

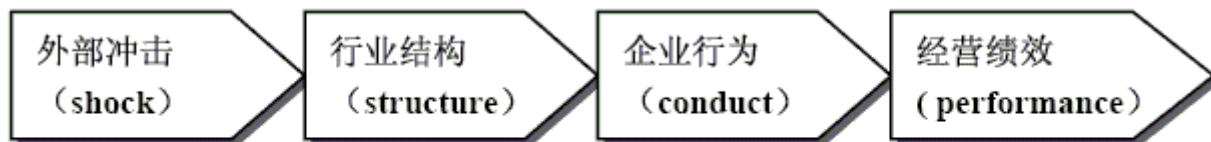
SCP 分析模型(Structure-Conduct-Performance Model)

SCP模型概述

SCP(structure、conduct、performance)模型是由美国哈佛大学产业经济学权威贝恩(Bain)、谢勒 (Scherer)等人建立的。该模型提供了一个既能深入具体环节, 又有系统逻辑体系的市场结构(Structure)一市场行为 (Conduct)一市场绩效(Performance)的产业分析框架

SCP 模型, 分析在行业或者企业收到表面冲击时, 可能的战略调整及行为变化。

SCP 模型从对特定行业结构、企业行为和经营绩效三个角度来分析外部冲击的影响。



SCP 分析模型

外部冲击: 主要是指企业外部经济环境、政治、技术、文化变迁、消费习惯等因素的变化;

行业结构: 主要是指外部各种环境的变化对企业所在行业可能的影响, 包括行业竞争的变化、产品需求的变化、细分市场的变化、营销模型的变化等。

企业行为: 主要是指企业针对外部的冲击和行业结构的变化, 有可能采取的应对措施, 包括企业方面对相关业务单元的整合、业务的扩张与收缩、营运方式的转变、管理的变革等一系列变动。

经营绩效: 主要是指在外部环境方面发生变化的情况下, 企业在经营利润、产品成本、市场份额等方面的变化趋势。

SCP模型分析框架

一、外部冲击(Shock)

技术突破

政府政策/管理改变

国内

国际

口味/生活方式的转变

二、行业结构(Structure)

(1) 需求经济学

替代产品可获得性
产品差异性
增长率
变更性/周期性

(2) 供给经济学

生产商集中度
进口竞争
生产商差异性
固定/可变成本结构
产能运用
科技机遇
供给曲线
进入/退出壁垒

(3) 产业链经济学

供应商讨价能力
顾客讨价能力
信息市场失败
纵向市场失败

三、企业行为(Conduct)

(1) 营销

定价
批量
广告/促销
新产品/研发
分销

(2) 产能改变

扩张/收缩
进入/退出
收购/合并/剥离

(3) 纵向整合

前向/后向整合
纵向合资企业

长期合同

(4) 内部效率

成本控制

物流

过程发展

组织效能

四、经营绩效(Performance)

(1) 财务

盈利性

价值创造

(2) 科技发展

(3) 雇佣对象