

Caso Práctico 1 con Resolución: Festival de Folklore

LISTADO DE HISTORIAS DE USUARIO

- Registrar festival
- Diagramar festival
 - Diagramar noche del festival
- Registrar grupos folklóricos
- Registrar estadio del festival
- Registrar estructura del estadio (sectores, fila, butacas)
- Vender entrada
- Registrar punto de venta
- **Registrar tipo de entrada**

US Canónica:

Es una US canónica porque no tiene incertidumbre, es la más simple de implementar en función de la complejidad y el esfuerzo de trabajo.

Complejidad: Baja. US simple, con pocos datos y validaciones.

Esfuerzo: Bajo. Se requiere muy poco esfuerzo respecto al registro de datos y validaciones, y las pruebas asociadas son simples.

Incertidumbre: Nula. Requerimiento claro y sin duda técnica.

- Definir precio de entrada

- Habilitar butaca para la venta
- Habilitar venta anticipada de entrada
 - Determinar porcentaje de descuento de venta de entrada anticipada
 - Determinar vencimiento del descuento de venta de entrada anticipada
- Solicitar anulación de entrada
- Generar entrada

HISTORIAS DE USUARIO



Diagramar festival

Yo, como responsable de festival
quiero diagramar el festival
para determinar qué grupos musicales estarán cada noche del festival.

CA

- Los horarios de presentación de los grupos no pueden superponerse.
- No pueden quedar espacios sin ninguna presentación entre medio de dos grupos musicales.
- No se puede incluir la participación de un grupo más de una vez para un mismo festival, en una misma noche.

PU

- Probar diagramar el festival con horarios de presentación de los grupos sin superponerse (PASA)
- Probar dejar espacios sin ninguna presentación entre medio de dos grupos musicales (FALLA)
- Probar incluir la participación de un grupo más de una vez para un mismo festival, en una misma noche (FALLA)

ESTIMACIÓN

Complejidad: Media. Requiere validaciones combinadas y varios datos ingresables y seleccionables. Se trabaja con una transacción que tiene muchas reglas de negocio.

Esfuerzo: Medio. Se requiere esfuerzo respecto a que son muchas pruebas de diferentes combinaciones posibles.

Incertidumbre: Baja. Requerimiento claro y no hay duda técnica.



Vender entrada

Yo, como vendedor de entradas
quiero vender entradas
para cumplir con mis objetivos de venta.

CA

- No se debe permitir que se venda una misma entrada (una misma butaca de un festival en una misma fecha) en dos puntos de venta diferentes.
- La forma de venta de la entrada debe ser únicamente de contado en efectivo.
- La entrada debe poseer un código de barras.
- La entrada debe tener los datos requeridos por la ley de facturación.
- El número de factura debe ser único.
- Se debe seleccionar una butaca disponible.

PU

- Probar vender una misma entrada (una misma butaca de un festival en una misma fecha) en dos puntos de venta diferentes (FALLA).
- Probar vender una entrada en efectivo (PASA)
- Probar vender una entrada sin código de barras (FALLA)
- Probar vender una entrada con código de barras (PASA)
- Probar vender una entrada con código de factura único (PASA)
- Probar vender una entrada con datos de la ley de facturación inadecuados (FALLA)

ESTIMACIÓN

Complejidad: Media-Alta. Cuenta con muchos datos y validaciones combinadas. Debe validarse y estar al día con la normativa vigente. Además se requiere generar un código de barras. Se trabaja con una **transacción**.

Esfuerzo: Medio. Se requiere esfuerzo referido al desarrollo de la generación del código de barras y con muchas pruebas de diferentes combinaciones posibles, verificando el tema de la concurrencia entre los puntos de venta.

◆ → Si incluye la impresión de la entrada → También se requiere análisis, diseño e implementación respecto a cómo resolver la impresión, así como las pruebas posteriores.

Incertidumbre: Baja. Requerimiento claro y duda respecto a la interfaz. No hay duda respecto a cómo generar un código de barra ya que se usará una librería que lo resuelve.



Definir precio de entrada

Yo, como responsable de festival
quiero fijar precios para las entradas de un festival
para poder vender entradas.

CA

- El precio de la entrada depende de la noche del festival, el sector y el tipo de entrada
- Si el festival tendrá venta anticipada, se deben definir los descuentos.

PU

- Probar registrar precios para una noche, sector y tipo de entrada que ya los tiene (FALLA)
- Probar registrar precios para una noche, sector y tipo de entrada (PASA)
- Probar registrar precios cuando no hay festival vigente (FALLA)
- Probar definir descuentos para un festival que tiene venta anticipada (PASA)

ESTIMACIÓN

Complejidad: Media. Entidad de negocio del tipo cabecera-detalle.

Esfuerzo: Medio. Se requiere esfuerzo respecto al trabajo de validaciones y generación de datos de cabecera y detalle de integrantes.

Incertidumbre: Baja. Sólo respecto a la forma de visualización.

HISTORIA DE USUARIO CANÓNICA

Registrar tipo de entrada

US Canónica: Es una US canónica porque no tiene incertidumbre, es la más simple de implementar en función de la complejidad y el esfuerzo de trabajo.

Complejidad: Baja. US simple, con pocos datos y validaciones.

Esfuerzo: Bajo. Se requiere muy poco esfuerzo respecto al registro de datos y validaciones, y las pruebas asociadas son simples.

Incertidumbre: Nula. Requerimiento claro y sin duda técnica.

MVP

Hipótesis: Aplicación para poder diagramar el festival, definiendo los grupos musicales que van a participar en cada noche y en qué horario, a su vez, se requiere poder vender entradas en los distintos puntos de venta para tal festival, sólo en efectivo y sin ningún tipo de descuento.

Justificación: Se desea conocer si se puede organizar la diagramación del festival y gestionar la venta de entradas para el mismo con butacas disponibles en los distintos días.

Incluye:

- Registrar festival
- Diagramar festival
- Registrar grupo folklórico
- Registrar punto de venta
- Vender entrada
- Definir precio de entrada

No se incluye:

- Habilitar venta anticipada de entrada (incluye descuentos)
- Solicitar anulación de entrada

- Registrar estructura del estadio (sectores, fila, butacas)
- Generación de reportes