

시연 시나리오

1. 회원가입 및 관심 태그 설정

1. **회원가입 화면**에서 새롭게 가입하는 유저(예: 홍길동)가 **간단한 회원정보**를 입력합니다.
2. 가입 후 **‘관심 태그’ 설정** 단계가 나타납니다. 홍길동은 ‘백엔드’, ‘AI’, ‘알고리즘’ 등 자신의 관심사를 태그로 등록합니다.
 - 태그를 등록하자, **맞춤형 게시글**과 **챌린지**가 추천 목록으로 뜨게 됩니다.

2. 대시보드 진입 및 초기가입자 안내

1. 회원가입을 완료하면, **대시보드** 화면으로 이동합니다.
2. 현재 학습 통계는 없지만, **달력** 형태로 “학습 시간이 측정되지 않음”이 표시되어 있습니다.
3. 상단에는 “챌린지에 참여하면, 학습 기록과 성공 여부를 확인할 수 있습니다”라는 **초기 안내** 문구가 뜹니다.

3. 챌린지 참여 과정

1. 사용자(홍길동)는 상단 메뉴에서 **‘챌린지’ 탭**을 클릭합니다.
2. 챌린지 목록에는 여러 스터디 챌린지가 등록되어 있습니다. 예:
 - “1주간 매일 알고리즘 문제 풀기 (성공 기준: 5일 이상)”
 - “AI 논문 5편 읽기 (성공 기준: 3일 이상)”
3. 관심 태그를 기반으로 추천된 챌린지 중, 홍길동은 “1주간 매일 알고리즘 문제 풀기”를 클릭합니다.
4. 챌린지 상세 페이지에서 **모집 기간**과 **챌린지 시작일**, **성공 기준(5일 이상)**을 확인하고, **‘참여하기’ 버튼**을 누릅니다.

4. AI를 통한 학습 시간 분석

1. 챌린지에 참여한 다음 날, 홍길동은 공부를 시작합니다.
2. **DreamMoA 데스크톱 혹은 모바일 웹**을 실행한 상태에서, AI 객체인식 기능(예: YOLO V8 + MediaPipe)을 통해 **사용자가 집중 중인지** 확인합니다.
 - 카메라가 켜져 있고, 휴대폰이 화면에 감지되지 않으면 “집중 상태(1)”로 분석
 - 휴대폰이 감지되거나 자세가 흐트러지면 “비집중 상태(0)”로 인식
3. 일정 시간(예: 2~3시간) 학습을 마치면, AI가 분석한 **실제 집중 시간**을 기록합니다.
 - 예: 총 3시간 중 집중 2시간 30분, 비집중 30분

5. 대시보드에서 학습 통계 확인

1. 공부를 마친 뒤, 홍길동은 **대시보드**로 이동하여 당일의 학습 시간을 확인합니다.
2. 대시보드에는 날짜별로 집중 시간/비집중 시간이 그래프로 표시되며, **누적 학습 시간**도 자동 업데이트됩니다.
3. 챌린지에 참여 중인 항목이 표시되며, “오늘 챌린지 성공” 상태(집중 시간 \geq 알고리즘 챌린지 기준)를 확인할 수 있습니다.

6. 커뮤니티에서 정보 교류

1. 홍길동은 **커뮤니티** 탭으로 이동하여, 자유 게시판에 “알고리즘 공부 Tips 공유 부탁드립니다.”라는 글을 올립니다.
2. **태그 검색** 기능을 통해 ‘알고리즘’, ‘코테’ 등 키워드로 관련 게시글을 확인합니다.
 - Elastic Search를 통해 **키워드 + 의미 기반** 검색이 함께 이뤄져, 다양한 형태의 관련 글이 검색됩니다.

7. 챌린지 성공 및 배지 획득

1. 일주일 후, 홍길동은 목표했던 5일 이상 **알고리즘 문제 풀이**를 성공적으로 달성했습니다.
2. 챌린지 기간이 종료되자, **대시보드**에서 “챌린지 성공!” 팝업이 뜨고 **배지**가 부여됩니다.
3. 해당 챌린지의 전체 기간 학습 히스토리가 **캘린더**와 **그래프** 형태로 기록되며, “챌린지에 재도전하기” 버튼으로 다음 스터디를 이어갈 수 있습니다.

8. AI 요약 기능 시연

1. 홍길동이 시청하는 온라인 강의(또는 공부하는 문서)에 대해, **AI 요약 기능**을 시연합니다.
2. 영상을 시청한 뒤, “요약 보기”를 클릭하면 **핵심 개념**과 **전문 용어**가 간략히 요약된 문서가 화면에 표시됩니다.
3. 추후에 궁금한 부분이 생기면, AI 요약을 재생성해 **보다 심화된 정보**를 확인할 수도 있습니다.