



PLAN DE AFACERI 64 BIT ARCADE

CUPRINS

- [Informatii Generale](#)
- [Managementul proiectului](#)
- [Marketingul afacerii](#)
- [Utilizarea noilor tehnologii și promovarea societății inf...](#)
- [Finanțarea afacerii și perspectivele de dezvoltare](#)

INFORMATII GENERALE

- [64 BIT Arcade](#)
- [Prezentarea 64 BIT Arcade SRL](#)
- [Echipa 64 BIT Arcade](#)
- [Misiune, Viziune, Slogan](#)
- [Oportunități de afacere și nevoile din piață](#)
- [Prezentarea ideii de afaceri](#)
- [Obiective cuantificabile](#)
- [Activități preconizate Elaborare plan de afaceri și obțin...](#)
- [Resurse necesare](#)

64 BIT ARCADE

- Capital 110000 (o suta zece mii)
- Obiectiv principal de activitate : Alte activitati recreative si distractive n.c.a.
- COD CAEN: 9329
- Echipa Alcatuita din 11 Membrii
- Domenii :
 - Resurse Umane
 - Desfacere/Aprovizionare
 - Contabilitate
 - Marketing
 - Vanzare

PREZENTAREA 64 BIT ARCADE SRL

- 64 BIT Arcade SRL a fost infiintat in 8 octombrie 2024 de 11 elevi de la liceul A.D. Xenopol din clasa 11 E.
- Firma a fost creata din dorinta de a darui tuturor persoanelor metode interactive de a petrece timpul liber si un mod nou de a experimenta un hobby care in ultima perioada a devenit foarte popular si pentru persoanele mai in varsta este un mod de a experimenta nostalgia .

Prenume si Nume	Pozitie
Stanciu Vlad	Manager General
Utoi Andrada	Assistant Manager
Ursu Cosmin	Manager Sala Principala
Chiru Marian	Manager Departament Comercial
Maican Bianca	Manager Departament Economic
Vasile Razvan	Mentenanță
Mirea Bogdan	Casier
Ilciov Andrei	Specialist Marketing
Artem Alexandru	Desfacere/Aprovizionare
Cordun Luca	Specialist Resurse Umane
Carmezan Alexandru	Specialist Contabil

ECHIPA 64 BIT ARCADE

MISIUNE, VIZIUNE, SLOGAN

- Slogan: - Unde fiecare moneda deschide o noua poveste.

MISIUNE	VIZIUNE
FACEREA OAMENILOR FERICITI. OFERIREA DE TIMP RELAXANT SI MEMORABIL CU PERSOANE IMPORTANTE DIN VIATA TA.	EXPANSIUNEA FRANCIZEI IN PLAN NATIONAL SI IN PLAN INTERNATIONAL. NE PROPUNEM CA ÎN URMĂTORII 5 ANI SĂ DEȚINEM 15 % DIN PIAȚA INTERNATIONALA ȘI 10% DIN PIATA NATIONALA DE ENTERTAINMENT; FE VA ATINGE O CIFRĂ DE AFACERI DE 1.000.000 LEI IN 2 ANI DE LA DESCHIDERE
<p>Obiective</p> <p>Crestere cifrei de afacere cu 1.000.000 Lei (in urmatoorii 2 ani)</p> <p>Creșterea profitului cu 10% anual</p> <p>Cresterea cotei de piata</p> <p>Imbunatatirea calitatii serviciilor</p> <p>Amortizarea activelor imobilizate în 4 ani</p> <p>Expansiunea firmei in plannational in 2 ani</p> <p>Strategii:</p> <p>Fidelizarea clienților: prin politici adecvate de promovare;</p> <p>Standarde ridicate de calitate si curatenie</p> <p>Politică de marketing performantă:</p> <p>Realizarea sistematică de cercetări de</p> <p>Marketing și analize SWOT.</p>	<p>Activități:</p> <p>Promovarea FE la târgurile internaționale;</p> <p>Campanie publicitară intensă în vederea grupului-țintă;</p> <p>Perfecționarea personalului</p> <p>Orientarea spre client;</p> <p>Obținerea certificatului "Marca de calitate"</p>

OPORTUNITĂȚI DE AFACERE ȘI NEVOILE DIN PIAȚĂ

Piața locală suferă de lipsa unui spațiu modern dedicat exclusiv divertismentului pentru tineri, adolescenți și familii. Deși jocurile online sunt populare, experiențele fizice, sociale și competitive oferite de un arcade sunt din ce în ce mai căutate. Creșterea interesului pentru activități recreative „offline” după pandemie și nevoia de socializare fac dintr-un arcade o soluție actuală, viabilă și cu potențial ridicat de fidelizare.

PREZENTAREA IDEII DE AFACERI

- „64Bit Arcade” este un centru de divertisment modern, echipat cu o gamă variată de jocuri arcade: simulatoare auto și de zbor, jocuri VR, air hockey, jocuri de tip retro, pinball, jocuri cu bile și mașini de dans. Conceptul include și o zonă de relaxare cu snack bar, organizare de evenimente tematice, concursuri, zile de naștere și un sistem digital de fidelizare. Designul spațiului va fi futurist, vibrant, cu lumină ambientală, sunet surround și atmosferă imersivă.

OBJECTIVE CUANTIFICABILE

- Finalizarea amenajării și deschiderea în termen de 5 luni.
- Atragerea a minimum 2.000 de vizitatori în primele 3 luni.
- Realizarea unei cifre de afaceri de 300.000 lei în primul an.
- Creșterea numărului de clienți lunari cu 10% trimestrial.
- Organizarea a cel puțin 12 evenimente/an.
- Lansarea unei aplicații mobile în primul an.
- 3.4. Durata de implementare
- Durata totală: 5 luni
- Luna 1: selecția și închirierea spațiului
- Luna 2: amenajare, rețea electrică, sistem audio și iluminat
- Luna 3: livrare și instalare echipamente arcade
- Luna 4: angajare personal, training, implementare sistem de plată
- Luna 5: campanie de marketing și lansare oficială

ACTIVITĂȚI PRECONIZATE

ELABORARE PLAN DE AFACERI ȘI OBȚINERE

FINANȚARE

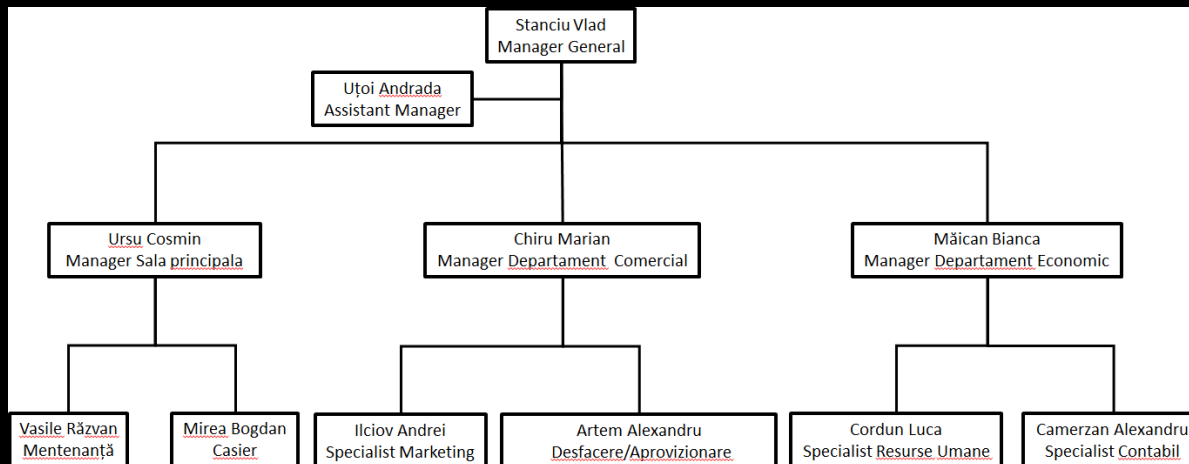
- Elaborare plan de afaceri și obținere finanțare
- Închiriere și amenajare spațiu
- Achiziție echipamente și mobilier
- Angajare și formare personal
- Promovare online și offline
- Lansare oficială și funcționare continuă
- Organizare evenimente și activități promoționale

RESURSE NECESARE

- Spațiu de minim 200 mp în zonă cu trafic (mall sau central)
- 10-15 aparate arcade de ultimă generație
- Mobilier (mese, scaune, canapele, tejghea)
- Echipamente IT, POS, sistem token/carduri
- Personal: 1 manager, 1 tehnician, 2 operatori, 1 casier
- Buget marketing și aplicație mobilă

MANAGEMENTUL PROIECTULUI

- [Organirama](#)
- [Program](#)



ORGANIRAMA

PROGRAM

Programul poate varia in zilele
de sarbatoare!

Zi	Deschidere	Inchidere
Luni	10:00	00:00
Marti	10:00	00:00
Miercuri	10:00	00:00
Joi	10:00	00:00
Vineri	10:00	00:00
Sambata	09:00	03:00
Duminica	13:00	02:00

MARKETINGUL AFACERII

- Clienții
- Furnizorii
- Concurența
- Promovarea Distribuția

CLIENTII

- Tineri între 10 și 25 de ani
- Familii cu copii
- Grupuri de prieteni
- Colegii, licee, cluburi de gaming
- Clienți corporate pentru teambuilding

FURNIZORII

- Distribuitori de echipamente arcade (naționali/internaționali)
- Furnizori de snacksuri și băuturi
- Furnizori de echipamente IT și mobilier
- Agenții de publicitate și marketing

CONCURENȚA

- Alte spații de jocuri din oraș (dacă există)
- Săli de jocuri în centre comerciale (cu oferte limitate)
- Alternativa jocurilor online – dar aceasta nu oferă componenta socială și experiența fizică

PROMOVAREA

- Prezență activă pe social media: Instagram, TikTok, Facebook
- Colaborări cu influenceri locali și streameri
- Eveniment de lansare cu intrare gratuită/promotii
- Flyere și afișe în școli, mall-uri, cafenele
- Reclame Google și Facebook Ads
- Sistem de fidelizare și reduceri pentru grupuri/abonamente

DISTRIBUȚIA

- Serviciile vor fi oferite direct în locația arcade-ului
- Posibilitatea rezervării online pentru evenimente private
- Aplicație mobilă pentru rezervări, reîncărcare card, reduceri

UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

Societatea informațională și noile tehnologii
Impactul asupra mediului și eficiența energetică

SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ ȘI NOILE TEHNOLOGII

- Arcade-ul va integra tehnologii moderne:
- Jocuri cu VR și AR (realitate virtuală și augmentată)
- Carduri/contactless pentru acces și plată
- Aplicație mobilă cu funcții de rezervare, scoruri, recompense
- Monitorizare digitală a echipamentelor pentru mentenanță predictivă
- WiFi gratuit și zone de socializare

IMPACTUL ASUPRA MEDIULUI ȘI EFICIENȚA ENERGETICĂ

- Utilizarea de LED-uri și sisteme de iluminat eficiente energetic
- Ambalaje ecologice și reciclabile pentru zona de snack bar
- Sistem de colectare selectivă a deșeurilor
- Promovarea transportului alternativ (reducere clienți cu bicicletă)

FINANȚAREA AFACERII ȘI PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE

- Necesarul de finanțare
- Sursele de finanțare

NECESARUL DE FINANȚARE

- Amenajare spațiu: 100.000 lei
- Echipamente arcade: 250.000 lei
- Sisteme IT, aplicație, softuri: 30.000 lei
- Promovare și branding: 20.000 lei
- Costuri salariale inițiale: 50.000 lei
- Cheltuieli operaționale (primele 3 luni): 50.000 lei
- Total estimat: 500.000 lei

SURSELE DE FINANȚARE

- Fonduri proprii: 20%
- Fonduri europene/start-up nation/nerambursabile: 50%
- Credit bancar/IFN: 30%