

TRABAJO CONCEPTUAL 2: CHARLA TED

De manera grupal deben preparar una charla TED (Tecnología Entretenimiento y Diseño) sobre **Framework Cynefin**. Para esto deberán investigar qué es una charla TED y cómo se prepara una exposición oral utilizándola.

Fecha de exposición: **semana del 11 de noviembre del 2024, según el curso.**

Sitios recomendados para buscar información del Framework Cynefin, adicional al material subido en la UV de la cátedra.

<https://www.infoq.com/>
<https://alaimolabs.com/es/self-learning/scrum/cynefin-la-complejidad-que-nos-rodea>
<https://www.scrumio.com/blog/cynefin-framework/>
https://thecynefin.co/about-us/about-cynefin-framework/?srsltid=AfmBOooBndB_kD1LYxuKNL3x5mGXWF1K4v868yeWjxl2PwH40U4Y5GXT
<https://www.scoop.it/topic/art-of-hosting?page=4&tag=Cynefin>
<https://cynefin.io/wiki/Cynefin>

Sitios excluidos:

<https://monografias.com/>
<https://www.rincondelvago.com/>
<https://www.alipso.com/>
<https://es.wikipedia.org/>

Se evaluarán los siguientes aspectos:

Estructura del contenido: De acuerdo con las partes que componen una charla TED:

- Contexto (Identificar la universidad, cátedra, grupo, etc.)
- Introducción cautivadora: Atrae la atención de la audiencia desde el principio con una anécdota, estadística impactante o pregunta provocadora.
- Una broma sobre el tema elegido para reforzar la atención
- Desarrollo: Divide tu mensaje en segmentos lógicos. Utiliza ejemplos, anécdotas personales y datos relevantes para respaldar tus puntos. Mantén cada segmento conciso y coherente.
- Conclusiones: Resume el mensaje central y brinda una llamada a la reflexión para que la audiencia se lleve algo valioso.
- Referencias y Agradecimientos

Diseño:

- **NO** se deben incluir textos en la presentación
- Utilizar el recurso visual: imágenes, gráficos y videos para complementar tus palabras. Las imágenes visuales pueden ayudar a transmitir tu mensaje y mantener el interés de la audiencia.

Aspectos técnicos:

- Abordaje del tema: Los contenidos deben presentarse de forma organizada, bien estructurada y clara y que *hagan foco en los conceptos que deben desarrollar*. Las ideas deben desarrollarse gradualmente, con claridad, reiterando los conceptos principales.
- Corrección conceptual.

Exposición

- Trabaja en el Lenguaje Corporal: el lenguaje corporal y expresión facial son partes importantes de la presentación. Mantén el contacto visual, gestos naturales y una postura segura.
- Prepárate para Reacciones: prepárate para preguntas, comentarios y reacciones de la audiencia.
- **La exposición de cada grupo no debe superar los 8 minutos.**