

MISIUNE

**FACEREA OAMENIILOR FERICITI.
OFERIREA DE TIMP RELAXANT SI MEMORABIL CU PERSOANE IMPORTANTE
DIN VIATA TA.**

Obiective

Crestere cifrei de afacere cu 1.000.000 Lei (in urmatorii 2 ani)
Creșterea profitului cu 10% anual
Imbunatatirea calitatii serviciilor
Amortizarea activelor imobilizate în 4 ani
Expansiunea firmei in plan national in 2 ani

Strategii:

Fidelizarea clienților: prin politici adecvate de promovare;
Standarde ridicate de calitate si curatenie
Politicii de marketing performante
Realizarea sistematică de cercetări de marketing și analize SWOT.

VIZIUNE

**EXPANSIUNEA FRANCIZEI PE PLAN NATIONAL SI PE PLAN INTERNATIONAL.
NE PROPUNEM CA ÎN URMĂTORII 5 ANI :**

- **SĂ DEȚINEM 15 % DIN PIAȚA INTERNAȚIONALĂ ȘI 10% DIN PIATA
NATIONALA DE ENTERTAINMENT; FE VA**
- **ATINGEREA UNEI CIFRE DE AFACERE DE 1.000.000 LEI IN 2 ANI DE LA
DESCHIDERE**

Activități:

Promovarea FE la târgurile internaționale;
Campanii publicitare intense
Perfecționarea personalului
Orientarea spre client;
Obținerea certificatului "Marca de calitate"