



Présentation de l'entreprise :

La Socketterie est une entreprise créée en 2019, elle tricote des articles comme des chaussettes dépareillées et elle cible principalement une clientèle d'environ 20 à 35 ans. Elle reverse à une association qui cible principalement l'employabilité des personnes atteintes de trisomie 1 % de son chiffre d'affaire (et chaque année, environs vers le 21 mars, elle participe à la journée mondiale de la trisomie). La socketterie possède une boutique à Nice, dans le sud de la France.

Analyse des sites concurrents :

- (1) Il y a des sites concurrents qui sont forts grâce à leurs équipes.
- (2) Ils ont aussi des développeurs adaptés pour leur Site Web.
- (3) Nous avons aussi comme concurrents: « Dedoles » avec son site « Dedoles.fr », « Many Mornings » , « Le Bar à Chaussettes » ainsi que tout les artisans Qui sont notamment sur « Etsy ».

Objectifs du Site :

- (1) Pouvoir attirer plus de gens à la Socketterie grâce au Site Web pour une visée plus Nationale ou internationale augmentant ainsi son chiffre d'affaires, ses innovations, et de plus la mettre constamment en avant dans les balises de moteurs de recherche.

Cibles :

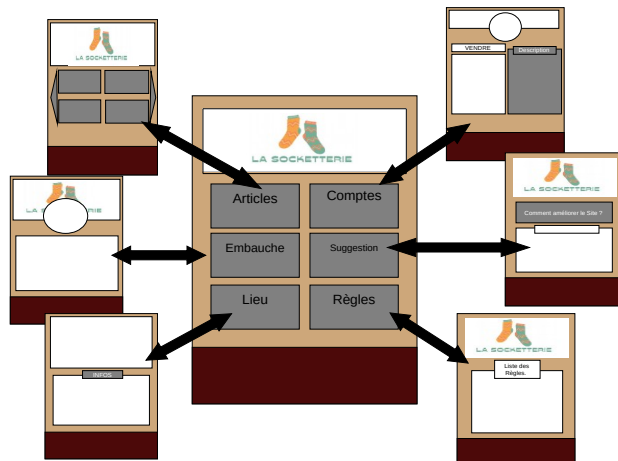
- (1) Le type de clients attendu est dans la moyenne d'âge des 20 à 35 ans.
- (2) Se qui touche un public jeune qui ne s'attarde pas sur trop de détails mais cherche la rapidité, le prix compétitif, l'efficacité tout en gardant un côté chaleureux Et colorées.

Périmètre du projet :

- (1) Le client aurait besoin d'un Site Web adapté aux téléphones portables, aux ordinateurs et aux tablettes.
- (2) Le Site Web doit être capable de répondre aux besoins de la clientèle comme la gestion une bonne gestion des paiements (devises et moyens utilisés) ou encore La possibilité d'être multi langue élargissant ainsi sa clientèle.

Wireframes et maquettage :

- (1) Il faudrait que le Site Web de mon client soit capable de gérer du Javascript pour pouvoir choisir des possibilités adaptées à plus d'options dans nos moyens comme le montrent les image suivantes :



Spécificités pour votre client :

- (1) Chaque article devra être en photos ou vidéos, pouvoir posséder des commentaires sur l'avis des clients précédents.
- (2) Une publicité en vidéo pour présenter la boutique avec des détails sur l'endroit de production, les matières premières utilisées ainsi que l'origine de celles-ci.
- (3) Cela nécessitera l'achat de photos ou de la création de tirages pour les articles.

Contraintes techniques :

- (1) Nous fournissons un hébergement de serveur OVH suffisamment sécurisé pour protéger les informations du client ainsi que les transactions financières qui, elles, seront exécutées par SemUp pour bénéficier de frais de transaction plus légers.
- (2) Le serveur aura suffisamment de possibilités d'entrée sortie pour permettre un maximum de client en même temps ainsi que son propre nom de domaine à extension commerciale.
- (3) On fournit un technicien de maintenance pour chaque jour ainsi qu'une personne d'astreinte pour les jours chômés et les nocturnes ce technicien pourra être contacté par un numéro spécifique de la hautline de l'entreprise.
- (4) Une formation sous forme de cours ou d'étude sera au préalable dispensée pour former le personnel de la boutique à la mise en ligne des produits et des promotions ainsi que du suivi des commandes et des comptes clients. Le site sera fait en template pour reproduire sur plusieurs pages le même message, Ou la même mise en page.

Livrables :

- (1) La société du client a pour but de vendre des Sockettes Dépareillées et rapidement
- (2) donc la clientèle doit savoir le prix et le stock en temps réel, le temps de

Réapprovisionnement ou si l'article n'est plus à vendre.
Donc il faudra mettre en place deux personnes, constamment sur ce projet
Chaque jour ainsi qu'une astreinte pour les jours fériés et les nocturnes.
Notre entreprise peut fournir ce service pour un tarif forfaitaire comme présenté
Dans le devis ci-joint.

Planning :

- (1) Le délai peut varier d'une à deux semaines pour la création et la mise en ligne
De ce site.
- (2) La première semaine pour construire la structure du Site Web et de son hébergement sur OVH
À partir de la deuxième semaine il faudra y intégrer les articles avec leurs photos ainsi que la
Vérification pour le visuelle client ce qui dépendra du temps que laisse le gestionnaire
de la boutique.

Vladimir Pelissier.