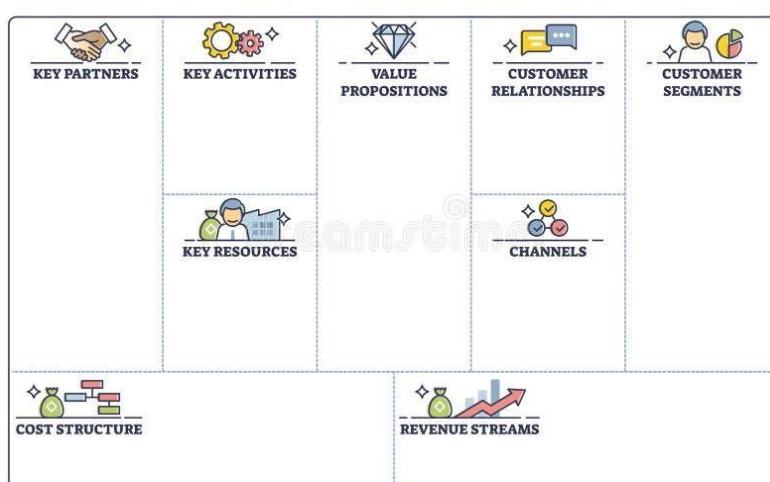


Business Model Canvas

Idea de Negocio y Modelo de Negocio

Sari Dariana Cob Jiménez

Grupo:10A



Tema 1: Idea de Negocio

- ▶ La idea de negocio es el concepto inicial que da origen a una empresa.
- ▶ • Surge al identificar un problema, necesidad o deseo en el mercado.
- ▶ • Propone una solución rentable y sostenible.
- ▶ • Puede ser un producto, servicio o modelo innovador.
- ▶ • Debe considerar al cliente objetivo y las condiciones del mercado.
- ▶ Ejemplo: Servicio de bicicletas eléctricas compartidas para una movilidad ecológica.



Propuesta de Valor

- ▶ La propuesta de valor es el corazón de la idea de negocio.
- ▶ • Responde a: ¿Por qué los clientes elegirían mi producto/servicio?
- ▶ • Soluciona un problema o satisface una necesidad.
- ▶ • Ofrece beneficios únicos: precio, calidad, innovación, rapidez, sostenibilidad.
- ▶ • Diferencia a la empresa de la competencia.
- ▶ Ejemplo: Transporte económico y ecológico con bicicletas eléctricas disponibles en puntos estratégicos.

Tema 2: Modelo de Negocio

- ▶ El modelo de negocio describe la forma en que una empresa crea, entrega y captura valor.
- ▶ Características:
 - ▶ • Sencillo y visual.
 - ▶ • Integral, une todas las áreas de la empresa.
 - ▶ • Flexible y adaptable al mercado.
 - ▶ • Práctico para diseñar y mejorar el negocio.



Componentes del Business Model Canvas

- ▶ El BMC se compone de 9 bloques:
- ▶ 1. Segmentos de clientes → Público objetivo.
- ▶ 2. Propuesta de valor → Beneficio único ofrecido.
- ▶ 3. Canales → Formas de entrega.
- ▶ 4. Relación con clientes → Cómo conectamos con ellos.
- ▶ 5. Fuentes de ingresos → Cómo gana dinero la empresa.
- ▶ 6. Recursos clave → Personal, tecnología, capital.
- ▶ 7. Actividades clave → Acciones principales.
- ▶ 8. Socios clave → Alianzas estratégicas.
- ▶ 9. Estructura de costos → Gastos necesarios.

Conclusión

- ▶ • La idea de negocio es el punto de partida de un proyecto empresarial.
- ▶ • La propuesta de valor es el factor diferenciador frente a la competencia.
- ▶ • El Business Model Canvas organiza en 9 bloques la lógica de cómo funciona una empresa.

- ▶ Con estos elementos, se puede diseñar un negocio sólido, claro y adaptable a cambios del mercado.