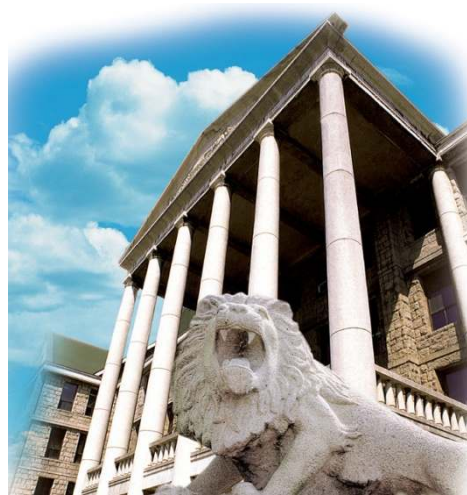


비즈니스리더십(HELP3)



2차시_시장경제의 이해(1)

2. 가치창출의 원천과 기업의 과제

1) 가치창출의 원천

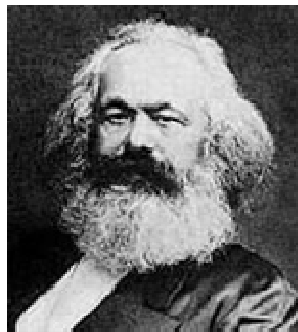
부강한 나라를 만들려면 부의 원천인 가치창출 메커니즘 이해가 필요함

왜 어떤 상품은 비싸고, 어떤 상품은 싼가?

고전학과 경제학자의 고민



Adam Smith



Karl Marx

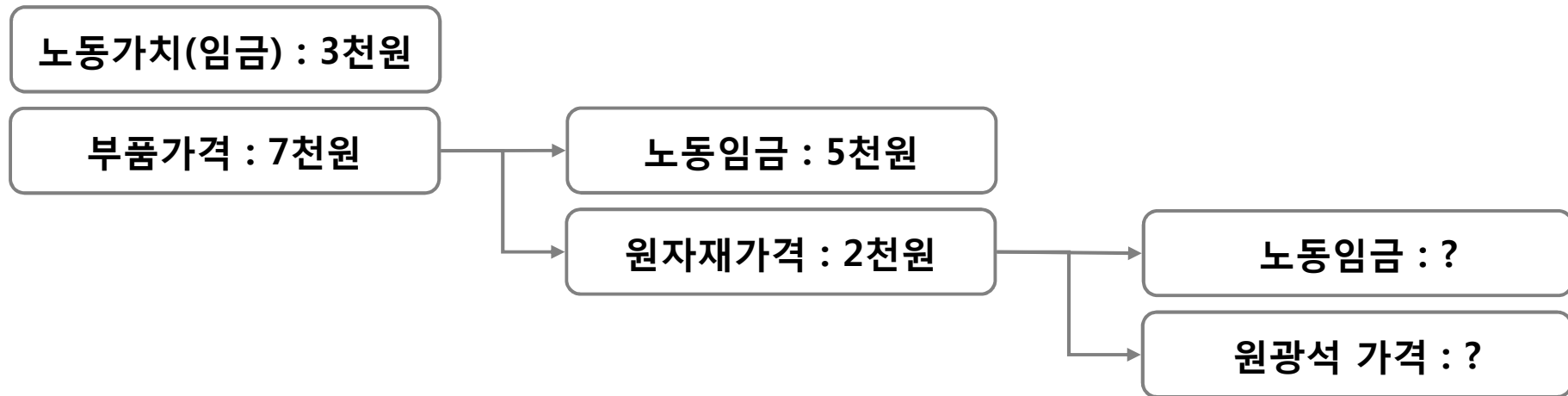
노동가치설 (Labor theory of Value)

상품의 가치를 결정하는 궁극적
요인은 '노동'이다."

2. 가치창출의 원천과 기업의 과제

1) 가치창출의 원천

시계의 가격이 1만원인 이유



1

노동이 투입되어야 가치가 창출된다!

2

상품 가격은 원가에 의해 결정된다!

3

값비싼 원자재를 써야 비싼 값을 받을 수 있다!

2. 가치창출의 원천과 기업의 과제

1) 가치창출의 원천

노동가치설의 한계



판소리 명창의 출연료는?
50만원



톱스타 A양의 출연료는?
500만원

노동가치설에 의하면
A양의 노래수업 투입노동이
판소리명창보다 10배 많기 때문?

인기, 선호의 차이

2. 가치창출의 원천과 기업의 과제

1) 가치창출의 원천

손교수의 시간당 강의료
5만원

톱스타 A양의 출연료
500만원



노동가치설에 의하면, 차이의 원인은?

가치창출의 궁극적 요인

효용, 인기(수요)가 가치를 증가시키고, 가격을 상승시킨다!

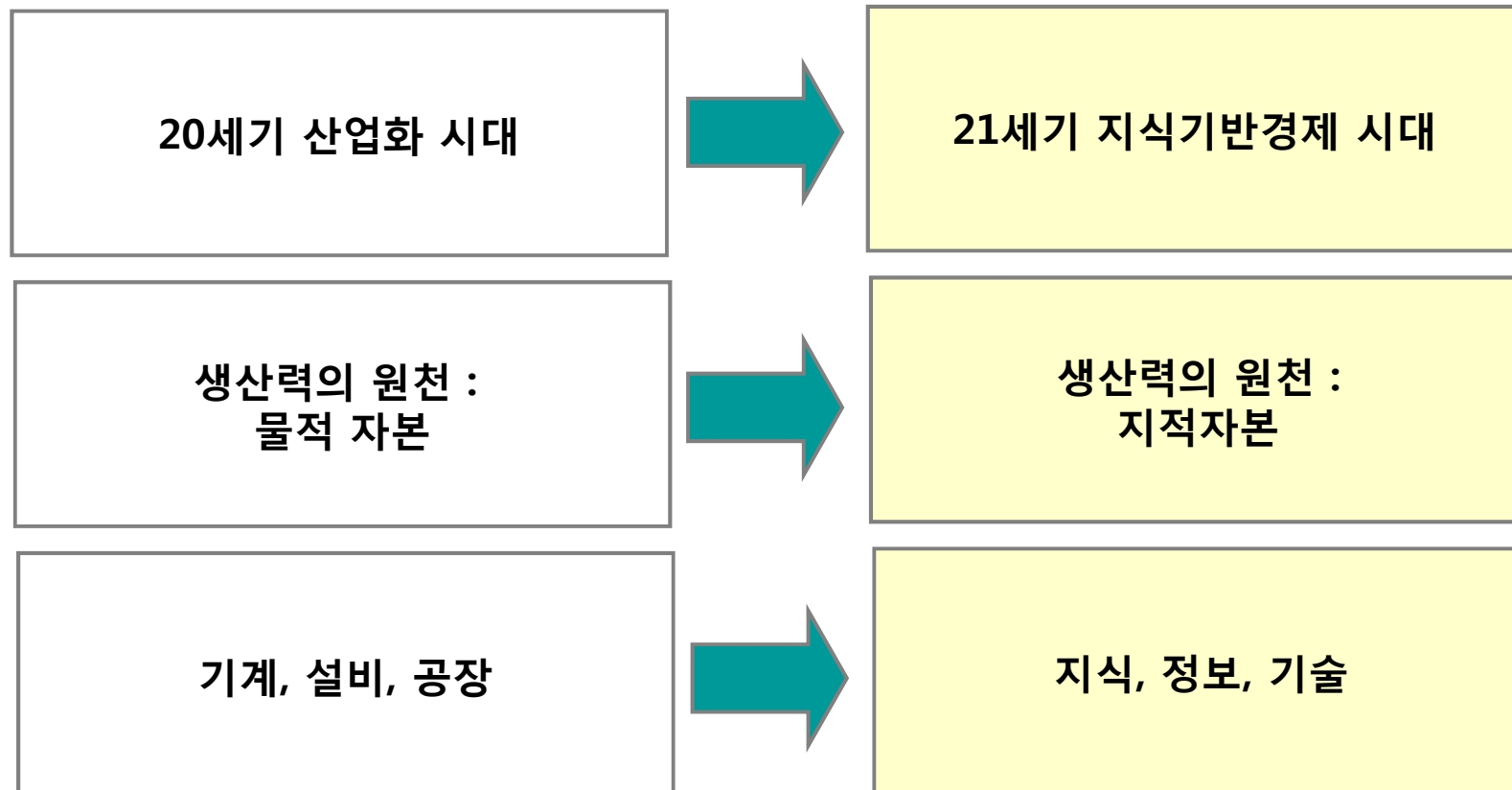


동일한 상품을 만들더라도 보다 “인기 있게” 만들어라!



가치혁신(Value innovation)

21세기는 ‘지식기반경제시대’ 생산력의 원천이 달라지고 있다.



지식에 기반을 둔 가치혁신 필요

2. 가치창출의 원천과 기업의 과제

2) 기업의 과제

KAL vs NHN



- 자본금 : 3,633억 원
- 직원 : 14,955명
- 영업이익 : 6,368억 원
- 1인당 이익 : 4,285만원
- 시가총액 : 5.5조원

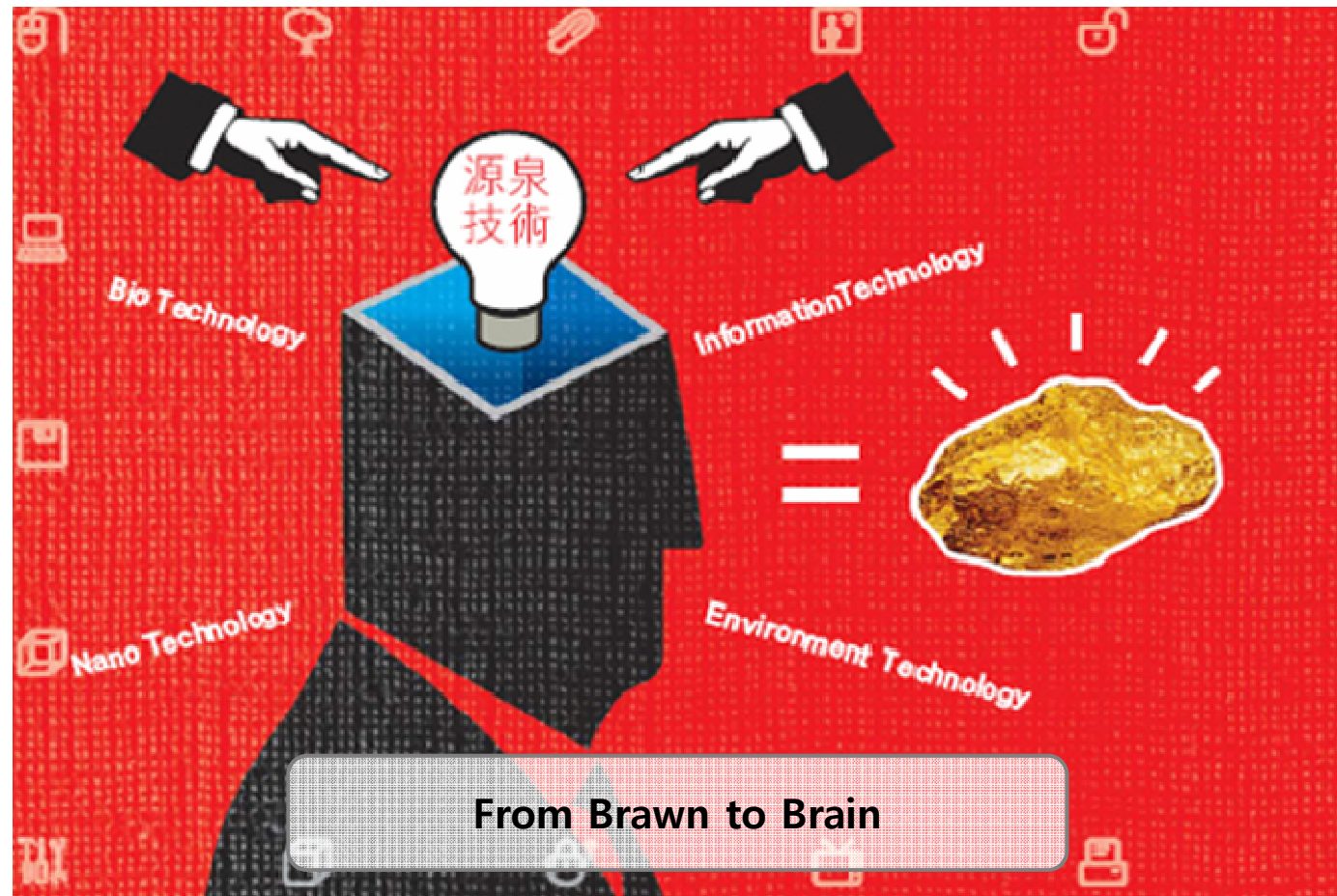


- 자본금 : 232억 원
- 직원 : 2,022명
- 영업이익 : 3895억 원
- 1인당 이익 : 1억 9천만 원
- 시가총액 : 10.8조원

차이의 원인은 지식의 부(富) 창출능력!

21세기 지식기반 경제시대

Knowledge-based Value innovation



Dubai의 인공섬



- 길이 : 9Km
- 폭 : 7Km
- 300개의 인공섬

왜 수 백 개의 작은 섬으로 매립할까?

Dubai의 인공섬



- 'Ocean View'
- 200Km의 해변

지식기반의
가치혁신

인공섬'의 캐치 프레이즈!

Build your own Paradise!"



지식기반의
가치혁신



‘The World’ project

왜 세계지도 모양의 섬으로 설계 했을까?



- 4천평 ~ 1만 3천평
- \$10mil(100억원) ~ \$45mil(450억원)
- 한반도 섬 : 9,000평
- 공식분양가격 : 247억원
(평당 250만원)

지식기반의
가치혁신

Dubai 인공섬의 교훈

1

20세기는 '개미'가 잘살던 시대 : '열심히 만들어라!'

좋은 인재 : 근면성, 성실성

2

21세기는 '매미'가 잘사는 시대 : '가치 있게 만들어라!'

좋은 인재 : 근면성, 성실성



창의성, 상상력

우리학교(敎訓)은?