico y comunitario sustentable.



3 Validar las propuestas turísticas integrales con la aplicación de métodos globales y sistémicos, donde se interrelacionen la investigación cognitiva con la investigación estratégica.





Metodología

La metodología de enseñanza de ECOTEC Posgrado tiene un enfoque teórico – práctico y colaborativo – participativo; bajo este enfoque, conjuntamente profesores y estudiantes son constructores de conocimientos, permitiendo que el proceso de aprendizaje fomente el criterio analítico, otorgue una visión integral y global de la sociedad y sus participantes y conlleve a desarrollar las competencias profesionales de nuestros maestrantes a través de las cuales se conviertan en agentes generadores de cambio.

COMPETENCIAS

El Magíster en Turismo con mención en Planificación Turística:

- Identifica y diagnostica zonas, áreas y circuitos para la estructuración de tipologías turísticas.
- Desarrolla proyectos turísticos planteando soluciones sostenibles.
- Trabaja con equipos multidisciplinares anteponiendo la responsabilidad social.
- Aplica conocimientos encaminados al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
- Planifica el desarrollo integral del turismo considerando las políticas públicas y el entorno económico.
- Aprovecha los espacios culturales y naturales para beneficio del desarrollo turístico.
- Dirige eficientemente empresas turísticas orientadas a la gestión sostenible del sector.
- Gestiona la calidad de los servicios turísticos para fidelizar a los visitantes, incrementando la tasa de retorno.



Campo **OCUPACIONAL**

La Maestría en Turismo con mención en Planificación Turística está dirigida a profesionales relacionados con la Planificación, Asesoría, Gestión, Coordinación y/o Dirección en Empresas, Proyectos o Instituciones Privadas o Públicas vinculadas al sector turístico:

- Empresas turísticas orientadas a la gestión sostenible del sector.
- Empresas especializadas en desarrollo turístico nacional e internacional.
- Emprendimiento de proyectos turísticos o inmobiliarios.
- Diseño de proyectos de inversión para empresas del sector turístico, inmobiliario y/o de servicios, a nivel nacional e internacional.
- Instituciones Públicas enfocadas a la planificación del turismo y/o gestión ambiental a nivel internacional, nacional, regional y local.



Plan DE ESTUDIO

SEMESTRE 1

Inversión y Turismo

Gestión de la Innovación y
la Tecnología en el Turismo

Diseño y Evaluación de
Productos Turísticos

Gestión del Capital
Intelectual en el Turismo

Metodología de la
Investigación

SEMESTRE 2

Planificación y Gestión
Integral del Turismo

Identidad Territorial y
Gestión del Patrimonio
Histórico Cultural

Gestión Sostenible y
Modelos de Calidad para
empresas Turísticas

Proyecto Integrador de
Turismo I

Proyecto Integrador de
Turismo II



Contenidos

• INVERSIÓN Y TURISMO

Identificar los conceptos básicos relacionados con el contexto económico de la actividad turística. Caracterizar el trazo evolutivo inversionista ecuatoriano en el ámbito turístico. Valorar las inversiones en infraestructura en el ámbito turístico. Demostrar aptitud para la toma de decisiones basadas en las apreciaciones económicas y cifras vinculadas al sector turístico.

• GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EL TURISMO

Determinar los preceptos teóricos que sustentan la innovación empresarial turística a nivel internacional y nacional desde la tecnología. Aplicar las herramientas y procedimientos de la innovación y la tecnología en el desarrollo turístico empresarial y territorial. Valorar, con visión ética y profesional, el uso de la tecnología en empresas o desarrollo de productos y proyectos turísticos. Validar los cambios globales y regionales de la actividad turística como forma innovadora de desarrollo económico tanto de negocios como zonas turísticas, locales, regionales o nacionales.

• DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Caracterizar las formas de desarrollo territorial del turismo y sus características para la creación de productos turísticos. Diseñar productos turísticos basados en las particularidades de las zonas de estudio, los emprendimientos y en la posible especialización de las tendencias turísticas. Aplicar las metodologías de diseños de productos turísticos acordes a las zonas turísticas.

• GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN EL TURISMO

Caracterizar el capital intelectual y la gestión del conocimiento como fuentes adecuadas para la toma de decisiones en el ámbito de la empresa y territorio turístico. Aplicar los conceptos de capital intelectual en la gestión turística. Evaluar la gestión del capital intelectual en el turismo para el desarrollo de empresas y zonas turísticas con visión sustentable y profesionalidad.

• METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Caracterizar el proceso de investigación científica en el ámbito turístico. Diseñar los componentes metodológicos del proceso de investigación científica. Comunicar resultados del proceso de investigación.

• PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DEL TURISMO

Dominar los conceptos básicos para la creación y planificación turística. Fundamentar las fases de desarrollo de proyectos territoriales turísticos. Evaluar los componentes sociales y financieros para su aplicación en la planificación de proyectos turísticos. Caracterizar los procesos de planificación



y gestión turística sostenibles. Planificar propuestas turísticas sostenibles desde una gestión eficiente e integral. Validar propuestas turísticas sostenibles e integrales, teniendo en cuenta las particularidades territoriales, culturales e identitarias con profesionalidad y responsabilidad.

- **IDENTIDAD TERRITORIAL Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL**

Analizar la identidad cultural y territorial como elemento caracterizador de zonas y espacios turísticos. Diseñar productos turísticos basados en la marca territorial. Caracterizar el uso del patrimonio histórico cultural y su incidencia en el desarrollo turístico.

- **GESTIÓN SOSTENIBLE Y MODELOS DE CALIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS**

Caracterizar, desde sus fundamentos teóricoprácticos, la gestión turística sostenible. Describir los modelos de gestión de la calidad para el ámbito empresarial turístico. Diseñar propuestas turísticas sostenibles y con calidad, teniendo en cuenta las particularidades territoriales y tipologías turísticas.

- **PROYECTO INTEGRADOR DE TURISMO I**

Analizar propuestas técnicas, con las herramientas metodológicas adecuadas para su aprobación ante posibles inversores. Diseñar proyectos turísticos sostenibles con sus componentes económico, social o cultural, según corresponda. Implementar todas las fases de elaboración de proyectos turísticos y su aplicación en la realidad nacional.

- **PROYECTO INTEGRADOR DE TURISMO II**

Identificar las fuentes de financiamiento para proyectos turísticos, utilizando los criterios de decisión adecuados. Analizar los valores financieros para poder tomar decisiones acertadas en la implementación de proyectos territoriales. Evaluar de forma técnica los proyectos turísticos y su posible aplicación.

Con tu *Maestría* puedes obtener una

SEGUNDA ★ TITULACIÓN ★ INTERNACIONAL EMITIDA POR ENyD



La alianza internacional entre **ECOTEC** y la **Escuela de Negocios y Dirección ENyD**, permite fortalecer nuestros programas de posgrado y que nuestros maestrantes vivan la experiencia de la internacionalización obteniendo una **segunda titulación española**.

ENyD es una de las 10 primeras instituciones europeas de educación online y se encuentra entre las primeras Escuelas de Negocios españolas con mejores programas en línea. Además, es uno de los centros educativos españoles más innovadores según el ranking INNOVATEC.



Títulos a obtener

- Magíster en Turismo
mención en Planificación Turística - **ECOTEC**
- Máster en Gestión Turística - **Título propio ENyD**

EL TÍTULO EUROPEO DE MÁSTER

- Será entregado luego de aprobar todas las materias de tu programa de posgrado y el taller internacional dictado por ENyD.
- Lo recibirás el día de tu graduación junto a tu título ECOTEC.



Claustro

El claustro está conformado por profesores con grados de doctor y magíster; expertos en el área de estudio que imparten, con amplia trayectoria profesional y académica.

1440

HORAS DEL
PROGRAMA



HORARIOS
EJECUTIVOS



12 MESES



Admisión

REQUISITOS DE POSTULACIÓN:

- Presentación del formulario de admisión con la información solicitada y firmas originales respectivas.
- Dos copias a color de la cédula de identidad.
- Dos copias a color del pasaporte y visa (aplica para extranjeros).
- Dos juegos de hoja de vida actualizada.
- Dos copias a color del título de tercer nivel de grado otorgado por la universidad.
- Dos copias a color del título nacional o extranjero inscrito en el registro de la Senescyt.
- Certificado que acredite el nivel de inglés A2 según el marco común europeo de referencia para lenguas.
- Dos cartas de recomendación académica con firmas originales respectivas.
- Dos fotos a color tamaño carné.
- Dos copias a color de carné CONADIS (en caso de poseer alguna discapacidad).

Nota: Todos los documentos se presentarán en dos carpetas.

Proceso de POSTULACIÓN



Inscripción de
Admisión



Entrega de
Documentos



Prueba
Psicotécnica



Entrevista



www.ecotec.edu.ec/posgrado

- **Campus Samborondón**, Vía Samborondón Km. 13.5 • **Campus Juan Tanca Marengo**, Av. Juan Tanca Marengo Km. 2 • **Campus La Costa**, Vía a La Costa Km. 16.5
- PBX: (04) 372 3400 opc. 2 • 📞 099 392 1114 • Email: posgrado@ecotec.edu.ec