

孙云柯

Tel: 151 6112 1017

Email: isabel_17@163.com 热爱数据、自我驱动。愿意接受挑战。

技能

- ✧ 精通 SQL，熟练使用 Python 进行数据清洗、分析，熟悉 R、SPSS、SAS，了解机器学习；
- ✧ 经济学背景，西班牙 Top3 院校，具备统计学（专业排名 Top10%）、高数等扎实基础，善于通过数据分析支持业务决策；
- ✧ 商科出身，有较高的商业敏感度，能够快速理解业务逻辑；
- ✧ 对数据敏感，擅长数据处理和分析；
- ✧ 学习能力、逻辑能力强，善于沟通协调、团队合作，责任心强。

教育背景

2016.09~2017.10: 马德里康普斯顿大学/硕士 企业、市场营销和会计研究（市场营销方向）

2011.10~2016.06: 马德里康普斯顿大学/学士 经济学（经济分析方向）

工作经历

2018.03~至今: 上海冠硕生物科技有限公司•I4U 电商平台运营分析

工作内容: 负责 I4U 电商平台的业务运营分析

职责&成果:

- ✧ 对日常业务数据进行整理、归纳分析，建立业务分析模型，形成数据报表；
- ✧ 对业务数据多维度分析、挖掘，包括 PV、UV、付费、复购、流失、转化、RFM 等维度进行用户价值、行为模式等分析，基于数据分析结果给出业务分析和优化建议并落地实施，2019 年我负责的业务实现的利润列事业部 Top5；
- ✧ 及时分析数据变化的原因和影响，基于数据做出预测，挖掘业务增长点，设计改进方案，使业务快速提升，其中 2018 年 4 季度业务同比增长 15%；
- ✧ 与中后台团队沟通用户需求，协调各方资源，解决业务问题，2018 年我负责的业务零投诉。

实习经历

2015.09~2016.09: GRUPO INCENTIVO REGALO•机票事业部数据分析实习

- ✧ 通过研究并分析机票数据，挖掘机票业务增长点，规划设计改进机票促销方案，用数据驱动增长；
- ✧ 分析行业和业务部门数据变化，预判业务走势，设计方案，使机票产品在团购网站 GRUPON 的 GMV 提高 7%；
- ✧ 负责竞品（携程、同程等的机票产品）研究、监控与分析，编制竞品分析计划，输出竞品分析报告及数据；
- ✧ 负责对接中国各大航司和合作伙伴 10+家，参与机票业务的西语商务谈判，促进并最终成功实现双方合作。

项目经历

GRUPO INCENTIVO REGALO 中国线上旅游市场产品推广项目 2015.12~2016.05

项目简介: GRUPO INCENTIVO REGALO 中国线上旅游产品线，包括游轮产品、礼品卡产品和陆上旅游产品等。

- ✧ 数据分析: 竞品（携程、同程等线上旅游电商的邮轮产品）调研和数据分析，分析竞品类目、价格和成交量，并实现根据商品 GMV 生成价格区间分类；
- ✧ 产品工作: 协助主 PM 进行 3 次版本迭代，从竞品调研、用户需求分析、产品设计、数据分析到产品上线；
- ✧ 参与公司和中国合作方的会议并担任西语翻译，促进双方沟通并成功推动产品进入中国市场。
- ✧ 项目链接: <http://www.grupoincentivoregalo.com>