Resumen de Conceptos Clave

1 Lenguaje en la Comunicación

El lenguaje puede clasificarse en dos grandes tipos según su uso y contexto:

• Lenguaje natural:

- Se utiliza en conversaciones cotidianas y no requiere conocimientos técnicos previos.
- o Ejemplo:
 - Cliente: "Necesito un software para administrar mi tienda en línea."
 - Analista: "¿Qué funciones específicas le gustaría que tuviera?"

• Lenguaje técnico:

- Utiliza términos específicos de la disciplina en cuestión.
- Es común en reuniones de análisis de requisitos, documentación y reportes técnicos.
- o Ejemplo:
 - "El sistema implementará una API REST para la gestión de inventarios y autenticación basada en OAuth 2.0."

2 Tipos de Entrevista

Las entrevistas se utilizan en la etapa de recolección de requisitos para comprender las necesidades del usuario. Existen dos tipos principales:

♦ Entrevista Estructurada

- Consiste en preguntas planificadas con una secuencia lógica.
- Permite obtener información específica y comparable.
- Ejemplo de entrevista para desarrollo de software:
 - 1. ¿Qué tipo de plataforma necesita?
 - Web
 - Escritorio
 - Móvil

2. Si es una aplicación web:

- ¿Tiene un servidor para alojar la web?
- ¿Prefiere contratar un servicio en la nube o un hosting tradicional?

3. Si es una aplicación móvil:

- ¿Requiere compatibilidad con iOS, Android o ambas?
- ¿Necesita acceso a GPS, cámara o sensores del dispositivo?

✓ Caso aplicado:

Un empresario quiere digitalizar su restaurante con una plataforma de pedidos en línea.

- Si se usa una entrevista estructurada, se podrían hacer preguntas como:
 - o "¿Desea integración con pasarelas de pago?"
 - o "¿Necesita que los meseros puedan tomar pedidos desde una tableta?"

Entrevista No Estructurada

- Es una conversación abierta en la que el **stakeholder** expresa sus necesidades sin preguntas rígidas.
- Útil en la etapa inicial de exploración de problemas.
- Se relaciona con el **Design Thinking**, ya que permite descubrir necesidades ocultas.

☑ Caso aplicado:

Un emprendedor que no sabe exactamente qué necesita para mejorar su negocio de pastelería.

- Una entrevista no estructurada permitiría explorar:
 - o "Cuénteme cómo gestiona los pedidos actualmente."
 - o "¿Cuál es el mayor problema que enfrenta con la administración de su negocio?"
 - o "Si tuviera una herramienta digital, ¿qué le gustaría que hiciera?"

3 Lista de Chequeo

Se usa para verificar si un producto, proceso o actividad cumple con ciertos criterios. Existen dos tipos principales:

✓ Evaluativa

- Se usa para medir el cumplimiento de objetivos.
- Ejemplo: checklist para la evaluación de un video educativo:
 - Duración entre 120 s y 240 s (10%).
 - o Buena ortografía y gramática (20%).
 - o Calidad del contenido y estructura lógica (100%).

Observación

- Se diseña para analizar un fenómeno sin intervención directa.
- Ejemplo aplicado:
 - o Se observa el uso de una aplicación en un grupo de estudiantes.
 - Se registra la cantidad de estudiantes que usan la app diariamente.
 - Se crea una matriz de datos para analizar patrones de uso.

Ejemplo de matriz de observación:

Fase	Estudiante 1	Estudiante 2	Estudiante 3
F1		×	
F2		\checkmark	×

Se pueden aplicar fórmulas de análisis como:

- 3/12 (cantidad de respuestas en una encuesta).
- 4/25 (participación en una actividad).

4 Diferencias Claves

Concepto	Propósito	

Concepto	Propósito	
Cuestionario	Evalúa conocimientos o habilidades.	
Encuesta	Mide percepción o satisfacción.	

☑ Ejemplo aplicado:

- Cuestionario: Evaluar si un empleado conoce los protocolos de seguridad en su empresa.
- Encuesta: Preguntar a los empleados si creen que los protocolos de seguridad son efectivos.

Resumen Final

- La entrevista estructurada es útil para obtener información detallada y específica.
- La entrevista no estructurada ayuda a comprender necesidades sin un esquema rígido.
- Las **listas de chequeo** permiten evaluar o analizar fenómenos sin intervenir.
- Las **encuestas y cuestionarios** tienen propósitos diferentes: evaluación vs. percepción.