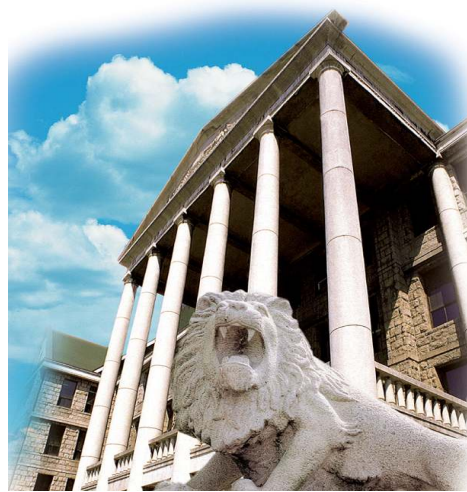


# 비즈니스리더십(HELP3)



3차시\_시장경제의 이해(2)

### 교환의 역사적 의의

교환(exchange)은 인류의 위대한 발견!

인류를 영장류 최고의 반열에 오르게 한 원동력

- 자급자족보다 분업하고 특화 해서 교환하면 더 많이 생산해서 보다 더 풍요로운 삶
- 사냥할 때 물이하는 사람, 망을 놓고 기다리는 사람이 협동하면, 각자 혼자서 사냥하는 것보다 더 많이 사냥

각자 재능 있는 일에 전문화 → 생산량 획기적 증대

### 교환에 대한 전통적 시각

제로 -섬(Zero sum)게임

교환으로 한 사람이 이득을 얻으면, 다른 사람이 손실을 입는다.



Adam Smith

“교환은 제로 섬이 아니다.”

사람들은 이득을 예상하고 교환하기 때문임

교환을 통해 재화는 가장 저렴하게 생산하는 사람이 생산하고,  
가장 가치를 둔 사람이 소비  
사회전체가 풍요로운 삶

## 2. 시장경제의 기본원리

### (1) 교환의 경제원리

#### 베트남의 한국 중고버스



Hanoi~Hochimin City (Saigon)  
1800km 3일 장거리 운항

교환은 윈-윈(win-win) 게임이다.

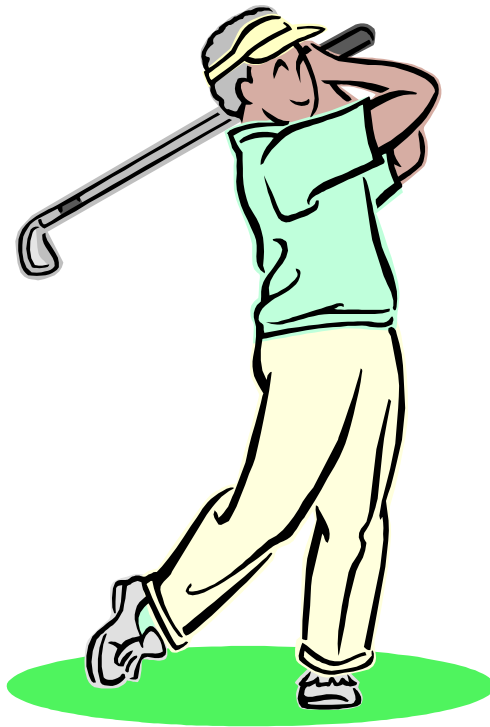
### 누가 일을 해야 할까?

일을 가장 잘 하는 사람?

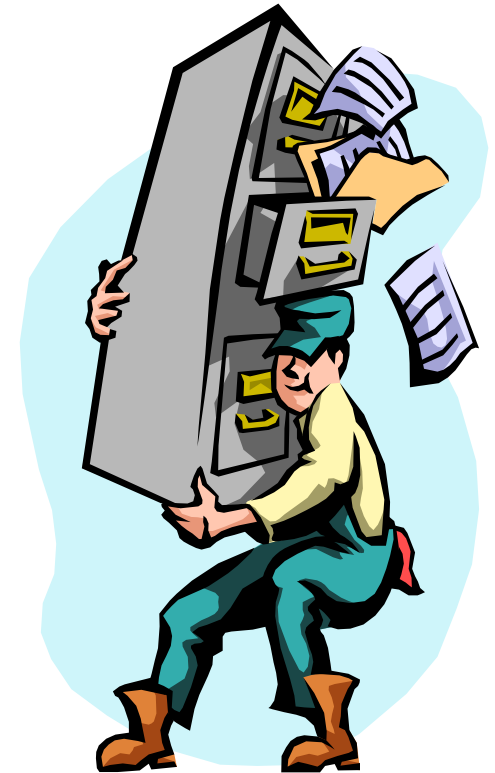
일을 가장 저렴한 비용으로 할 수 있는 사람?

### 누가 일을 해야 할까?

PGA 한국선수가 골프뿐만 아니라  
이삿짐 나르기도 이삿짐센터 종업원보다 잘할 때,  
누가 이삿짐을 누가 날라야 할까?



- PGA 한국선수는 최선의 용도(골프)에 재능을 활용(전문화)
- 교환을 통해 필요한 서비스 향유  
→ 윈-윈 게임



교환이 윈윈게임이 되려면,  
협상하고 타협해야 한다!

회원권 계약 흥정(협상)



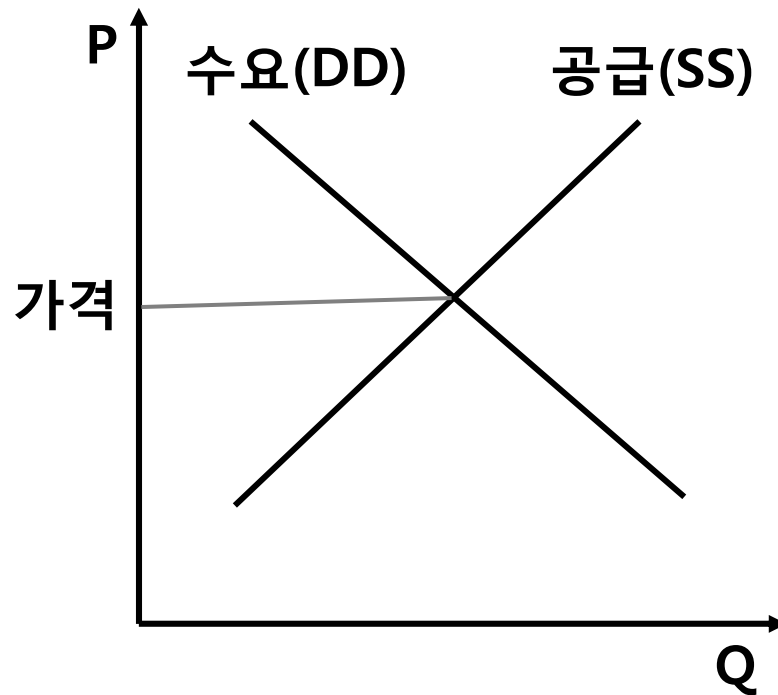
5만원 vs \$100

- 장기계약  
- 1년 회원권 \$ 90
- 요일지정  
- 주중 회원권 \$ 85
- 시간지정  
- 저녁시간 지정 \$ 80
- 장소지정  
- 지정 헬스장 이용조건 \$ 75

## 2. 시장경제의 기본원리

### (2) 시장가격 결정원리

#### 수요공급의 법칙



##### 공급의 법칙

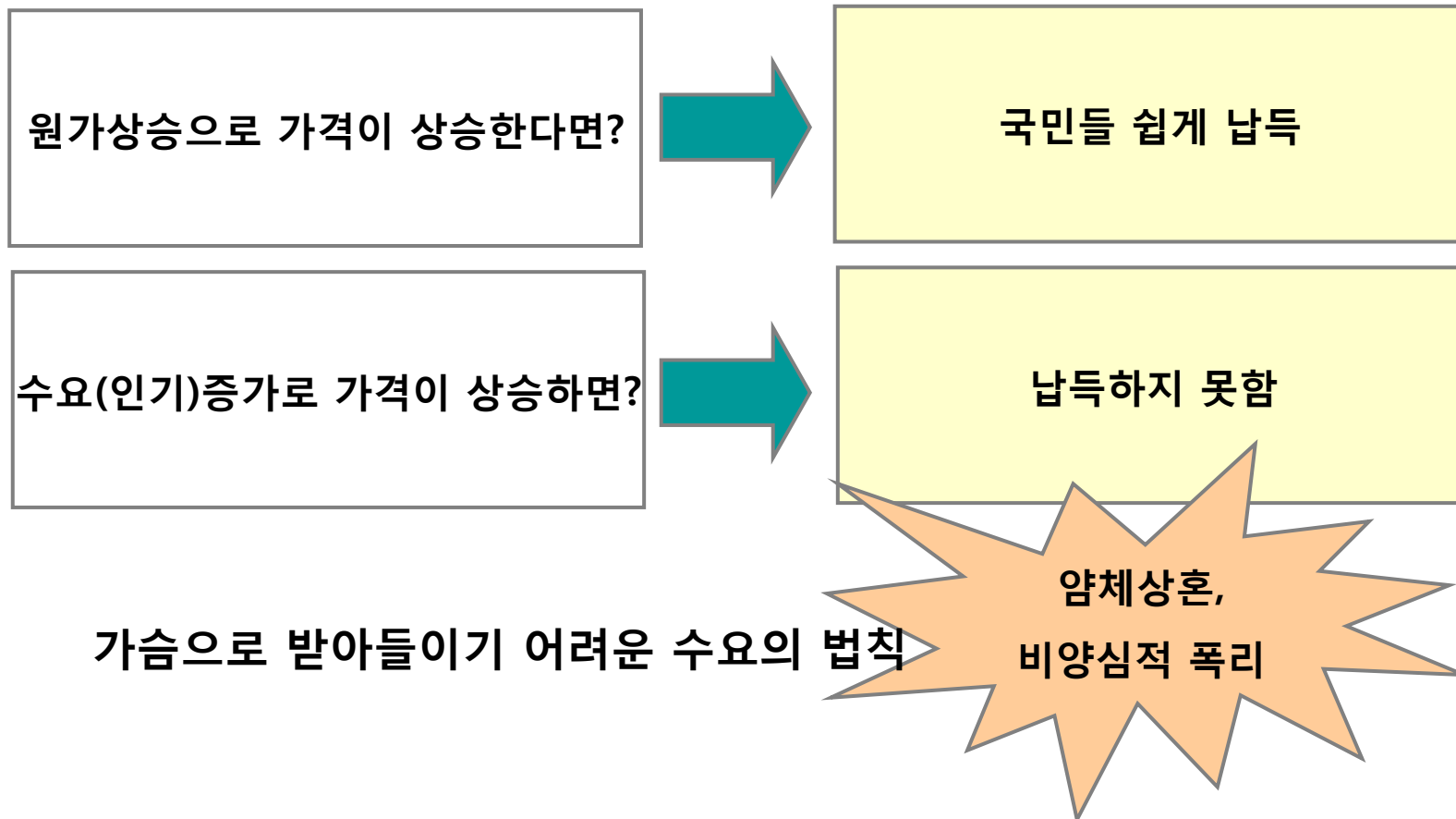
원가 상승(공급감소)하면 가격이 상승한다.

##### 수요의 법칙

수요 증가하면 가격이 상승한다.



### 가격이 상승할 때



# 피서지의 바가지요금 시비

## 동해시 오토캠핑장

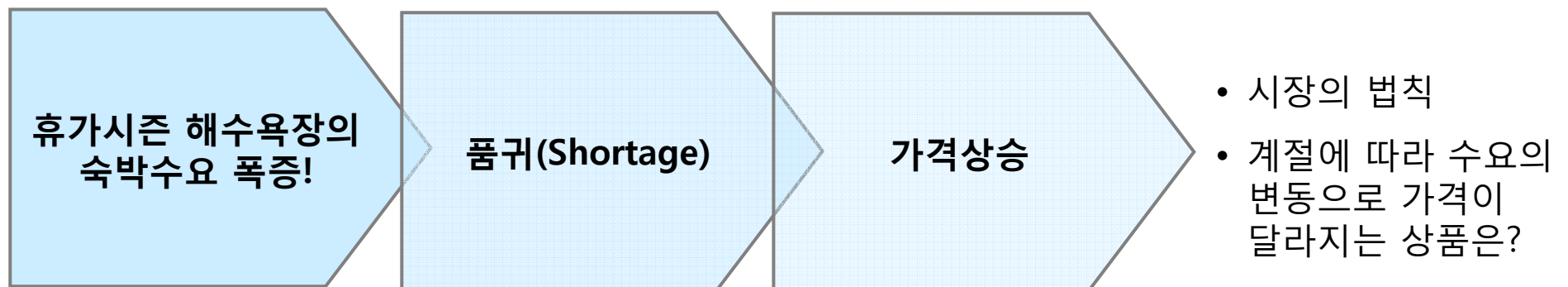
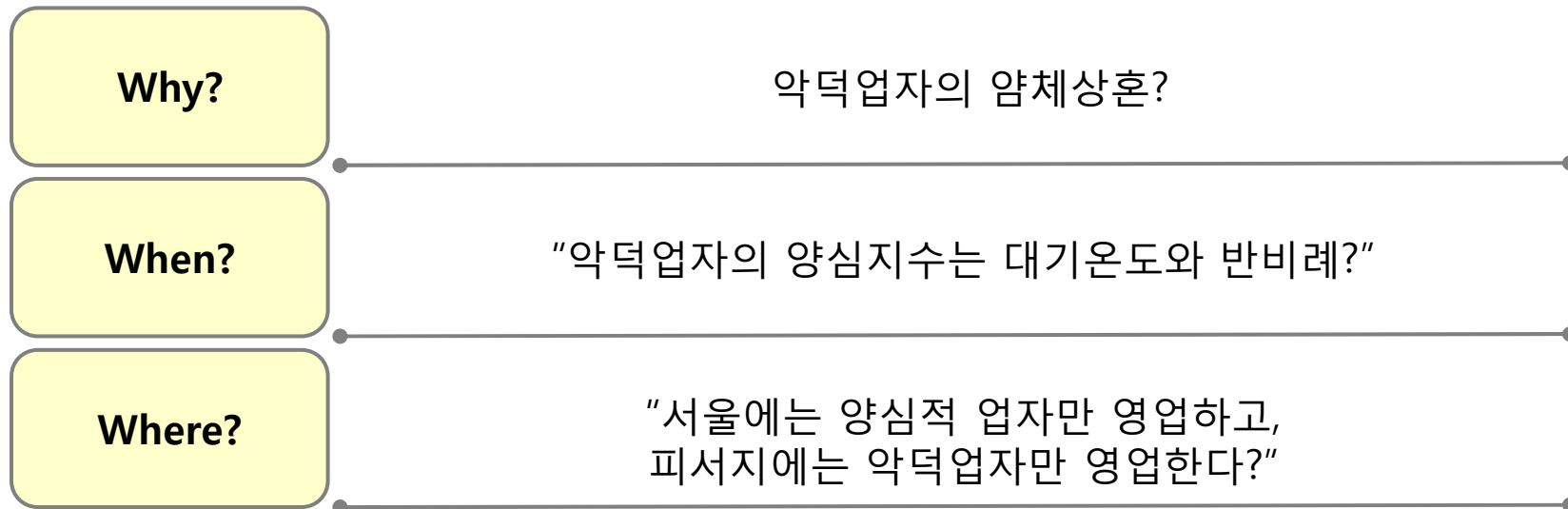


- 망상해수욕장에 96억원 투자
- 동해시는 여름성수기에 평소보다 2배 높은 숙박료 책정
- 바가지요금을 단속해야 할 지방자치단체가 바가지요금 획책을 비난함

## 2. 시장경제의 기본원리

### (2) 시장가격 결정원리

### 피서지 바가지요금의 원인



# 7월중순前 여름휴가 떠나면 '반값'

방학·직장인휴가 겹친 7월말~8월초 가격 가장 비싸

여름휴가철 국외 여행상품 가격이 출발 날짜에 따라 최대 두 배가량 차이가 나는 것으로 나타났다.

8일 하나투어에 따르면 '태국 푸켓 정통 3박5일' 상품 가격은 6월 말에 출발하면 74만9000원이지만 8월 1일에는 139만9000원으로 올라간다. 예년처럼 7월 말~8월 초가 국외 여행 최대 성수기로 항공권 등이 비싸지기 때문이다. 또 금요일 상품이나 연휴를 앞둔 날에 출발하는 여행상품 가격도 상대적으로 비싸다.

고유가로 국내 경제가 타격을 입은 데다 원화값 하락으로 외국 여행상품 가격이 전년보다 급등한

휴가철 전후 여행상품 가격 비교

6월	상 품	7월 말~8월 초
74만9000원	태국 푸켓 3박5일	139만9000원
93만9000원	일본 홋카이도 4박5일	169만9000~199만9000원

※ A여행사 상품 기준.

사들 연휴에 국외로 떠난 여행객이 평소보다 50% 이상 '반짝' 증가하기도 했다.

◆비싸도 여건 되면 외국으로

서울에 거주하는 황 모씨(36)는 7월 중순 가격과 함께 마카오와 홍콩 여행 계획을 세워놓고 상품을 고르고 있다. 비행기표와 잠잘 곳만 예약하는 자유여행상품 가격이 1인당 90만원을 훌쩍 넘지만 홍콩

에 친구들 모두 국외 여행을 고집해 베트남으로 방향을 틀었다"고 말했다.

여행업계 관계

자는 "외국 여행상품 가격이 작년보다 10~20% 이상 올라 국외 여행을 망설이는 고객이 많다"며 "이로 인해 올해 국외 여행객 증가세는 주춤할지라도 최근 문의가 꾸준한 점을 감안할 때 작년 정도는 유지할 것"으로 내다봤다.

인천공항공사는 올해 들어 4월까지 내국인 출국자는 451만명으로 지난해(439만명)보다 2.7%

비롯해 국외 여행상품 가격이 전반적으로 비싸진다.

특히 7월 25일부터 8월 3일까지는 국외 여행 최대 성수기로 상품 가격이 평상시보다 두 배 이상 오르지만 벌써 여행상품 예약률이 50%를 웃돈다. 또 8월 15일 광복절에 이어 17일까지 연휴를 앞두고 출발하는 상품도 가격이 비싼 편이다.

예컨대 하나투어의 '일본 홋카이도 5일' 여행상품은 6월에 93만9000원이지만 7월 28일(169만9000원)을 거쳐 8월 11일에는 199만9000원으로 급등했다가 이후 싸진다.

## 2. 시장경제의 기본원리

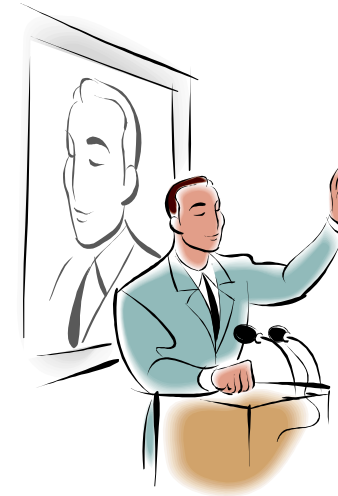
(2) 시장가격 결정원리

바가지요금 날벼락을 맞지 않으려면?



## 동해시장 선거

동해 市長이 피서철에도  
평소 요금을 받는다면, 재선?



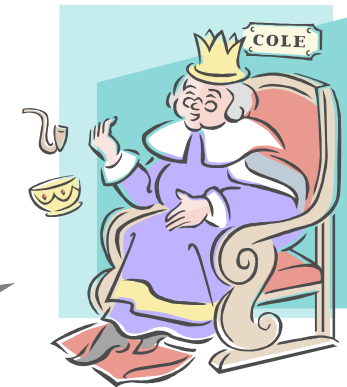
결론

가격상승은 수요(선호)가 증가하기 때문이지,  
상인의 탐욕이나 암체상혼 때문이 아니다.

### 입학시즌 대학인근 여관방

- 입학시즌 여관방 숙박료 인상시비
  - 평소 3만원 → 10만원
- “부당하다.”
- 원인은 여관방의 품귀현상

“불요불급한 사람은 숙박을 자제하고,  
여관업자들은 여관방 공급량을 늘려라!”



### 대학인근 여관방 숙박료가 3배 상승하면?

- 여관방의 불요불급 수요량 감소
- 여관방의 공급량 증가
- 여관방 품귀 감소

결론: 가격의 신호기능으로 품귀문제 해소!

아무도 명령하거나 계획하지 않아도  
시장가격은 시장참여자들로 하여금  
불요불급한 사람은 대학인근 숙박 자제,  
여관방 공급량을 늘리게 만들어  
품귀문제 해결에 협조하도록 유인한다.

- 사회 협동 촉진 -



### 정부가 시장가격을 규제하면?

- 로베스 뵘에르와 우유 가격

“프랑스 어린이들은 우유를 지금의 반 값에 먹을 권리가 있다.” – 로베스 뵘에르

우유가격 반값 규제로 처음에는 소비자 행복

낙농업자는 젖소 도축해서 쇠고기로 판매

(쇠고기는 가격 규제 대상이 아님)

낙농업자들을 위한 지원책: 사료값 반값 규제

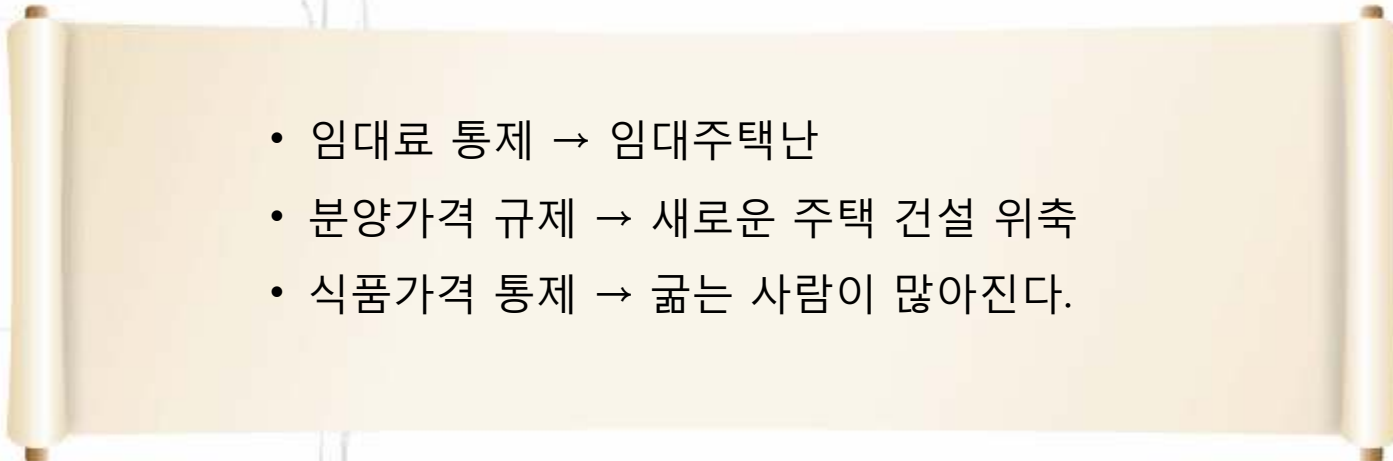
건초공급 감소 + 젖소도축 ➔ 우유 공급 더욱 축소, 가격은 규제이전보다 상승

**수 많은 우유생산업자, 건초업자 단두대 이슬**

**로베스 뵘에르 단두대 이슬**

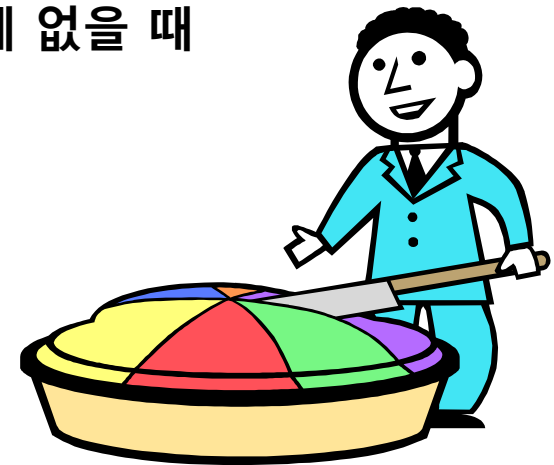
### 정부가 시장가격을 규제하면?

- 품귀문제가 발생해도  
불요불급한 수요를 감축할 유인이 없고  
부족한 상품의 공급을 증대할 유인이 없다.  
'품귀문제' 해결에 사회적 협동 불가능

- 
- 임대료 통제 → 임대주택난
  - 분양가격 규제 → 새로운 주택 건설 위축
  - 식품가격 통제 → 굶는 사람이 많아진다.

### 분배 문제란?

원하는 사람은 10명인데 상품은 1개밖에 없을 때  
누구에게 분배해야 할까?



### 항공사의 'No-Show' 문제



- 항공사의 대응: Overbooking

- 남은 좌석은 10석, 줄 서 있는 고객은 15명
- 남은 좌석을 어떻게 배정할 것인가?

선착순으로 분배하면?

- 덜 필요한 사람에게 분배되고,
- 꼭 필요한 사람에게 분배되지 않을 수도 있다.

### 남은 좌석을 꼭 필요한 사람에게 분배하는 방법은?



- 가격(경매)에 의한 좌석 분배

BDC  
(Boarding Denied Compensation)

#### 가격(경매)에 의한 방법

- 보다 많은 돈, 즉 높은 가격을 지불하겠다는 사람에게 분배하는 시스템
- 어떤 사람이 보다 많은 돈을 내겠다고 할까?
  - 꼭 필요한 사람
- 가격은 꼭 필요한 사람에게 분배

### 정부 재정수입을 증대시키는 방법

정부가 선착순 분배했던 서비스를 가격(경매)에 의해 분배!



홍콩의 자동차 번호경매  
(중앙일보 2005. 2. 21)

- 홍콩의 자동차 번호경매
  - 45개 번호 경매
  - 최고가 낙찰번호: 12
  - 낙찰가격: 710만 HK\$((9억 3천만원))
- 역대 최고가 낙찰번호 : 1994년 '9번'
  - 낙찰가격: 1,300만HK\$(16억 5천만원)

### 우리나라에서도 자동차번호를 경매하면?



- 고가로 응찰하는 사람이 있을까?
- 고가로 자동차번호판이 경매되도록 하려면?
- 고속도로 갓길을 달릴 수 있는 권한부여 자동차 번호판?
- 치매노인요양소 건립에 사용하면?

## 2. 시장경제의 기본원리

(4) 가격의 분배기능



### 결론

- 선착순 분배가 항상 효율적인 분배는 아니다.
- 모든 시민을 동일하게 대접하는 것이 상책이 아니다.
  - 시민들의 시간비용은 동일하지 않음
  - 시민들이 동일 정부서비스로부터 얻는 효용도 다름
- 베트남 대사관의 비자발급 : 급행서비스

정부서비스를 경매하면 정부서비스의 효율적 분배 + 재정수입



### 생산원가(생산비용)에 대한 이해

생산원가(Cost of Production)란?

상품 생산에 투입한 단위당 비용(희생)  
(원부자재 가격 + 인건비)

### 생산원가의 의의

- 1 생산물을 소비하려면 최소한 생산원가만큼의 대가는 지급해야!
- 2 “세상에 공짜는 없다!” (No free lunch!)
- 3 누군가 비용을 부담하는 사람이 있다!

### 경노차원에서 노인들에게 대중탕 무료화 시책

노인들의 대중탕 이용 비용(원가)은 누가 부담할까?

- 대중탕 협정요금 조정 때 반영
- 대중탕의 손님 : 서민들



합당한가?

### 경노차원에서 노인들에게 대중탕 무료화 시책

무료화하면 '경노'대접을 받는 것인가?

- 시장경제에서 가장 대접받지 못하는 사람은?
  - 버스정류장에서 돈 흔드는 노인
- 노인들이 진짜 경노대접을 받게 하려면?
  - 경노수당



### 사회지도층에 대한 기자들의 질문

“북한에 50만톤의 쌀 지원에 대해  
어떻게 생각하십니까?”

#### 잘못된 질문

“물에 빠진 어린아이를 구해야 하는가?”  
라는 질문과 동일

#### 올바른 질문은?

비용이 얼마인가를  
알려주고 물었어야

### 사회지도층에 대한 기자들의 질문

올바른 질문은?

북한에 50만 톤의 쌀을 지원하는 대신

- 교육예산을 감축하는 것은?
- 국방예산을 감축하는 것은?

### 평창 동계올림픽 개최 3수, 도전해야 하나?

- 60%의 찬성
- 600억원

