

Propaganda:

- systematische Verbreitung von Ideen und Meinungen
- Werbung, Reklame

Propaganda ist eine gezielte Kommunikationsstrategie, die darauf abzielt, Meinungen, Überzeugungen und Verhaltensweisen einer bestimmten Zielgruppe zu beeinflussen. Sie nutzt verschiedene Medien und Techniken, um Informationen zu verbreiten, die oft einseitig oder manipulativ sind, um ein bestimmtes politisches, ideologisches oder gesellschaftliches Ziel zu erreichen. Propaganda kann sowohl positive als auch negative Emotionen ansprechen und wird häufig in politischen, sozialen oder wirtschaftlichen Kontexten eingesetzt, um Unterstützung zu mobilisieren oder Widerstand zu unterdrücken.