

Faces off Amsterdaum

Achtergrond en Inleiding

De Knowledge Mile is de naam die Amsterdam heeft gegeven aan de strook Weesperstraat – Wi-bautstraat, in het Centrale gedeelte van de stad. Deze staat is een gezamenlijk collectief van enkele Amsterdamse scholen en bedrijven, opgericht om “de slimste straat van Nederland” te creëren. De enige titel die de straat tot nu toe heeft gewonnen, is ‘de lelijkste straat van Nederland’. Met de hulp van verschillende partijen probeert Knowledge Mile de straat een geheel nieuwe look te geven. Aan ons was de taak om te bedenken hoe wij de straat gaan opfrissen, en die projecten die er gaande zijn op een interessante en leuke manier aan de man te brengen.

Aanpak

Wij zijn begonnen met meerdere brainstormsessies om een idee te bedenken wat aan zou kunnen slaan bij de mensen. Uiteindelijk hadden wij een idee waarvan we allen overtuigd waren dat dit aan kon slaan bij het publiek, dit idee hebben we vervolgens in een mock up uitgewerkt en mensen hierover op straat ondervraagd. Naar aanleiding van de feedback hebben wij de mock up verbeterd. De uiteindelijke versie is naast dit tekstvlak te bewonderen.



Het product

Ons uiteindelijke idee was een vorm van een digital billboard waarmee voorbijgangers foto's kunnen maken. Nadat de gebruiker via het scherm een foto van zichzelf heeft gemaakt, kan hij of zij met leuke opties de foto aanpassen. Op het scherm zullen de dichtstbijzijnde projecten op de Knowledge Mile weergeven worden, met een mogelijkheid om naar de website van de Knowledge Mile te gaan of direct een routebeschrijving naar deze points of interest te geven. Op deze website kan men de foto bekijken, met een kaart waar de foto is genomen en wederom de projecten en/of gelegenheden die daar in de buurt zijn. Wij zijn er van overtuigd dat mensen getrokken worden door de mogelijkheid om foto's te maken, eventuele bijkomende informatie die gedurende dit proces wordt gegeven zal worden geabsorbeerd en zo de kennis van de Knowledge Mile verhogen.

