

# 媒體使用對三鶯地區居民影響外籍配偶/移工之評價

第四組：甘珮儒、楊詠晴、姚怡君、李承軒、王珮嵐、范哲維

## 壹.前言

### 一.研究動機:

隨著外籍勞工的引進，我們不乏在工廠裡或者是家中看到他們的身影。在漸趨成長的外籍移工人口中，所發生的社會事件也日漸增加。舉例來說，日前發生一起雇主強暴女外籍幫傭的事件，而此案一直到雇傭雙方合約到期時才爆發。我們小組在討論此事件的始末後對於當台灣人民得知此事時的感受為何？另一個新聞是關於外籍勞工聚集於車站大廳或是某些公共場合的報導，新聞內容充斥著不解甚至是歧視的言論，是否為這些媒體的部當報導導致認知及文化上的差異致使負面的想法及言論產生？更有一則新聞在描述台灣的新移民是否遭到不平等的對待？，而外籍勞工也常出現在我們的生活中，小組中許多成員家中都有聘請幫傭進行家務工作。除此之外，新聞媒體也在此擔任一個很重要的角色，已經在不乏在日常生活中出現，也成為訊息傳達給大眾的重要媒介。對於實際接觸與媒體的影響，也鑒於教育程度、生活品質及家庭地位的差異，我們或許漸漸地塑造了對外籍移工及配偶兩種不同的刻板印象。所以我們便以三鶯地區為調查範圍，進行外籍移工及配偶的刻板印象調查。

### 二.研究背景:

台灣幾百年來，一直都是移民社會，族群各自擁有著不同的族群文化。近年來，隨著全球化的發展，除了原先在台的四大族群以外，因工作而移入台灣的外籍移工、因婚姻而入籍台灣的外籍配偶，成為了台灣的第五大族群。

媒體一直以來都是人們獲取外界資訊的管道，再加上近年來智慧型手機與科技的蓬勃發展，媒體的型態也從紙本的報章雜誌轉變為數位化的網路新聞，人手一支的智慧型手機使資訊流通的更加快速。這些媒體提供我們快速、嶄新的資訊，但媒體為了增加點閱率，運用聳動的標題、不實的資訊、妄作判斷的言論吸引民眾閱讀，使媒體識讀成為了現今不可或缺的公民能力。媒體，被稱為除了行政、立法、司法以外的第四權，因其對大眾的影響力之大，也因此對於媒體的言論或立場或印象，能夠帶領整個社會的風向。然而，媒體在報導有關外籍移工、外籍配偶的新聞時，媒體對他們的刻板印象在標題與用字遣詞中展露無遺，媒體對於這些外籍移工和配偶負面形象及刻板印象的建構，是否會影響台灣人民對於外籍移工和配偶的印象，甚至會因媒體而因此對外籍移工及配偶產生刻板印象？而台灣民眾的媒體接受度是否也會影響其對外籍移工和看護的形象？

在2012年立委張曉風曾經說過：「我們也不要娶外籍配偶，娶本國配偶有很多好處，台灣的男性『雄性生物』，不知道為什麼改變了他們的婚姻習慣，要到異地去娶

『雌性動物』來婚配。」而這樣的言論，在媒體上大肆報導，媒體或許是以批評的角度來報導這則新聞，然而這樣的言論利用媒體傳播，是否讓台灣人民更加歧視或對外籍配偶有更多的刻板印象？傳播媒體，是否為台灣閱聽人戴上了副有色眼鏡，讓他們帶著這樣的眼鏡看與我們不一樣的外籍人士？

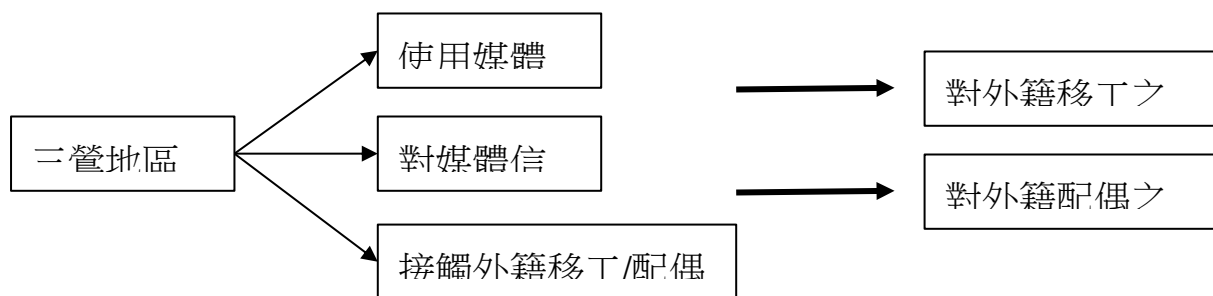
### 三.研究假設:

在台灣日漸增加的外籍移工和配偶，為台灣帶來勞動力和新生兒，然而這些外籍人士在新聞媒體的報導上幾乎都是負面的消息，媒體將這些外籍人士塑造成社會問題的來源、會降低人口素質等形象。但由於只觀察使用媒體頻率並無法具體且直接地影響人民對於外籍移工及配偶之評價，所以我們放入人民對媒體的信任度及人民接觸外籍移工籍配偶的頻率來增加資料的可信度。我們的研究假設即是對媒體接受度越高將會對外籍移工或配偶有著越嚴重的刻板印象；而我們從文獻整理出三個層面，頻率、媒介、偏好主題，作為一般民眾在媒體接受度的統計資料，接受媒體越多資訊的人將會對外籍移工和配偶產生較多或較嚴重的刻板印象。

### 四.研究方法:

我們使用的研究方法為量化分析，以簡單隨機抽樣的方式發放問卷。問卷發放的地區為三峽、鶯歌地區的各里，對象為18歲以上在地居民，利用隔戶抽樣的方式進行抽樣，最終得到共888份問卷，經過去遺漏值得處理後，共得845份有效問卷。

### 五.研究架構:



## 貳.文獻回顧

### 一.外籍移民/配偶刻板印象-外籍配偶刻板印象形成與瓦解

#### 1.刻板印象

刻板印象指人類對於某些特定類型人、事、物的一種概括的看法。這種看法可能是來自於同一類型的人事物之中的某一個個體給旁人的觀感。通常，刻板印象是大多數是負面而先入為主的，並不能代表每個屬於這個類型的人事物都擁有這樣的特質。(Smith, Mackie, 1996)則將刻板印象定義為「人們對於社會團體的一種認知表徵或印象，系將某一團體與特定的特徵和情許反映相連結而形成。」大多數的個體傾向將社會分為多

數個社會團體，對每個團體也會有不同的意見及評價，可能依據性別、年齡、種族，進而去劃分，但相對的也就會形成不同的社會階級，而形成社會差異。

## 2.社會差異

根據外籍配偶刻板印象形成與瓦解－以台灣高雄市為例(張超盛，2010)文獻中可得知，*社會差異 (social differentiation)*乃是定義、描述、以及區隔人的不同類別，人們在許多特性上是有差異的，而差異將人們分成多個類別，一旦我們開始依據某些特性區分人們的同時，不平等的判斷導致了社會差異的存在。社會差異是人們賦予某些人的特性一種社會意義，也是建構階層系統的方式，但社會階級的決定可以為主觀或客觀，可能從種族的不同、學歷及職位的高低、收入和財富去判斷一個人的階級位置，社會階級與人們的行為常被認為有特定關聯。社會普遍認為社會低階層的人、家庭或小孩容易犯罪，但這種印象通常不正確。社會常將外籍配偶及其台灣配偶歸類為弱勢團體，降低他們的社會地位，先入為主的偏見將他們視為比自己更低階層的族群，而近一步的對他們產生刻板印象。東南亞外籍配偶弱勢之地位可能來自於她們的皮膚顏色、語言、文化背景、生活習慣和傳統。因為來自不同的國家，且在語言上有差異，因此易被貼上弱勢團體的標籤，被視為較低水準的人，將他們汙名化。文獻指出「對於被歸類成弱勢團體的外籍配偶以及娶外籍配偶的台灣配偶很容易被標籤為無知、貧窮、骯髒、道德低落、只適合做勞力工作、肢體殘障、金錢婚姻、小孩是遲緩兒等。」這些負面的刻板印象會對他們產生心理影響，進而影響他們的自我觀念，更可能對他們的下一代造成很大的心靈傷害，因別人歧視的眼光而使心中產生自卑感，反而更成為他人口中的低下階級的人。其最主要的原因便是因文化不同、位階不同，而塑造出的刻板印象所造成。

文獻最後提出扭轉刻板印象，縱使是教育水準較高、生活較單純的大學生，依然擺脫不了刻板印象的影響，大部分僅憑少數的接觸、電視新聞等媒體報導，仍對近來湧入台灣的外籍配偶存在許多負面的刻板印象。雖然政府積極地為了改善此問題，在整測宣導上盡了很大的心力，推動各種補助與中文輔導課程，甚至修改移民法，但在這個資訊膨脹的時代，大部分的閱聽人，在接觸網路新聞或是許多媒體報導中，還是受到了很多的影響，並非一時就能夠消除刻板印象，媒體各種不平等的歧視用詞，對外籍移民甚至是配偶來說都是大不尊重，無論種族或性別，真正的歧視是那些藏在背後的無意識偏見。現階段推動那些實質的做法或許能達到改善，但真的需要改善的是那些存有種族優越和刻板印象的人，唯有大家放下歧視與偏見，才會存在一個平等的社會。

綜上所述，我們可以知道外籍配偶的刻板印象來自於社會差異、媒體汙名化等，而扭轉刻板印象則需社會價值觀的改變方能達成。刻板印象（也就是評價）為此次研究重心，此文獻能更精確的定義刻板印象。

## 二.社會接觸對東南亞新移民女性刻板印象

### 1.社會接觸

接觸(Contact)一詞，係指人與人、團體與團體彼此互相結合過程中，初次相交的階段而言。其性質含有最低的意識關係，而此種關係或許是暫時的，也或許是持久的。然而種類包括直接與間接方式，我們將它統稱為社會接觸。

而在社會接觸對新移民女性刻板印象之研究的文獻中(江麗淑,2011)將社會接觸區分出熟人式接觸(true acquaintance)與偶然式接觸(casual contact)兩種接觸方式，前者會因為互動與了解而降低成見，後者可能更加強化既定刻板印象，而增加族群偏見。若台灣民眾倘經常與東南亞新移民女性接觸，則對東南亞新移民女性在資賦水準面向會有較正面之評價。最後，文獻中提到「在教育程度方面，相對於國中及以下程度者，高中職及以上程度者對東南亞新移民女性在資賦水準面向會有較負面之印象」，此結果說明了縱使是高等教育水準亦無法擺脫對刻板印象之影響；另外，研究結果亦顯示相對於其他非農工階級，農工階級對東南亞新移民女性在資賦水準面向會有較正面之印象。而當互動雙方地位相同或是共同目標相同有合作必要，那族群接觸將帶來良性的發展，尤其如果異族接觸者特質先前刻板印象不同，就更有可能推翻原先所持有的負面族群態度。總而言之，接觸假說(contact hypothesis)相信，頻繁接觸能夠使現彼此的相似性，並破解對外團體成員同質性的錯覺，進而增加彼此的吸引力，而且當人們遇到足夠特殊的個案時，也會改變自己的刻板印象。

綜上所述，我們看到社會接觸能扭轉外籍新移民的刻板印象，透過瞭解而推翻既有想法。因此我們將是否跟外籍移工、配偶有true acquaintance成為變項之一，以探討社會接觸對扭轉刻板印象的效果。

### ● 假設社會接觸越多，刻板印象越低

## 三.台灣民眾的機構信任：以媒體信任為分析焦點

### 一、信任

信任(trust)此一概念一直廣為學界所探討，人際間的信任是維繫社會運作的基本要件；唯有人們對彼此相互信任，才能共同合作，分享資源，以完成個人與群體的各種目標。台灣民眾的機構信任：以媒體信任為分析焦點(林聰吉,2011)文獻中提出政治機構信任領域，以往的研究標的大略又可分為兩種：單一機構信任、整體機構信任。前者係指針對個別的政治機構進行研究，過去文獻多集中在政治體系中分別職司政策執行、制定、裁決等功能的行政、立法、司法三個主要部門。至於整體機構的信任，學者主要是假設民眾對於所有權威性(authoritative)機構的信任可被視為單一的態度面向。

### 二、媒體

媒體可被視為政治機構，主要因其具有三項特徵：(1) 媒體產製(create)新聞，是有其獨特的規則與程序；(2) 上述的規則與程序是跨時間與跨組織的，亦即媒體的各種運作方式，是持續地被不同的媒體組織所沿用；(3) 無論是新聞工作者或其他社會大眾，皆認定媒體在社會與政治生活中，佔有一個不可或缺的地位。上述三項特徵說明了媒體

在規則、程序與組織的制度化，同時也強調媒體在現代生活的重要性。學者定義政治為「社會價值的權威性分配」之說法，指出，新聞媒體本身雖然不像行政、立法或司法等部門是具有公權力的權威性機構，但是媒體傳播對於政治菁英與社會大眾的作用，卻時常左右權威性機構的影響力、決定什麼是重要的社會價值，以及如何分配這些社會價值。換言之，媒體可被視為是一種政治機構，正因為媒體在公共政策的產出過程中，扮演了舉足輕重的角色。

綜上所述，媒體對大眾具有相當的影響力，因為被人民信任而能傳播議題及價值觀。因此我們將媒體信任程度放入研究項目中，以測量三鶯居民對媒體的信任度、使用頻率是否影響刻板印象的塑成。

- 假設媒體接觸頻率越高，社會差異就會越高，導致刻板印象越深。

## 參.資料處理：

### 一.基本資料敘述及處理：

#### (一) 主要使用變項：

a1性別	(1)男 (2)女
a8教育程度	(1)無 (2)自修 (3)小學肄業 (4)國(初)中 (5)初職 (6)高中普通科 (7)高中職業科 (8)高職 (9)士官學校 (10)五專 (11)二專 (12)三專 (13)軍警專修班 (14)軍警專科班 (15)空中行專 (16)空中大學 (17)軍警官學校 (18)技術學院、科大 (19)大學 (20)碩士 (21)博士 (22)其他____ (997)拒答 (998)漏答 (999)不適用
district區域	
age年齡	
d1a.對於各種媒體的使用頻率，您使用的平均次數大概是如何？看電視 d1b.看報紙 d1c.看雜誌	(1)幾乎沒有 (2)每年數次 (3)每月數次 (4)每週數次

d1d.聽廣播 d1e.上網	(5)每天 (997)拒答 (998)漏答 (999)不適用
<p>d5_1a.以下是對傳播媒體表現的一些說法，請問您是否同意這些說法？報紙在報導爭議性問題時，通常能夠適當反應各界人士的意見</p> <p>d5_1b.報紙在對於事情的報導很完整</p> <p>d5_1c.報紙報導的新聞通常是正確的</p> <p>d5_1d.報紙報導的新聞通常是公正的</p> <p>d5_1e.報紙報導的新聞通常是可相信的</p> <p>d5_2a.電視新聞在報導爭議性問題時，通常能夠適當反應各界人士的意見</p> <p>d5_2b.電視新聞在對於事情的報導很完整</p> <p>d5_2c.電視報導的新聞通常是正確的</p> <p>d5_2d.電視報導的新聞通常是公正的</p> <p>d5_2e.電視報導的新聞通常是可相信的</p> <p>d5_3a.網路新聞在報導爭議性問題時，通常能夠適當反應各界人士的意見</p> <p>d5_3b.網路新聞在對於事情的報導很完整</p> <p>d5_3c.網路報導的新聞通常是正確的</p> <p>d5_3d.網路報導的新聞通常是公正的</p> <p>d5_3e.網路報導的新聞通常是可相信的</p>	<p>(1)很不同意</p> <p>(2)不同意</p> <p>(4)同意</p> <p>(5)非常同意</p> <p>(997)拒答 (998)漏答 (999)不適用</p>
g1.請問您接觸外籍配偶的頻率為何？	<p>(1)從不</p> <p>(2)很少</p> <p>(3)有時</p> <p>(4)經常</p> <p>(997)拒答 (998)漏答 (999)不適用</p>
<p>g2a.以下是對東南亞籍配偶印象的一些說法，請問您是否同意這些說法？教育程度高</p> <p>g2b.生活適應力佳</p> <p>g2c.婚姻美滿</p> <p>g2d.很會照顧家人</p> <p>g2e.刻苦耐勞</p> <p>g2f.很友善</p>	<p>(1)很不同意</p> <p>(2)不同意</p> <p>(4)同意</p> <p>(5)非常同意</p> <p>(997)拒答 (998)漏答 (999)不適用</p>

g3.請問您接觸外籍移工的頻率為何？	(1)從不 (2)很少 (3)有時 (4)經常 (997)拒答 (998)漏答 (999)不適用
g4a.以下是對東南亞籍配偶印象的一些說法，請問您是否同意這些說法？教育程度高 g4b.生活適應力佳 g4c.個性單純 g4d.工作能力佳 g4e.刻苦耐勞 g4f.很友善	(1)很不同意 (2)不同意 (4)同意 (5)非常同意 (997)拒答 (998)漏答 (999)不適用

(二) 類別變項次數分配：

性別

	次數	百分比
男性	419	47.2
女性	469	52.8
總和	888	100

教育年數三分組

	次數	百分比
教育程度最低	171	19.6
教育程度中等	384	44
教育程度最高	317	36.4
總和	872	100

年齡三分組

	次數	百分比
18~36歲	290	32.7
37~54歲	323	36.4
55歲以上	275	31
總和	888	100

(二) 數值變項敘述統計：

	個數	平均數	標準差	最小值	最大值
外籍配偶印象	863	13.05	2.9	4	20
外籍移工印象	860	13.36	3	4	20
接觸配偶頻率	887	2.48	0.96	1	4
接觸移工頻率	876	2.38	1.0	1	4
年齡	888	45.21	15.132	18	87
教育年數	872	14.59	4.90	6	24
媒體信任程度	877	2.39	0.70	1	5

(三) 題組因素分析：

1.外籍配偶  
成分矩陣



變項	元件1
g2a.教育程度高	0.473
g2b.生活適應力佳	0.598
g2c.婚姻美滿	0.646
g2d.很會照顧家人	0.785
g2e.刻苦耐勞	0.745
g2f.很友善	0.773

「g2a.教育程度高」成分0.473 影響不大，故將之從對外籍配偶評價中刪除

## 2.外籍移工

成分矩陣

變項	元件1
g4a.教育程度高	0.352
g4b.生活適應力佳	0.693
g4c.個性單純	0.679
g4d.工作能力佳	0.763
g4e.刻苦耐勞	0.745
g4f.很友善	0.769

「g4a.教育程度高」成分0.352 影響不大，故將之從對外籍移工評價中刪除

（四）遺漏值：

各題的997至999

（五）重新編碼

將教育程度a8 重新編碼為教育年數eduyear

將性別a1重新編碼為虛擬變項male

將district 重新編碼為都市化程度urban

(六) 計算變數及其他計算

將g2b~g2f 相加為對外籍配偶評價

將g4b~g4f 相加為對外籍移工評價

將d5\_1a~d5\_1e、d5\_2a~d5\_2e、d5\_3a~d5\_3e相加再除以15為對媒體信任程度

將eduyear分成三等級為Neduyear

## 二.變項間關係分析

(一) 相關

依變項相關

外籍配偶評價-外籍移工評價：0.583\*\*\*

(二) 分組變項ANOVA分析

1.教育程度三分組

我們認為教育程度的高低不同可能會影響居民對於外籍配偶、外籍移工之評價不同和差異，並且我們預期教育程度較高者對外籍移工、配偶之評價較好

		平方和	自由 度	MS	F	顯著 性
外籍 配偶 評價	組 間	110.71	2	55.35	6.665	0.001
	組 內	7026.31	846	8.31		
	總 和	7137.02	848			
外籍 移 工 評價	組 間	37.80	2	18.90	2.087	0.125
	組 內	7634.40	843	9.06		
	總 和	7672.19	845			

事後檢定（Bonferroni法）：

外籍配偶評價：教育程度高 > 教育程度低，教育程度中

外籍移工評價：不顯著

對於外籍配偶的評價，教育程度高者明顯高於教育程度低和教育程度中等者  
而對外籍移工之評價在三教育程度分組並沒有顯著的差別

## 2.年齡三分組

我們認為年齡長幼的不同可能會影響居民對於外籍配偶、外籍移工之評價不同和差異，並且我們年齡較輕者對外籍移工、配偶之評價較好

		平方和	自由 度	MS	F	顯著 性
外籍 配偶 評價	組 間	218.52	2	109.26	13.32	0.000
	組 內	7053.92	860	8.20		
	總 和	7272.44	862			
外籍 移 工 評 價	組 間	132.38	2	66.19	7.45	0.001
	組 內	7612.74	857	88.88		
	總 和	7745.12	859			

事後檢定（Bonferroni法）：

外籍配偶評價：年齡18~36歲 > 37~54歲, 55歲以上

外籍移工評價：不顯著

對於外籍配偶之評價，最年輕之分組明顯高於中年和老年組  
而對於外籍移工之評價，在三年齡分組並沒有顯著

### （三）t檢定

我們認為，對於外籍配偶、外籍移工之評價可能會因為對象的不同而有差異，因此我們使用t檢定來檢查，而檢定證明對兩者之評價檢定顯著，因此兩者的確具差異。

而我們也認為對於配偶、移工之評價可能會因為性別不同而有差異，但在使用t檢定檢查後，發現性別無論是對外籍配偶評價或是對外籍移工評價皆沒有顯著，因此對他們的看法並不具性別差異。

	平均數	個數	標準差	顯著性
外籍配偶評價	13.04	853	2.9	0.001
外籍移工評價	13.36	853	3	
對外籍配偶評價	平均數	個數	標準差	顯著性
男性	12.99	412	2.86	0.52
女性	13.11	451	2.93	

對外籍移工評價	平均數	個數	標準差	顯著性
男性	13.51	410	2.97	0.52
女性	13.22	450	3.03	

### 三.迴歸分析

#### (一) 外籍配偶

依變項：對外籍配偶評價

	MODEL 1			MODEL 2		
	B	SE	Beta	B	SE	Beta
接觸外籍配偶頻率	0.28*	0.11	0.09	0.312**	0.111	0.1
信任媒體程度	0.04**	0.01	0.13	0.034**	0.01	0.119

看電視 頻率	-0.31**	0.1	-0.12	-0.293**	0.098	-0.114
看報紙 頻率	-0.03	0.09	-0.02	-0.019	0.086	-0.1
看雜誌 頻率	0.07	0.19	0.03	0.101	0.103	0.043
聽廣播 頻率	0.07	0.07	0.04	-0.101	0.072	0.054
上網頻 率	0.36***	0.09	0.15	0.237*	0.097	0.098
male				0.105	0.209	0.018
年齡三 分組				-0.577***	0.155	-0.154
教育年 數三分 組				-0.09	0.176	-0.021
都市化 程度				0	0	-0.045
R 平方	0.044			0.06		

MODEL1，在使用媒體頻率中，我們採用五項大家最常使用的媒體，分別是電視、報紙、雜誌、廣播以及網路媒體，在迴歸分析中我們發現其中只有觀看電視頻率

及上網頻率對於外籍配偶評價有顯著影響，其中，觀看電視頻率越高者對外籍配偶有越負面的評價，而上網則對外籍配偶有正面影響；在對媒體信任度方面，我們將對三種媒體(電視、報紙、網路)等的信任度加總起來，媒體信任度對外籍配偶的評價是有顯著影響且方向為正向，代表越信任媒體對外籍配偶的評價會越高；再來與外籍配偶接觸頻率方面，只要與外籍配偶的接觸頻率越高，對他們的評價也越好，是顯著的正面影響。而加入了控制變項，性別、教育年數三分組、年齡三分組後的MODEL2，使用媒體頻率、媒體信任度、與外籍配偶接觸頻率也依然保有顯著效果。

## (二) 外籍移工

依變項：對外籍移工評價

	MODEL 1			MODEL 2		
	B	SE	Beta	B	SE	Beta
接觸外籍移工頻率	0.39***	0.11	0.12	0.38***	0.11	0.12
信任媒體程度	0.05***	0.01	0.16	0.05***	0.01	0.16
看電視頻率	-0.12	0.10	-0.05	-0.10	0.10	-0.04
看報紙頻率	-0.02	0.09	-0.01	-0.03	0.09	-0.2
看雜誌頻率	-0.20	0.11	-0.01	0.01	0.11	0.003
聽廣播頻率	-0.04	0.08	-0.02	-0.16	0.08	-0.01

上網頻率	0.16	0.09	0.06	0.07*	0.10	0.03
male				0.31	0.22	0.05
年齡三分組				-0.25	0.16	-0.07
教育年數三分組				0.12	0.18	0.03
都市化程度				0	0	-0.07
R 平方	0.044			0.06		

MODEL1，使用媒體頻率方面皆為不顯著，信任媒體程度則與外籍配偶相同，呈正向且有顯著的關係，接觸外籍移工的頻率也是有顯著正向關係；MODEL2，加入控制變項後，使用媒體頻率中的上網頻率變為有顯著影響，且方向為正向，上網越頻繁對外籍移工會有越正面的評價，而信任媒體程度和與外籍移工接觸頻率也依然有顯著影響。

## 伍.研究結果

首先，針對我們的第一個假設-使用媒體頻率越高者對於外籍人士有較低的評價，根據研究結果我們發現使用媒體頻率只對外籍配偶稍有顯著影響，影響達顯著的層面在於觀看電視及上網的族群，他們傾向對於外籍配偶有較負面的評價，這與文獻中提及的相符，媒體報導在文獻中提到多為是有負面形象的新聞，因此若是接觸媒體的頻率高，其對外籍配偶的評價也因而較為負面。而三鶯地區民眾對於外籍移工的評價則較不受使用媒體的頻率影響，只有使用網路頻率越高，對外籍移工評價較正面；在文獻中提到會將外籍新娘視為社會問題的來源，而現在看到關於外籍移工的新聞大多數是台灣雇主壓榨外籍移工，較沒有報導移工的形象，這在外籍配偶與移工的評價

test或許可以印證，對外籍移工的評價顯著的比對外籍配偶評價高，因此在網路有顯著影響下的方向變為正向。其次，我們第二個研究假設是針對信任媒體的程度來衡量其對外籍人士評價的影響，我們假設信任媒體程度越高，越會對外籍人士有負面影響，但研究結果顯示信任媒體程度越高對外籍的評價也會越良好，與我們假設不符，此部分在我們的意料之外，在找尋文獻作為佐證時也無法找到相關符合的研究，因此我們將媒體信任度對外籍人士評價的結果當成下次研究的目標，之後有機會將針對媒體信任度及外籍人士評價做更深入的研究，重新設計相關問題以找出答案，為此結果做出合理解釋；最後一個假設，與外籍配偶和移工的社會接觸越多，對他們的評價會越正面，我們的研究結果也如假設般預期，而我們所測驗的社會接觸是文獻中所提到的實質接觸，因而接觸頻率越高會對外籍配偶或移工越了解，而破除原本的刻板印象，對他們的評價會越良好。

控制變項中的性別、教育分層、年齡分層，文獻中的結論是性別不影響、低教育程度的刻板印象較深但高教育程度也依然保有某些刻板印象、低年齡層的刻板印象會比中高年齡層的刻板印象來的少；我們的研究結果可以印證，三鶯地區的民眾也如文獻的結果一樣，性別沒有顯著的差異，而教育程度高的評價顯著高於教育程度中低的，而低年齡層的評價也顯著高於中高年齡層的評價。

#### 陸.研究限制:

首先，對於媒體的信任度的難以測量，而我們以信任度來看民眾是否因越信任媒體所報導的新聞而對外籍人士有較負面影響其實方法並不是太準確，因為有時價值觀的影響有時受訪者本身也不自知，就算他自認自己不信任媒體，仍然有可能冥冥之中被影響。另外，由於我們測量的問題較敏感，或許會因為訪員的在場而使得他們對答案有所偏頗，而且在測量對外籍人士評價時，我們刪除了選項3，也就是沒有意見的選項，當初目的是為了避免民眾因為懶得思考而傾向都選擇沒有意見的選項，但後來我們發現或許保留那個選項才是更全面調查民眾意見的選擇。