

HOME

“Lo que tu hogar necesita”

*

“HOME” es una empresa/emprendimiento dedicada a la venta por encargo de una amplia variedad de productos de blanquería (juego de sábanas, acolchados, cortinas, alfombras, mantas, sets de baño), productos para el hogar (sets materos, botellas térmicas, artículos de bazar), prendas de temporada (camperas unisex, gorros/gorras, guantes, pijamas infantiles, etc), artículos de belleza y accesorios (maquillaje en general, bolsos, porta cosméticos, billeteras, mochilas, riñoneras, etc).

Manual de Identidad Corporativa

Cócaro Lucia

PROCESO DE CREACIÓN:

*MARCA/ENTIDAD:

En primer lugar decidí que mi proyecto de marca (desarrollado en la primera página), estaría inspirado en base a un emprendimiento el cuál comencé a principios de éste año.

Se trata de la venta por encargo de una amplia variedad de productos de blanquería, productos para el hogar, prendas de invierno, artículos de belleza y accesorios, etc.

Eso es a grandes rasgos el concepto o en lo que quise basarme para empezar a crear el logo de mi marca. Lo consideré una buena idea ya que es algo que podré implementar más adelante en dicho emprendimiento, y el hecho de tener una marca y logo distintivos puede lograr atraer muchos nuevos clientes y/o hacerlo más conocido mediante las redes o por el "boca a boca".

*NOMBRE/MARCA (LOGOTIPO):

Para el nombre de la marca me decidí por algo que fuese significativo, ya que es posible que unas simples iniciales en el nombre de la marca sean confusas y no se logre transmitir el concepto que se desea.

HOME

Por ende, el nombre de la marca sería "HOME" que significa "Hogar" en inglés. Ya que es una palabra corta, sencilla de pronunciar y queda más estética y visual que en español.



COLOR MARRÓN: #623500

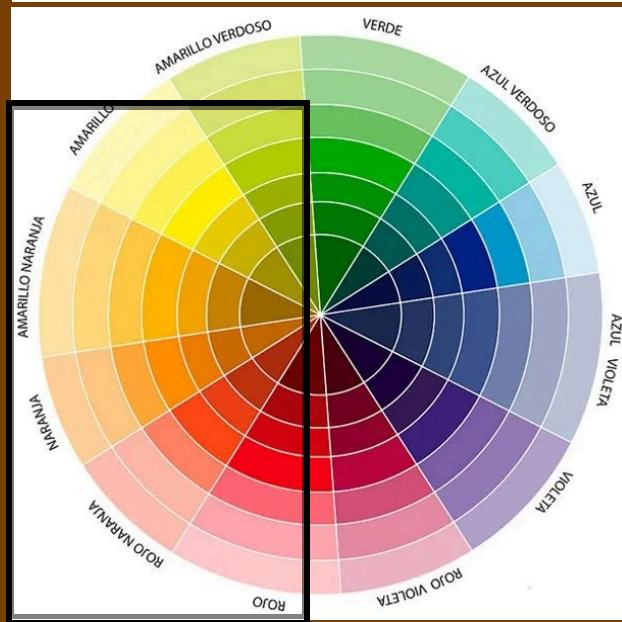
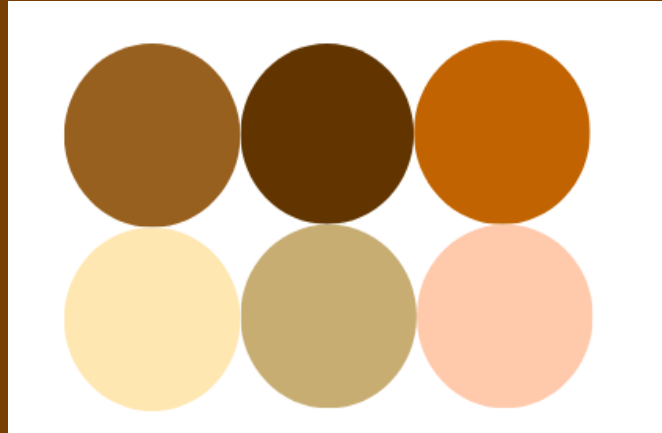
TIPOGRAFÍA: Josefin Sans

*

Elegí una gama de colores del marrón ya que es un color que se relaciona mucho al hogar, la madera, la casa, a lo "hogareño" y es muy adecuado para transmitir justamente esa idea. También más adelante se verá que la armonía de colores elegida tiende a ser más del tipo análoga ya que los tonos, matices y la escala de colores utilizados son muy similares entre sí ya que son los más cercanos dentro del círculo cromático.

Aunque sabemos que el color marrón no forma parte del círculo cromático, sino que es una mezcla de los colores primarios amarillo-azul-rojo, pero éste podría decirse que se encuentra entre el color rojo y el amarillo del círculo cromático, es decir, es una de las tonalidades más fuertes del naranja (es decir, oscuras).

HOME



*

El slogan, como lo dice en la portada, es: "Lo que tu hogar necesita", sólo que en lugar de ir debajo de la marca irá sobre ésta con una letra más pequeña para que se distingan ambos, junto a un recuadro con fondo marrón claro y el fondo del logotipo será de color marrón más oscuro (primera imagen). Me pareció un slogan muy original y que puede llegar a captar la atención del usuario/cliente.

HOME



COLOR MARRÓN: CLARO: #C16300



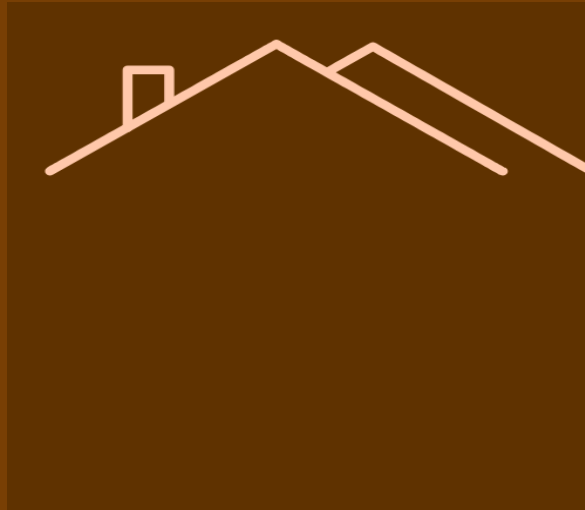
TIPOGRAFÍA: Montserrat Classic



***IMAGEN DE LA MARCA (ISOTIPO):**

En cuánto a lo que servirá de referencia a la marca o la identificará más, pensé en que, por encima del nombre de la marca ("HOME"), y su eslogan ("lo que tu hogar necesita.") se podría complementar con un gráfico que simulará ser el techo de una casa como para reforzar el concepto.

HOME



COLOR TECHO: #FFC9AC

CAMBIO EN EL LOGOTIPO:

*FONDO SLOGAN:

Se cambió por un fondo más brillante en tonos dorados, que resalta con el fondo marrón que caracteriza a "HOME".

HOME



FUSIÓN DE 2 COLORES EN TONOS MARRÓN:: #6a871d y #623500

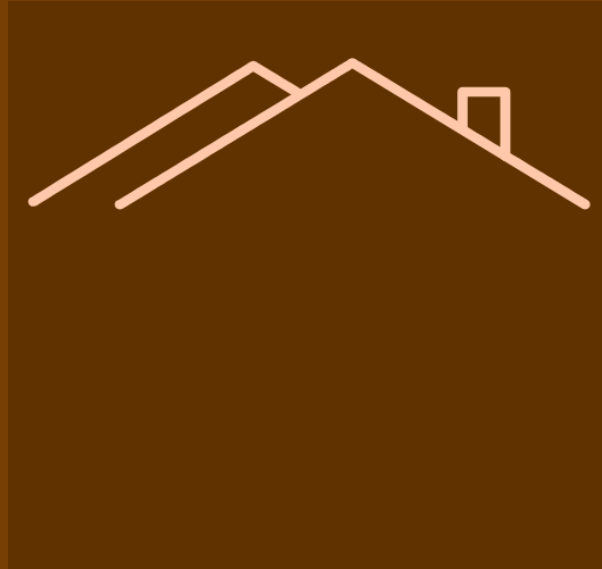


TIPOGRAFÍA: Montserrat Classic

HOME

*IMAGEN DE LA MARCA (ISOTIPO):

El isotipo de la marca sigue siendo el mismo solo que se invirtió.



** Resultado Final:*

HOME

***ANTES:**



***AHORA:**



HOME



HOME

* LOGOS/IMÁGENES QUE ME SIRVIERON DE INSPIRACIÓN:



HOME



AM
ANDREA MORALES
MODA FEMENINA



HOME
CLOSET



HOME
PROPERTIES