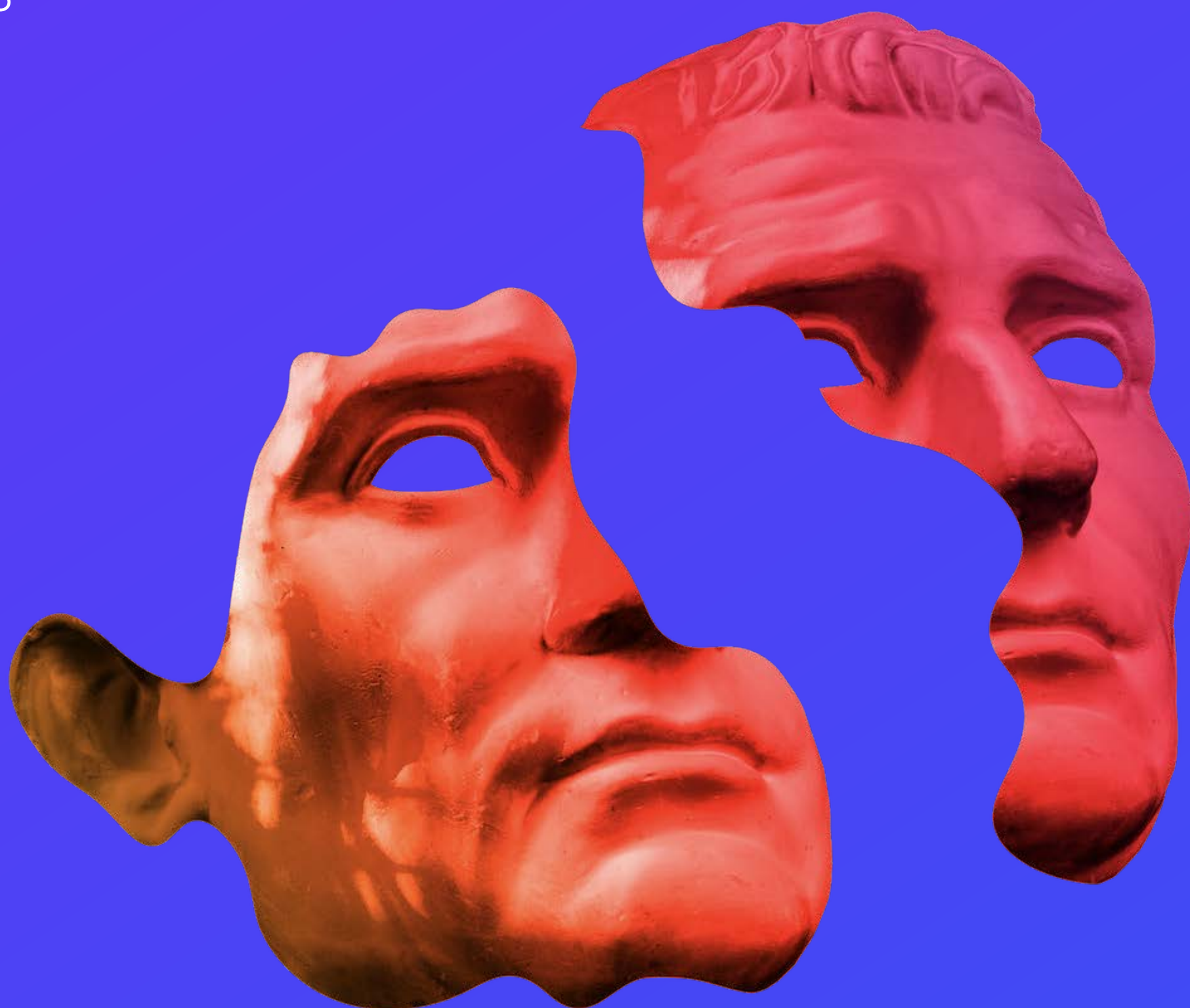


# NFT МЕТАВСЕЛЕННАЯ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ И ЦИФРОВЫХ АРТ ОБЪЕКТОВ, КАК МОСТ МЕЖДУ ТРАДИЦИОННЫМ АРТ РЫНКОМ И НОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ.

CoArt Platform  
Презентация 3.5



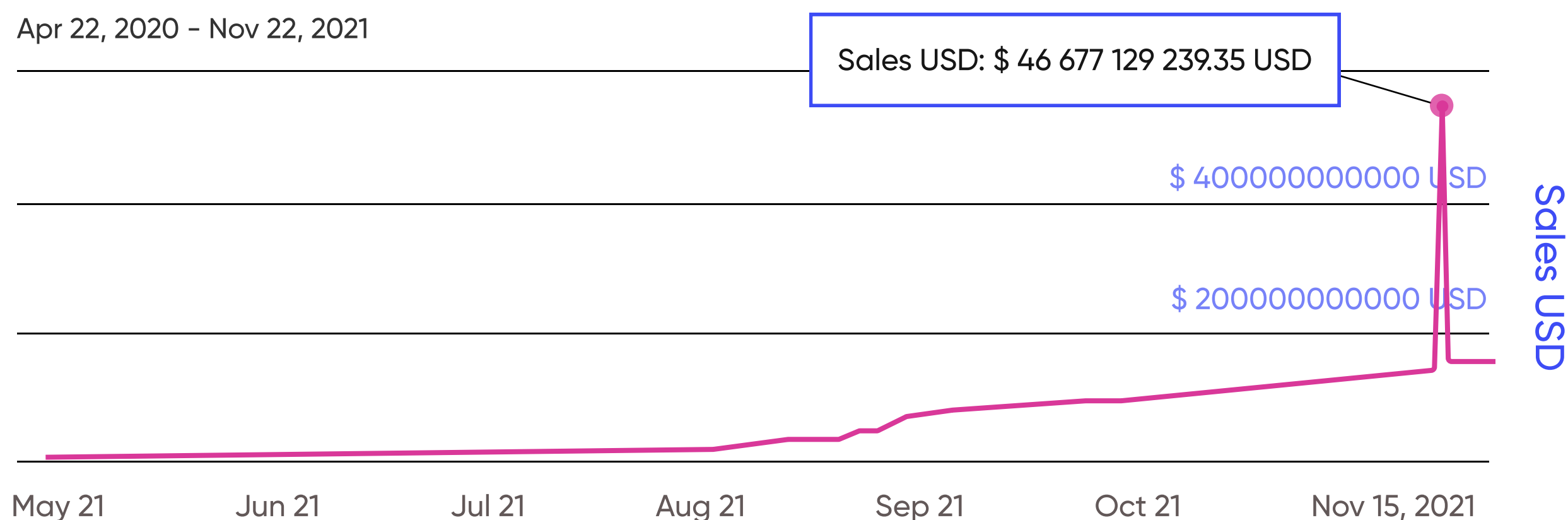


Глобальный Арт рынок в 2021 стоит \$1,7T по оценке Deloitte\*

NFT рынок вырос за год на 30'000%  
с \$94,8M за 2020 год до \$28,4B прогнозируемых по итогам 2021 года

Суточный объем торгов NFT 15 Ноября превысил \$46,6B

Apr 22, 2020 - Nov 22, 2021



В реальности размер глобального Арт рынка гораздо больше.

Deloitte не учитывает в расчетах низовые и средние ценовые сегменты, информация о которых просто не агрегируется.

Также не учтена как минимум половина сделок Blue Chip Artwork, так как сделки с арт-активами в большинстве юрисдикций не требует декларирования и отчетности вне зависимости от стоимости арт-объекта.

Продолжающийся взрывной рост NFT рынка стимулирует интерес мейджоров традиционного Арт рынка к NFT.

Эти рынки действительно хорошо сочетаются между собой, открывая традиционной Арт сфере возможности новых технологий, а растущему крипто-арт сообществу принося больший уровень экспертизы.

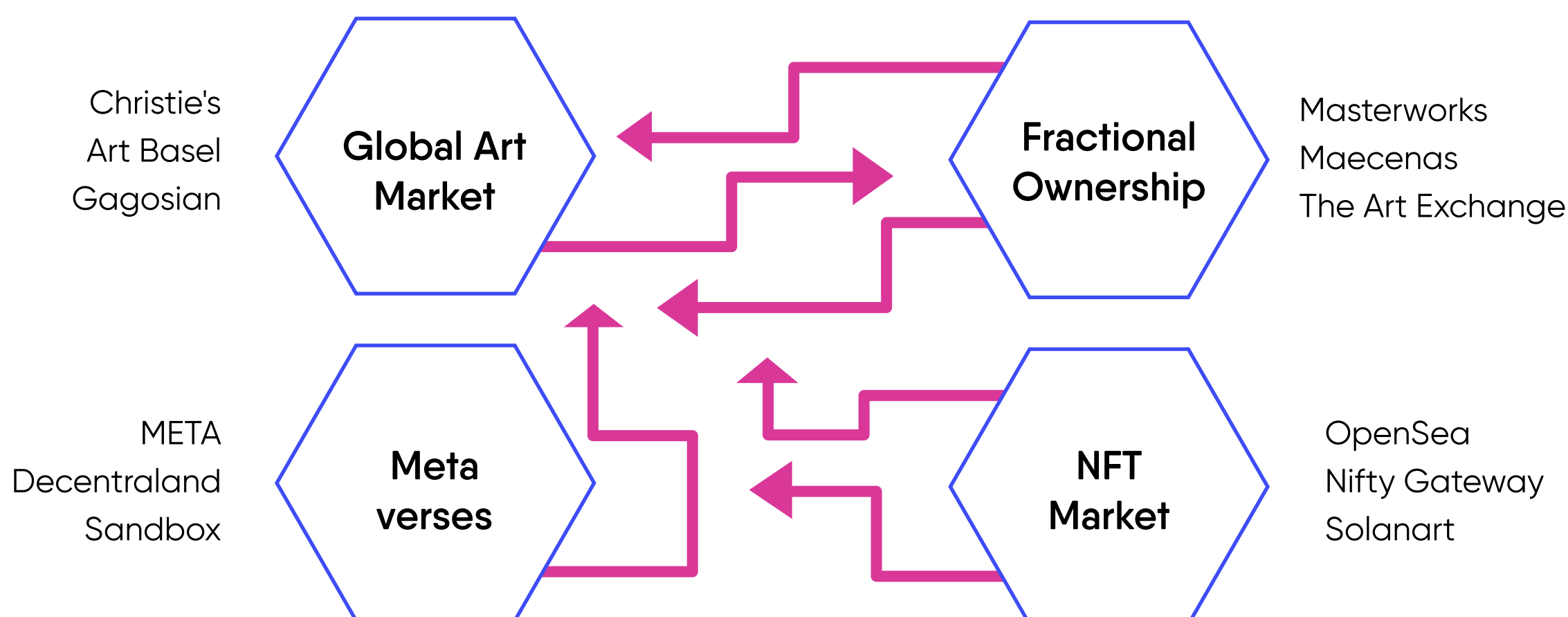
## ТРЕНДЫ

Помимо NFT революции, Арт рынок непосредственно затрагивают еще два глобальных тренда.

Это нарастающая активность в Метавселенных и Уберизация потребления, проявляющаяся в готовности новых поколений владеть активами в складчину (fractional ownership).

Факт того, что коллекционеры всё больше интересуются долевым владением арт объектов, хорошо иллюстрирует финансовый оборот лидера рынка fractional ownership решений -американской компании Masterworks. За период с 27 Сентября 2019 по 30 Сентября 2021 года ими реализовано арт-активов уровня Blue Chip более, чем на \$ 300 M.

Однако, не смотря на приближающийся запуск МЕТА, реальная коммуникация между этими основными трендами еще крайне мала. Крупные игроки стремятся лично монополизировать рынок в каждом сегменте, что создает неудобства для пользователей и искусственно ограничивает общий рост рынка.



- Например, OpenSea, имеющий по итогам 2021 года 97% долю NFT рынка, недоступен для размещения физических объектов, и не имеет собственного VR Метаверса.
- Чтобы продать или приобрести работы выставленные в метаверсах Decentraland, Somnium Space, CryptoVoxels и подобных, жителям Метаверсов нужно переходить на страницы OpenSea или других NFT маркетплейсов, что противоречит базовой ценности Мета вселенных, как целостных виртуальных миров.
- Это странно, но в большинство уже существующих Метаверсов, нельзя войти используя VR Headset, в то время как по данным Statista\* мировой объем рынка VR/AR-устройств может вырасти с \$18.8B за 2020 до \$296,9B в 2024.
- И, наконец, инвесторы, приобретшие у Masterworks арт-активы Blue Chip Artwork более чем на \$300M в форме пакетов простых акций средней стоимостью в \$20, не имеют возможности торговать своими долями на NFT Маркетплейсах в силу отсутствия технологической возможности.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

в основном Y & Z Generation, но не только

- 1 Новый коллекционеры традиционного Арт рынка
- 2 Участники NFT рынка
- 3 Обитатели Мета вселенных
- 4 Ритейл-инвесторы и трейдеры всего мира
- 5 HNWI – владельцы активов уровня Blue Chip Artwork





Начиная с 2015 года, все аналитики Арт рынка фиксируют растущее влияние новых коллекционеров из числа Y & Z Generation. Их потребительские предпочтения характеризуются стремлением покупать арт-объекты онлайн с минимальными затратами усилий и времени и, желательно непосредственно у художников, максимально сокращая посреднические расходы.

Они же составляют большинство и среди участников NFT рынка, включая как артистов, так и коллекционеров, число которых постоянно растет, что видно по росту числа новых аккаунтов на всех NFT Маркетплейсах.

Они же есть и основные обитатели Метавселенных, где стремятся не только владеть своими цифровыми активами, но и демонстрировать их другим, украшая свои VR-резиденции, а также свободно торговать ими не покидая виртуального пространства.

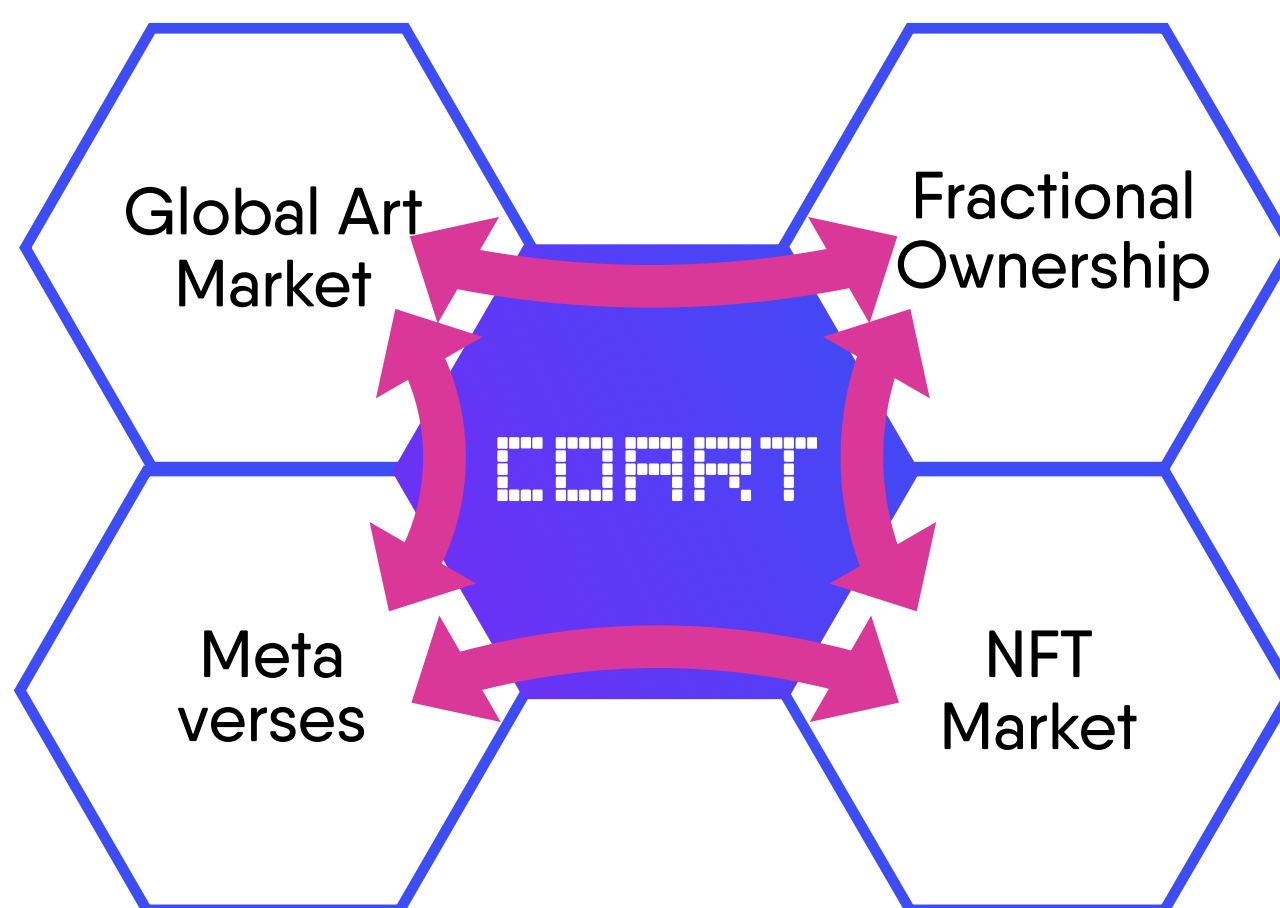
Но, есть и две значительных группы нашей целевой аудитории, где Миллениалы не преобладают.

Это, во-первых, многомиллионное сообщество ритейл-инвесторов и трейдеров всего мира, давно интересующихся Blue Chip Artwork, как альтернативными внебанковскими активами, но, лишенных на данный момент возможности инвестировать в них самостоятельно, в силу высокой стоимости и низкой ликвидности физических арт-активов, не обладающих свободно торгуемыми NFT-сертификатами.

И, наконец, пятой значимой категорией нашей ЦА является очень немногочисленная, но крайне богатая группа основных клиентов мега-дилеров Арт рынка и Аукционных домов "большой тройки" (Christie's, Sotheby's и Phillips).

Это в большинстве частные лица, относящиеся к HNWI, число которых не превышает и шести тысяч человек на весь мир, но, в руках которых сосредоточено огромное количество арт-активов стоимостью \$10M – \$100M.

## COART – РЕШЕНИЯ



Как multichain решение, CoArt Platform совмещает возможности блокчейнов SYMBOL и POLKADOT с IPFS для безошибочного подтверждения прав собственности и подлинности объектов.

Благодаря совмещению пространственных координат между блокчейн основной и программным продуктом на UNITY, физический арт, а также NFT арт любых блокчейнов будет отображаться в трехмерной Метавселенной CoArt VR Space в полностью готовом для покупки и перепродажи виде.

Подобное ускорение оборота физических арт-активов, благодаря использованию NFT-технологии, может привести к увеличению общего оборота мирового Арт рынка в несколько раз в течении ближайших 3 – 5 лет.



Обитатели Метаверсов получают возможность совершать сделки не покидая VR пространства, общаясь в виртуале посредством трехмерных аватаров с полным погружением, благодаря использованию VR Headset

NFT-инвесторы смогут приобретать и продавать не только цифровые, но и физические арт-объекты, обернутые специальным вторым уровнем NFT-сертификата (Wrapped NFT technology).

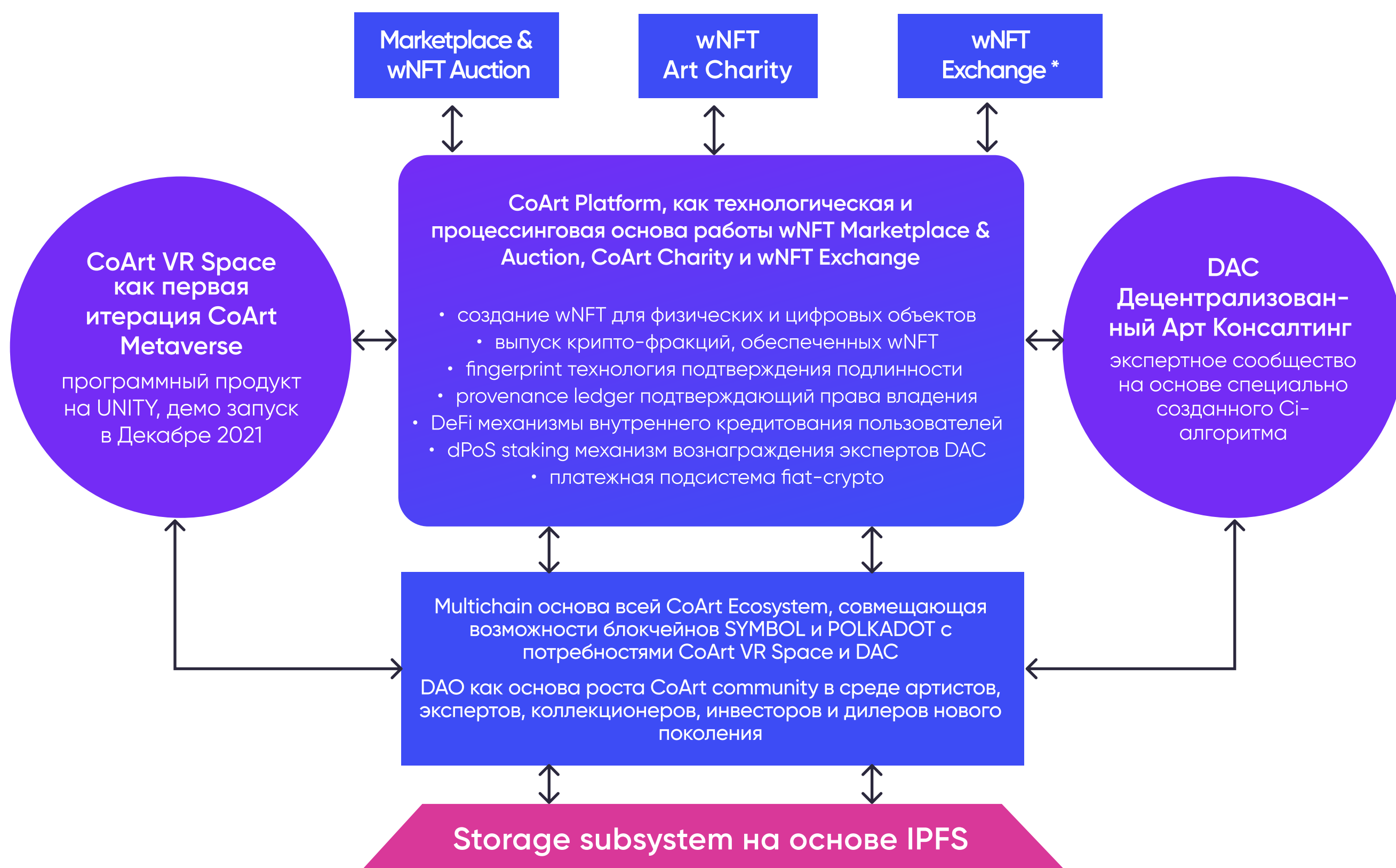
Художники и коллекционеры традиционного Арт рынка воспользуются преимуществами NFT-технологии для сокращения издержек, повышения прозрачности сделок и подтверждения подлинности и ценности работ.

Виртуальные шоурумы CoArt VR Space принадлежат своим хозяевам на правах неотъемлемой собственности, что дает художникам новый уровень свободы, недостижимый для хейтерских и cancel-атак.

Ритейл-трейдеры получают доступ к новому типу биржевых деривативов - свободно торгуемым крипто-фракциям дорогостоящих физических или цифровых арт-активов.

Владельцы Blue Chip Artwork смогут с прибылью реализовать свои активы группами малых инвесторов благодаря механизмам долевого владения (fractional ownership) с использованием Wrapped NFT

## ЭКОСИСТЕМА



\*как вторичный рынок крипто-фракций

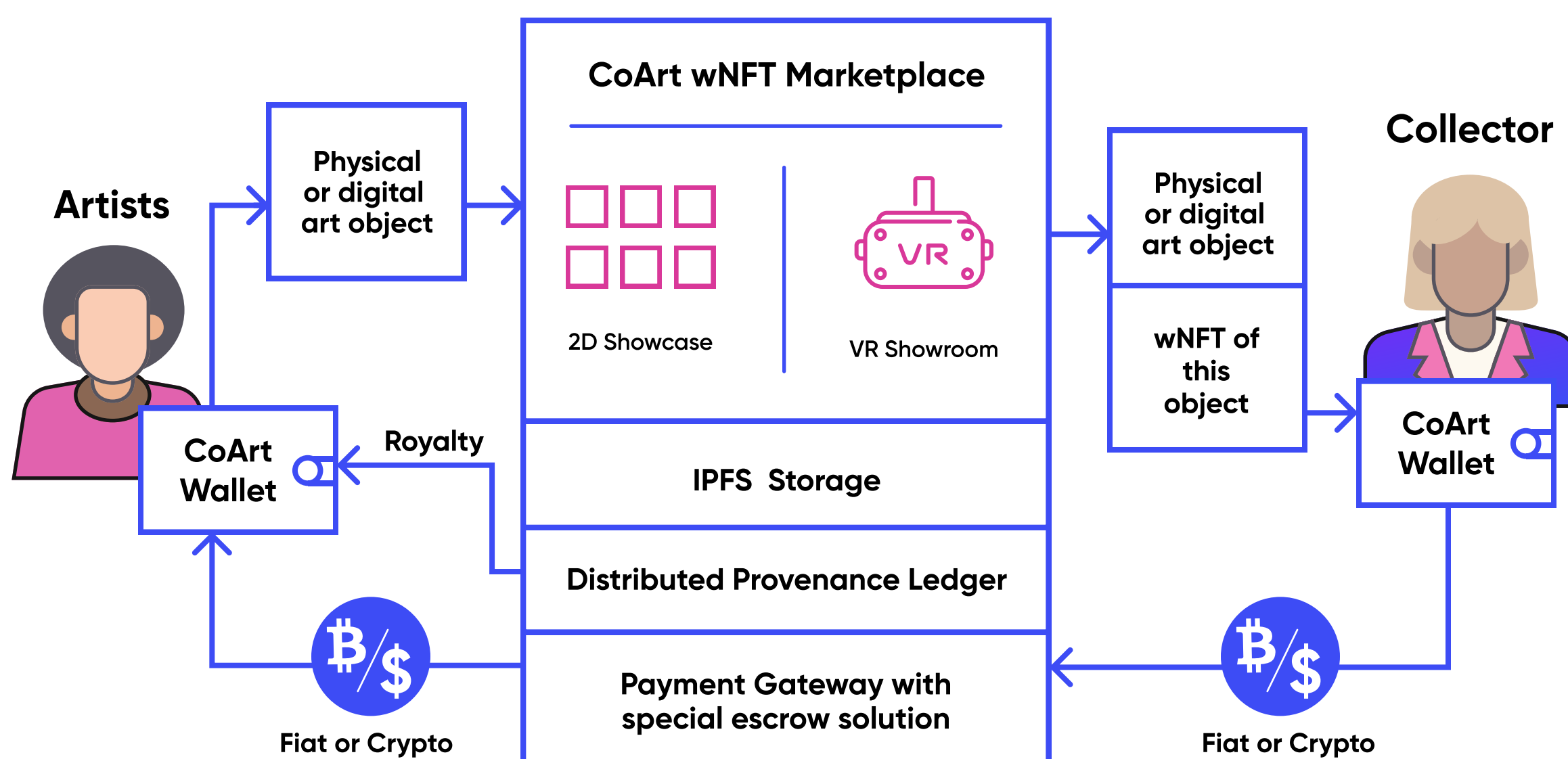


Экосистема CoArt состоит из блокчейн платформы, взаимодействующей с VR пространством, децентрализованным сообществом арт-экспертов, и распределенным хранилищем данных на базе IPFS.

Платформа сочетает возможности Symbol и Polkadot с потребностями как традиционного, так и NFT Арт рынков и представлена тремя основными юзкейсами:

- wNFT Маркетплейсом, где физические и цифровые арт-объекты могут быть представлены как целиком, так и в форме своих свободно торгуемых крипто-фракций
- Аукционом, позволяющим распределять права на часть стоимости арт-объекта как в форме прямых продаж долей в нем, так и в форме благотворительных акций нового уровня прозрачности
- Exchange площадкой, на которой владельцы крипто-фракций арт-активов могут формировать свои портфели подобных деривативов, свободно торговать и обмениваться ими

## КАК ЭТО РАБОТАЕТ



Процесс создания wrapped NFT – то есть NFT-сертификата, заранее подготовленного для возможного выпуска его крипто-фракций – максимально упрощен для пользователя.

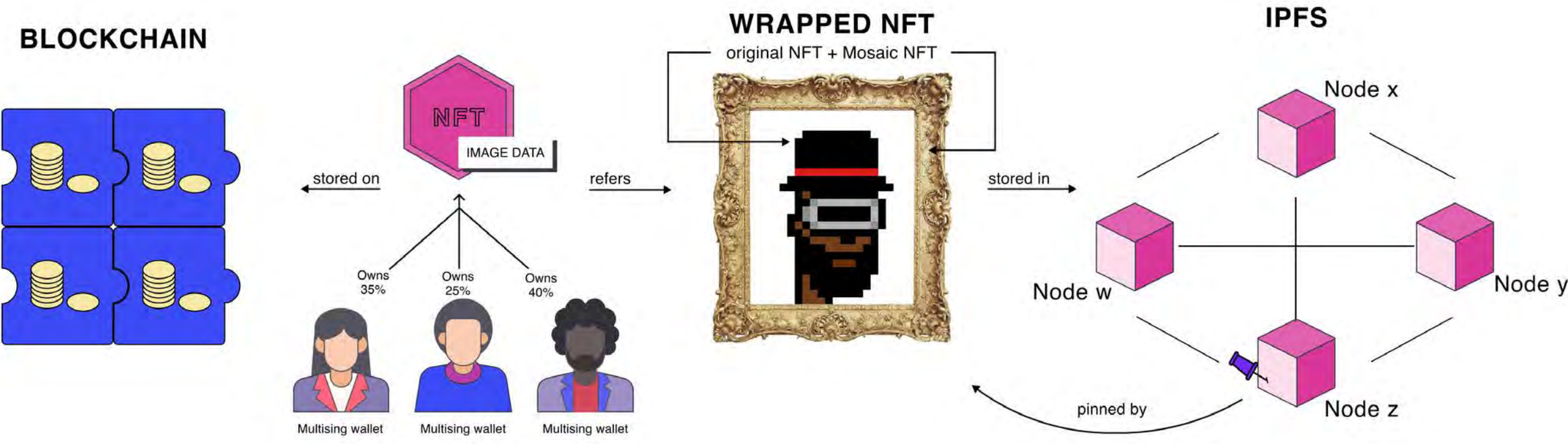
Физический это или цифровой объект – значения не имеет. В первом случае, для NFT-сертификации мы создаем цифровой двойник (digital twin) арт-объекта. Необходимый уровень подтверждения подлинности в обоих случаях достигается при помощи IPFS в сочетании с собственной fingerprint технологией идентификации физических арт-объектов.

С момента создания wNFT, арт-объект отображается как на витринах web-интерфейса пользовательских шоурумов, так и в VR пространстве полностью готовый для покупки и перепродажи, а все связанные с этим транзакции фиксируются в blockchain provenance ledger.

Артисты, коллекционеры и арт-дилеры имеют одинаковый доступ ко всем функциям панели управления, что позволяет им легко покупать, экспонировать и продавать арт-объекты, получая средства в любых конвертируемых крипто- или фиатных валютах.

Предварительная оценка арт-объектов экспертами DAC даст инвесторам больше оснований для осознанного выбора арт-активов, права на которые будут передаваться вместе с wNFT непосредственно от продавца к покупателю, но с соблюдением процедур безопасности сделок, включающей использование эскроу-механизмов.





wNFTS are backed by real art objects and kept in our custody for safety and security of every co-owner

ОБЁРНУТЫЙ NFT

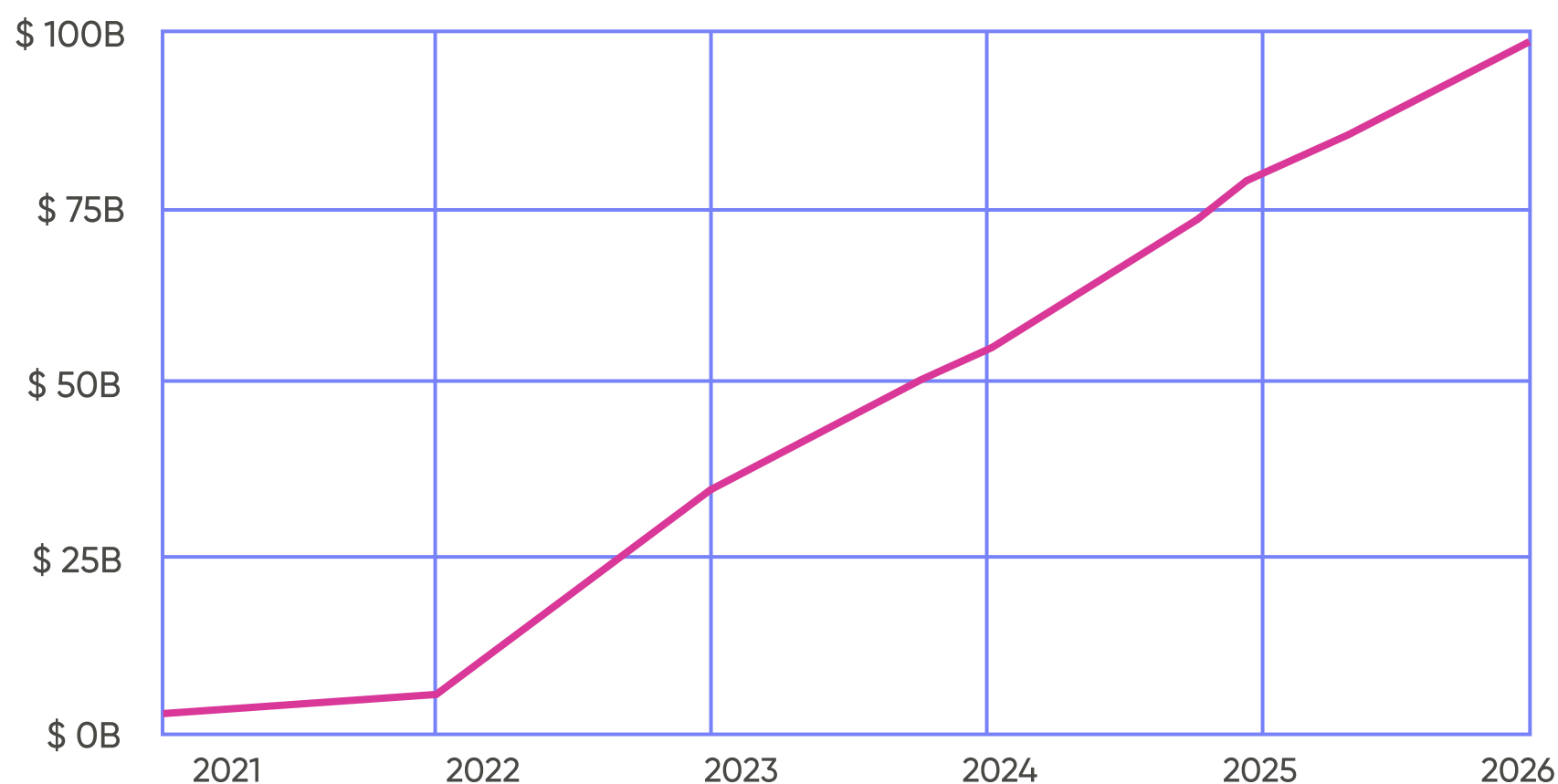
Чтобы в шоурумах CoArt VR Space могли отображаться Art NFT любых блокчейнов, NFT каждого арт-объекта, вне зависимости от того, на каком блокчейне он сделан, "оборачивается" вторым слоем его фракций, криптографически связанных с основным NFT, обеспечивающим их ликвидность.

Такое оборачивание обеспечивается посредством технологии Symbol Mosaic и открывает возможность свободной торговли крипто-фракциями арт-объекта, как долями токенизированного права собственности на арт-актив.

Легко представить себе, к какому перевороту на NFT рынке это может привести. Почти недоступные сейчас малым инвесторам CryptoPunks, Bored Apes и прочие хиты, в одночасье станут доступны для долевого владения и свободной торговли их крипто-фракциями!

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

	наличие VR showrooms	присутствие в Metaverse	Blockchain основа	Fractional Ownership	продажи NFT digital Art	продажи физ. арт-объектов	wNFT для digital and physical art
Christie's	yes	no	no	no	yes	yes	no
Art Basel	yes	no	no	no	no	yes	no
Gagosian	yes	no	no	no	no	yes	no
Nifty Gateway	no	yes	yes	no	yes	no	no
OpenSea	no	yes	yes	no	yes	no	no
Solanart	no	yes	yes	no	yes	no	no
META	yes	yes	no	no	yes	yes	no
Decentraland	yes	yes	yes	no	yes	no	no
Sandbox	yes	yes	yes	no	yes	no	no
Masterworks	no	no	no	yes	no	yes	no
Maecenas	no	no	yes	yes	no	yes	no
The Art Exchange	no	no	yes	no	yes	no	no
CoArt Platform	yes	yes	yes	yes	yes	yes	yes

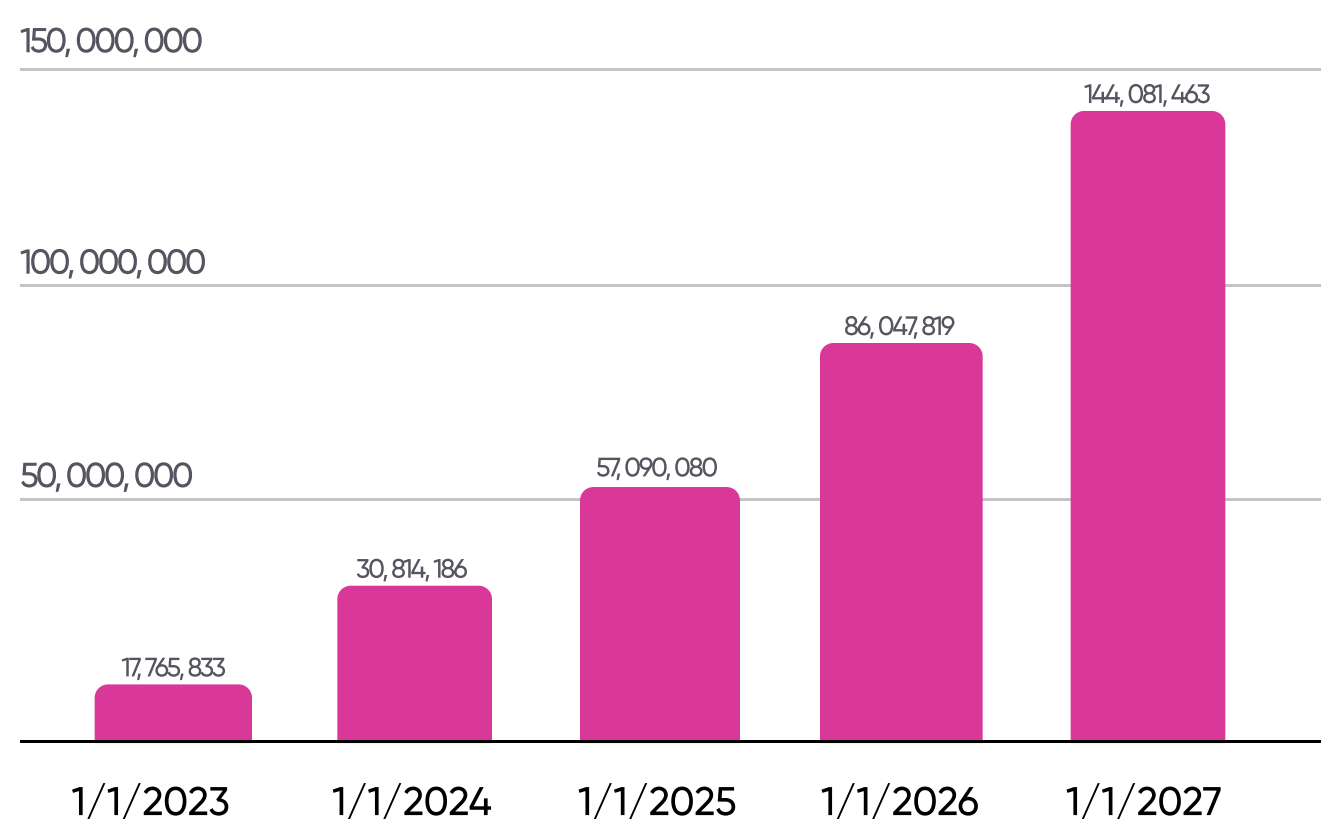


Размер мирового рынка Wrapped NFT может составить от 10% всего сегодняшнего NFT рынка за первый год внедрения wNFT технологии.

И за пять лет вырасти до \$290B, что в десять раз превысит весь текущий объем NFT рынка.

## РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ ПРОЕКЦИЯ

Discounted Cash Flow Model (EUR)



**€30**

плата за создание Wrapped NFT для физических или цифровых активов

**10%**

комиссия маркетплейса, взимаемая с продавцов активов или крипто-фракций

**900.000.000 ft<sup>3</sup>**

объем реализации VR пространства, доступный на 2022 год

Выход физических арт-активов на NFT рынок может увеличить объем глобального Арт рынка в разы в течение нескольких лет. Одновременно это даст толчок формированию рынка крипто-деривативов, обеспеченных стоимостью арт-активов уровня Blue Chip (\$10M – \$100M).

Есть основания полагать, что создание специализированной площадки для торговли такими крипто-деривативами будет интересно и тем компаниям, кто уже предлагает fractional ownership решения для Blue Chip Artwork. В частности, лидеру этого сегмента – Masterworks

Помимо прочего, физический Арт рынок устойчив в периоды “крипто зим”, что может привлечь большое число крипто-инвесторов к арт-активам в форме wNFT, как альтернативе крипто-активам в периоды спада крипто-рынка.

Стоимость нашей компании как главного поставщика обернутых NFT для вторичного рынка в Метавселенной, доступной для экспонирования Art NFT любых блокчейнов, может составить миллиарды долларов, в случае если позиция лидера рынка будет установлена.





CoArt есть первая Метавселенная, полностью состоящая из специальных токенов объема CAV (CoArt VR token), каждый из которых может быть трансформирован в часть арт-объекта, интерьер помещений или объемный виртуальный арт-перформанс.

Это как атомы знакомого нам мира, которые складываются и в воздух и в землю и в воду одновременно, не теряя своей базовой природы. Они же являются и платежными токенами внутри всей Экосистемы.

Метавселенная состоит из комбинации публичных и частных виртуальных миров, называемых VR шоурумами. Дверь – портал, ведущий внутрь каждого шоурума, является мультисиг-аккаунтом привязанным к определенным трехмерным координатам блокчейн основы.

Добавляя CAV к мультисиг-аккаунту шоурума, вы можете увеличивать его размеры сколь угодно. Ограничением является лишь общее число CAV в циркуляции.

Регистрируя CoArt Wallet, вы получаете multisig-аккаунт, в котором будут содержаться все ваши NFT-арт-объекты, отображаемые как на web-витринах CoArt NFT Marketplace, так и в VR шоурумах CoArt VR Space.

При этом, NFT-сертификаты арт-объектов, содержащиеся в CoArt Wallet, могут передаваться новым владельцам как по отдельности – в процессе сделок купли-продажи, так и вместе с содержащим их мультисиг-аккаунтом шоурума.

Каждый CAV равен кубическому футу английской системы мер и делится на 1728 кубических дюймов ( $\text{in}^3$ ) – мельчайших неделимых частиц нашей Метавселенной – кубических вокселей (VXL).

VXL не является самостоятельным токеном, и существует только, как часть CAV, используемая для дробных взаиморасчетов внутри экосистемы.

CAV и VXL соотносятся между собой, как биткоин и сатоши, но, так как наши токены в первую очередь единицы объема, в каждом CAV- $\text{ft}^3$  только 1728 VXL – ровно столько, сколько кубических дюймов в одном футе кубическом.

Таким образом, циркуляция CAV обусловлена ограниченным объемом виртуальной реальности CoArt Metaverse.

Для обеспечения первого кольца VR галерей структурными токенами объема, нами выпущено 90 Млн CoArt VR tokens (CAV) стандарта BEP20.

Также выпущены еще 9 Млн CAV стандарта ERC20, которые не будут конвертироваться в единицы объема виртуального пространства, а предназначены только для стейкинга с целью участия в CoArt DAO.

CAV-BEP20 будут конвертироваться в CAV- $\text{ft}^3$  (POLKADOT) в соотношении 1:10 = что даст 900М CAV- $\text{ft}^3$  и ограничит объем первого кластера CoArt Metaverse 900'000'000 кубических футов.

## ДЕМО-ВЕРСИЯ VR SPACE

Уже сейчас демо-версия нашего Центрального Музея доступна на кроссплатформенном VR хостинге Mozilla Hubs: <https://hub.link/C2YsdxU>

Вы можете зайти в его пространство с любых устройств, используя рекомендованные браузеры Chrome, Firefox или Oculus.

В пространстве Музея уже экспонируется первая выставка работ Miss Frais, а из его окон можно увидеть то самое Первое кольцо галерей, окружающее Главную площадь CoArt Metaverse.

## ОСНОВНАЯ КОМАНДА



**Vytautas Kašeta**  
Chief Blockchain  
Architect



**Dimitri Sloboda**  
Chief Executive  
Officer



**Linas Butenas**  
Chief Technology  
Officer



**Monika  
Gornostajute**  
Project Manager



**Alex Grigorjev**  
Chief Marketing  
Officer



**Kestutis Gardžiulis**  
Chief Investment  
Relations Advisor



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ: [NEM Group](#) [SuperHow](#) [K. Simonavičiaus University](#)

## СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ

На данный момент в  
проект вложено

**€266'000**

Из которых:

Фаундерами: €33'000

Ангелами: €233'000

Структура собственности:

Фаундеры: 86,67%

Ангелы: 13,33 %

В момент перехода на pre-seed стадию, мы имеем и предложение Ангел-инвесторам по прямой продаже доли в компании от одного из фаундеров (сделка между физическими лицами от 1BTC в любом эквиваленте) так и предложения институциональным инвесторам от €900к (\$1M)

Pre-money valuation и прочие документы предоставляются в процессе переговоров

## ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

**Alex Grigorjev**

СМО

[alex@coart.biz](mailto:alex@coart.biz)

+370-679-85-635

Вильнюс, Литва

## МЫ В СОЦСЕТЯХ:

