



*Maestría en*  
**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

🔗 RPC-SO-08-No.157-2020



**Bienvenidos**  
*Maestranter*





**Nory Pinela Morán, MBA, MSF.**

El entorno en el cual nos desarrollamos es dinámico y de constante cambio, esta realidad nos impulsa al aprendizaje de nuevos conocimientos que en el marco de desarrollo profesional lo encontramos en un programa de cuarto nivel en educación superior; por ello, ECOTEC Posgrado a través de su oferta académica de maestrías, propone a profesionales y ejecutivos una formación integral que va más allá de adquirir conocimientos, plantea una formación humanista y con sentido responsable hacia la sociedad y el medio ambiente.

Impartimos conocimiento a través de metodologías basadas en el aprendizaje activo, donde profesores y estudiantes analizan los aspectos teóricos de cada asignatura, comparten experiencias, discuten y reflexionan situaciones reales de las organizaciones. Esta metodología impulsa en nuestros maestrantes el pensamiento crítico y fomenta al desarrollo de una visión estratégica e integral de la organización y el entorno, la cual podrán poner en práctica en la vida laboral. Estos aspectos identificarán a nuestros maestrantes como agentes generadores de cambio en sus organizaciones validando la calidad académica de nuestros programas.

Bienvenidos a ECOTEC Posgrado, una oportunidad para el desarrollo profesional, personal y académico.

# Objetivos DEL PROGRAMA



**1** Formar profesionales con sólidos conocimientos en el manejo de las normativas que definen y regulan las negociaciones internacionales, con visión estratégica de los procesos de planificación e implementación de estrategias y actividades de apertura, negociación, desarrollo y consolidación de intercambios comerciales internacionales, el ambiente de negocios y los lineamientos de organismos nacionales e internacionales, en instituciones públicas, privadas y de carácter social.

**2** Fortalecer el pensamiento analítico de los maestrantes que les permita plantear diversas alternativas para la solución de problemas y la toma de decisiones estratégicas en los procesos de planificación, negociación, desarrollo, y consolidación de intercambios comerciales internacionales favoreciendo el crecimiento empresarial en el ámbito internacional, regional y nacional.



**3** Formar expertos en el diseño de estrategias y soluciones prácticas, contextualizadas en los entornos globales y cambiantes con la aplicación de los conceptos fundamentales de los negocios internacionales, promoviendo la cooperación y colaboración hacia la internacionalización empresarial.

**4** Formar profesionales que promuevan la interculturalidad, desde una visión estratégica en el ámbito internacional, regional y local bajo un marco ético de tolerancia y con responsabilidad social sostenible.





# Metodología

La metodología de enseñanza de ECOTEC Posgrado tiene un enfoque teórico – práctico y colaborativo – participativo; bajo este enfoque, conjuntamente profesores y estudiantes son constructores de conocimientos, permitiendo que el proceso de aprendizaje fomente el criterio analítico, otorgue una visión integral y global de la sociedad y sus participantes y conlleve a desarrollar las competencias profesionales de nuestros maestrantes a través de las cuales se conviertan en agentes generadores de cambio.

## COMPETENCIAS

### El Magíster en Negocios Internacionales:

- Planifica, gestiona y controla procesos de negociación, desarrollo, y consolidación de intercambios comerciales internacionales con visión emprendedora, innovadora, estratégica y sostenible para la toma de decisiones en organizaciones públicas, privadas y sociales.
- Diagnostica entornos internacionales multidimensionales con visión estratégica y el apoyo de las TIC, para la toma de decisiones en grandes organizaciones, así como Pymes.
- Aplica metodologías y técnicas actualizadas para el estudio de los procesos de negociación, integración, desarrollo, y consolidación de intercambios comerciales internacionales, teniendo en cuenta los contextos integrales, empresariales y legales de los negocios.
- Analiza cadenas de valor empresarial para impulsar la internacionalización de productos.
- Aplica, con visión estratégica, herramientas cuantitativas y cualitativas en el ámbito de los negocios para mejorar los niveles de eficiencia y eficacia en el uso de recursos de forma socialmente responsable.
- Toma decisiones empresariales estratégicas y con visión prospectiva en escenarios internacionales y multidimensionales, que contribuyan a una adecuada gestión de los recursos existentes en las diferentes áreas de los negocios como marketing internacional, operativa aduanera, inversión extranjera, financiamiento, logística.
- Gestiona estratégicamente las áreas de internacionalización de la organización dentro de la dimensión ética y la responsabilidad social, fomentando la proactividad, el respeto a la diversidad cultural y una disposición favorable al desarrollo empresarial sostenible.
- Opera en los mercados internacionales conociendo el marco normativo-institucional para su utilización en beneficio de las empresas.





## *Campo* **OCUPACIONAL**

- Gerente, Director, Jefe, Coordinador del área de Comercio Exterior de empresas privadas.
- Director, Jefe, Coordinador de oficinas de promoción comercial, operacionales del comercio exterior a nivel público y privado.
- Asesor o Consultor a nivel corporativo en el área de comercio exterior.
- Empresarios con interés de abrir y ampliar sus negocios al mercado internacional.
- Emprendedor en oportunidades de negocio internacionales.



# *Plan* DE ESTUDIO

## SEMESTRE 1

---

Entorno Económico  
y Político Internacional

---

Economía Internacional

---

Finanzas Internacionales

---

Institucionalidad de los  
Negocios Internacionales

---

Metodología de la  
Investigación

---

## SEMESTRE 2

---

Negociación y  
Relacionamiento  
Internacional

---

Logística y Comercio Exterior

---

Proyecto Integrador de  
Negocios Internacionales I

---

Dirección Comercial y de  
Marketing en los Negocios  
Internacionales

---

Proyecto Integrador de  
Negocios Internacionales II

---





# Contenidos

## • ENTORNO ECONÓMICO Y POLÍTICO INTERNACIONAL

Describir el contexto mundial a través de la socialización de documentos bibliográficos, para realizar un análisis acerca del movimiento económico mundial.

## • ECONOMÍA INTERNACIONAL

Sintetizar las diferentes Teorías del Comercio Internacional para aplicarlas a las organizaciones de orientación exportadora. Valorar el impacto del proceso de globalización en los países emergentes y desarrollados.

## • FINANZAS INTERNACIONALES

Analizar la estructura del Sistema Financiero Internacional, considerando los efectos de la globalización sobre los mercados financieros internacionales. Evaluar el funcionamiento de los mercados de divisas, administrando eficientemente las operaciones con moneda extranjera. Dominar los efectos del riesgo de cambios en la repatriación de capitales a las empresas multinacionales, y la valorización internacional de bonos y acciones en los mercados financieros considerando la coyuntura económica. Analizar el funcionamiento de los derivados financieros utilizándolos como mecanismos de cobertura.

## • INSTITUCIONALIDAD DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Comprender la participación de organizaciones supranacionales en el entorno del comercio internacional. Reconocer las principales etapas y procesos de integración en el mundo y los beneficios para el país considerando la política comercial. Analizar la estructura y aplicación de los acuerdos comerciales internacionales de Asia, África y Oceanía, asumiendo una posición evaluadora de los beneficios.

## • METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Caracterizar el proceso de investigación científica. Determinar los tipos de investigación y su incidencia en el proceso científico investigativo. Valorar los procesos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales. Dominar los métodos e instrumentos de la investigación en las Ciencias Sociales. Caracterizar el procedimiento de investigación científica en las ciencias económicas.

## • NEGOCIACIÓN Y RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL

Caracterizar las nuevas tendencias en la organización de la producción y el comercio internacional por regiones, bloques, alianzas y organismos multilaterales. Identificar características de la





negociación intercultural o 'cross – cultural' dentro del mundo empresarial. Seleccionar estrategias de negociación con perspectiva intercultural, tomando en consideración los enfoques teóricos. Caracterizar los procesos de negociación, desde una visión intercultural, para la adecuada fundamentación financiera y comercial. Solucionar casos prácticos vinculados a la empresa intercultural internacional.

#### • **LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR**

Comprender la importancia de las exportaciones y el uso adecuado de los documentos en el proceso operativo, respetando el proceso de globalización y las regulaciones nacionales e internacionales. Analizar el proceso operativo de las exportaciones, con uso de los contratos de compra venta internacional de mercaderías de la ONU; las reglas Incoterms® 2010 y los medios de pago empleados en comercio internacional de CCI. Desarrollar el proceso operativo de las importaciones, según la legislación nacional en materia de importaciones. Reconocer la competencia de la administración aduanera en el ámbito del comercio exterior y el rol de los operadores de comercio exterior, según la legislación vigente. Reconocer el procedimiento para el ingreso y salida de mercancías, medios de transporte y personas, respetando el rol de los operadores logísticos. Solucionar casos vinculados a logística y comercio exterior.

#### • **PROYECTO INTEGRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES I**

Identificar oportunidades de inversión, considerando la tendencia del mercado internacional. Elaborar planes operativos de marketing, localización, ingeniería, logística de las inversiones para exportación e importación, que permite efectuar inversiones con optimización de recursos.

#### • **DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Reconocer la situación de la gestión comercial, mediante el estudio del análisis de mercado internacional. Proponer las bases más convenientes, a fin de elaborar estrategias para el ingreso a los mercados Internacionales. Analizar las acciones para el logro exitoso de la comercialización, aplicando la instrumentación clave de una gestión de comunicación eficiente y corporativa. Identificar, las acciones distintivas del Marketing global, estableciendo diferencias entre las estrategias comerciales locales e internacionales. Establecer una estrategia integral de publicidad internacional de promoción de un producto aplicando las técnicas del Mix.

#### • **PROYECTO INTEGRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES II**

Construir flujos económicos y financieros según los indicadores de rentabilidad de la inversión según fuentes de financiamiento. Determinar los indicadores de evaluación de los proyectos de exportación e importación, considerando las fluctuaciones de la variables económicas en el mercado internacional.

Con tu *Maestría* puedes obtener una

# SEGUNDA ★ TITULACIÓN ★ INTERNACIONAL EMITIDA POR ENYD



La alianza internacional entre **ECOTEC** y la **Escuela de Negocios y Dirección ENyD**, permite fortalecer nuestros programas de posgrado y que nuestros maestrantes vivan la experiencia de la internacionalización obteniendo una **segunda titulación española**.

**ENyD** es una de las 10 primeras instituciones europeas de educación online y se encuentra entre las primeras Escuelas de Negocios españolas con mejores programas en línea. Además, es uno de los centros educativos españoles más innovadores según el ranking INNOVATEC.



## Títulos a obtener

- Magíster en Negocios Internacionales - **ECOTEC**
- Máster en Negocios Internacionales - **Título propio ENyD**

### EL TÍTULO EUROPEO DE MÁSTER

- Será entregado luego de aprobar todas las materias de tu programa de posgrado y el taller internacional dictado por ENyD.
- Lo recibirás el día de tu graduación junto a tu título ECOTEC.





## Claustro

El claustro está conformado por profesores con grados de doctor y magíster; expertos en el área de estudio que imparten, con amplia trayectoria profesional y académica.

**1440**

HORAS DEL  
PROGRAMA



HORARIOS  
EJECUTIVOS



12 MESES



## Admisión

### REQUISITOS DE POSTULACIÓN:

- Presentación del formulario de admisión con la información solicitada y firmas originales respectivas.
- Dos copias a color de la cédula de identidad.
- Dos copias a color del pasaporte y visa (aplica para extranjeros).
- Dos juegos de hoja de vida actualizada.
- Dos copias a color del título de tercer nivel de grado otorgado por la universidad.
- Dos copias a color del título nacional o extranjero inscrito en el registro de la Senescyt.
- Certificado que acredite el nivel de inglés A2 según el marco común europeo de referencia para lenguas.
- Dos cartas de recomendación académica con firmas originales respectivas.
- Dos fotos a color tamaño carné.
- Dos copias a color de carné CONADIS (en caso de poseer alguna discapacidad).

**Nota: Todos los documentos se presentarán en dos carpetas.**

## Proceso de POSTULACIÓN



Inscripción de  
Admisión



Entrega de  
Documentos



Prueba  
Psicotécnica



Entrevista





[www.ecotec.edu.ec/posgrado](http://www.ecotec.edu.ec/posgrado)

- **Campus Samborondón**, Vía Samborondón Km. 13.5 • **Campus Juan Tanca Marengo**, Av. Juan Tanca Marengo Km. 2 • **Campus La Costa**, Vía a La Costa Km. 16.5
- PBX: (04) 372 3400 opc. 2 • 📞 099 392 1114 • Email: [posgrado@ecotec.edu.ec](mailto:posgrado@ecotec.edu.ec)