En esta carrera aprenderás a:

- Construir ambientes con interacción háptica (kinestésica y vibrotáctil), evaluando la experiencia de realidad virtual basada en la generación de estímulos.
- Aplicar las bases del modelado, textura e iluminación 3d para creación de videojuegos y aplicaciones interactivas.
- Estructurar y elaborar contenidos multimedia de carácter significativo y de comprensión comunicacional, con narrativa interactiva.
- Producir y crear personajes, a nivel físico y psicosociológico, manejando herramientas tecnológicas con estándares globales.
- Crear bandas sonoras mezclando voces, música, ambientes y efectos en una producción audiovisual.
- Evaluar la accesibilidad, ergonomía, usabilidad y seguridad de los sistemas, servicios y aplicaciones multimedia.





y @univecotec ▶ Universidad.Ecotec

Objetivo General

· Formar un profesional integral con capacidad de análisis, planificación, desarrollo, dirección, difusión y gestión de productos virtuales con contenido audiovisual en varios formatos y técnicas, integrando estética y funcionalidad, innovación y tendencias como un medio didáctico y eficiente de la comunicación.

Requisitos de Ingreso

- · Poseer título de bachiller o su equivalente.
- · Copia a color de la cédula de identidad o Ciudadanía, o pasaporte con la visa en el caso de estudiantes extranjeros.
- Copia a color del certificado de votación de las últimas elecciones o consulta popular.
- · Dos fotos actualizadas, a color, tamaño carnet.
- · Haber aprobado el Curso de Nivelación de la Universidad.
- · Samborondón, Km. 13.5 © 093 965 9117
- Av. Juan Tanca Marengo Km. 2 © 093 921 1940
- · Vía a la Costa km 16.5 (sentido Guayaguil) © 098 010 2598
- · PBX: (04) 372 3400 EXT.: 400 www.ecotec.edu.ec

Multimedia y Producción Audiovisual



Título que otorga: LICENCIADO/A EN MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Número de Resolución: RPC-SO-35-No.617-2019

Modalidad: Presencial

Tiempo de desarrollo del programa: 4 años

Estamos formado productores Audiovisuales y expertos en multimedia

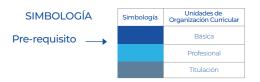




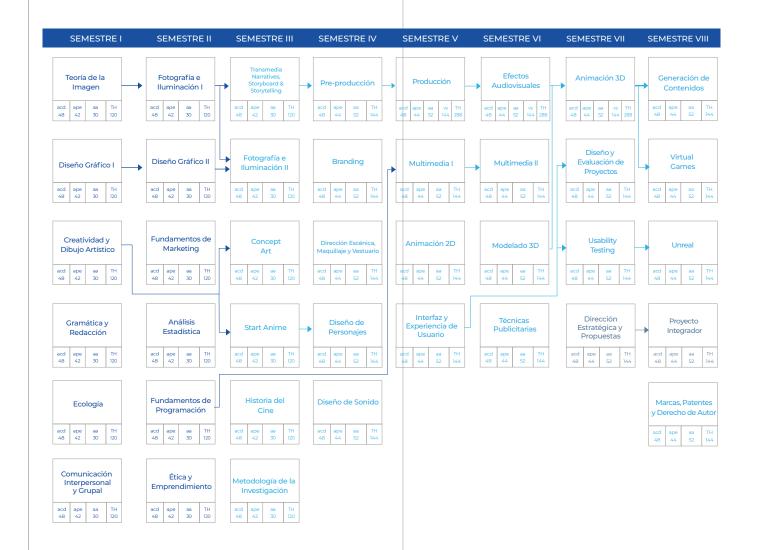
Facultad de Marketing y Comunicación

Licenciatura en Multimedia y Producción Audiovisual

Malla Curricular



| Abreviatura | Componentes de Aprendizaje | Carga Horaria |
|-------------|----------------------------|---------------|
| 1 | 6 | 720 |
| П | 6 | 720 |
| Ш | 6 | 720 |
| IV | 6 | 720 |
| V | 5 | 720 |
| VI | 5 | 720 |
| VII | 4 | 720 |
| VIII | 5 | 720 |
| Total Horas | 40 | 5.760 |



| Abreviatura | Componentes de aprendizaje | Carga Horaria | |
|--|--|---------------|--|
| ACD | Aprendizaje en contacto con el docente | 1920 | |
| APE | Aprendizaje Práctico - Experimental | 1724 | |
| AA | Aprendizaje Autónomo | 1684 | |
| PP | Prácticas preprofesionales | 288 | |
| vs | Vinculación con la sociedad | 144 | |
| TH | Total horas de asignatura | 5760 | |
| Asignaturas de la Unidad de integración Curricular | | | |
| Responsabilidad Social Corporativa | | | |
| | | | |
| Total Horas | | 5.760 | |