

第十三届中国数据库技术大会

DATABASE TECHNOLOGY CONFERENCE CHINA 2022

数据智能 价值创新











OceanBase

数据来源:数据库产品上市商用时间

openGauss

RASESQL



广告实时数仓建设实践

刘翀-美团











#1广告实时数据介绍









广告业务简介



89% **APP** 小程 11% PC 其他

C端用户

CRM系统

投放系统

计费系统

运营系统

财务系统

营销系统

广告平台



B端广告主









实时数据的应用价值



实时数据可视化

• KPI实时看板

• 广告投放看板

• 营销策略优化

监控和诊断

• KPI监控

• 异动分析

• 投放诊断

算法智能决策

• 智能出价

• 智能创意









#2 实时数仓开发规范









实时数仓分层规范



APP

产品化的数据应用

DWS

轻度汇总数据宽表,提高数据的易用性和指标一致性

DWD

事实明细表,对原始数据进行过滤、清洗、关联、扩纬、去重等处理

DIM

实时维表

ODS

业务系统原始数据(binlog、kafka)









DTCC2022 第十三届中国数据库技术大会 DATABASE TECHNOLOGY CONFERENCE CHIMA 2022

实时数仓开发技术

APP

应用数据

Doris: 海量数据中低性能查询的OLAP引擎

Blade: 海量数据高性能查询的HTAP引擎

DW

数仓模型

Flink: 支持状态和SQL方式开发的高性能实时计算引擎

Tair: 海量数据KV引擎(实时维表)

ODS

数据源

Kafka: 用户行为日志实时流

Binlog: 业务系统数据库记录实时流









实时数据开发的质量保障



事前预防

- •开发规范
- •运维规范
- •模型对齐

事中测试

- •开发测试
- •主备链路
- •峰值压测

事后监控

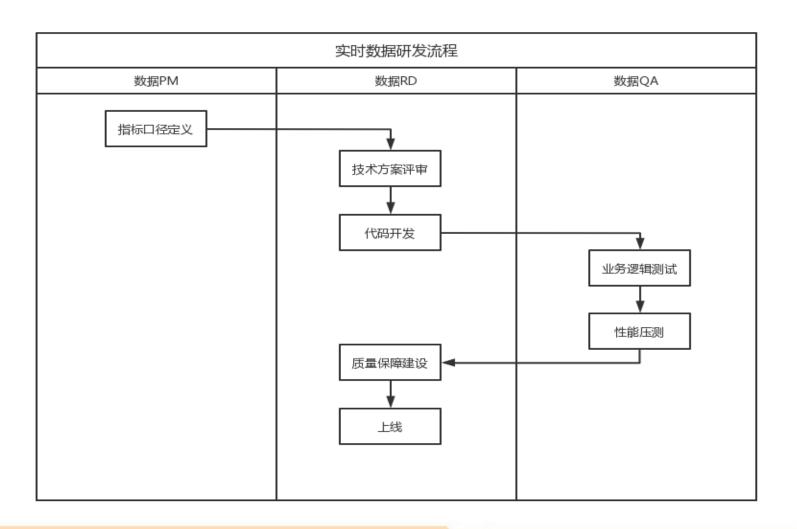
- •分级运维
- ●数据监控
- •延迟监控





DTCC2022 第十三届中国数据库技术大会 DATABASE TECHNOLOGY CONFERENCE CHINA 2022

实时数据指标的开发流程



数据技术方案

- 模型规范
- 指标规范
- 存储和计算引擎
- 质量保障











#3 广告实时数据开发实践



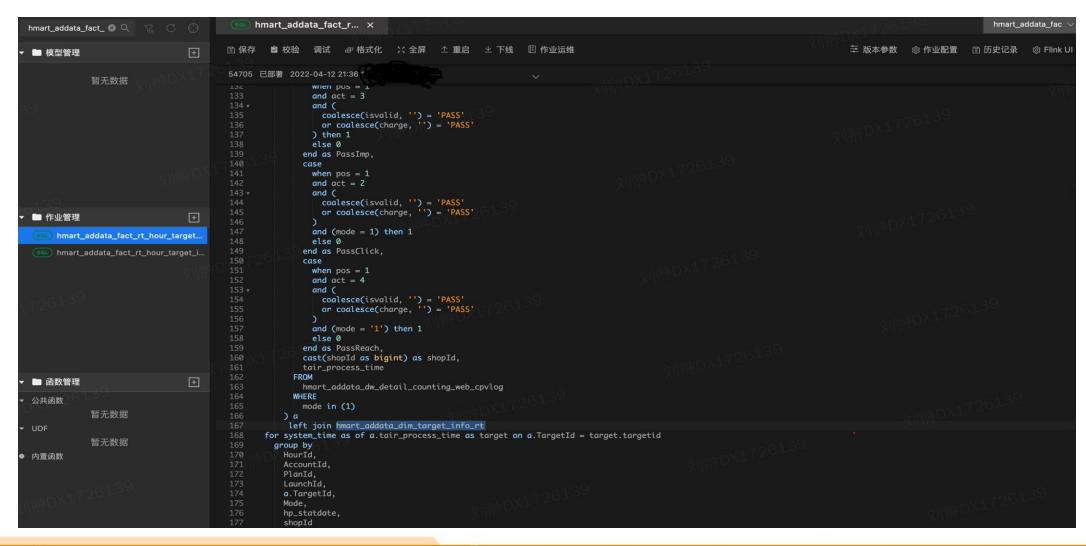






广告实时数据开发实践-实时任务













广告实时数据开发实践-数据血缘











广告实时数据开发实践-数据可视化



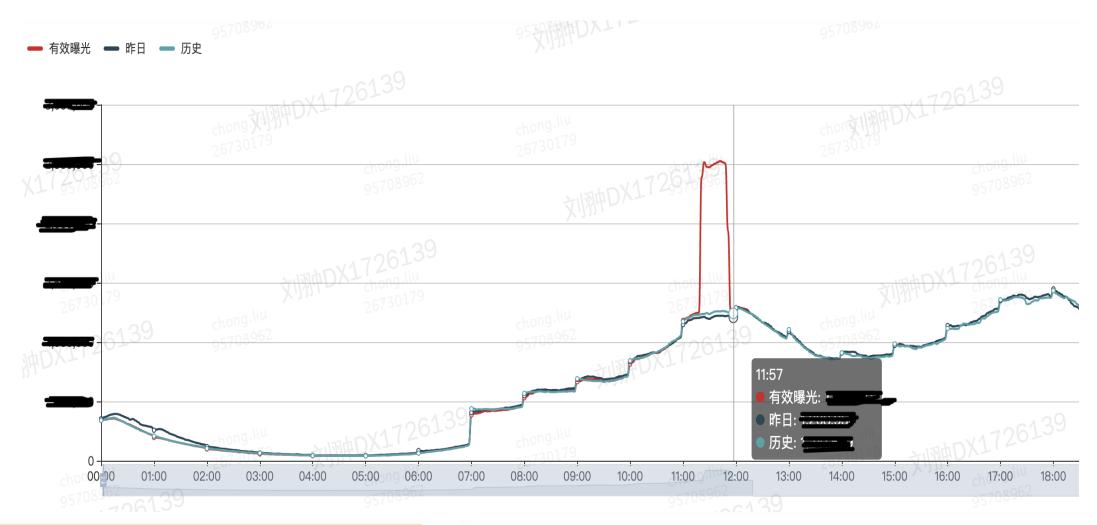






DTCC 2022

广告实时数据开发实践-流量异动监控



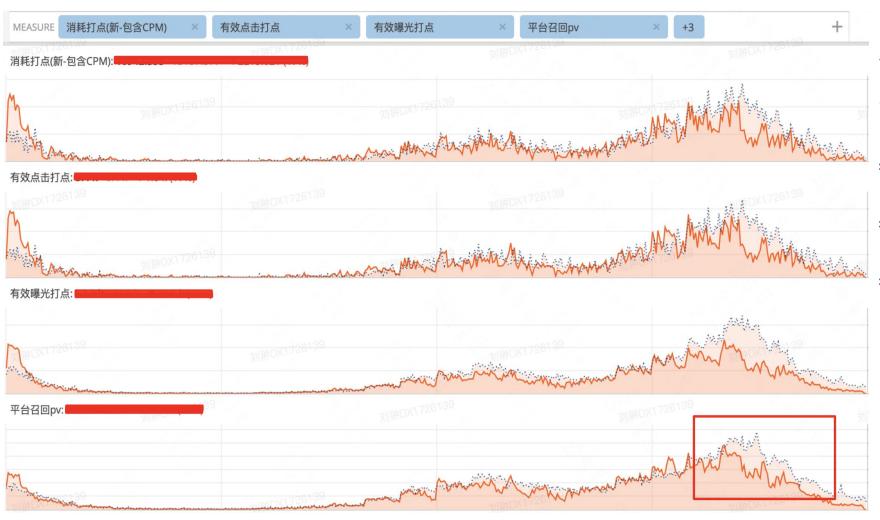






广告实时数据应用-消耗异动诊断





广告消耗的拆解公式:

消耗

= 点击 * acp

= 曝光 * ctr * acp

= 召回pv * 曝光率 * ctr * acp







广告实时数据应用-智能调价



关键词 选择优质关键词流量单独出价 关键词出价180 🖸 种植毛发 ① 关键词 🔀 点评 美团 美团 8.80 8.80 关键词出价181 🖸 微针植发 熙朵植发 关键词 🔀 点评 +美团 美团 15.99 15.99 + 添加关键词出价 智能调价② 实时调价, 省时省力; 精准获客, 提升转化 已开启









#4 未来展望









未来展望



