Neiva, 08 de marzo de 2024 (Parte 1)

Nombre completo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Leer, realizar proceso y responder (Cada pregunta equivale a 0.5)

1. ¿Cuál es la principal ventaja de utilizar la entrevista como herramienta para recopilar información en comparación con otros métodos?
2. Su carácter interactivo y directo con los participantes.
3. Su uso en la recopilación de datos meteorológicos.
4. Su aplicación en experimentos científicos.
5. Su uso para realizar análisis de costos empresariales.
6. ¿Cuál es la principal ventaja de utilizar encuestas como herramienta para recopilar información en comparación con otros métodos?
7. Su capacidad para recopilar datos de manera estandarizada y uniforme.
8. Su utilidad en la realización de experimentos de laboratorio de sistemas.
9. Su aplicabilidad en la observación directa en la construcción del software.
10. Su eficacia en la gestión de recursos humanos en una empresa.
11. ¿Cuál de las siguientes características es la principal de la lista de chequeo como instrumento de recopilación de información en comparación con otros métodos?
12. Su capacidad para recopilar datos para armar los requerimientos del software.
13. Su utilidad en la realización de experimentos.
14. Su aplicabilidad en la observación directa de fenómenos que se esté analizando.
15. Su eficacia en la gestión de recursos humanos en una empresa.
16. ¿Cuál de los siguientes pasos es crítico en el ciclo de vida del software para la planificación y establecimiento de los objetivos del proyecto?
17. La etapa de mantenimiento.
18. La etapa de desarrollo.
19. La etapa de diseño.
20. La etapa de análisis
21. ¿La afirmación “el requerimiento funcional se puede resaltar que resuelve el qué y no el cómo”?
22. Falso, porqué: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
23. Verdadero, porqué: \_\_\_Establecer las funcionalidades que resuelve el problema la necesidad del stakeholders
24. La pregunta no es consecuente, el “qué y el cómo”, no tiene ninguna relación con el tema de requerimientos

\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿La afirmación “el requerimiento no funcional se puede resaltar que resuelve el qué y no el cómo”?
2. Falso, porqué: Establece el stack tecnológico, metodología ágil, infraestructura y política de calidad
3. Verdadero, porqué: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. La pregunta no es consecuente, el “qué y el cómo”, no tiene ninguna relación con el tema de requerimientos

Recomendaciones

Tenga en cuenta el tiempo y forma de entrega de la evidencia del examen.

Muchos éxitos

Docente: Jesús Ariel González Bonilla

Neiva, 08 de marzo de 2024 (Parte 2)

Nombre completo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Leer, realizar proceso y responder (Cada pregunta equivale a 1.0)

1. Imagina que estás diseñando un cuestionario para recopilar información sobre las preferencias de los clientes en un restaurante. Selecciona un tipo de instrumento de recolección de información y desarrolla un instrumento que permita obtener los datos necesarios para mejorar la experiencia del cliente. Especifica qué datos se deben recopilar en cada pregunta del cuestionario. El objetivo es identificar qué información es crucial para la gestión y mejora del servicio en el restaurante.

Pepido en línea \*\*\*\*

Ticket por hora (separar turno)

Page (Categorizar y mostrar productos)

Generar qr (carta de presentación)

Preguntas abiertas, semiestructuradas y cerradas

Título: Percepción de los clientes de la tienda de Pepito

Objetivo: Conocer la percepción de los clientes de la tienda de Pepito

Justificación: El siguiente cuestionario busca obtener datos de algunos clientes al azar con el objetico de identificar necesidades que le gustaría subsanar para mejorar la experiencia de usuario en el restaurante de Pepito.

1. ¿Le gustaría que la tienda de Pepito Perez le permita realizar pedidos en línea?

Justifique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿Indique los medios de pagos que espera tener disponible cuando realiza pedidos en línea?

Justifique\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿Le gustaría que el sisma le permita crear un usuario y allí repose el historial de pedidos?

Justifique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La información obtenida de este instrumento presente únicamente analizar que piensa nuestros clientes, y antes de desarrollar un sistema de información de este tipo, se quiere conocer si es de interés o no de nuestros queridos clientes.

1. Escribir al menos 4 requerimientos funcionales, al menos, dos de ellos deben ser con referencia (`ref) para el anterior sistema de información, estos requerimientos funcionales debe estar en función del cuestionario diseñado.

* No debe ser ambigua la descripción, es decir, no se debe entender de varias maneras.
* Debe tener datos de entrada / salida
* Debe tener precondiciones
* Debe tener el nombre del ref, con los que tenga referencia, esto cuando aplique
* Debe tener el flujo normar del requerimiento
* Debe tener postcondiciones

1. ¿Le gustaría que la tienda de Pepito Perez le permita realizar pedidos en línea?
2. Si, por supuesto. Sería interesante logran realizar el pedio mediante una app móvil.
3. Si, genial. Por WhatsApp.
4. Si, por WT
5. Me gustaría que todos los días envíen la carta por WhatsApp y poder pagar por transferencia.
6. ¿Indique los medios de pagos que espera tener disponible cuando realiza pedidos en línea?
7. Nequi
8. PSE
9. Transferencia
10. Transferencia
11. ¿Le gustaría que el sisma le permita crear un usuario y allí repose el historial de pedidos?
12. Si
13. No
14. No
15. Depronto

Definir los requerimientos funcionales para fidelizar o mejorar la experiencia de usuario en el restaurante de Pepito Perez.

Palabras reservadas:

* RF: Requerimiento funcional
* REF: hace referencia a otros requerimientos
* CRUD: Hace referencia a agregar, modificar, eliminar y consultar datos del sistema

RF1: Generar la CRUD de los productos disponibles por el restaurante.

Datos de entrada: nombre, precio, cantidad, fecha vencimiento

Precondiciones: Unidades de inventario cerca abarbasen

Ref: N/A

Flujo: Se requiere que el usuario ingresado en le sistema realice las operaciones de CRUD para productos.

Post: Habilita la disponibilidad para el restaurante

RF2: Generar el poster que corresponde a la lista de los productos que vende el restaurante de pepito Perez.

Entrada datos: Imagen del producto, Precio, nombre del producto, unidades disponibles, tiempo de espera.

Precondiciones: Definir el menú del día, contar con la disponibilidad de los productos.

Ref: Requiere validar de RF1.

Flujo: Generar la CRUD en el menú del día, y luego generar el poster.

Pos: Enviar el poster a los clientes recurrentes o a clientes nuevos que soliciten el servicio.

FR3: Realizar pedio

Entrada de datos: Nombre, dirección, teléfono, medio de pago, producto a enviar, comprobación de pago

Pre: El cliente escribir y elegir el producto a comprar

Ref. RF2

Flujo: El usuario escribe por whatsaap e indicar el producto a solicitar, realizar la transferencia y se despacha el producto.

Pos: Validar entrega del producto

F4: Llevar el historial de pedidos

Entrada de datos: teléfono, precio, medio pago

REF: RF3

Flujo: Una vez se entregue el pedio al cliente, se debe registrar como exitosa esta venta.

Pos: Recibir confirmación de entrega por parte del domiciliario

*Resolver caso de estudio en hoja anexa*

Recomendaciones

Tenga en cuenta el tiempo y forma de entrega de la evidencia del examen.

Muchos éxitos

Docente: Jesús Ariel González Bonilla