

# REPORTE DE REQUISITOS DEL PROYECTO: PLATAFORMA DIGITAL PARA ARTESANOS Y PESCADORES LOCALES

## 1. Requisitos funcionales

### 1.1 Registro y autenticación de usuarios

- Registro de artesanos, pescadores y compradores mediante correo electrónico o redes sociales.
- Sistema de inicio de sesión seguro con validación de credenciales.
- Posibilidad de recuperar contraseña en caso de olvido.

### 1.2 Perfiles personalizados

- Cada productor tendrá un perfil propio con su nombre, ubicación y descripción de su trabajo.
- Se incluirá un catálogo de productos (artesanías, productos del mar, etc.).
- Los compradores podrán ver reseñas, calificaciones y estadísticas de ventas.

### 1.3 Gestión de productos

- Los productores podrán agregar, editar y eliminar productos desde su panel.
- Campos necesarios: nombre, descripción, precio, cantidad disponible, imagen y categoría.
- Opción para marcar productos destacados o en promoción.

### 1.4 Proceso de compra y venta

- Carrito de compras funcional con cálculo automático de totales.
- Integración de métodos de pago seguros (tarjeta, transferencia o pago en efectivo al recibir).
- Confirmación de pedido y notificaciones automáticas para comprador y vendedor.

### 1.5 Logística y envío

- Integración con servicios de paquetería locales
- Seguimiento del estado del pedido (pendiente, enviado, entregado).
- Sistema de cálculo de costos de envío según destino y peso.

### 1.6 Módulo de capacitación digital

- Sección informativa o educativa donde los productores puedan aprender a usar la plataforma.
- Tutoriales sobre fotografía de productos, marketing digital y atención al cliente.

#### 1.7 Panel administrativo

- Control general del sistema por parte de los administradores.
- Monitoreo de ventas, usuarios, comisiones y estadísticas globales.
- Herramientas para gestionar suscripciones premium o membresías especiales.

#### 1.8 Funcionalidades adicionales

- Buscador y filtros (por tipo de producto, ubicación, precio).
- Favoritos o lista de deseos.
- Sistema de chat para comunicación entre comprador y vendedor.
- Sección de “Historias locales” donde los productores compartan su cultura y tradición.