

## METHODISCHER LEITFADEN: UMGANG MIT PLAKATEN

### 1. Der erste Eindruck

- ? Was springt ins Auge?
- ? Was ist der Blickfang des Plakats?
- ? Welche Emotionen werden geweckt?



### 2. Die Analyse

#### Äußere Merkmale

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>? Wer ist der Urheber des Plakats?</li> <li>? In welchem historischen Zusammenhang ist das Plakat entstanden?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>? Was ist das Thema des Plakats?</li> <li>? An wen richtet sich das Plakat? (Wer ist der Adressat?)</li> </ul> |
|---|---|



#### Einzelne Elemente

##### BILDMOTIV

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>? Welche Personen, Figuren oder Gegenstände sind dargestellt (einzelne oder mehrere; Gegner, Opfer oder Zugehörige zur eigenen Gruppe; Feindbilder oder Heldenfiguren)?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>? Wie sind Personen dargestellt (typisiert, als Allegorie oder als Karikatur; Gestik, Gesichtszüge, Größenverhältnisse usw.)?</li> </ul> |
|---|---|



##### IKONOGRAPHIE

- ? Werden allgemeine, zeittypische oder für eine politische Richtung typische Symbole verwendet?



##### BILDGESTALTUNG

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>? Wie verhalten sich Größe und Proportionen der Bildelemente?</li> <li>? Welche Perspektive wird gewählt?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>? Welche Haltung nehmen die Personen ein? Werden sie dynamisch dargestellt?</li> </ul> |
|---|---|



##### FARBGEBUNG

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>? Welche Farben sind dominierend?</li> <li>? Werden Farben symbolhaft gebraucht?</li> <li>? Wie werden Farbkontraste eingesetzt?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>? Herrscht ein bestimmter Stil, eine bestimmte Technik vor (z. B. historisierend, expressionistisch, Collage usw.)?</li> </ul> |
|--|---|



##### TEXT UND SCHRIFT

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>? Welche Schriftgröße und welche Schriftart werden verwendet?</li> <li>? Wie lang ist der Text?</li> <li>? Wie ist das Größenverhältnis von Text und Bild?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>? Welcher Texttyp wird verwendet (Information, Argument, Parole, Appell, usw.)?</li> <li>? Wie gestaltet sich die Text-Bild-Beziehung?</li> </ul> |
|--|--|



### 3. Die Interpretation und zusammenfassende Beurteilung

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>? Welche politischen und gesellschaftlichen Einstellungen gibt das Plakat wieder?</li> <li>? Was sind Aussage, Botschaft und Intention des Plakats?</li> <li>? Welche Ängste oder Hoffnungen sollen beim Adressaten angesprochen werden?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>? Wie tragen Bildaufbau und Gestaltung dazu bei, die Absicht des Urhebers zu erreichen?</li> <li>? Wie ist der Gesamtcharakter des Plakats zu beurteilen (aggressiv, dramatisierend, dynamisch, argumentierend, karikierend usw.)?</li> </ul> |
|--|--|

