



Comisión
Europea

LEY DE DATOS

ITINERARIO HACIA LA DÉCADA DIGITAL

#DigitalEU 23 de febrero de 2022

La Ley de Datos pondrá a **disposición más datos** para su uso. Establecerá normas sobre quién puede utilizar los datos y acceder a ellos, de qué datos se trata y con qué fines pueden ser usados en todos los sectores económicos de la UE.

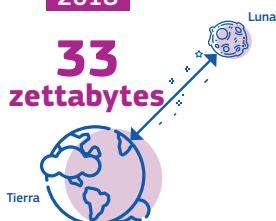
Potencial de crecimiento de la economía de los datos

Los datos constituyen la base de muchos **nuevos productos y servicios digitales**. El uso de objetos conectados (internet de las cosas) **genera cada vez más datos**.

Aumentará el volumen mundial de datos:

2018

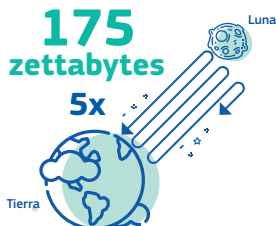
33
zettabytes



Almacenados en tabletas de 512 GB, formarían una torre que llegaría a la Luna.

2025

175
zettabytes



Bastarían para hacer cinco veces el camino de ida y vuelta a la Luna.

Un aumento equivalente a 1260 tabletas por segundo.

5-11 billones de euros



Valor y servicios de internet de las cosas de aquí a 2030 en todo el mundo

270 000 millones de euros



PIB adicional previsto de la **EU-27** para 2028 gracias a las nuevas normas en materia de datos

120 000 millones de euros



Ahorro en el sector sanitario de la UE cada año

Del 5 % al 10 %



Las empresas que invierten en **innovación basada en los datos** muestran un crecimiento más rápido de la productividad del 5 % al 10 %

10-20 %



Ahorro en los sectores del transporte, la construcción y la industria con análisis de datos en tiempo real



La estrategia europea de datos de un vistazo



La **Estrategia Europea de Datos** (2020) tiene por objeto convertir a la UE en líder en una sociedad de los datos.



La **Ley de Gobernanza de Datos** (2020) facilita el intercambio de datos entre sectores y Estados miembros.



La **Ley de Datos** (2022) aclara quién puede crear valor a partir de los datos.



Diez **espacios comunes europeos de datos**, que van desde la industria hasta la movilidad, desde el Pacto Verde Europeo hasta la energía y la salud.

Beneficios de la Ley de Datos

Los consumidores y las empresas generan datos al utilizar productos y servicios. Gracias a la Ley de Datos, se beneficiarán de lo siguiente:

◆ **Precios más baratos** de los servicios posventa y reparación de sus **objetos conectados**

Se rompe un robot de fábrica.



EN LA ACTUALIDAD

Solo el fabricante puede acceder a los datos, sin que la empresa tenga otra alternativa que llamarlo para la reparación.

EN EL FUTURO

El usuario podría solicitar que un servicio de reparación más barato también pueda acceder a los datos.

◆ **Nuevas oportunidades** para utilizar servicios basados en el acceso a estos datos.

Un agricultor tiene equipos de diferentes fabricantes (tractor, sistema de riego automático).



No puede externalizar el análisis de datos de sus diferentes equipos ya que están bloqueados por cada uno de los fabricantes.

Podría recibir asesoramiento personalizado de una empresa que recopile datos de los distintos equipos.

◆ **Mejor acceso** a los datos recogidos o producidos por un dispositivo.

El dueño de un bar quiere servir mejor café y la empresa cafetera desea mejorar su producto.



Solo la empresa puede acceder a los datos producidos por la máquina para diseñar la próxima generación de cafeteras, pero el dueño del bar no puede acceder a datos como la cantidad y la temperatura del agua o la dosificación del café.

La Ley de Datos aclara que ambas partes pueden acceder a todos los datos recogidos por la máquina.