



Cmondon.com
Votre visibilité est mon métier

Par Cmondon.com

Audit SEO & SEA



MOBiONE

LA SOLUTION MOBILE

Les étapes de l'audit

- Etape 1: Etude des mots clés
- Etape 2: Analyse de la concurrence
- Etape 3: Audit SEO Technique
- Etape 4: Analyse SEO des pages
- Etape 5: Audit du contenu
- Etape 6: Audit de l'Expérience Utilisateur (UX)
- Etape 7: Audit de Google My business
- Etape 8 : Audit de Google Ads
- Etape 9 : Conclusion

Les annexes

- [Lien du Drive](#)
- [Analyse des urls](#)
- [Tableau des classements](#)
- [Rapport performance Google Ads](#)
- [Analyse des mots-clés des concurrents](#)
- [Analyse des métas](#)
- [Audit technique PDF](#)

Explication vidéo

- [Explication vidéo de l'analyse des URLs](#)
- Explication vidéo du rapport

Etape 1: Etude des mots clés

Le site web est optimisé sur les mots-clés

MOTS-CLÉS (1 - 53 SUR 53)	URL	FONCTIONNALITÉS SERP	VOLUME DE RECH.	JUJ-03
> iphone reconditionné saint pierre 974	GO	★ 📱 🔍	0	1
> téléphone reconditionné réunion	GO	📍 ★ 📱 🔍	10	2
> téléphone reconditionné réunion 974	GO	📍 ★ 📱 🔍	50	2
> samsung note réunion	GO	★ 📱 🔍	0	2
> samsung galaxy reconditionné réunion	GO	★ 📱 🔍	0	4
> écran samsung reconditionné réunion	GO	★ 📱 🔍	0	7
> iphone reconditionné la réunion	GO	📍 ★ 📱 🔍	0	11
> smartphone réunion	GO	📍 ★ 📱 🔍	170	12

Les volumes de recherche et positionnement des concurrents

A	B	C	D	E	F	G	H
Mot clé	Volume de rech.	ps://www.telroi.re	shconverters.re	://phenix-store.re	/microstor.fr/56	https://get-up.re	mobilone_re
smartphone reunion	170	4	7	24	-	-	12
iphone reconditionné reunion	110	1	4	5	2	-	16
iphone 11 réunion	70	-	-	-	-	-	34
iphone reconditionné 974	50	1	6	2	5	-	20
téléphone reconditionné réunion 974	50	1	3	11	20	40	2
iphone 13 réunion	20	13	12	4	1	-	57
iphone 15 réunion	20	-	-	-	-	-	-
samsung reconditionné	20	-	-	-	-	-	-
ipad reconditionné réunion	20	6	2	19	30	-	83
téléphone reconditionné réunion	10	1	3	12	30	55	2
iphone occasion reunion	10	-	-	-	-	-	31
iphone 11 prix réunion	10	14	12	9	1	-	-
iphone 12 réunion	10	NC	NC	NC	NC	NC	17
macbook reconditionné reunion	10	-	2	32	12	-	44
samsung réunion	10	NC	NC	NC	NC	NC	62
sav samsung île de la reunion	10	-	-	-	-	-	-
réparation iphone réunion	10	NC	NC	NC	NC	NC	40

[Voir le rapport complet](#)

Constat

Le site Web se positionne sur des termes généralistes tels que téléphone, reconditionné, smartphone, reconditionné à la Réunion. On peut observer que la concurrence se développe davantage sur des mots-clés plus spécifiques autour des marques.

Recommandations

Il serait préférable de développer des positionnements autour des marques comme iPhone 11, iPhone 12, iPhone 13, et iPhone reconditionné. On peut voir qu'il y a plus de volume de recherche autour des iPhone que des smartphones. Il serait également opportun de se positionner sur le terme "smartphone Réunion", qui est le terme le plus recherché.

Etape 2: Analyse de la concurrence

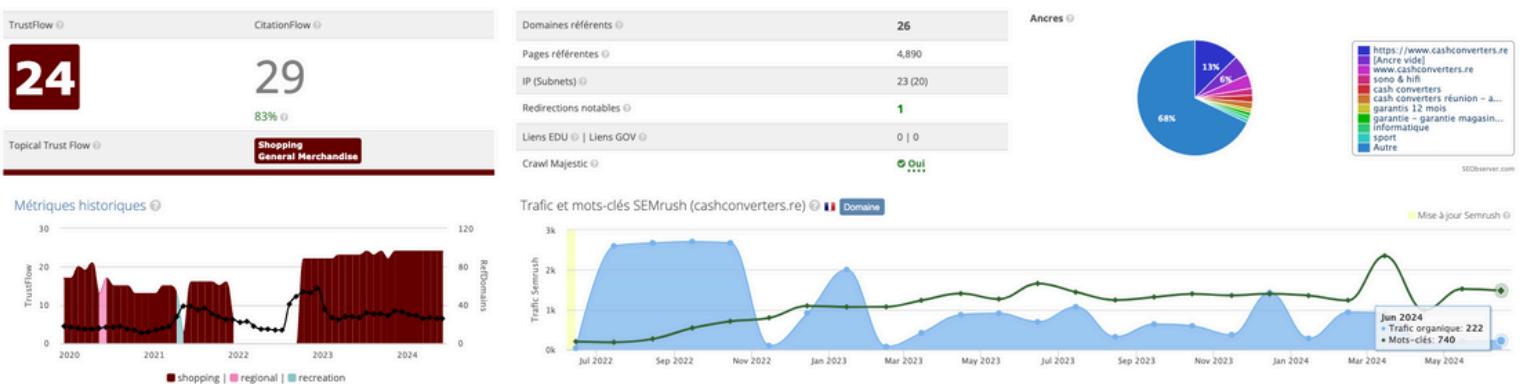
[Voir le rapport complet](#)

TELROI.RE



TelROI est le leader du marché avec une présence dominante sur Google, se positionnant sur l'ensemble des mots-clés pertinents. Cependant, il présente un nombre limité de backlinks et une notoriété relativement faible sur ce moteur de recherche. Son trafic est stable, et il est actuellement bien classé pour 541 mots-clés. Ce trafic est principalement dû à l'optimisation de son site web, incluant un contenu riche et bien structuré tant sur les fiches produits que sur les pages de catégories et les articles de blog. Cette efficacité est renforcée par une stratégie de maillage interne cohérente.

CASHCONVERTERS.RE/C/APPLE-IPHONE



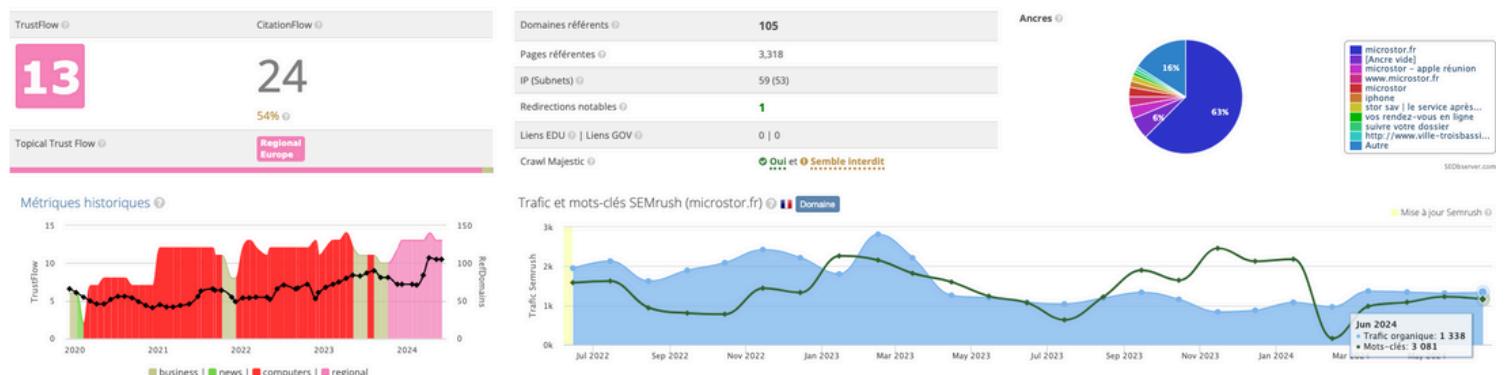
Cash Converters bénéficie d'une forte notoriété à La Réunion, ce qui contribue à un trafic web élevé. Bien que la page dédiée aux iPhones soit particulièrement bien positionnée, le site dans son ensemble se classe sur 141 mots-clés, avec un trafic stable. Il est bien positionné pour les termes relatifs aux smartphones reconditionnés, notamment les iPhones et les MacBook Air, sur le marché réunionnais. Plusieurs pages, au-delà de celle consacrée à l'iPhone, contribuent à ce succès. Cependant, il est important de noter que la page Apple iPhone, en particulier, attire du trafic principalement lié aux recherches sur les mots-clés associés à l'iPhone.

PHENIX-STORE.COM



Le site web de Phoenix Store a subi une baisse significative de son trafic en septembre 2023, probablement liée à une refonte du site. Néanmoins, il demeure bien positionné pour les iPhones reconditionnés à La Réunion, et particulièrement pour des modèles spécifiques comme l'iPhone 13 et l'iPhone 14. Ce positionnement lui permet de rivaliser de près avec les sites tels que celui de TelROI et MicroStore. Avec 960 mots-clés pour lesquels il est bien positionné, Phoenix Store se distingue comme le site ayant la plus large couverture de mots-clés. Cette performance est attribuable à l'élaboration minutieuse de ses fiches produits.

MICROSTOR.FR/56-IPHONE



Le site Web de micro store est celui qui a le plus de notoriété dans la thématique à l'île de la Réunion. On peut voir qu'il a 105 backlinks et un effort de stratégie de référencement. Le site aujourd'hui se positionne avec plus de 3000 mots-clés avec un trafic constant qui est supérieur à l'ensemble de ses concurrents, il est bien positionné sur l'ensemble des marques des iPhone MacBook

GET-UP.RE



Le site web de Get Up Mobile est celui qui a la notoriété la plus faible dans sa catégorie. Après une refonte en janvier 2022, il a perdu tous ses backlinks, ce qui a entraîné une chute significative de sa notoriété. Cependant, on observe une reprise progressive du trafic, avec le site qui se positionne actuellement sur 139 mots-clés. Malgré cette amélioration, Get Up Mobile reste le site le moins bien positionné pour les mots-clés relatifs aux iPhones, aux smartphones reconditionnés, et aux téléphones reconditionnés à La Réunion.

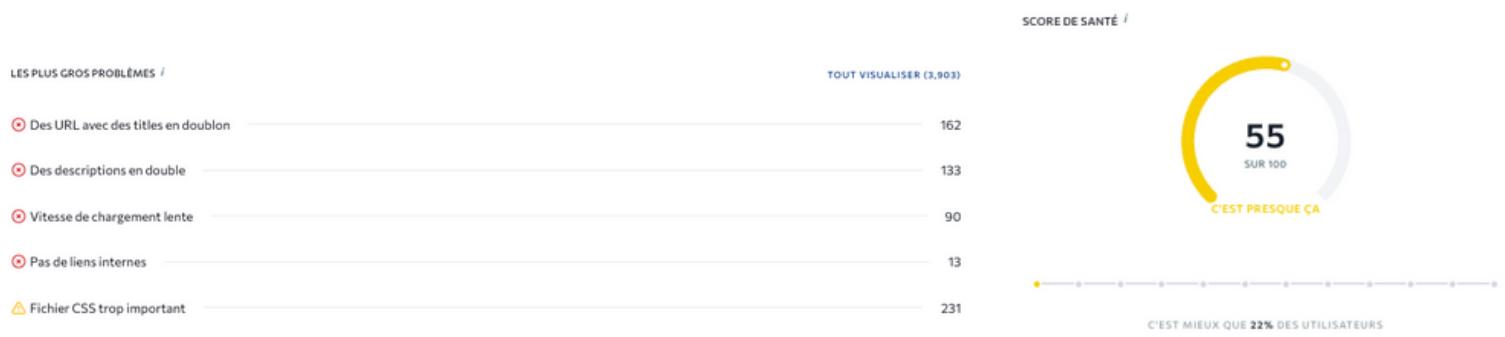


Le site de Mobione a connu une croissance notable en 2022, avec une augmentation significative de son trafic et du nombre de mots-clés associés. Les backlinks sont restés stables, bien qu'une chute notable ait été observée durant l'année 2023 et début 2024. Actuellement, le site se positionne principalement sur des termes généralistes comme "téléphone reconditionné" et ne cible pas spécifiquement les termes relatifs aux iPhones reconditionnés ou à des marques d'iPhone spécifiques, ce qui est une pratique courante chez ses concurrents.

Pour accroître sa visibilité, il serait judicieux pour Mobione de développer davantage ses pages de catégories et ses fiches produits. Cela permettrait de capter des positions supplémentaires en référencement naturel pour des termes plus spécifiques et recherchés. Une optimisation des pages de catégorie et des pages produits, couplée à la création de nouveaux articles de blog et à une stratégie de maillage interne efficace, aiderait à établir ce que l'on appelle un cocon sémantique.

Ce cocon permettrait de structurer le site de manière à renforcer les liens entre les pages pertinentes, optimisant ainsi le SEO global du site.

Etape 3 : Audit SEO Technique

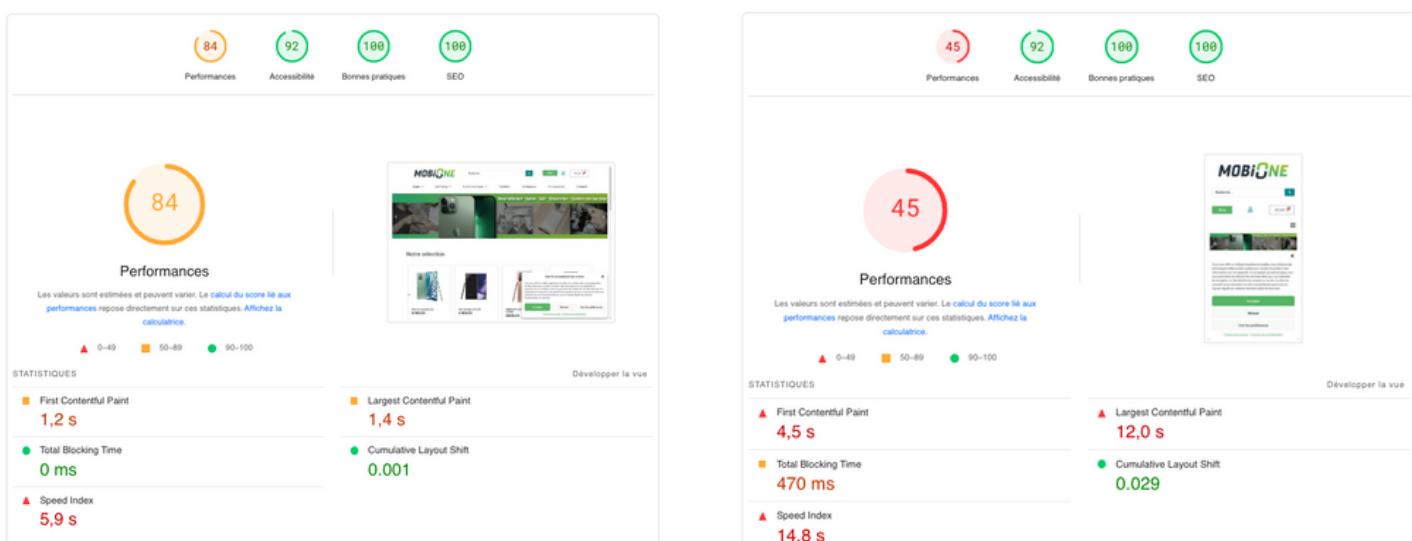


[Voir le rapport complet](#)

Les problèmes techniques les plus impactants pour le site concernent principalement les URL, qui ne sont pas clairs et sont mal optimisés. Ces URL ont été modifiées lors d'une refonte du site, ce qui a nui à la notoriété et au référencement du site. Pour améliorer la situation, **une optimisation de la structure du site est nécessaire, notamment pour assurer les redirections correctes** afin d'éviter les pertes de trafic et de notoriété. De plus, il y a un problème récurrent de contenu dupliqué : des URL, titres, descriptions, et pages en double apparaissent sur le site. Cette duplication est souvent due à une mauvaise gestion des pages de produits où, par exemple, différentes couleurs d'un même modèle d'iPhone sont placées sur des pages séparées. Pour Google, cela est très pénalisant, car cela dilue la pertinence du contenu et peut induire une confusion dans l'indexation. Il serait donc plus judicieux de **regrouper toutes les variantes d'un même produit sur une seule et même page, permettant aux utilisateurs de sélectionner des options comme la couleur sans changer de page**. Cette consolidation aiderait à clarifier la structure du site pour les moteurs de recherche et à améliorer l'expérience utilisateur, tout en réduisant le contenu dupliqué. L'ensemble des actions doivent être fait avec précaution en assurant des redirections afin de ne pas laisser les pages effacer pouvant provoquer des erreurs 404/

Performance du site web

La vitesse de chargement mobile et ordinateur est convenable ; il n'est pas nécessaire d'optimiser davantage, mais il est possible d'installer une extension de type WP Rocket et de procéder à une compression des images pour augmenter la vitesse de chargement, bien qu'aujourd'hui les notes restent convenables.



Analyse des URLs de la Search Console & Screaming Frog

Constat :

1. Avertissements en Search Console :

- Quantités et URL détectées : Les URL présentant des avertissements sont listées avec leurs quantités et liens directs vers Search Console.
- Pages bloquées par robots.txt : De nombreuses URL doivent être supprimées car elles sont bloquées par le fichier robots.txt.
- Erreurs 404 : Plusieurs URL en erreur 404 nécessitent des redirections 301.
- Explorer non indexé : Ces URL doivent être évaluées pour déterminer si elles doivent être gardées ou redirigées.
- Exclu par la balise noindex : Les URL exclues par une balise noindex doivent idéalement être redirigées.
- Pages spéciales (login, politique de confidentialité, CGV) : Ces pages ne doivent pas être modifiées.
- Pages avec canonical et redirections : La plupart de ces pages nécessitent une redirection 301.
- Soft 404 et pages en double : Ces pages doivent être supprimées.

2. Analyse Screaming Frog :

- URL indexées : 292 URL sont indexées et doivent être examinées pour décider de leur pertinence.
- URL non indexées : Nécessitent une évaluation pour déterminer si elles doivent être forcées à l'indexation.
- Post-type product : Ces URL, bien que non indexées, doivent être examinées pour leur utilité et pertinence.

Recommandations :

1. Organisation des fichiers :

- Conserver les fichiers d'analyse dans un dossier dédié sur Google Drive.
- Inclure des liens vers ces fichiers dans le rapport pour éviter de le surcharger.

2. Gestion des URL bloquées par robots.txt :

- Supprimer toutes les URL inutiles.
- Mettre en place des redirections 301 pour les URL pertinentes lorsque c'est possible.

3. Erreurs 404 :

- Mettre en œuvre des redirections 301 pour toutes les erreurs 404 identifiées.
- Vérifier les plugins de redirection pour assurer la prise en charge de ces modifications.

4. Explorer non indexé et exclu par la balise noindex :

- Évaluer chaque URL pour décider de sa suppression ou de sa redirection.
- Rediriger les flux RSS et autres contenus non pertinents vers une page appropriée.

5. Pages spéciales (login, politique de confidentialité, CGV) :

- Ne pas modifier ces pages pour éviter des problèmes de fonctionnement du site.

6. Pages avec canonical et redirections :

- Mettre en place des redirections 301 pour toutes les pages avec canonical et redirections.
- Supprimer les pages redirigées.

7. Soft 404 et pages en double :

- Supprimer toutes les pages en double et celles identifiées comme soft 404.

8. URL indexées (Screaming Frog) :

- Évaluer chaque URL indexée pour décider de sa pertinence.
- Conserver les URL pertinentes et supprimer ou rediriger les autres.

9. URL non indexées :

- Décider si ces URL doivent être indexées ou supprimées.

10. Post-type product :

- Examiner les URL de type produit pour leur utilité et décider de leur suppression ou redirection.

Étapes suivantes :

- Réunir l'équipe pour discuter des URL à supprimer, rediriger ou conserver.
- Mettre en place les redirections nécessaires et effectuer les suppressions.
- Suivre les résultats et ajuster les stratégies en fonction des performances et des besoins.

Conclusion de l'analyse et décisions à prendre

Les critères de base du référencement SEO n'ont pas été respectés lors de la refonte du site web, ce qui explique le nombre important d'erreurs.

Il faudrait effectuer un gros travail au niveau des URLs. **Nous devons déterminer lesquelles conserver, lesquelles supprimer et lesquelles rediriger.** Il y a un gros travail à faire. On remarque également que plusieurs pages peuvent représenter un même produit. Cela peut bloquer l'indexation des pages, ainsi que nuire à la notoriété et au référencement. Ce travail devra être réalisé en plusieurs étapes.

Tout d'abord, il faudrait identifier les URLs à absolument garder et les renommer avec les bons intitulés. Ensuite, il faudrait mettre en place des redirections 301 via l'extension "Redirection" pour rediriger les anciennes URLs vers les nouvelles. L'ensemble des pages 404 devront également être redirigées. Aujourd'hui, on se retrouve avec un site dont la plupart des produits ne sont pas trouvables sur Google, ce qui peut poser un problème en termes de référencement.

[Voir le constat vidéo](#)

On retrouve deux fichiers à trier et à prioriser. Les fichiers ont été réalisés avec deux outils différents, l'un avec la console et l'autre avec le streaming. Il est important de faire l'inventaire et l'état des lieux de chaque colonne et de prendre des décisions quant à savoir lesquelles garder ou rediriger. Si nous ne faisons pas ces opérations, les optimisations SEO seront moins pertinentes.

[Voir les annexes](#)

Etape 4: Analyse SEO des pages

[Nous retrouverons l'ensemble des analyses méta dans les annexes suivantes.](#)

Balise H1

▼ H1			
Tous	297	100%	
Manquant	7	2,36%	
Doublon	149	50,17%	
Plus de 70 caractères	0	0%	
Multiple	0	0%	
Texte alternatif dans H1	0	0%	
Non séquentiel	186	62,63%	

Plusieurs balises H1 sont en double. L'objectif est de mettre les mots-clés pertinents dans chaque balise titre et d'avoir des titres uniques.

Titre page

Titre page			
Tous	297	100%	
Manquant	0	0%	
Doublon	149	50,17%	
Plus de 60 caractères	187	62,96%	
Moins de 30 caractères	0	0%	
Plus de 561 pixels	187	62,96%	
Moins de 200 pixels	0	0%	
Identique à H1	0	0%	
Multiple	0	0%	
En dehors du <head>	0	0%	

On retrouve également des titres de pages en double. Certaines pages peuvent être mieux optimisées. Le choix se fera en fonction des pages qu'on souhaite développer davantage.

Méta description

Méta description			
Tous	297	100%	
Manquant	62	20,88%	
Doublon	114	38,38%	
Plus de 155 caractères	119	40,07%	
Moins de 70 caractères	1	0,34%	
Plus de 985 pixels	119	40,07%	
Moins de 400 pixels	1	0,34%	
Multiple	0	0%	
En dehors du <head>	0	0%	

Les métas descriptions ne sont pas un critère SEO mais restent importantes pour améliorer le taux de clics. Il est mieux d'avoir des descriptions uniques ; ici, nous en avons 20 en double.

Page 404

Les pages 404 sont à corriger depuis le constat analyse des Urls

[Voir les annexes](#)

Étape 5 : Audit du contenu

Dans cette audit, il s'agit de réaliser l'ensemble des pages et de créer du contenu à la fois sur les pages catégories, les pages produits ainsi que les pages piliers telles que la page d'accueil. Un dossier a été créé pour chaque page et nous devons enrichir le contenu avec, par exemple, des caractéristiques produits, restructurer les balises titres de chaque page et, si possible, mettre en place des liens internes permettant de naviguer entre les différentes pages.

Vous trouverez ci-dessous des briefs de rédaction pour ces pages. On peut constater que les briefs de rédaction restent les mêmes en termes de structure pour les pages produits ainsi que pour l'ensemble des pages catégories. L'objectif reste le même : il est essentiel de respecter les titres et de réussir le contenu des pages, actuellement presque inexistant.

Il serait également préférable de remplacer la catégorie "Apple" par la catégorie "iPhone", de retirer la partie "accessoires Apple Watch" et de l'inclure dans "accessoires", de retirer la partie "autre" et de la remplacer par "Xiaomi". Dans la section "autres", il serait pertinent d'ajouter des sous-catégories dans "accessoires". Sur la page iPhone, il est important d'inclure des sous-catégories permettant de naviguer par modèle d'iPhone. De même, pour la marque Samsung, il devrait être possible de naviguer par sous-marque. Dans la section "ordinateurs et tablettes", la navigation devrait se faire par marque (Apple, Samsung, HP, etc.).

Les tris par couleur et par capacité de stockage ne sont pas nécessaires et ne constituent pas des critères pertinents pour l'utilisateur. On peut observer cela à travers un benchmark, en relevant les bonnes pratiques des concurrents.

[Voir les pages à remplir](#)

Structure actuelle :

<H2> iPhone serie 13
<H2> iPhone serie 12
<H2> Apple watch
<H2> iPhone serie 11
<H2> iPhone serie X
<H2> iPhone SE 2020
<H2> Samsung serie S
<H2> Samsung serie A
<H2> Samsung serie Note
<H2> Samsung serie Z
<H2> Xiaomi
<H2> Autre
<H2> Notre sélection
<H5> Xiaomi Redmi note 13
<H5> Samsung Z Flip 4
<H5> Samsung Z Flip 4 5G
<H5> Samsung galaxy S23
<H5> Samsung note 20
<H5> Samsung note 20
<H5> SAMSUNG GALAXY NOTE 20 ULTRA
<H5> SAMSUNG GALAXY NOTE 20 ULTRA
<H5> Macbook air M1 2020
<H5> Macbook pro 2017
<H5> Macbook pro 2017
<H5> Ipad 7
<H5> Xiaomi Redmi note 13
<H5> Samsung Z Flip 4
<H5> Samsung Z Flip 4 5G
<H5> Samsung galaxy S23
<H5> Samsung note 20
<H5> Samsung note 20
<H5> SAMSUNG GALAXY NOTE 20 ULTRA
<H5> SAMSUNG GALAXY NOTE 20 ULTRA
<H2> Nos catégories
<H2> Smartphones
<H2> Accessoire
<H2> Ordinateurs
<H2> Tablettes
<H3> Points de contrôle
<H3> Audio
<H3> Caméra
<H3> Charge
<H3> Batterie
<H3> Ecran
<H3> Données
<H4> Nos magasins
<H3> St Pierre
<H3> St Paul
<H4> Lien
<H2> Centre de confidentialité
<H4> Contact

The screenshot shows the homepage of the Mobi-one website. At the top right is the logo 'MOBI ONE' with a green 'O'. Below it is a navigation bar with links for 'Apple', 'Samsung', 'Autres marques', 'Tablette', 'Ordinateur', 'Accessoires', and 'Contact'. A search bar and a 'Blog' link are also present. A red arrow points from the 'Notre sélection' section to the 'Enlever les attributs balise titre dans le menu' placeholder. Another red arrow points from the 'Reconditionné ?' section to the 'Enlever les attributs balise titre dans le pied de page' placeholder.

Notre sélection

Samsung note 20
€469.00

Samsung note 20
€469.00

SAMSUNG GALAXY NOTE 20 ULTRA
€659.00

SAMSUNG GALAXY NOTE 20 ULTRA
€659.00

Nos catégories

Smartphones
shop now

Accessoire
shop now

Ordinateurs
shop now

Tablettes
shop now

Reconditionné ?

Les smartphones reconditionnés, offrent une nouvelle vie à des appareils déjà utilisés. Ils sont soumis à un processus méticuleux de remise en état, de contrôles et de tests approfondis visant à les ramener à leurs performances et à leur état d'origine.

Points de contrôle

Caméra
Batterie
Données

Enlever les attributs balise titre dans le pied de page

iONE

Nos magasins

St Pierre

St Paul

Lien

Contact

Copyright © 2024 All rights reserved | made by Codaid

Page accueil

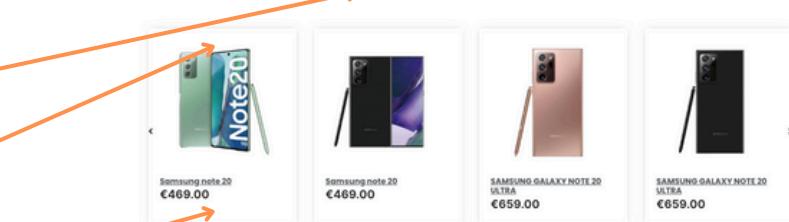
Structure recommandée :

H1 - Téléphone, tablette et ordinateur reconditionné à La Réunion



H2- Mobione à Saint-Paul et Saint-Pierre : Spécialiste du Reconditionné à La Réunion

Cours texte introduction pour présenter les marques



H2-Nos meilleures ventes

H3- Nom de l'appareil

H3- Nom de l'appareil

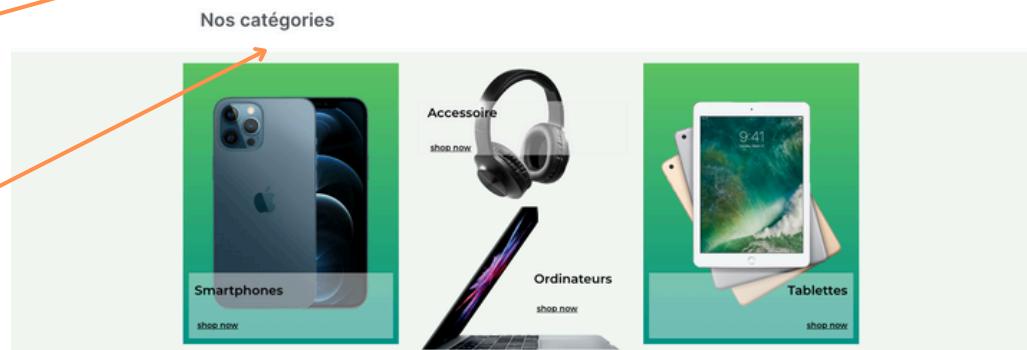
H3- Nom de l'appareil

H2-Nos gammes d'appareils reconditionné

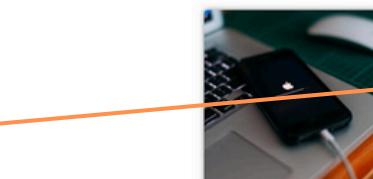
H3- Smartphones

H3- Ordinateurs

H3- Tablettes



H3 - Qu'est-ce qu'un appareil reconditionné ?
+ Développer le contenu



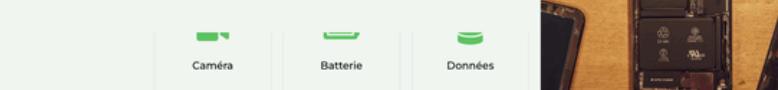
Reconditionné ?

Les smartphones reconditionnés, offrent une nouvelle vie à des appareils déjà utilisés. Ils sont soumis à un processus méticuleux de remise en état, de contrôles et de tests approfondis visant à les ramener à leurs performances et à leur état d'origine.

H3 - Ce que nous contrôlons avant la mise en vente

Points de contrôle

Ajouter une phrase pour préciser ce qui est fait. Ex : "Audio : nous vérifier que le fonctionnement des enceintes ne présente aucun défaut"



H2 - Nos conseils autour du reconditionné

Ajout de la section blog pour navigation article de blog

Enlever les attributs des balises titres dans le pied de page

Page Catégorie - Iphone

iPhone - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion -

Titre page recommandé : Mobi-one - Iphone Reconditionné à La Réunion

Absence de méta description, en ajouter une

Structure actuelle :

<H2> iPhone serie 13
<H2> iPhone serie 12
<H2> Apple watch
<H2> iPhone serie 11
<H2> iPhone serie X
<H2> iPhone SE 2020
<H2> Samsung serie S
<H2> Samsung serie A
<H2> Samsung serie Note
<H2> Samsung serie Z
<H2> Xiaomi
<H2> Autre
<H4> Filtre
<H6> IPHONE 13 MINI
<H6> IPHONE 13 MINI
<H6> IPHONE 13 MINI
<H6> IPHONE 13 MINI
<H6>
<H6>
<H6> Iphone 13 PRO MAX
<H4> Nos magasins
<H3> St Pierre
<H3> St Paul
<H4> Lien
<H2> Centre de confidentialité
<H4> Contact

MOBIONE

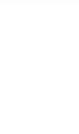
iPhone

Blog  €0.00 

Apple  Samsung  Autres marques  Tablette Ordinateur Accessoires Contact

Filtre

Stockage  Couleur  34,00 € – 904,00 €

 IPHONE 13 MINI €549.00	 IPHONE 13 MINI €549.00	 IPHONE 13 MINI €549.00	 IPHONE 13 MINI €549.00
 Iphone 13 PRO MAX Noir 128 €899.00	 Iphone 13 PRO MAX Or 128 €899.00	 Iphone 13 PRO MAX Bleu 128 €899.00	 Iphone 13 PRO MAX Blanc 128 €899.00

Précédent 1 2 3 4 5 Suivant

MOBIONE

Mobione, l'expert en reconditionnement, redonne vie aux smartphones pour une technologie éco-responsable et abordable.

Nos magasins

St Pierre
65 rue Suffren,
0262 83 86 38

St Paul
12 Rue Leconte de Lisle,
02 62 78 39 02

Lien

Apple
Samsung
Autres marques
Tablette
Ordinateur
Accessoires
Contact
Centre de confidentialité

Contact

- 0262 838 638
- contact@mobione.re
- St Pierre:
 - Lundi-samedi: 9h00-18h
- St Paul:
 - Lundi-samedi: 9h00-17h30

Changer la catégorie Apple par "Iphone"

Retirer appel watch pour la laisser
que dans accessoire

[Samsung](#)[Autres marques](#)[Tablette](#)[Ordinateur](#)[Accessoires](#)[Contact](#)

Structure recommandée :

H1 - Iphone reconditionné à La Réunion

Filtre

[Stockage](#)[Couleur](#)

34,00 € – 904,00 €

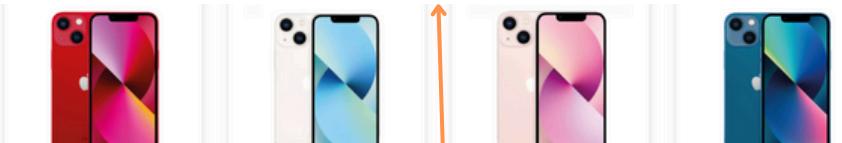
Changer la catégorie de filtre.

Permettre à l'utilisateur de filtrer par catégorie d'Iphone et non par couleur.

H2 - Découvrez nos iPhone

iPhone 13 iPhone 12 iPhone 11 iPhone X iPhone SE

Découvrez les iPhones reconditionnés à La Réunion. Que vous soyez à Saint-Paul, Saint-Pierre ou ailleurs sur l'île, nous vous proposons une gamme étendue d'iPhones reconditionnés qui allient qualité et performance à des prix abordables. Chaque iPhone que nous vendons a été méticuleusement inspecté et remis à neuf par nos experts pour garantir une expérience utilisateur optimale. Découvrez notre sélection et bénéficiez d'un appareil de haute qualité tout en préservant l'environnement.



IPHONE 13 MINI

€549.00



IPHONE 13 MINI

Changer l'attribut balise titre en H3.
Afficher tous les Iphone à la suite avec une ligne de description description



IPHONE 13 MINI

€549.00



Iphone 13 PRO MAX

Noir 128

€899.00



Iphone 13 PRO MAX

Or 128

€899.00



Iphone 13 PRO MAX

Bleu 128

€899.00

Iphone 13 PRO MAX

Blanc 128

€899.00

Enlever le nom de page et faire des redirections des URLs des pages vers la première page. Ceci évitera les contenus dupliqués, les descriptions en double et la non-fréquentation de ces pages.

Précédent 1 2 3 4 5 Suivant

Exemple de changement d'url quand on passe la page 1 à la page 2; même constat pour changer couleur. Cette pratique n'est pas recommandée

<https://mobione.re/?s=iPhone&post-type=product>

<https://mobione.re/page/2/?s=iPhone&post-type=product>

Enlever les attributs des balises titres dans le pied de page

Mobione, l'expert en
reconditionnement, redonne vie aux
smartphones pour une technologie
éco-responsable et abordable.



St Pierre

65 rue Suffren,
02 62 82 66 38

St Paul

12 Rue Leconte de Lisle,
02 62 78 39 02

Nos magasins

[Apple](#)[Samsung](#)[Autres marques](#)[Tablette](#)[Ordinateur](#)[Accessoires](#)[Contact](#)[Centre de confidentialité](#)

Lien

Contact

- [0262 838 638](#)
- [contact@mobione.re](#)
- [St Pierre:](#)
 - ——Lundi-samedi: 9h00-18h
 - [St Paul:](#)
 - ——Lundi-samedi: 9h00-17h30

Page produit

IPHONE 13 MINI - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion

Titre page recommandé : Mobi-one - Iphone 13 Mini Reconditionné à La Réunion

<H2> iPhone serie 13
<H2> iPhone serie 12
<H2> Apple watch
<H2> iPhone serie 11
<H2> iPhone serie X
<H2> iPhone SE 2020
<H2> Samsung serie S
<H2> Samsung serie A
<H2> Samsung serie Note
<H2> Samsung serie Z
<H2> Xiaomi
<H2> Autre
<H1> IPHONE 13 MINI
<H5> -
<H3> Couleurs
<H3> Stockages
<H2> Avis
<H2> Produits similaires
<H6> IPHONE 11 PRO MAX
<H4> -
<H6> IPHONE SE 2020
<H4> -
<H6> Iphone 11
<H4> -
<H6> Iphone 12
<H4> -
<H4> Nos magasins
<H3> St Pierre
<H3> St Paul
<H4> Lien
<H2> Centre de confidentialité
<H4> Contact



Apple ▾ Samsung ▾ Autres marques ▾

Accueil / Smartphone / IPHONE 13 MINI

Recherche ...



Blog



€0.00



IPHONE 13 MINI

€549.00

Plus que 1 en stock

Ajouter au panier

UGS : 0002068226026

Catégorie : Smartphone

Couleurs

Stockages

Avis

Il n'y a pas encore d'avis.

Seuls les clients connectés ayant acheté ce produit ont la possibilité de laisser un avis.

Produits similaires



Iphone 12

-

€449.00



Samsung galaxy S21 ULTRA 5G

-

€699.00



Iphone 12

-

€449.00



IPHONE 11 PRO MAX

-

€529.00



Nos magasins



St Pierre

65 rue Suffren,
0262 83 86 38



St Paul

12 Rue Leconte de Lisle,
02 62 78 39 02

Lien

Apple
Samsung
Autres marques
Tablette
Ordinateur
Accessoires
Contact

Centre de
confidentialité

- ☎ 0262 838 638
- 📩 contact@mobione.re
- 🏠 St Pierre:
- -----Lundi-samedi: 9h00-18h
- 🏠 St Paul:
- -----Lundi-samedi: 9h00-17h30

Page produit - recommandation



Recherche ...



Blog



€0.00 0

Apple ▾

Samsung ▾

Autres marques ▾

Tablette

Ordinateur

Accessoires

Contact

Accueil / Smartphone / IPHONE 13 MINI

<H1> IPHONE 13 MINI - 64GB - Rouge

H2 - Détail du produit

H2 - Description

H2 - Paiement et livraison

H2 - Produits similaires



IPHONE 13 MINI

€549.00

Plus que 1 en stock

Ajouter au panier

UGS : 0002068226026
Catégorie : Smartphone

Couleurs

Stockages Choix de couleur et stockage sur la même page ; **ne pas changer d'url**

Ajouter fiche technique du produit
Préciser l'ensemble des caractéristiques par **du contenu unique**

Description du produit, utilisation, les couleurs, état etc....

Les différentes modalité de paiement, disponibilité en ligne, délais de livraison...

Détail du produit

Dimensions et poids

- Largeur: 64,2 mm
- Hauteur: 131,5 mm
- Épaisseur: 7,65 mm
- Poids: 140 g

- Écran Super Retina XDR
- OLED tout écran de 5,4 pouces (diagonale)
- Résolution de 2 340 x 1 080 pixels à 476 ppp
- Écran HDR
- True Tone
- Large gamme de couleurs (P3)
- Haptic Touch
- Contraste 2 000 000:1 (standard)
- Luminosité maximale de 800 nits (standard) ; luminosité maximale de 1 200 nits (HDR)
- Revêtement oleophobe résistant aux traces de doigts
- Affichage simultané de plusieurs langues et jeux de caractères

L'écran de l'iPhone 13 mini a des angles arrondis qui suivent la ligne élégante de l'appareil et s'inscrivent dans un rectangle standard. Si l'on mesure ce rectangle, l'écran affiche une diagonale de 5,4 pouces (la zone d'affichage réelle est moindre).

Description

Paiement et livraison

Produits similaires



Iphone 12

—
€449.00



Samsung galaxy S21 ULTRA

5G
—
€699.00



Iphone 12

—
€449.00



IPHONE 11 PRO MAX

—
€529.00



MOBiONE, l'expert en reconditionnement, redonne vie aux smartphones pour une technologie éco-responsable et abordable.

Nos magasins



St Pierre

65 rue Suffren,
0262 83 86 38



St Paul

12 Rue Leconte de Lisle,
02 62 78 39 02

Lien

Apple
Samsung
Autres marques
Tablette
Ordinateur
Accessoires
Contact
Centre de confidentialité

Contact

- 0262 838 638
- contact@mobione.re
- St Pierre:
 - ———Lundi-samedi: 9h00-18h
 - St Paul:
 - ———Lundi-samedi: 9h00-17h30

Page produit - Samsung

Samsung - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion

Titre page recommandé : Mobi-one - Iphone Reconditionné à La Réunion

Absence de méta description, en ajouter une

MobiOne

Samsung

Apple Samsung Autres marques Tablette Ordinateur Accessoires Contact

Filtre

Stockage Couleur 34,00 € – 904,00 €

Image	Model	Color	Storage	Price
	Samsung note 20	Vert	256Go	€469.00
	Samsung note 20	Noir	256Go	€469.00
	SAMSUNG GALAXY NOTE 20 ULTRA	Bronze	256Go	€659.00
	SAMSUNG GALAXY NOTE 20 ULTRA	Noir	256Go	€659.00
	Samsung Z Flip 4			€699.00
	Samsung Z Flip 4			€699.00
	Samsung Z Flip 4 5G			€699.00
	Samsung galaxy S23			€659.00
	Samsung A54 5G			€349.00
	SAMSUNG TAB S5E	Noir	64	€249.00

Précédent 1 2 3 4 5 Suivant

Structure actuelle :

<H2> iPhone serie 13
<H2> iPhone serie 12
<H2> Apple watch
<H2> iPhone serie 11
<H2> iPhone serie X
<H2> iPhone SE 2020
<H2> Samsung serie S
<H2> Samsung serie A
<H2> Samsung serie Note
<H2> Samsung serie Z
<H2> Xiaomi
<H2> Autre
<H4> Filtre
<H6> Samsung note 20
<H6> Samsung note 20
<H6> SAMSUNG GALAXY NOTE 20 ULTRA
<H6> SAMSUNG GALAXY NOTE 20 ULTRA
<H6> Samsung Z Flip 4
<H6> Samsung Z Flip 4
<H6> Samsung Z Flip 4 5G
<H6> Samsung galaxy S23
<H6> Samsung A54 5G
<H6> SAMSUNG TAB S5E
<H4> Nos magasins
<H3> St Pierre
<H3> St Paul
<H4> Lien
<H2> Centre de confidentialité
<H4> Contact

MobiOne

Nos magasins

Mobione, l'expert en reconditionnement, redonne vie aux smartphones pour une technologie éco-responsable et abordable.

St Pierre

65 rue Suffren,
0262 88 88 38

St Paul

12 Rue Leconte de Lisle,
02 62 78 39 02

Lien

Apple
Samsung
Autres marques
Tablette
Ordinateur
Accessoires
Contact
Centre de confidentialité

Contact

- 0262 838 638
- contact@mobione.re
- St Pierre:
 - Lundi-samedi: 9h00-18h
- St Paul:
 - Lundi-samedi: 9h00-17h30

Structure recommandée :

H1 - Samsung reconditionné à La Réunion

Changer la catégorie de filtre.

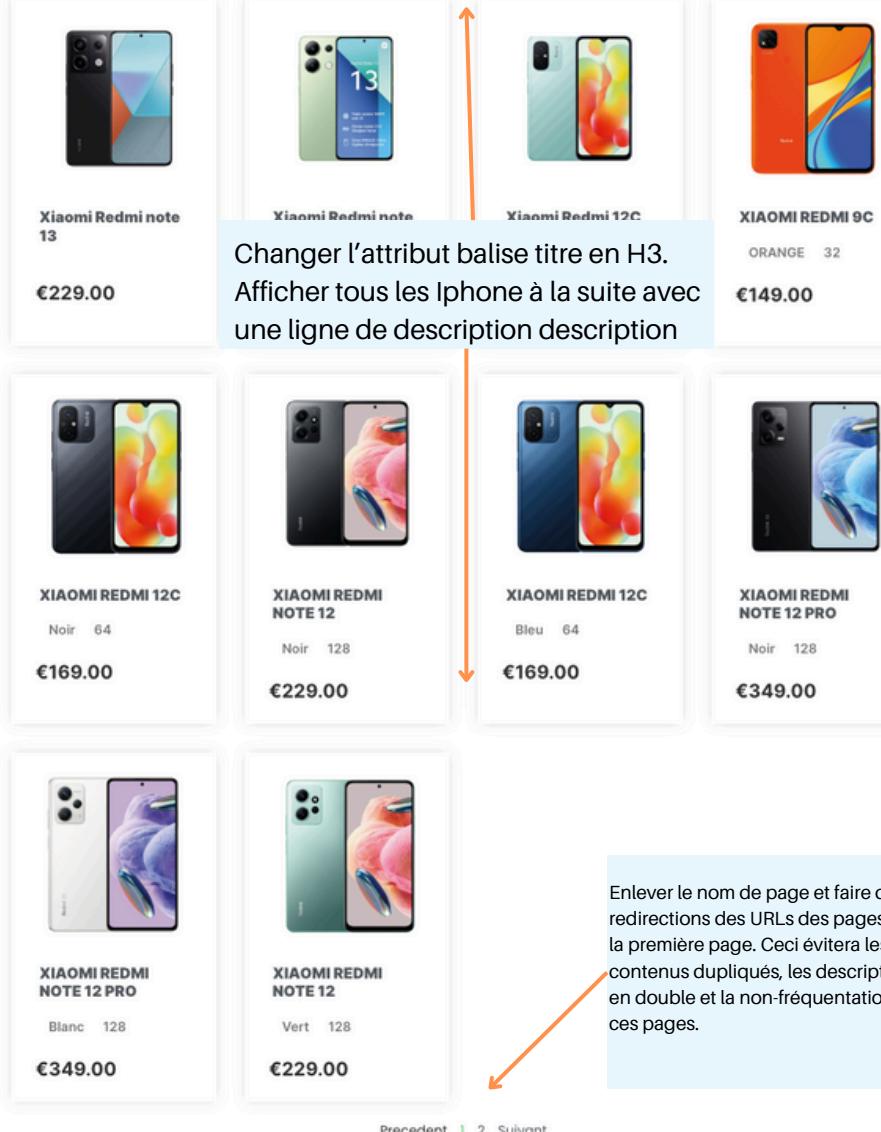
Permettre à l'utilisateur de filtrer par catégorie d'Iphone et non par couleur.

H2 - Découvrez samrphone Samsung

Découvrez les iPhones reconditionnés à La Réunion. Que vous soyez à Saint-Paul, Saint-Pierre ou ailleurs sur l'île, nous vous proposons une gamme étendue d'iPhones reconditionnés qui allient qualité et performance à des prix abordables. Chaque iPhone que nous vendons a été méticuleusement inspecté et remis à neuf par nos experts pour garantir une expérience utilisateur optimale. Découvrez notre sélection et bénéficiez d'un appareil de haute qualité tout en préservant l'environnement.

[Samsung serie S](#) [Samsung serie A](#) [Samsung Note](#) [Samsung serie Z](#)

Stockage Couleur 34,00 € – 904,00 €



Précédent 1 2 Suivant

Enlever les attributs des balises titres dans le pied de page

MOBiONE

Mobione, l'expert en reconditionnement, redonne vie aux smartphones pour une technologie éco-responsable et abordable.



St Pierre
65 rue Suffren,
0262 83 86 38

St Paul
12 Rue Leconte de Lisle,
02 62 78 39 02

Centre de confidentialité

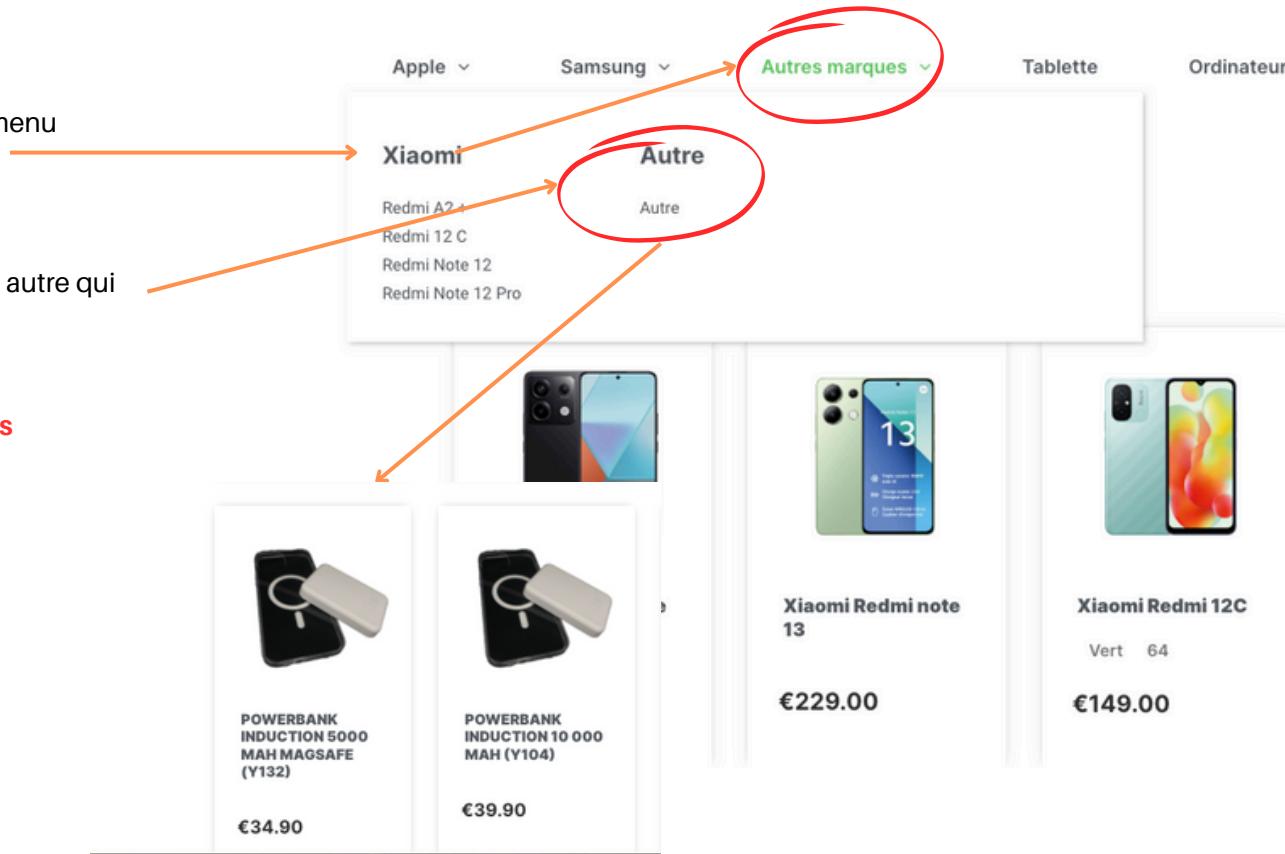
Lien

Apple
Samsung
Autres marques
Tablette
Ordinateur
Accessoires
Contact

- ☎ 0262 838 638
- 📩 contact@mobione.re
- ⌂ St Pierre:
— Lundi-samedi: 9h00-18h
- ⌂ St Paul:
— Lundi-samedi: 9h00-17h30

Autres constat UX

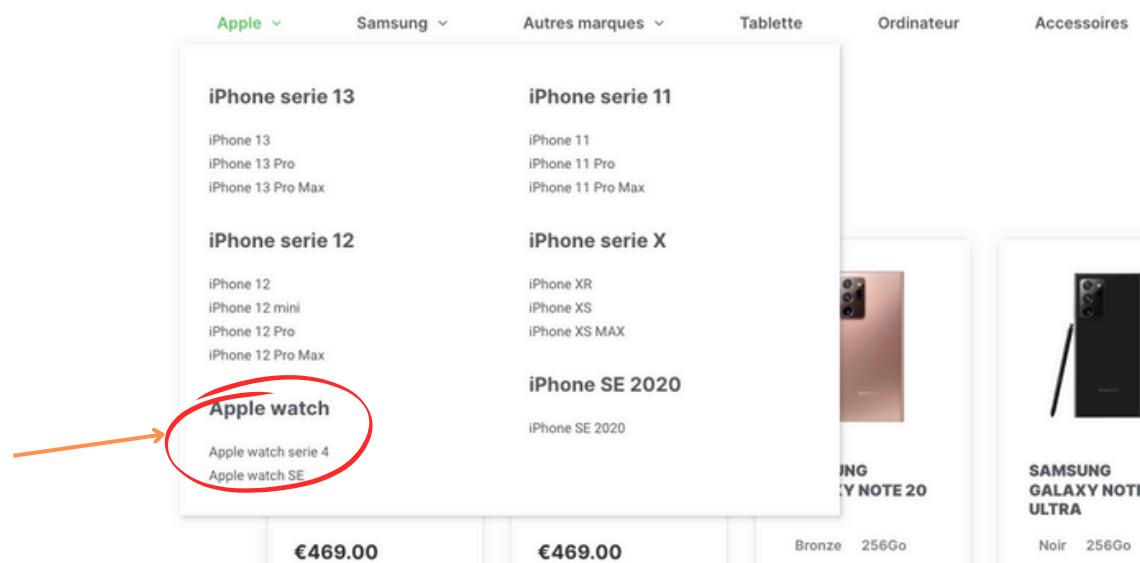
Mettre Xiamo dans le menu



Attention à faire des redirections 301 après suppression

Mettre ces produits dans les accessoires

Supprimer Apple watch et la laisser uniquement dans "accessoires"



Titre page recommandé : Mobi-one - Iphone Reconditionné à La Réunion



Recherche ...



Blog

Apple ▾

Samsung ▾

Autres marques ▾

Tablette

Ordinateur

Accessoires

Filtre

Ipad

Samsung

Trier...

Stockage

Couleur

229,00 € – 299,00 €



Ipad 6

Gris sideral 128

€299.00



Ipad 7

Gris sideral 32G

€299.00



SAMSUNG TAB S5E

Noir 64

€249.00

3 résultats affichés



Mobione, l'expert en reconditionnement, redonne vie aux smartphones pour une technologie éco-responsable et abordable.

Nos magasins



St Pierre

65 rue Suffren,
0262 83 86 38



St Paul

12 Rue Leconte de Lisle,
02 62 78 39 02

Lien

- Apple
- Samsung
- Autres marques
- Tablette
- Ordinateur
- Accessoires
- Contact
- Centre de confidentialité

Contact

- ☎ 0262 838 6
- 📩 contact@mobione.re
- 🏠 St Pierre:
- -----Lundi-sar:
- 🏠 St Paul:
- -----Lundi-sar:

Filtre

[Trier...](#)
[Stockage](#)
[Couleur](#)

299,00 € – 799,00 €

[Macbook](#)
[HP](#)

HP ELITEBOOK 840 G3 PC PORTABLE

€299.00

MACBOOK AIR 13

Macbook air M1

MACBOOK PRO 13 RETINA 2015 28GO

599.00

Macbook pro 2017

256Go

€699.00

Macbook pro 2017

512Go

€799.00

Changer l'attribut balise titre en H3.
Afficher tous les Iphone à la suite avec une ligne de description description

↗

↓

6 résultats affichés

MOBiGNE

Mobione, l'expert en reconditionnement, redonne vie aux smartphones pour une technologie éco-responsable et abordable.



Nos magasins

St Pierre

65 rue Suffren,
0262 83 86 38

St Paul

12 Rue Leconte de Lisle,
02 62 78 39 02

Lien

- [Apple](#)
- [Samsung](#)
- [Autres marques](#)
- [Tablette](#)
- [Ordinateur](#)
- [Accessoires](#)
- [Contact](#)
- [Centre de confidentialité](#)

Contact

- 0262 838 638
- contact@mobione.re
- St Pierre:
- ——Lundi-samedi: 9h00-18h
- St Paul:
- ——Lundi-samedi: 9h00-17h30

H1 - Les accessoires Mobione

Filtre

[Trier...](#)
[Stockage](#)
[Couleur](#)

34,00 € – 304,00 €

H2 - Le nom des accessoires

APPLE WATCH SERIE 4 40 MM
Or 16
€199.00

APPLE WATCH SERIE SE 40 MM
Noir 32
€299.00

CAMERA FAIRPLAY WIFI INDOOR 1080P
€49.90

CAMERA VOITURE DASHCAM 70MAI
€59.00

ECOUTEURS FAIRPLAY INDIANA BLUETOOTH TWS
€39.90

5 résultats affichés



Optimiser la durée de vie d'une batterie



Comment optimiser la durée de vie de votre batterie ?



Optimiser la durée de vie d'une batterie

22 février 2024 // Aucun commentaire

/*! elementor - v3.17.0 - 01-11-2023 */ .elementor-widget-image{text-align:center}.elementor-widget-image a{display:inline-block}.elementor-widget-image a img[src\$=.svg]{width:48px}.elementor-widget-image a img{vertical-align:middle;display:inline-block} Comment optimiser la durée de vie de votre batterie ? Le

ce

as laisser charger votre téléphone toute la nuit.

es et ordinaires portables fonctionnent grâce à des batteries au lithium qui peuvent être endommagées si la charge continue alors que la batterie est pleine. La plupart

de panique, Mobione vous propose 5 astuces pour optimiser la durée de vie de vos batteries.

laisser votre batterie trop déchargée.

écharge ou trop chargée, elle est "stressée" et vous prenez le risque qu'elle s'endommage plus vite que si elle est moyennement chargée. C'est pour cela que nous mettons en place une limite, en général à 5%, où votre smartphone s'éteint pour ne pas endommager la batterie.

meilleur est de charger votre téléphone au maximum à 80% et de le décharger au minimum à 30%.

recharges régulières.

stresser la batterie comme expliqué ci-dessus, est de faire des recharges régulières. Nous vous conseillons de recharger votre smartphone dès que vous le souhaitez qu'il soit dans le rouge et le recharger d'un coup. De cette façon, la durée de vie de votre batterie sera optimisée.

charger votre batterie si le téléphone est brûlant (ou glacé).

um à l'ambiance et aux températures extrêmes, il est recommandé de recharger votre smartphone entre 0° et 45 °C. Ne pas laisser votre smartphone durant la charge n'est pas contre-indiqué, veillez tout de même à ne pas utiliser une application trop gourmande qui aura tendance à faire chauffer le téléphone. Nous vous conseillons de débrancher le chargeur si le téléphone chauffe trop ou si vous êtes en plein soleil. De même, il est conseillé de ne pas exposer votre batterie à des températures extrêmes.

pensez à charger votre batterie avant de ne plus l'utiliser.

cas de non-utilisation de votre ordinateur ou smartphone plusieurs mois, pensez à recharger votre batterie au maximum à 40% et la ranger dans un endroit frais. Plus il fait chaud, plus la batterie va perdre en autonomie. Si ces astuces n'ont pas suffit à sauver votre batterie, chez Mobione, nous serons en mesure de vous la changer grâce aux talents de nos techniciens.

Nous proposons également des Power Bank qui vous permettront de recharger vos smartphones en toute situation.

diminuer la durée de vie d'une batterie

22 février 2024 // Aucun commentaire

/*! elementor - v3.17.0 - 01-11-2023 */ .elementor-widget-image{text-align:center}.elementor-widget-image a img[src\$=.svg]{width:48px}.elementor-widget-image a img{vertical-align:middle;display:inline-block} Comment diminuer la durée de vie de votre batterie ? Le

smartphone, ce

Protéger son smartphone

22 février 2024 // Aucun commentaire

/*! elementor - v3.17.0 - 01-11-2023 */ .elementor-widget-image{text-align:center}.elementor-widget-image a img[src\$=.svg]{width:48px}.elementor-widget-image a img{vertical-align:middle;display:inline-block} Comment protéger son smartphone ? Avoir un smartphone, c'est tendance et pratique, mais

Le reconditionnement c'est notre métier

/*! elementor - v3.17.0 - 01-11-2023 */ .elementor-widget-image{text-align:center}.elementor-widget-image a img[src\$=.svg]{width:48px}.elementor-widget-image a img{vertical-align:middle;display:inline-block} Le reconditionnement vous connaît ? Un smartphone reconditionné c'est un smartphone qui a

Problème de css dans les articles de blog

Laisser un commentaire

Votre adresse e-mail ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Commentaire *

Nom *

E-mail *

Site web

Enregistrer mon nom, mon e-mail et mon site dans le navigateur pour mon prochain commentaire.

Etape 6: Audit de l'Expérience Utilisateur (UX)

Objectif de l'étape :

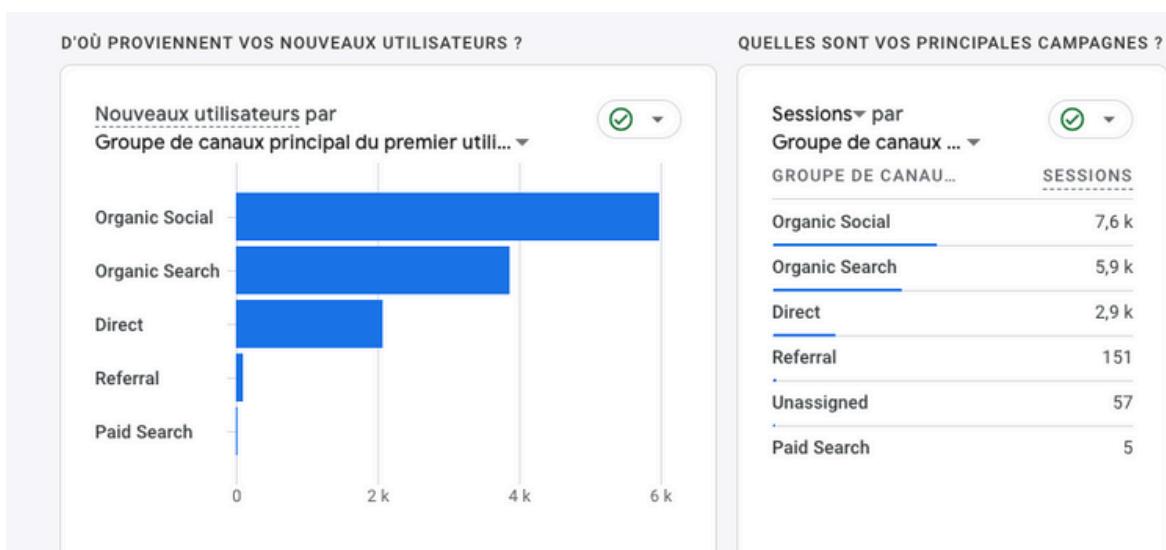
Depuis Google Analytics nous allons analyser les sources de trafic et les pages les plus visités.

12 derniers mois



Le site enregistre en moyenne un nombre significatif de visiteurs par mois, bien que des données spécifiques manquent pour la période de 2023. Cette absence de données pourrait résulter soit d'une refonte du site, soit d'un piratage, affectant potentiellement l'enregistrement des statistiques de trafic. Malgré ces problèmes, la durée moyenne de visite sur le site est de 1 minute et 38 secondes, ce qui est assez convenable, accompagnée d'un taux de rebond relativement bas. Cela indique que les visiteurs tendent à rester sur le site, explorant son contenu.

Cependant, le trafic global reste inférieur aux années précédentes, comme le montre la courbe en pointillé des statistiques de visite. Pour adresser ces enjeux, il serait pertinent d'analyser plus en détail les raisons potentielles de la baisse de trafic, y compris l'impact de la refonte ou des incidents de sécurité, et de mettre en place des stratégies pour restaurer et augmenter la visibilité et l'engagement sur le site.



L'acquisition de trafic sur le site est principalement attribuable aux efforts déployés sur les réseaux sociaux, qui constituent la source la plus importante de visiteurs. Ces actions sont suivies par le trafic provenant des recherches naturelles sur Google, puis par les visites directes. L'importance du trafic généré par les réseaux sociaux souligne l'efficacité des stratégies de marketing digital mises en place, qui parviennent à capturer et à diriger une audience considérable vers le site.

Cependant, même si le SEO (recherches organiques) représente la seconde source de trafic, il y a encore un potentiel de développement important dans ce domaine. La partie de Google Ads reste peu développée et reste un canal d'acquisition qui peut être pertinent également pour le site Web.

Groupe de canaux par défaut)	+	Utilisateurs	Sessions	Sessions avec engagement	Durée d'engagement moyenne par session	Sessions avec engagement par utilisateur
		12 129 100 % du total	16 735 100 % du total	12 062 100 % du total	1 min 11 s Égal à la moyenne	0,99 Égal à la moyenne
1	Organic Social	5 974	7 555	5 328	1 min 06 s	0,89
2	Organic Search	4 016	5 919	4 477	1 min 21 s	1,11
3	Direct	2 151	2 898	1 932	1 min 07 s	0,90
4	Referral	114	151	113	1 min 46 s	0,99
5	Unassigned	57	57	0	17 s	0,00
6	Paid Search	5	5	2	9 s	0,40

Il est intéressant de noter que, globalement, tous les canaux d'acquisition, y compris les réseaux sociaux, les recherches sur Google et les recherches directes, maintiennent un engagement solide avec une durée moyenne de visite dépassant une minute par utilisateur. Ces données indiquent que les visiteurs passent du temps significatif sur le site, ce qui suggère une interaction positive avec le contenu proposé.

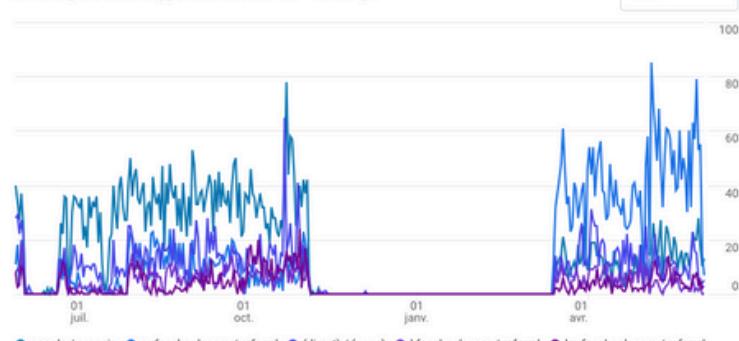
Plus précisément, le nombre de sessions et la navigation par page sont nettement plus élevés pour les visiteurs provenant des recherches organiques, ce qui révèle une qualité supérieure et une plus grande implication de ce type de trafic. Cela souligne l'importance d'optimiser le référencement naturel, car ces visiteurs tendent à explorer plus en détail et à s'engager davantage avec le site.

Il est indispensable que le site diversifie ses sources de trafic pour réduire sa dépendance à l'égard des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux. En développant le référencement naturel, le site pourrait attirer un trafic plus stable et potentiellement plus ciblé, ce qui pourrait également améliorer la qualité des interactions sur le site. Parallèlement, augmenter les investissements dans la publicité sur Google pourrait à la fois diversifier les sources de trafic, et capter une audience plus large et variée.

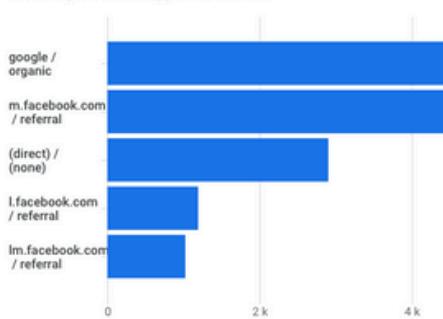
Le bon taux d'engagement observé indique que les utilisateurs interagissent activement avec le site, ce qui est positif. Cependant, le manque de données sur les conversions et les achats est une limitation significative pour mesurer l'efficacité réelle des différentes stratégies marketing. L'installation de systèmes de suivi comme Google Tag Manager, semblable à ce qui a été fait en 2022, serait une étape cruciale. Cela suivrait précisément toutes les ventes et actions effectuées sur le site, offrant ainsi une vue complète de la performance et de l'efficacité des campagnes, ce qui est indispensable pour optimiser les efforts marketing et ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus.

Sessions par Source/Support de la session au fil du temps

Jour ▾



Sessions par Source/Support de la session



Rechercher...

Lignes par page : 100

	Source/Support de la session	Utilisateurs	↓ Sessions	Sessions avec engagement	Durée d'engagement moyenne par session	Sessions avec engagement par utilisateur	Événements par session	Taux d'engagement
1	google / organic	12 129 100 % du total	16 735 100 % du total	12 062 100 % du total	1 min 11 s Égal à la moyenne	0,99 Égal à la moyenne	8,90 Égal à la moyenne	72,08 % Égal à la moyenne
2	m.facebook.com / referral	3 777	5 620	4 245	1 min 17 s	1,12	9,08	75,53 %
3	(direct) / (none)	3 645	4 523	3 078	1 min 00 s	0,84	8,31	68,05 %
4	l.facebook.com / referral	2 151	2 898	1 932	1 min 07 s	0,90	8,78	66,67 %
5	lm.facebook.com / referral	896	1 191	899	1 min 22 s	1,00	10,06	75,48 %
6	l.instagram.com / referral	874	1 029	717	1 min 14 s	0,82	10,12	69,68 %
7	bing / organic	448	497	428	1 min 20 s	0,96	10,59	86,12 %
8	instagram.com / referral	187	243	194	2 min 15 s	1,04	10,60	79,84 %
9	(not set)	186	239	170	1 min 12 s	0,91	8,60	71,13 %
10	facebook.com / referral	57	57	0	17 s	0,00	2,18	0 %
11	smartphone-reconditionne.re / referral	54	52	42	0 s	0,89	12,75	3,7 %
12	dealrun.re / referral	47	52	42	1 min 46 s	1,03	12,48	80,77 %
13	dealrun.re / referral	35	42	36	2 min 03 s	1,03	12,48	85,71 %
14	app.finnocar.com / referral	16	33	24	2 min 25 s	1,50	12,88	72,73 %
15	ecosia.org / organic	15	26	11	40 s	0,73	6,04	42,31 %
16	fr.search.yahoo.com / referral	11	26	14	10 min 36 s	1,08	10,67	42,31 %
17	lm.search.yahoo.com / referral	13	18	10	0 s	0,00	3,09	0 %
18	bing / organic	11	11	0	0 s	0,00	6,63	0 %
19	duckduckgo / organic	8	8	4	31 s	0,50	6,63	50 %
20	duckduckgo / organic	3	7	5	2 min 03 s	1,67	17,00	71,43 %
21	google / cpc	2	5	2	9 s	0,40	4,40	40 %
22	search.brave.com / referral	1	5	2	8 s	2,00	3,20	40 %
23	yahoo / organic	1	4	1	15 s	0,25	4,25	25 %
24	lens.google.com / referral	1	3	2	3 s	0,67	6,33	66,67 %
25	search.lilo.org / referral	1	3	2	44 s	1,00	7,33	100 %
26	search.lilo.org / referral	1	2	1	0 s	0,50	4,00	50 %
27	ab173.com / referral	1	2	1	1 s	1,00	16,00	100 %
28	afshan.shop / referral	1	1	0	0 s	0,00	4,00	0 %
29	codaaid.com / referral	1	1	0	0 s	0,00	3,00	0 %
30	elvirablog.online / referral	0	1	0	0 s	0,00	2,00	0 %
31	elvirablog.online / referral	1	1	0	0 s	0,00	3,00	0 %
32	emea.search.yahoo.com / referral	1	1	1	2 min 14 s	1,00	15,00	100 %
33	helensblog.online / referral	1	1	0	0 s	0,00	3,00	0 %
34	kaceyblog.online / referral	1	1	0	0 s	0,00	3,00	0 %
35	mobione.montadem.com / referral	1	1	1	1 min 42 s	1,00	14,00	100 %
36	qwant.com / organic	1	1	1	1 min 00 s	1,00	7,00	100 %
37	websearch.rakuten.co.jp / referral	1	1	0	0 s	0,00	3,00	0 %
38	yolandablog.store / referral	1	1	0	0 s	0,00	3,00	0 %

Rechercher...

	Titre de la page/nom de l'écran	+	↓ Vues	Utilisateurs
59 047	12 129			
100 % du total	100 % du total			
1 Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	9 803	5 580		
2 Home - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	5 696	3 678		
3 Mobile Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	4 942	2 938		
4 Smartphone - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	1 774	1 288		
5 Page non trouvée - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	1 358	975		
6 Réparation de mobiles Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	1 275	874		
7 Boutique Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	1 217	827		
8 Smartphone - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion - Page 2	1 174	842		
9 iPhone 12 pro Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	916	654		
10 Smartphone - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion - Page 3	730	569		
11 iPhone 12 mini Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	670	407		
12 Revendre son mobile Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	655	489		
13 Panier Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	610	346		
14 Iphone 11 - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	608	206		
15 Iphone 13 - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	585	189		
16 IPHONE 12 MINI - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	542	121		
17 iPhone 11 pro Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	508	356		
18 Checkout - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	485	310		
19 Iphone 13 PRO MAX - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	470	151		
20 Validation de la commande Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	465	248		
21 iPhone 12 pro max Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	457	278		
22 404 - Page non trouvée - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	450	315		
23 Smartphone - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion - Page 4	450	358		
24 iPhone XR Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	439	245		
25 iPhone 13 Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	437	320		
26 Contact Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	425	291		
27 IPHONE 11 PRO - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	425	179		
28 Ordinateur - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	412	273		
29 Ordinateurs Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	404	309		
30 iPhone 13 pro Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	397	299		
31 Accessoire Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	377	322		
32 Tablette Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	368	294		
33 Cart - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	367	255		
34 Iphone 13 PRO - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	358	147		
35 iPhone 11 pro Max Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	335	244		
36 iPhone 13 - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	330	237		
37 iPhone - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	305	224		
38 Samsung - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	279	182		
39 Samsung S21 ULTRA Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	265	204		
40 Iphone 12 - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	260	87		
41 Tablette - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	259	193		
42 Iphone - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	256	199		
43 (not set)	238	466		
44 Accessoire - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	227	188		
45 iPhone 13 pro max - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	219	170		
46 IPHONE 8 - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	216	184		
47 Xiaomi Note 12 pro Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	215	142		
48 Samsung S22 Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	199	153		
49 Mon compte Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	197	125		
50 iPhone 12 - Mobi-one - Reconditionnement de téléphones - Mobione - La Réunion	196	134		

La page la plus visitée reste louer un défibrillateur maintenant suivi de la page d'accueil on peut voir que l'engagement est différente d'une page à l'autre et qui reste relativement bas. je recommande de travailler le contenu pour augmenter la durée d'engagement des utilisateurs sur la page défibrillateur et formation l'engagement est beaucoup plus fort dépassant une minute.

On peut voir des pages 404 qui attirent du trafic. Il est important de s'occuper des erreurs 404 et des pages qui ne fonctionnent plus. Il faut mettre en place des redirections 301 vers les pages les plus adaptées. Si aucune page adaptée n'existe, ces redirections doivent mener à la page d'accueil. Ces erreurs 404 font partie d'un audit technique précédent.

Total 36 pages en 404 attirent du trafic

Certaines pages sont erreurs alors que les urls sont bonnes. Il est préférable d'identifier les pages 404 depuis la Search Console et le rapport d'audit technique

Etape 7 : Audit de Google My business



Mobione Saint Pierre - Vente et réparation Téléphone - Matériel Informatique Saint Pierre

4,6 ★★★★ 152 avis

Magasin de téléphonie mobile à Saint-Pierre, La Réunion

[Itinéraire](#) [Enregistrer](#) [Appeler](#)

Services disponibles: Propose des services de réparation

Adresse : 65 Rue Suffren, Saint-Pierre 97410, La Réunion

Horaires : Ouvert - Ferme à 18:00

Téléphone : +262 262 83 86 38

Suggérer une modification
Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

Ajouter les informations manquantes

[Ajouter un site Web](#)

Questions & Answers

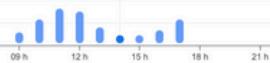
[Afficher toutes les questions \(6\)](#)

[Poser une question](#)

Popular Times

LUN. MAR. MER. JEU. VEN. SAM. DIM.

14 h : Généralement pas fréquenté



Avis

Les avis ne sont pas vérifiés

	Avis de Google	4,6/5	152 avis
	Avis de Pages Jaunes	5/5	2 avis

[+ Ajouter un avis](#)

Auteur de l'avis sur "Pages Jaunes"

Avis de

5/5 - il y a un an

Je reviens de chez eux à l'instant.[Plus](#)

Cécile CADET

Avis de

5/5 - il y a 2 mois

Achat d'un iPad reconditionné.
Les vendeurs sont très professionnel et de bon conseils.
En plus c'est ouvert entre 12h et 14h ce qui est pratique.

Visité en mars

queum KEUM

Avis de

5/5 - il y a 3 mois

Une équipe au top !! Accueil chaleureux, conseils professionnels, prix sans concurrence, du coup je les recommande à tout mes amis et à ma famille, encore un grand merci.

Visité en novembre 2023

[Afficher tous les avis →](#)

[Envoyer sur votre téléphone](#)

[Envoyer](#)

Source : Mobione Saint Pierre - Vente et réparation Té...

"Magasin spécialisé dans la vente et le reconditionnement de smartphones et tablettes, Avec des tarifs inférieur de 10 % à 60 % par rapport au neuf."

Revoir les catégories :

Ajouter des catégories secondaires

À propos de votre établissement

Nom de l'établissement

Cmndon - Consultant Marketing digital et référencement SEO

Catégorie d'activité

Consultant en marketing **PRINCIPAL**

Agence de marketing

Concepteur de sites Web

Agence de publicité

Service de marketing Internet



Mobione Saint Paul - Vente et réparation Téléphone - Matériel Informatique Saint Paul

4,8 ★★★★ 57 avis

Magasin de téléphonie mobile à Saint-Paul, La Réunion

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#) [Appeler](#)

Services disponibles: Propose des services de réparation

Adresse : 12 Rue Leconte de Lisle, Saint-Paul 97460, La Réunion

Horaires : Ouvert - Ferme à 17:30

Téléphone : +262 262 78 39 02

Suggérer une modification
Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

Informations fournies par Mobione Saint Paul - Vente ...

[Consulter les précédentes informations sur Google](#)

Popular Times

LUN. MAR. MER. JEU. VEN. SAM. DIM.

14 h : Généralement peu fréquenté

Questions & Answers

[Poser une première question](#)

[Poser une question](#)

Avis

Les avis ne sont pas vérifiés

	Avis de Google	4,8/5	57 avis
	Avis de Top-Rated.Online	4,8/5	46 avis

[+ Ajouter un avis](#)

5/5 - il y a 2 semaines **NOUVEAU**

J'y suis allé récemment pour faire changer l'écran cassé de l'iphone 12 de ma fille et le résultat est parfait....[Plus](#)

Visité en mai

Maryline Manikion

Avis de

5/5 - il y a un mois

À la base venue pour un verre trempé. Effet irisé sur l'écran qui le rend inconfortable. Point fort pour l'accueil et le service sympa de l'équipe mais le responsable a tenu mon expérience. Je ne recommanderai pas.

Visité en avril

jean-damien douay

Avis de

5/5 - il y a une semaine **NOUVEAU**

Merci Mobione !
Une réparation rapide sur mon téléphone professionnel.

Une équipe sympa et compétente

Visité en mai

[Afficher tous les avis →](#)

[Envoyer sur votre téléphone](#)

[Envoyer](#)

Source : Mobione Saint Paul - Vente et réparation Télé...

"Magasin spécialisé dans la vente et la réparation de smartphones neuf & reconditionnés. Retrouvez également une large gamme d'accessoires (coques, verre trempé, enceinte, écouteur, etc)"

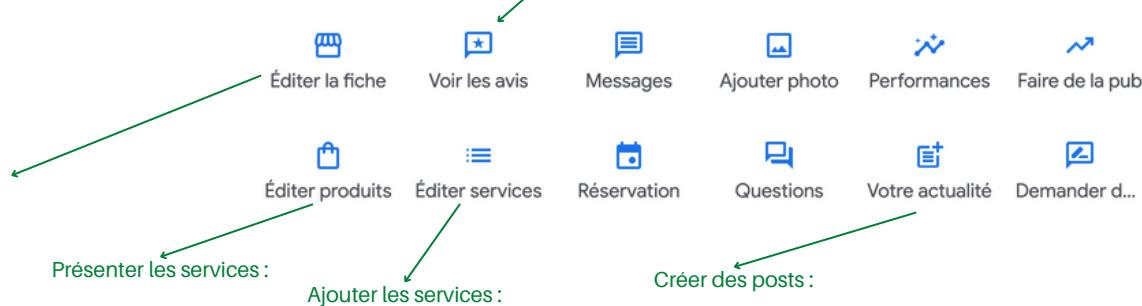
Pour optimiser une fiche Google My Business, il est crucial d'exploiter tous les services que la plateforme propose. Commencez par réviser les catégories de métiers.

Ensuite, détaillez tous les produits et services offerts, répondez aux avis des clients et publiez régulièrement des contenus tels que des articles de blog, des études de cas, ou des exemples de réalisations.

Il serait également bénéfique de développer davantage les catégories de produits et les types de publications.

Les avis :

- Récolter des avis
- Répondre aux avis



Exemple de bonnes pratiques

The screenshot shows a local business profile for Mickael Mondon - Consultant SEO et SEA. It includes:

- Photos:** A small photo of Mickael Mondon.
- Titre optimisé:** The business name "Mickael Mondon - Consultant SEO et SEA".
- Avis:** A section showing 5.0 stars from 21 reviews.
- CTA:** Call-to-action buttons for "Site Web", "Enregistrer", and "Appeler".
- Mes services:** A section titled "Mes services" with a lightbulb icon.
- Catégorie de service:** Categories listed as "Formation", "Consulting", "Création de site internet", and "Référencement SEO".
- Avis + réponse:** A review by Dominique MAILLOT with a 5/5 rating.
- Description optimisé:** A testimonial from Dariane Lefevre.
- Post à la une:** A featured post about boosting a business with the Chèque Numérique.
- Mes réseaux sociaux:** Links to LinkedIn and Instagram profiles.

Photos
Titre optimisé
Avis

CTA

Mes services

Catégorie de service

Avis + réponse

Description optimisé

Post à la une

Mes réseaux sociaux

Etape 8 : Audit de Google Ads

Analyse du compte Google Ads - du fin 2019 à mars 2024



Les campagnes Google Ads ont généré 2 520 clics pour un budget de 2 240 € sur la période du 24 juillet au 8 avril 2024.

Il a été observé que les conversions ne sont pas pertinentes. Les campagnes Display ont généré des pics de trafic mais très peu d'engagement en confrontant les données sur Google Analytics. Le coût par conversion est donc un indicateur faussé.

Les campagnes peuvent être davantage optimisées. Le taux d'engagement (durée passée sur le site depuis les campagnes) est de 52 s.

Analyse des campagnes

Campagnes	Brouillons	Paramètres												Rechercher	Segmenter	Colonnes	Rapports	Télécharger	Développer	Plus
<input type="checkbox"/> ● Campagne		Budget	État	Taux d'impression	Type de campagne	Impr.	↓ Interac.	Taux d'interaction	Coût moy.	Coût	Type de stratégique d'enchères	Clics	Taux de clics	Valeur de conversion	Conversion	CPC moy.	Coût/conv.			
● Brouillon : Attirer des clients dans les magasins physiques	<input checked="" type="checkbox"/>	0,00 €/jour	En cours	—	Performance Max					—										
● Terminer																				
● Brouillon : Attirer des clients dans les magasins physiques	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00 €/jour	En cours	—	Performance Max					—										
● Terminer																				
● campagne 2020		2,70 €/jour	Toutes les annonces sont refusées	—	Réseau de Rech.	739 572	49 456 clics	6,69 %	0,06 €	2 840,98 €	Maximiser les clics	49 456	0,38 %	179,97	0,06	188,00	0,06 €	15,11 €		
● Smartphone reconditionné		1,00 €/jour	Toutes les annonces sont refusées	—	Réseau de Rech.	44 507	5 156 clics	11,58 %	0,07 €	351,87 €	Maximiser les conversions (CPA cible)	5 156	21,30 %	1 047,94	2,98	1 098,00	0,07 €	0,32 €		
● Magasin de Téléphones mobiles		0,50 €/jour	Eligible	—	Intelligente	230 507	1 649 clics	0,72 %	0,18 €	301,79 €	Maximiser les clics	1 649	25,71 %	423,13	1,40	424,00	0,18 €	0,71 €		
● Ordinateur et Tablette		1,70 €/jour	Toutes les annonces sont refusées	—	Réseau de Rech.	6 988	1 165 clics	16,67 %	0,19 €	216,31 €	Maximiser la valeur de conversion	1 165	6,78 %	75,40	0,35	79,00	0,19 €	2,74 €		
● Réparation de smartphone		2,00 €/jour	Non disponible	Toutes les annonces sont refusées et Tou...	—	Réseau de Rech.	0	0	—	—	Maximiser les conversions	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00	—	0,00 €		
Total : toutes les campagnes activées da...				—		1 021 574	57 426 clics	5,62 %	0,06 €	3 710,75 €		57 426	3,12 %	1 726,44	0,47	1 789,00	0,06 €	2,07 €		
▼ Total : Compte		7,90 €/jour		—		1 742 414	121 567 clics, interactions,	6,98 %	0,04 €	5 349,74 €		72 620	2,02 %	2 393,78	0,45	2 457,00	0,07 €	2,18 €		

- CTR est bien : Ceci indique une pertinence entre les annonces et les mots-clés ciblés. Le CTR (Click-Through Rate) est calculé comme le nombre de clics divisé par le nombre de fois que l'annonce est vue.

Après analyse des campagnes publicitaires, les résultats sont globalement satisfaisants, avec certaines campagnes affichant un bon CTR et un taux de conversion encourageant. Cependant, la désinstallation temporaire du suivi des conversions et le blocage de certaines campagnes suite au piratage du site ont perturbé l'analyse précise des performances.

Recommendations pour l'avenir :

- Suivi des conversions : réinstaller et configurer correctement le suivi des conversions pour mesurer efficacement les performances des campagnes et le retour sur investissement.
- Utilisation des marques : surveiller attentivement l'utilisation des marques dans les campagnes publicitaires et effectuer une demande officielle pour obtenir la liberté d'utiliser tous les mots-clés pertinents.
- Nouvelle campagne optimisée : mettre en œuvre la campagne proposée, établie sur l'analyse de l'historique des mots-clés performants sur les trois dernières années.
- Ajustement du budget : augmenter les budgets journaliers alloués aux campagnes pour maximiser leur potentiel et les adapter en fonction du retour sur investissement observé.
- Synchronisation Google Ads et e-commerce : Éventuellement, avec le développeur pour synchroniser le compte Google Ads avec la boutique en ligne afin de mesurer précisément le chiffre d'affaires généré par les campagnes.

Conclusion :

Malgré les perturbations liées au piratage et à la désinstallation du suivi des conversions, les campagnes publicitaires montrent un potentiel prometteur. En mettant en œuvre les recommandations ci-dessus, il est possible d'optimiser les performances des campagnes, d'améliorer le suivi des résultats et de maximiser le retour sur investissement. N'hésitez pas à me solliciter si vous souhaitez des précisions ou des conseils supplémentaires sur la gestion de vos campagnes publicitaires.

Analyse des performances

Mot clé	Taux d'interaction	Tx d'impr. sur RR	Taux de conv.
samsung reconditionné	13,56%	38,82%	25
"tablette samsung reconditionné"	40%	69,77%	0
samsung portable reconditionné	100%	20%	0
samsung pas cher reconditionné	100%	25%	0
portable samsung reconditionné pa	60%	25%	0
portable reconditionné samsung ga	25%	33,33%	0
telephone samsung galaxy recond	25%	26,67%	0
achat samsung reconditionné	25%	19,05%	0
smartphone samsung reconditionn	9,09%	20,37%	0
smartphone samsung occasion pa	7,41%	18,75%	0
acheter samsung occasion	6,19%	27,09%	0
réparation samsung	5,15%	27,94%	0
samsung reconditionné s10	4,55%	18,33%	0
réparation ecran samsung	3,21%	26,95%	0
changer ecran samsung	3,1%	33,82%	0
samsung reconditionné	2,41%	22,47%	0
telephone samsung reconditionné	1,68%	35,75%	0
smartphone samsung reconditionn	0%	18,75%	0
vente samsung reconditionné	0%	25%	0

[Les mots clés à garder](#)

[Termes de recherche](#)

[Les annonces à garder](#)

>

<

[Voir le tableau](#)

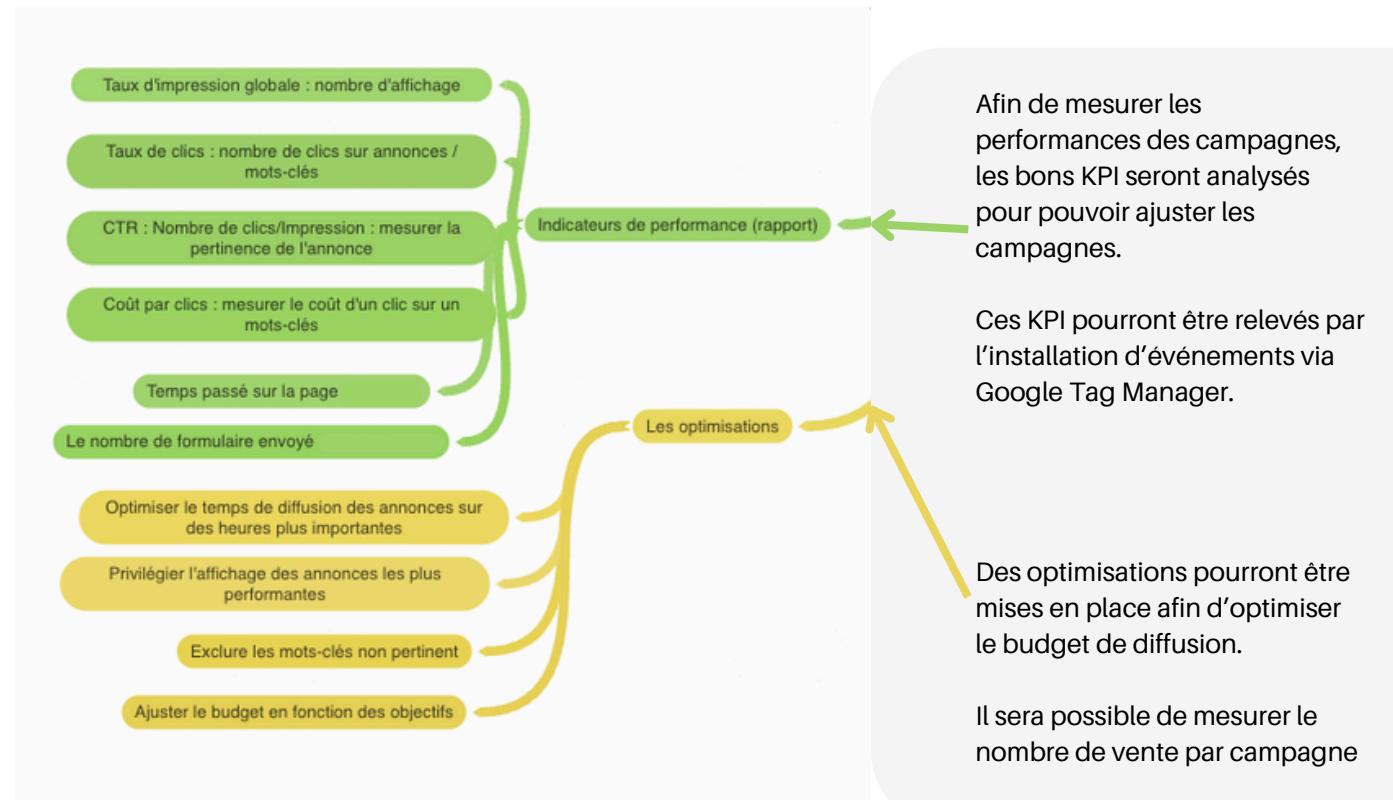
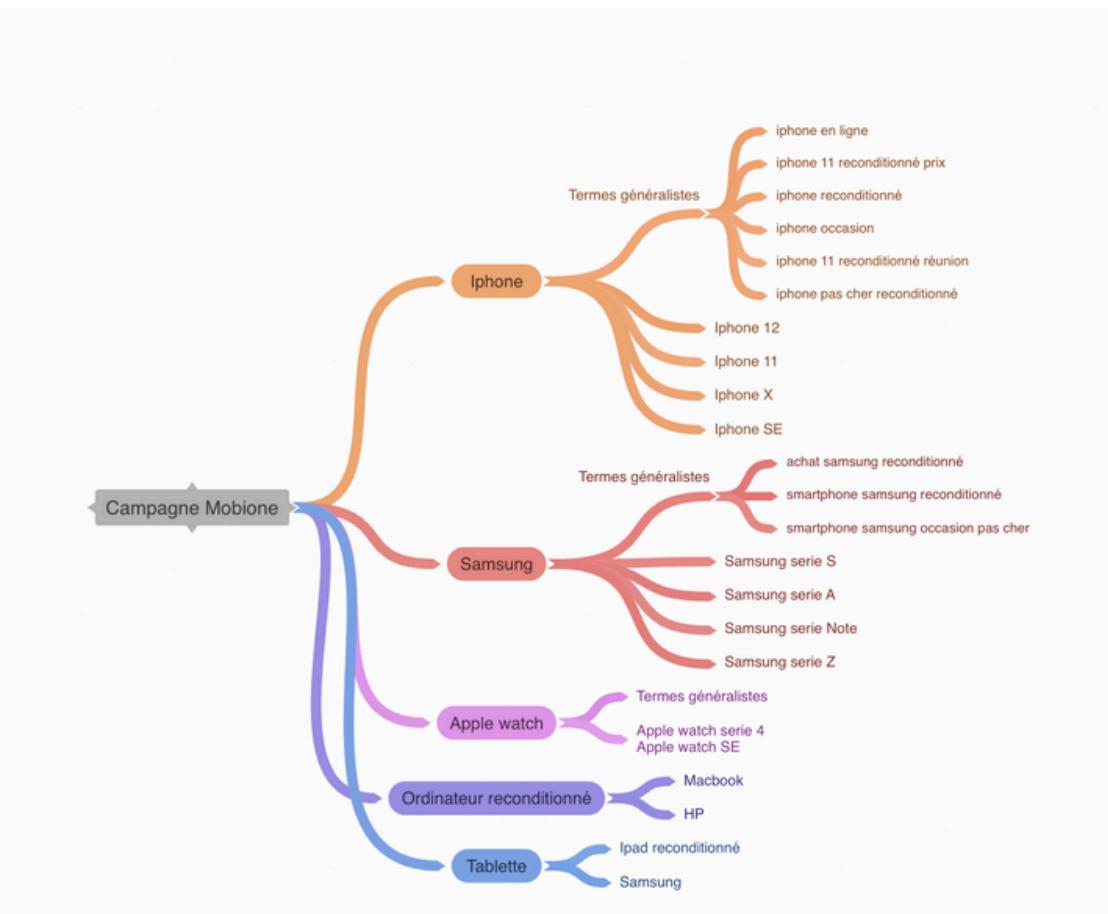
Conclusion

Avec ces données, nous pouvons lancer une nouvelle campagne plus précise.

Recommandation :

utiliser l'attribut "requête exacte" quitte à avoir plus de mots-clés. Augmenter les enchères sur les mots-clés qui convertissent le mieux. Configurer correctement les conversions pour donner les bonnes indications à Google. Il est possible de synchroniser les données pour voir le CA représenté par Google Ads. Il faudra surveiller les autorisations de l'utilisation des noms de marque et en faire une demande officielle.

Proposition de campagne



Etape 9 : conclusion SEO

Déroulement des étapes

- Mise à jour des pages et des urls / correction des erreurs
- Mise à jour du contenu et optimisation des pages
- Suivi de position
- Installation des conversions avec Google Tag Manager
- Création des campagnes Google Ads
- Mise à jour des articles de blog
- Création de nouveaux articles de blog + maillage interne
- Lancement d'une campagne de Backlink

L'audit SEO de votre site web a mis en lumière des problèmes critiques qui entravent son référencement et sa visibilité en ligne. Ces problèmes, principalement liés à la gestion des URLs, à la duplication de contenu et à l'absence d'optimisation SEO lors de la refonte, nécessitent une attention immédiate.

Points clés à retenir :

- URLs : De nombreuses erreurs de redirection, pages 404, URLs mortes et doublons affectent négativement l'expérience utilisateur et le référencement. Une stratégie de redirection 301 et de consolidation des pages est cruciale.
- Technologie : La solution Codaïd limite la flexibilité et la maintenabilité du site. Une solution plus modulable faciliterait les mises à jour et l'optimisation SEO.
- Optimisation SEO : L'absence de bonnes pratiques SEO lors de la refonte est un frein majeur. Il est impératif de mettre en œuvre les fondamentaux du SEO pour améliorer le positionnement du site (balises, méta, structure des URLs, redirections, contenu, expérience utilisateur).
- Contenu dupliqué : la duplication de contenu, notamment sur les pages produits, dilue la pertinence du site aux yeux de Google. Une consolidation des pages produits est recommandée.
- Recommandations stratégiques : privilégier un positionnement sur des mots-clés plus spécifiques liés aux marques (iPhone 11, iPhone 12, etc.) et à la localisation ("smartphone Réunion"). Développer du contenu riche et pertinent sur toutes les pages (catégories, produits, piliers) en suivant les briefs fournis. Remplacer la catégorie "Apple" par "iPhone" et supprimer la section "Pièces détachées".

Priorités d'action :

1. Résoudre les problèmes d'URL : Mettre en place les redirections 301, supprimer les URLs inutiles et consolider les pages en double.
2. Optimiser le contenu : rédiger du contenu unique et pertinent pour toutes les pages en suivant les briefs fournis.
3. Améliorer la structure du site : envisager une solution technologique plus flexible et optimiser la structure des URLs.
4. Mettre en œuvre les bonnes pratiques SEO : Optimiser les balises méta, la structure des URLs, les redirections, le contenu et l'expérience utilisateur.

Suivi et amélioration continue :

Il est important de suivre régulièrement les performances du site et d'ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus. Un audit SEO régulier permettra de maintenir le site à jour et d'assurer sa compétitivité sur le long terme.

En mettant en œuvre ces recommandations, votre site web a le potentiel de gagner en visibilité, en trafic et en conversions, tout en offrant une meilleure expérience à vos utilisateurs. La stratégie d'aller vers un site web codé est un risque de dépendance.