

METHODISCHER LEITFADEN: UMGANG MIT PLAKATEN

1. Der erste Eindruck

- ? Was springt ins Auge?
- ? Was ist der Blickfang des Plakats?
- ? Welche Emotionen werden geweckt?



2. Die Analyse

Äußere Merkmale

- ? Wer ist der Urheber des Plakats?
- ? In welchem historischen Zusammenhang ist das Plakat entstanden?

- ? Was ist das Thema des Plakats?
- ? An wen richtet sich das Plakat? (Wer ist der Adressat?)

Einzelne Elemente

BILDMOTIV

- ? Welche Personen, Figuren oder Gegenstände sind dargestellt (einzelne oder mehrere; Gegner, Opfer oder Zugehörige zur eigenen Gruppe; Feindbilder oder Heldenfiguren)?

- ? Wie sind Personen dargestellt (typisiert, als Allegorie oder als Karikatur; Gestik, Gesichtszüge, Größenverhältnisse usw.)?

IKONOGRAPHIE

- ? Werden allgemeine, zeittypische oder für eine politische Richtung typische Symbole verwendet?

- ? Welche Haltung nehmen die Personen ein? Werden sie dynamisch dargestellt?

BILDGESTALTUNG

- ? Wie verhalten sich Größe und Proportionen der Bildelemente?
- ? Welche Perspektive wird gewählt?

- ? Herrscht ein bestimmter Stil, eine bestimmte Technik vor (z. B. historisierend, expressionistisch, Collage usw.)?

FARBGEBUNG

- ? Welche Farben sind dominierend?
- ? Werden Farben symbolhaft gebraucht?
- ? Wie werden Farbkontraste eingesetzt?

- ? Welcher Texttyp wird verwendet (Information, Argument, Parole, Appell, usw.)?
- ? Wie gestaltet sich die Text-Bild-Beziehung?

TEXT UND SCHRIFT

- ? Welche Schriftgröße und welche Schriftart werden verwendet?
- ? Wie lang ist der Text?
- ? Wie ist das Größenverhältnis von Text und Bild?



3. Die Interpretation und zusammenfassende Beurteilung

- ? Welche politischen und gesellschaftlichen Einstellungen gibt das Plakat wieder?
- ? Was sind Aussage, Botschaft und Intention des Plakats?
- ? Welche Ängste oder Hoffnungen sollen beim Adressaten angesprochen werden?

- ? Wie tragen Bildaufbau und Gestaltung dazu bei, die Absicht des Urhebers zu erreichen?
- ? Wie ist der Gesamtcharakter des Plakats zu beurteilen (aggressiv, dramatisierend, dynamisch, argumentierend, karikierend usw.)?

