

Analogías entre el Deporte y la Empresa

¿Cómo hacer que sus empleados rindan más? Hoy **Motivación**

Para optimizar el rendimiento del personal de una Empresa u Organización, al igual que sucede en los Deportes de Equipo, la clave pasa en gran medida por la formación y capacidad del líder (Gerente, Jefe, Superior) para liderar.

¿Cómo hacer para motivar a los dirigidos?

¿Cómo hacer para que sientan “valoración”?

¿Cómo ayudarlos a que arriesguen sin miedo al fracaso?

¿Cómo desarrollar un plan de negocios a corto, mediano y largo plazo?

¿Cómo consensuar metas?

¿Cómo comunicarse de manera eficaz y sin miedos?

Estos diez años consecutivos trabajando en el Deporte y en especial en el difícil complejo “mundo” del fútbol, me han enseñado muchas cosas. He convivido con veinte entrenadores con estilos de liderazgo muy distintos. Pero hay algo que es fundamental: el valor de la motivación, saber a donde dirigir la acción, diferenciar las metas de los sueños, los buenos entrenadores, aprendí, son los más seguros de sí mismos, saben escuchar, dan lugar a las otras especialidades, escuchan a sus ayudantes. Los mediocres no: son inseguros, no crecen ni dejan crecer, se creen dueños de la verdad, y el la vereda de enfrente, los sabios son los que más humildad poseen denunciando la soberbia de los mediocres. Un buen líder da confianza para que arriesguen sin castigar el error.

Una vez un entrenador me dijo “Aquel entrenador que no tenga el don de la anticipación, difícilmente sea un buen líder”. Metas lo asociamos a Misión y Anticipación a Visión.

Un ejemplo “vivenciado”: El hoy entrenador de la selección Mayor José Pekerman, en el camino hacia el Campeonato Mundial sub20 Argentina 2001, llevo al sudamericano de Ecuador un Equipo con determinadas características. El equipo ya estaba clasificado para el Mundial por ser local ¿Cuál era entonces la motivación de los futbolistas? Hacer un buen papel (Salieron Sub-Campeones) pero sobre todo ganarse un lugar en el mundial. Sólo 8 de esos 20 Jugadores lo lograron y alcanzaron la gloria!. El entrenador ya tenía la visión de lo que quería para el mundial desde mucho tiempo antes. Allí radico su Sabiduría y la clave de su éxito para armar ese “rompecabezas” que cada entrenador (y gerente) tiene que componer entre misión y visión, entre

el componente humano y el táctico, lo psicológico y lo técnico, lo físico y lo estratégico amalgamando y sazizando con un condimento que no puede faltar: la cohesión grupal.

Regina Brandao, psicóloga asesora de Felipe Scolari en Brasil Campeón de Mundo 2002 destaca el sentido de proyecto y dirección “Un buen líder de grupo además del dominio del entrenamiento y conocimiento de la modalidad que trabaja, sabe exactamente que precisa ser hecho y tiene metas claras y definidas.”

Finalizo con un frase que vale para este caso y para los líderes de las Empresas

“Ser un Entrenador es hacer que las personas hagan cosas que no desean para alcanzar lo que desean”