

# Resumen de Conceptos Clave

---

## 1. Lenguaje en la Comunicación

- **Lenguaje natural:** Conversación normal y cotidiana.
- **Lenguaje técnico:** Uso de términos específicos de una disciplina.

## 2. Tipos de Entrevista

### Entrevista Estructurada

- Se basa en preguntas planificadas con una estructura clara y lógica.
- Las preguntas deben mantener continuidad entre sí.
- **Ejemplo de estructura:**
  1. ¿Qué tipo de herramienta desearía tener? (web, escritorio, móvil)
    - **Escritorio** → ¿Actualmente dispone de equipos de cómputo para la instalación?
    - **Web**
      - ¿Dispone de servidor para publicar la web?
      - ¿Le gustaría contratar un servicio en la nube o un hosting?
    - **Móvil**
      - ¿Ha considerado iOS, Android o ambos?

### Entrevista No Estructurada

- Se desarrolla como una conversación espontánea.
- Permite que el **stakeholder** exprese su necesidad libremente.
- Se centra en comprender la necesidad antes de formular soluciones.
- Se usa en la primera fase del **Design Thinking**.
- **Ejemplo:** Un cliente acude a una fábrica de software y explica su requerimiento sin seguir un cuestionario específico.

## 3. Lista de Chequeo

### Evaluativa

- Se usa para verificar criterios específicos.
- **Ejemplo de checklist para la construcción de un video:**
  - Duración mínima de 120 s y máxima de 240 s (10%).
  - Ortografía adecuada (20%).
  - Cumplimiento total del 100%.

### Observación

- Se diseña para comprender un fenómeno sin intervención directa.
- **Ejemplo:**
  - Invitación a Pepito Pérez para evaluar la participación de estudiantes de análisis de sistemas.
  - **Cantidad de estudiantes:** 25.

- **Estructura de datos en matriz:**
  - $F1 \rightarrow E1, E2, E3$
  - $F2 \rightarrow E1, E2, E3$
- **Cantidad de preguntas:** 12.
- **Cantidad de respuestas registradas:**
  - P1: 3  $\rightarrow$  Test
  - P2: 1
  - P3: 4
  - P4: 0
  - P5: 3
  - P6: 1
  - P7: 4
  - P8: 0
  - P9: 3
  - P10: 1
  - P11: 4
  - P12: 0
- **Fórmulas para análisis de datos:**
  - 3/12
  - 4/25

## 4. Diferencias Claves

- **Cuestionario:** Evalúa conocimientos o habilidades.
- **Encuesta:** Mide la percepción o satisfacción sobre un tema.