

## INTRODUÇÃO E OBJETIVOS

**Introdução:** Ao processo de comunicação de informações científicas para o público leigo dá-se o nome de divulgação científica. Nesse contexto, as redes sociais, plataformas para a distribuição virtual de conteúdos, são importantes ferramentas para aproximar a população do conhecimento produzido nas universidades. A Iniciativa Strengthening the Evidence in Exercise Sciences (SEES) - um projeto de metapesquisa em ciências do exercício - tem implementado o uso das mídias sociais para possibilitar maior disseminação dos resultados gerados, bem como abordar a importância de uma ciência transparente, reproduzível e ética.

**Objetivos:** Descrever a experiência de uma aluna de iniciação científica na implementação da divulgação científica por meio das mídias sociais para um projeto de metapesquisa nas ciências do exercício intitulado *SEES Initiative*.

## REFLEXÃO SOBRE A EXPERIÊNCIA

A participação em um projeto que preza pela divulgação científica, bem como pela transparência e ciência aberta, permite a compreensão da necessidade de apresentar o trabalho do cientista para públicos diversos, entendendo que a escassez dessa abordagem relaciona-se com o nefasto fenômeno do descrédito em relação à ciência. Na área do exercício, tal processo faz-se ainda mais necessário em função da quantidade de informações incorretas e inexatas encontradas na internet, muitas das quais são embasadas em artigos científicos. Ademais, o processo de produção de conteúdo para as redes sociais possibilita consolidar conceitos aprendidos durante a graduação em Medicina, como ética, transparência em pesquisa e assuntos de metodologia científica, demonstrando a importante interface entre ensino, pesquisa e contato com a comunidade possibilitada pela iniciação científica.

## RELATO DE EXPERIÊNCIA

De forma a fomentar uma cultura de avaliação crítica e respeitosa das evidências publicadas no campo da atividade física, foi criada em 2019, a Iniciativa SEES. Esta iniciativa propõe-se a analisar mensal e sistematicamente ensaios clínicos randomizados e revisões sistemáticas com metanálise com essa temática, publicados em periódicos médicos e das ciências do exercício, com o objetivo de aumentar a conscientização sobre a necessidade de relatos científicos transparentes e informativos.



Figura 1 – O perfil do SEES initiative no *instagram*.

A análise de cada artigo é divulgada no site (*sees-initiative.org*), enviada por email para o autor e editor responsável e anexada no repositório de acesso público do SEES no Open Science Framework (*osf.io/ntw7d*). Visando implementar uma nova via de disseminação das análises realizadas e explorar criticamente temas relacionados à metodologia científica, foi criado, no ano de 2020, o perfil do SEES no Instagram. Os assuntos das publicações semanais são definidos em reunião de grupo. Após, realiza-se a leitura da bibliografia relacionada e o detalhamento do conteúdo. Produz-se, então, a arte que acompanhará o *post*, com o objetivo de manter o conteúdo conciso e a mensagem clara, além de visualmente atrativa ao leitor (ver a **figura 1**). Ao final desse processo, na fase de revisão, o conteúdo e o formato da postagem são avaliados pelos pesquisadores do projeto.

## CONCLUSÕES OU RECOMENDAÇÕES

Embora ainda incipiente, a divulgação científica no contexto das redes sociais é uma importante ferramenta de popularização da ciência, sendo benéfica para uma melhor compreensão do fazer científico e para o desenvolvimento de uma consciência social sobre o papel e a importância da atividade científica, com suas forças e limitações.

1. Umpierre, D. et al. Strengthening the Evidence in Exercise Sciences Initiative (SEES Initiative). <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/NTW7D>
2. Chan, T.M., et al. Social media in knowledge translation and education for physicians and trainees: a scoping review. *Perspect Med Educ* 9, 20–30 (2020). <https://doi.org/10.1007/s40037-019-00542-7>

\*Apoio financeiro por meio de bolsa de Iniciação Científica pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul (FAPERGS).

