



# Lean Produktionssysteme:

*„Das Geheimnis Ihr Unternehmen schneller, kostengünstiger und robuster zu machen.“*



**Armin Lausterer**  
Ihr Erfolg ist unser Ziel

Aus der Praxis für die Praxis  
**Lean Six-Sigma  
Online Kongress**  
vom 19.10. bis 28.10. 2016

Hubertus Hüttenschmidt  
Veranstalter des Kongresses

ProNeu

Planen, Entwickeln, Testen, Implementieren, Analysieren



# Produktionssystem:

*„Ein ganzheitliches System von Strategien, Prinzipien und Methoden zur Produktion innerhalb eines Unternehmens.“*

*Quelle: Wikipedia 6/2016*





# Warum ein Produktionssystem?:

Globalisierung

IT (Internet,...)

Finanzmärkte

Kurze  
Innovationszyklen

Internet  
Auktionen

Globale  
Wettbewerber

Steigende  
Anforderungen

Unsichere  
Randbedingungen

## Unternehmen

- Wie wird mein Unternehmen kostengünstiger?
- Wie erfüllt mein Unternehmen die wachsenden Qualitätsanforderungen meiner Kunden?
- Wie kann mein Unternehmen technologisch mithalten?



**Ganzheitlicher Ansatz,  
der alle Bereiche des  
Unternehmens umfasst**

➔ **Produktionssystem**



# Führungskultur:



*Womit verbringen Sie als Führungskraft die meiste Zeit?*





# Die Antwort: Lean Erfolgsformel



=

Optimierung: **Qualität, Kosten, Zeit**

**Mensch**



+

**Methode**

Kontinuierliche Verbesserung



✓ **Wachstum**

✓ **Ertrag**

✓ **Rücklauf der investierten Mittel**

✓ **Wollen:** Respekt, Wertschätzung

✓ **Können:** Kompetenz

✓ **Dürfen:** Befugnis

✓ **Gemeinsame Ausrichtung:** Ziele

✓ **Ziele** erreichen

✓ **Wertströme** optimieren

✓ **Ideen** entwickeln







✓ **Kultur leben**






# Führungskultur



*Womit verbringen Sie als Führungskraft die meiste Zeit??:*

-  Ziele erreichen
-  Probleme lösen
-  Arbeitsbereich managen
-  Mitarbeiter kontrollieren

*Womit sollten Sie als Führungskraft die meiste Zeit verbringen??:*

-  Problemlösungskompetenz Ihrer Mitarbeiter weiterentwickeln
-  Mitarbeiter unterstützen
-  Bei Problemen selbst ein Bild machen vor Ort





# Verbesserungsprozess



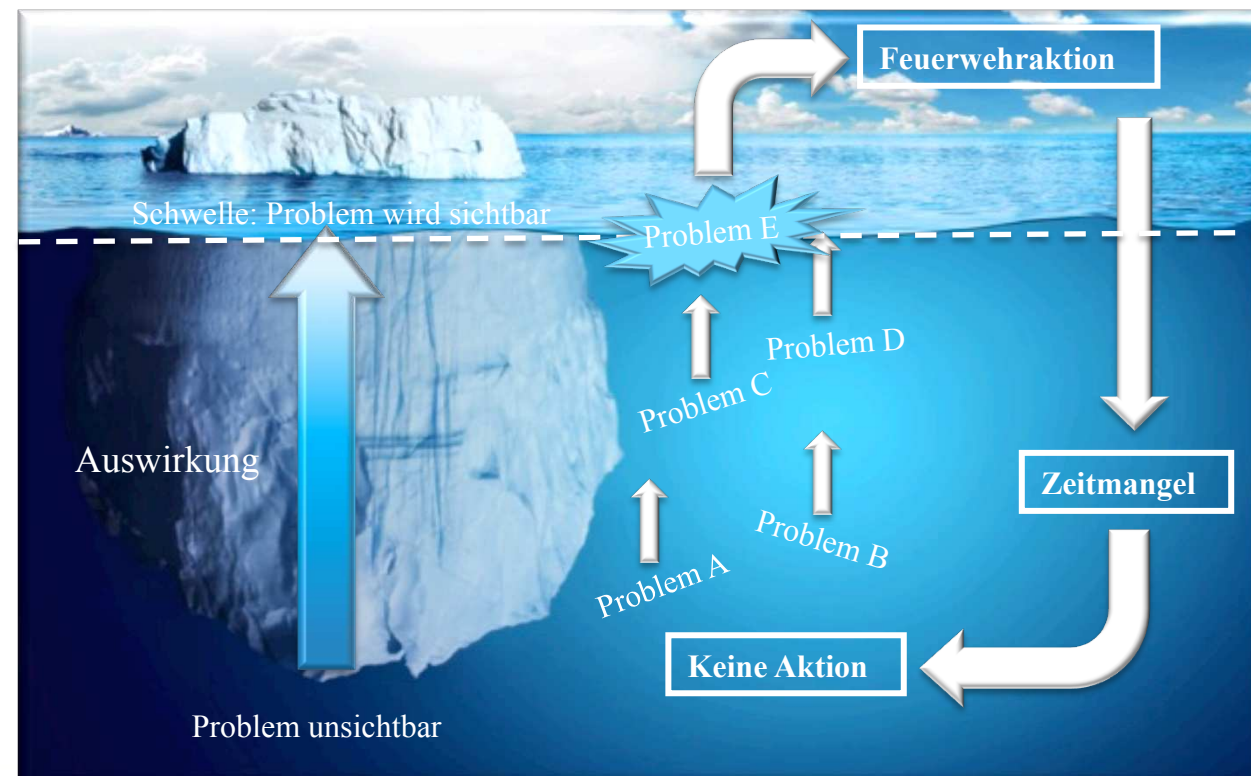


# Verbesserungsprozess



*Probleme, Verbesserungen erkennen:*

War ihr letztes Problem nicht auch schon  
seit längerem in Unternehmen bekannt??



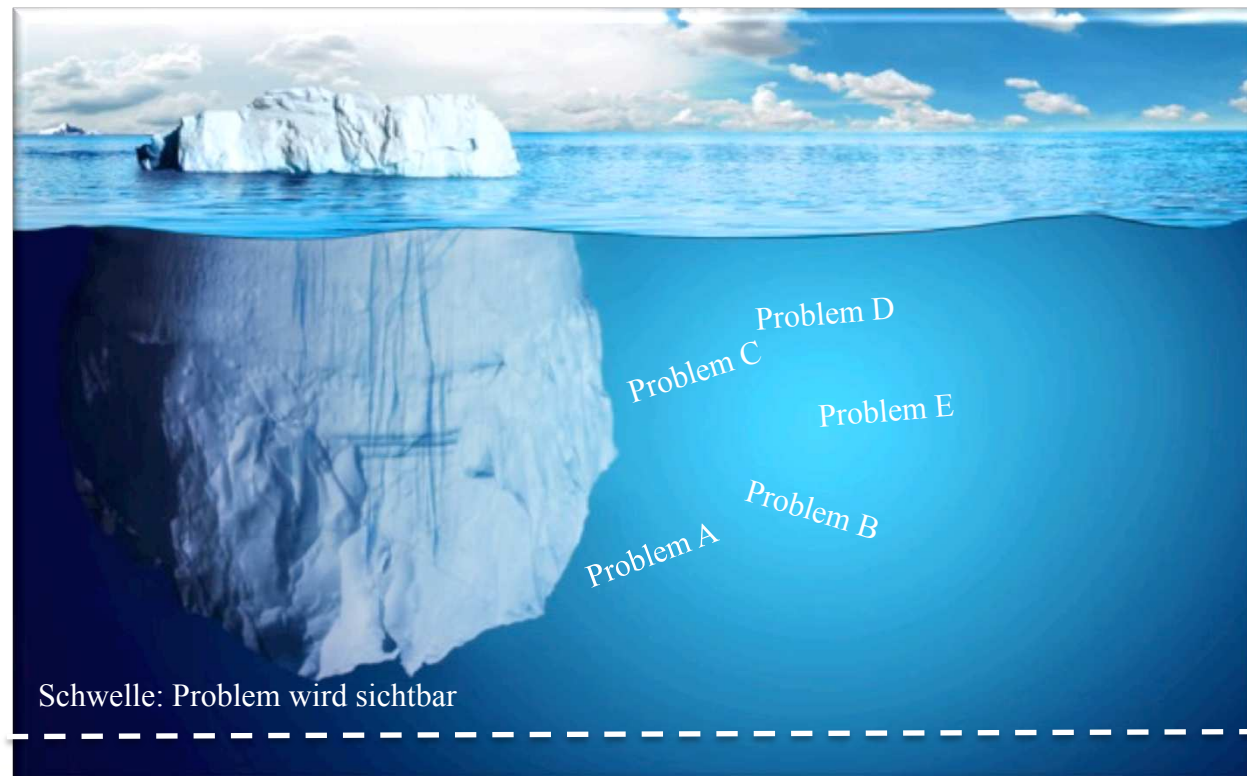




# Verbesserungsprozess



- Probleme werden schnell sichtbar gemacht (Produktionsstop)
- Probleme werden möglichst autark und nachhaltig vor Ort gelöst  
(➔ Problemlösungskompetenz ist vor Ort notwendig)
- Nicht vor Ort lösbare Probleme steigen in der Organisation schnell auf.

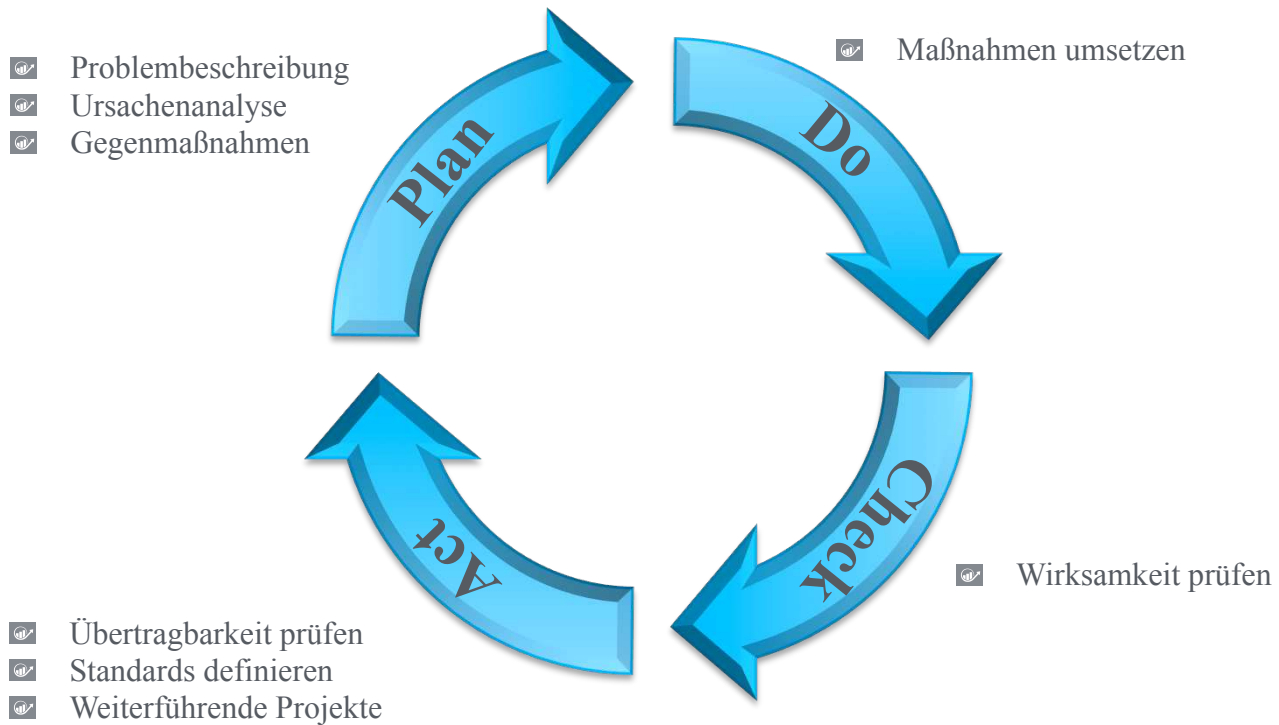




# Verbesserungsprozess



*PDCA: Plan, Do, Check, Act*

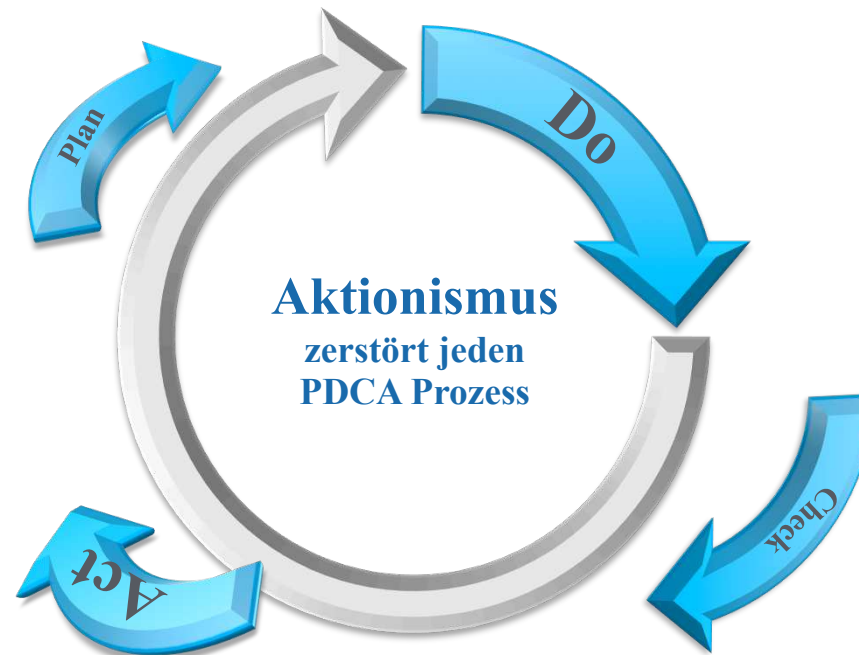




# Verbesserungsprozess



*Keine nachhaltige Problemlösung,  
sondern nur Symptombehandlung*





# Wertstrom





## Wertstrom:

*Die Summe aller Aktivitäten, die notwendig sind, um ein Produkt, bzw. eine Dienstleistung herzustellen und anzubieten*



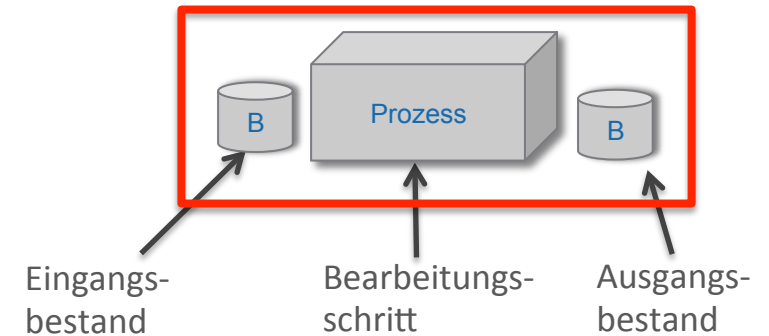
*Bildet das Fundament des Unternehmens. Alle Aktivitäten, Prozesse richten sich nach dem Wertstrom.*



# Wertstrom

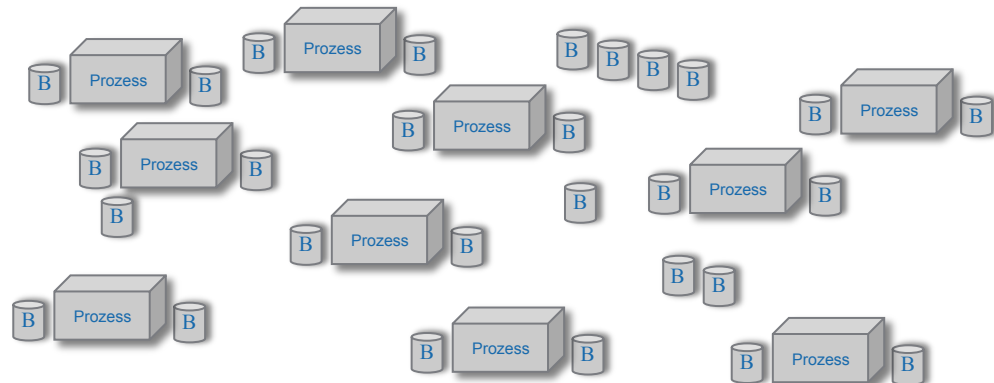


## Wertstrom „gewachsen“



- Einzelne Arbeitsstationen
- Push (Einschleus) – Prinzip
- Losbearbeitung
- Lange Transportwege
- Bestandswellen
- Hohe Bestände

### Viele nicht verbundene Prozesse und Bestände







# Wertstrom optimieren





# Verbesserungsprozess



## Optimierung



- Aus Betroffenen werden Beteiligte
- Kontinuierlich in kleinen Schritten
- Erfolge in kurzer Zeit
- Vom Groben zum Feinen

## IST-Zustand analysieren



## Ziel-Zustand (messbar) definieren



## Standards...

- ... werden in Abstimmung mit den Betroffenen erarbeitet
- ... sind für alle Beteiligten verbindlich
- ... werden kontinuierlich hinterfragt
- ... sichern die Nachhaltigkeit der Verbesserung ab



# Wertstrom



*Visualisierung des Wertstroms im Rahmen einer Wertstromanalyse*





# Ziele







# Ziele



- Kennen Sie die wichtigsten drei Ziele Ihres Unternehmens?
- Wie ist deren aktueller Status?
- Was können Sie zu diesen Zielen beitragen?



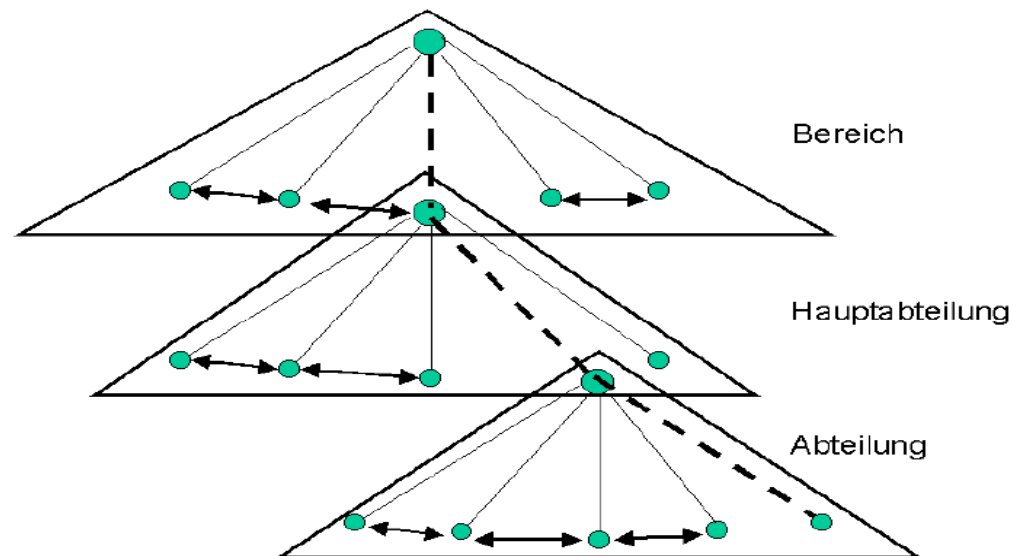


# Ziele



## Methodik Hoshin Kanri:

- Ziele laufen von „oben nach unten“ durch das Unternehmen
- Ziele werden auf die jeweilige Gruppe heruntergebrochen
- Jeder kennt seinen Beitrag zum Unternehmenserfolg







# Zusammenfassung



## **Ziele erreichen:**

- ✓ Ziele laufen von „oben nach unten“ durch das Unternehmen
- ✓ Ziele werden auf die jeweilige Gruppe heruntergebrochen
- ✓ Jeder kennt seinen Beitrag zum Unternehmenserfolg

## **Wertstrom optimieren:**

- ✓ Ist die Veredelung eines Produktes oder Information aus Kundensicht
- ✓ Bildet das Fundament des Unternehmens. Alle Aktivitäten, Prozesse richten sich nach dem Wertstrom

## **Ideen/Verbesserung entwickeln:**

- ✓ Probleme werden rasch erkannt
- ✓ Problemlösungskompetenz vor Ort
- ✓ Maßnahmen zielen auf Ursachen (PDCA)
- ✓ Standards werden mit den Betroffenen entwickelt

## **Kultur leben:**

- ✓ Erfolg = Mensch + Methode
- ✓ Betroffene zu Beteiligten machen
- ✓ Als Führungskraft vor Ort sein (Unterstützer)



# KONTAKT

## Armin Lausterer

Ingenieurbüro für Produktionssysteme

In der Au 34 B  
93179 Brennberg

📱 +49 171 - 1 64 44 22

☎ +49 94 84 - 95 15 94

📠 +49 32 22 - 41 68 24 3

al@armin-lausterer.de  
www.armin-lausterer.de



Armin Lausterer