

TEMA 087. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DE COMUNICACIONES. EL PLAN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

1.1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

ESTRATEGIA

Tipos:

- De integración: aumentar el control sobre los distribuidores (integración hacia delante), los proveedores (integración hacia atrás) o la competencia (integración horizontal).
- Intensivas: mejorar posición con los productos existentes (mayor penetración en el mercado, expandirse en otros e incrementar las ventas del producto).
- De diversificación: abarcar negocios diversos. Difícil administración.
- Defensivas: Compartir riesgo formando una sociedad o consorcio temporal con otras compañías para aprovechar alguna oportunidad.
 - o Encogimiento: reagrupación para reducir costes y recursos.
 - o Desinversión: vender parte de la organización.
 - o Liquidación: vender los activos de la compañía, en partes, a su valor tangible.

PLANIFICACIÓN

Tipos:

- Planificación estratégica: Realizada por los directivos, en general para los objetivos y políticas a largo plazo. Es necesario conocer los propósitos socioeconómicos, los valores de los altos directivos, las oportunidades externas e internas y los puntos fuertes y débiles de la organización.
- Planificación táctica: Describe las medidas para obtener cada uno de los objetivos del plan estratégico.
- Planificación operativa: Despliegue detallada de los recursos para cumplir con los objetivos del plan estratégico a corto plazo.

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO (FCE)

Definición: Factores que hay que controlar al tener una incidencia directa en la consecución de los objetivos. Características:

- Temporales y subjetivos
- Relacionados con la competitividad de la entidad
- Específicos
- Influenciados por el contexto o entorno
- Relacionados con el DAFO

DAFO

Definición: diagrama que permite analizar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades con las que cuenta una organización.

- Debilidades y fortalezas son los puntos débiles o fuertes de la propia organización (características internas) que pueden suponer ventajas o desventajas competitivas.
- Amenazas y oportunidades son características del contexto (externo). Las amenazas suponen todo aquello que puede impedir una correcta consecución de la estrategia y las oportunidades aquello que pueda suponer una ventaja o representar una posibilidad de mejora.

1.2.LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS TIC EN LA AGE

Se asienta sobre el Real Decreto 806/2014 sobre organización e instrumentos operativos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Administración General de Estado y sus Organismos Públicos.

ORGANOS CON COMPETENCIA EN PLANIFICACIÓN

- ✓ Comisión de Estrategia TIC (CETIC): define y supervisa la aplicación de la Estrategia TIC y actúa en pleno y a través de su comité ejecutivo. En cuanto al plan estratégico:
 - Fija las líneas estratégicas TIC de acuerdo con la política establecida por el Gobierno
 - Aprueba la propuesta de Estrategia TIC para su elevación al Consejo de Ministros
 - Define las prioridades de inversión y los proyectos de interés prioritario
 - Declara los medios y servicios compartidos
- ✓ Comisiones Ministeriales de Administración Digital (CMAD): coordinación interna en cada departamento en materia de Administración digital, y serán los órganos de enlace con la SGAD-Secretaría General de Administración Digital. Con respecto al plan estratégico:
 - Impulsan, ejecutan y supervisan el cumplimiento de las directrices y el seguimiento de las pautas recogidas en la Estrategia TIC.
 - Elaboran el Plan de acción del departamento para la transformación digital.
- ✓ Comité de Dirección de las TIC: colaboración entre la SGAD y los órganos de la AGE para la coordinación según las líneas estratégicas definidas por la CETIC (elaborando metodologías, procedimientos comunes, buenas prácticas...).
- ✓ Unidades TIC: su función es la provisión de servicios TIC. Las unidades TIC adscritas a los departamentos ministeriales o a sus organismos, impulsarán, en el marco de la CMAD, la transformación digital de los servicios sectoriales en sus ámbitos.