



Wrapped NFT-сертифицирование физических объектов Искусства и коллекционирования, как White-Label решение для Арт рынка

Powered by CoArt Blockchain Platform

Vilnius, Lithuania. July 2022



Предложение для участников Арт рынка, заинтересованных
в применении новых технологий

Рынок ждёт новых Звезд

Множество художников из развивающихся стран - потенциальных Red Chip Artists, чьи работы могут стремительно вырасти в цене, не имеют доступа к существующей инфраструктуре Арт рынка.

Криpto-сертификация физических картин и скульптур, защищающая интересы покупателей, позволит им выходить на глобальный рынок из любой точки мира, минуя цепочку посредников. Wrapped NFT-сертифицирование физических арт-активов даст участникам традиционного Арт рынка возможности, сопоставимые с теми, что запуск OpenSea принес создателям цифрового контента.

Y и Z Поколения, как главная Целевая Аудитория

По данным Artsy, новые коллекционеры из поколений Y и Z играют всё большую роль на глобальном Арт рынке. На всех арт-ярмарках и биеннале, галеристы пытаются привлечь их к себе, понимая, что завтрашний день Арт рынка принадлежит им.

Но Миллениалы и Зумеры посещают ивенты чтобы быть в тренде, а новых Звезд предпочитают находить сами и покупать онлайн.

Тем самым, сокращая посреднические расходы и максимизируя свою потенциальную прибыль от перепродаж их работ в будущем.

Fractional ownership - безусловный тренд Арт рынка

Согласно Deloitte Art & Finance, помимо инвестиций в Red Chips, Y и Z Gen заинтересованы и в совместном владении Blue Chip Artwork чья стоимость растет уже несколько десятилетий подряд. Главное, чтобы такие доли владения арт-активами можно было легко реализовать на вторичном рынке и, желательно, с прибылью.

Но, нужны ли такие формы со-владения тем примерно шести тысячам сверхбогатых людей мира (HNWI), кто сейчас владеет большинством арт-активов уровня Blue Chip?

Безусловно! Они нужны им так же, как Хедж фондам - Китам финансового рынка - необходимы ритейл-инвесторы и трейдеры. Именно поэтому ведущие издания все чаще пишут о fractional ownership, как необходимом условии дальнейшего роста оборота Арт Рынка.

Что имеет значение для Y-Z Gen коллекционеров?

- 1 Простая процедура онлайн-покупки активов непосредственно у художников с защитой личных данных участников сделки
- 2 Возможность перепродать wNFT-сертифицированный физический арт-объект так же легко, как digital art на OpenSea
- 3 Подтверждение подлинности актива, хранимое в блокчейне
- 4 Возможность покупать и продавать части прав собственности в Blue Chip Artwork так же легко, как акции на Robinhood
- 5 Отображение wNFT физических арт-активов в Метавселенных
- 6 Экологичность, благодаря использованию PoS protocol

Решение, удовлетворяющее потребности

Wrapped NFT сертификат разработан как блокчейн механизм токенизации прав собственности на физические арт-активы с применением технологии digital twin.

Термин «Wrapped» (обернутый) указывает, что сертификат состоит из двух слоев. Ядро сертификата содержит основную информацию о происхождении актива и его уникальных характеристиках для точной идентификации объекта по запросу участников сделок.

Второй слой это криптографически связанные с ядром фракции, являющиеся токенизованными долями прав собственности на актив, свободно торгуемыми на вторичном рынке.

Этот слой wNFT-сертификата подтверждает права собственности на актив или его часть, пропорциональную числу долей, принадлежащих конкретному владельцу пакета фракций.

Благодаря использованию блокчейн-платформы, передача прав происходит непосредственно от одного участника сделки к другому, минуя традиционную цепочку посредников, что существенно сокращает затраты времени и расходы как для продавцов, так и для покупателей, и делает сделки более прозрачными, не подвергая опасности разглашения личные данные участвующих сторон.

Предлагаем быть среди первых на Wrapped NFT рынке!

Wrapped NFT решение построено на React (frontend) и GO (backend) как специализированный программный продукт, интегрированный с IPFS и CoArt Platform на основе Symbol Blockchain (dPos protocol)



wNFT решение может встраиваться в действующие сайты арт маркетплейсов, галерей и арт-дилеров, а также в персональные сайты художников и коллекционеров, предоставляя доступ к таким возможностям White-Label платформы, как:

- 1 wNFT-сертификация физических арт-объектов для подтверждения подлинности (fingerprint) и защиты прав собственности
- 2 Защита прав создателей благодаря настраиваемым royalty и fractional ownership механизмам [на основе работы Amy Whitaker и Roman Kräussl](#)
- 3 Прозрачность сделок, благодаря механизму защищенных крипто и фиатных транзакций с эскроу-механизмом

Первый CoArt wNFT Marketplace мы запускаем в Вильнюсе этим летом, как Proof of Concept всей сети wNFT Маркетплейсов.

Чем более развернутой будет сеть таких Маркетплейсов, тем больший профит смогут получить и продавцы и покупатели. Благодаря соединенности всех маркетплейсов, сайтов галерей и художников через блокчейн-платформу, активы из одних регионов могут продаваться на других маркетплейсах в соответствии с требованиями тех регионов, где фиксируется передача прав собственности. Это дает рынку небывалый доселе уровень мобильности, прозрачности и юридической защищенности.

Если собственного сайта у вас нет, вы можете открыть личный шоурум на одном из wNFT маркетплейсов, как полностью готовую для участия в Арт бизнесе онлайн галерею.

Также, Вы можете стать соучредителем первого wNFT Маркетплейса в вашем регионе. Для обсуждения такого сотрудничества, свяжитесь с нами [удобным Вам способом](#).

В данный момент (до запуска первого wNFT Маркетплейса) первую wNFT-токенизированную физическую картину, можно увидеть и даже приобрести долю собственности в ней, [на этом сайте](#).